



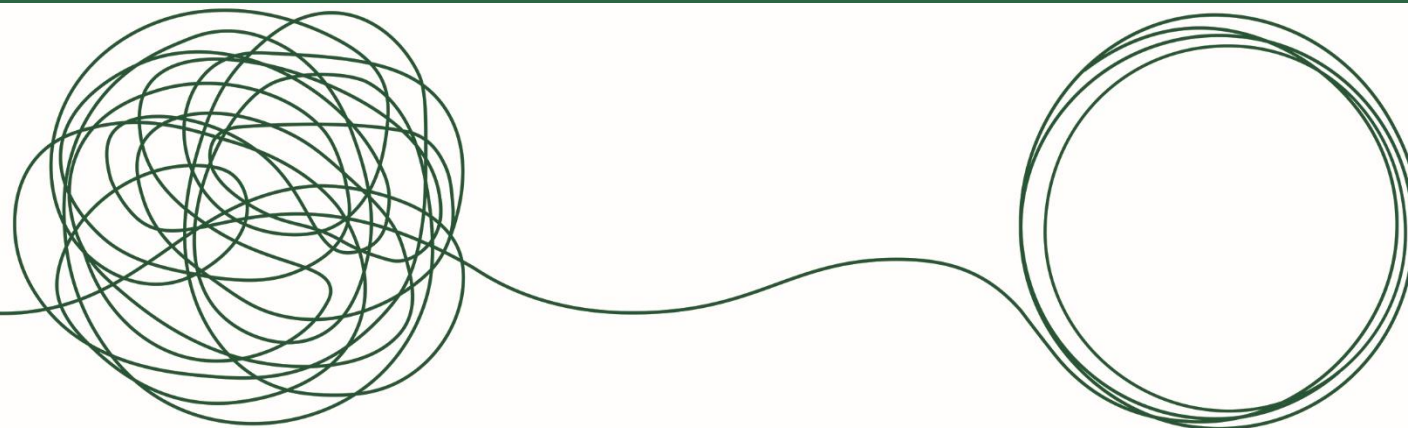
FEDERCULTURE

IMPRESA CULTURA

#IMPRESACULTURA

RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE

22^a edizione | 2026

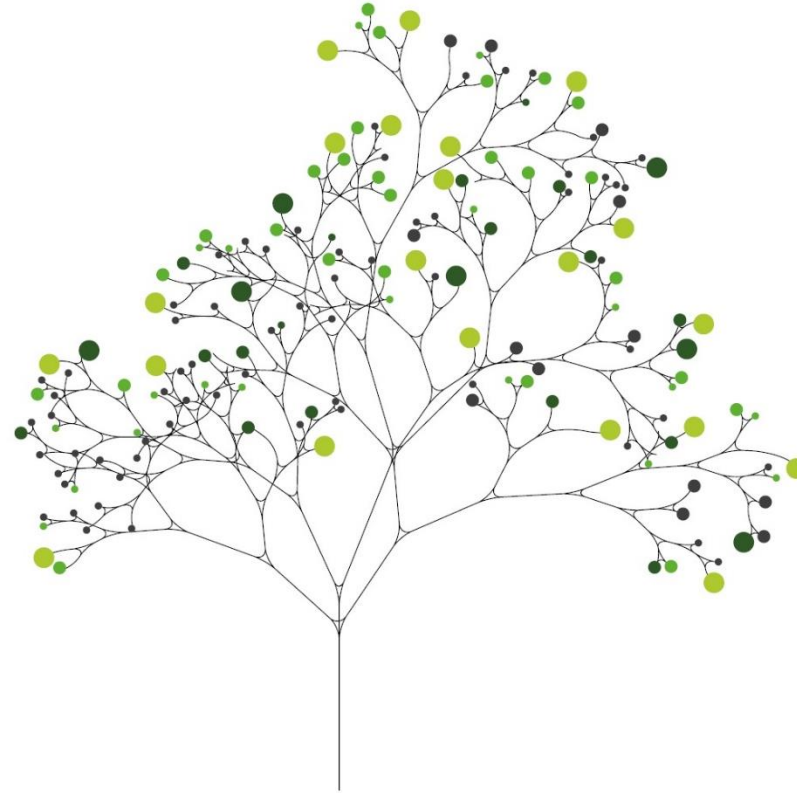


Il Rapporto Annuale Federculture "IMPRESA CULTURA" con la sua ampia raccolta statistica di dati e indicatori, e le sue analisi ragionate su politiche, consumi e imprese rappresenta da oltre venti anni uno strumento strategico per la comprensione e la valorizzazione del sistema culturale italiano.

Dai dati quantitativi alle testimonianze dei protagonisti, dalle analisi macro ai casi di studio locali, il Rapporto costruisce un mosaico complesso, a più voci ma coerente, che restituisce la ricchezza, le potenzialità e le contraddizioni della cultura in Italia.



La progettazione e redazione del Rapporto negli anni sono andati verso **un livello di approfondimento via via crescente**, rendendo il volume sempre più un lavoro complesso e corale di **condivisione** - non solo interna a Federculture, ma anche con il **mondo associativo**, gli **stakeholder** e le **istituzioni** - di impostazioni, obiettivi e risultati.



Il Rapporto Federculture rappresenta ormai **un fondamentale punto di riferimento** per mappare il variegato arcipelago delle politiche, dei consumi e delle imprese culturali, una bussola per orientarsi tramite analisi, dati e indicatori. Una **utile base di riflessione e approfondimento a disposizione** degli addetti ai lavori e di tutti coloro che si impegnano con passione e intelligenza in questo settore.

22° Rapporto Annuale Federculture 2026 IMPRESA CULTURA

- La cultura che cambia i territori -

Prefazione Alessandro Giuli
Introduzione Andrea Cancellato
Presentazione Alberto Bonisoli

Parte 1. Le statistiche della cultura: dati e analisi

- DATI STATISTICI 2019-2025

Finanziamenti pubblici e privati / Domanda e offerta culturale /
L'occupazione culturale / Il turismo

- ANALISI

- *L'occupazione culturale: dal confronto con l'Europa alla dimensione italiana*
- *Come evolve turismo nelle destinazioni culturali italiane dal 2019 al 2025*
- *La lettura in Italia, l'analisi degli editori*
-

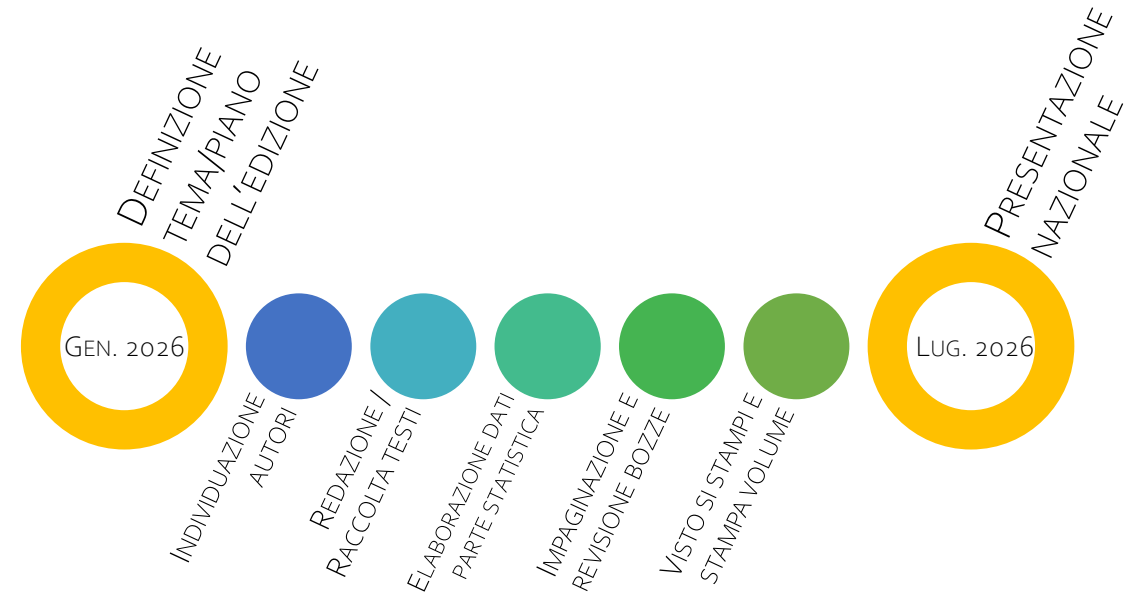
Parte 2. Tra attrattività e rigenerazione, la cultura cambia i territori

- *Come la cultura può cambiare i territori*
- *I Festival "storici", macchine per la rigenerazione dei luoghi*
- *I grandi eventi*
- *Il Turismo religioso*
- *Il turismo lento e i "piccoli" attrattori*
- *La rigenerazione territoriale a base culturale*

Appendice

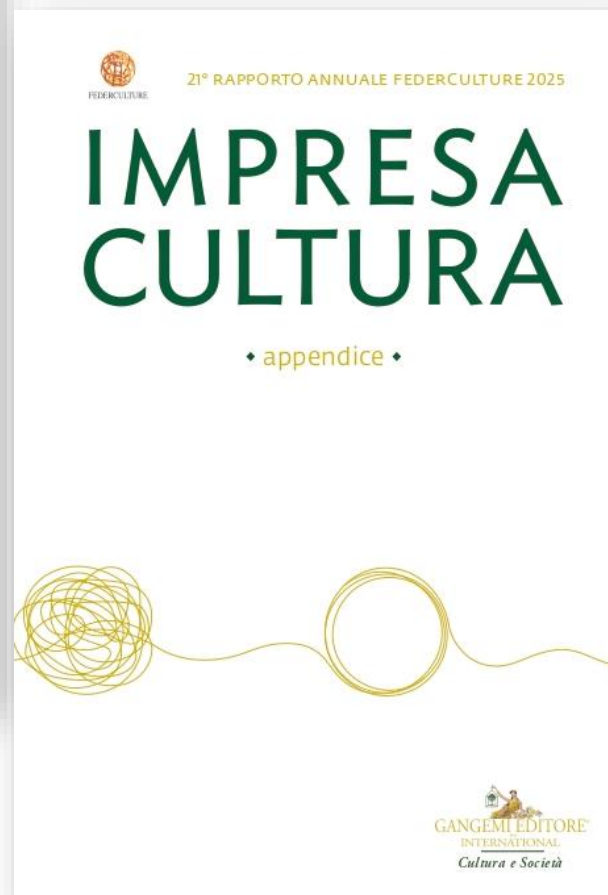
- *Il rinnovo del CCNL Federculture*
- *Turismi & Culture. Raccomandazioni Ravello Lab 2025*

IL PIANO DI LAVORO





L'edizione 2025 del Rapporto, la ventunesima, intitolata **"IMPRESA CULTURA. Il turismo culturale in Italia: analisi, modelli e proposte"**, ha analizzato il ruolo del turismo culturale come leva economica, sociale e territoriale, evidenziando trend, criticità e prospettive future.



GLIAUTORI:

Salvatore Adduce, Giulia Alonzo, Sabrina Baracetti, Francesca Bazoli, Thomas Bertacche, Arianna Bertone, Alberto Bonisoli, Barbara Boschetto, Carolina Botti, Flavia Camaleonte, Andrea Cancellato, Lorenzo Cavallo, Comune di Pesaro, Anna Consolati, Beatrice Corti, Andrea Cusumano, Chiara Di Blasi, Livia Di Stefano, Paola Dubini, Alessandro Giuli, Fabrizio Grifasi, Guido Guerzoni, Elisa Marzilli, Gaetano Moraca, Marcello Minuti, Francesca Neri, Alberto Parigi, Serafino Paternoster, Daniela Picconi, Olivero Ponte di Pino, Nicola Sani, Maria Teresa Santoro, Francesco Spano, Salvatore Sutera, Antonino Ticali, Laura Tori, Angelo Zaccone Teodosi.

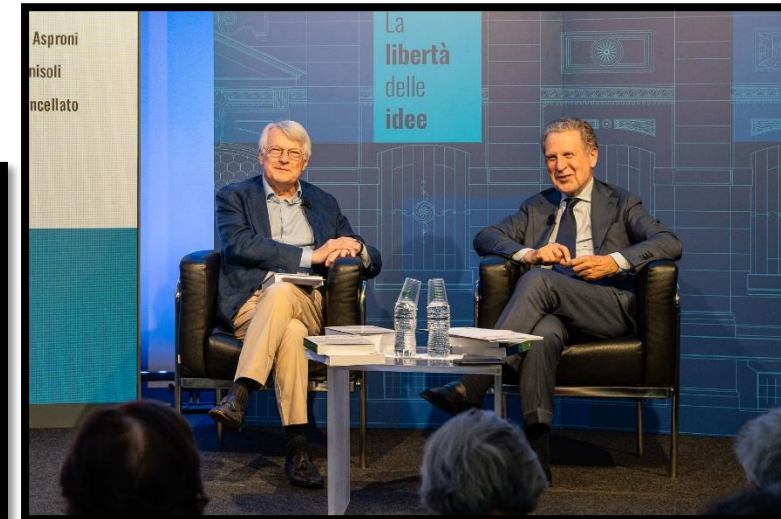
Per la prima volta nel 2025 FederCulture ha realizzato a distanza di pochi mesi dalla pubblicazione del Rapporto Annuale un'Appendice al Rapporto stesso.

La pubblicazione nei mesi autunnali da parte di Istat dei dati aggiornati al 2024 relativi alla spesa per consumi delle famiglie, dei dati sulla lettura e dei rapporti SIAE e AIE sull'andamento dello spettacolo o del mercato editoriale hanno permesso di avere un quadro più preciso sui principali trend dei consumi culturali nel periodo pre e post-covid.

L'appendice è stata presentata a Roma, presso la Sala Spadolini del Ministero della Cultura (Collegio Romano) giovedì 13 novembre 2025.

Il ventunesimo Rapporto Annuale Federculture “IMPRESA CULTURA. Il turismo culturale in Italia: analisi, modelli e proposte” è stato presentato in anteprima nazionale il 17 luglio 2025 a Milano presso la sede della Fondazione Corriere della Sera.

Sono intervenuti **Francesca Caruso**, Assessore Cultura della Regione Lombardia; **Tommaso Sacchi**, Assessore Cultura del Comune di Milano; **Patrizia Asproni**, Componente CdA e Delegata per la Cultura di Fondazione Cariplo. Il Rapporto è stato presentato da **Alberto Bonisoli**, Direttore Ufficio Studi Federculture. E' seguita una conversazione di **Ferruccio de Bortoli**, Presidente Fondazione Corriere della Sera con **Andrea Cancellato**, Presidente Federculture e le conclusioni di **Daniela Picconi**, Vice presidente Federculture.



LE TAPPE DELLE PRESENTAZIONI LOCALI

- **13 settembre 2025** Teatro Zandonai di Rovereto (TRENTO).

Organizzato in collaborazione con l'Associazione Oriente Occidente all'interno dell'*Oriente Occidente Dance Festival* di cui è stato l'appuntamento di chiusura. Sono intervenuti **Francesca Gerosa**, Assessora Cultura Provincia Autonoma di Trento; **Giulia Robol**, Sindaca Comune di Rovereto e **Paolo Baldessari**, Presidente Oriente Occidente; **Alberto Bonisoli**, Responsabile Ufficio Studi Federculture, che ha svolto la presentazione del Rapporto Annuale 2025; **Franco Broccardi**, Dottore Commercialista Partner Studio Lombard DCA; **Andrea Cancellato**, Presidente Federculture e **Patrizia Galvagni**, Presidente Fondazione Caritro. A conclusione dell'incontro **Anna Consolati**, Direttrice generale Oriente Occidente e **Lanfranco Cis**, Direttore artistico Oriente Occidente hanno presentato i *45 anni di Oriente Occidente. Uno sguardo al futuro*.

- **26 settembre** Impresa Cultura Novara all'interno di ArtLab 2025.

Sono intervenuti **Luca Parodi**, Coordinatore Tecnico della Commissione Cultura della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome; **Alberto Bonisoli**, Responsabile Ufficio Studi Federculture; **Benedetta Baraggioli**, Responsabile Progetti strategici, Città di Novara; **Emma Taveri**, CEO Destination Makers.

- **2 ottobre 2025** Cremona presso il Museo del Violino

In collaborazione con la Fondazione Museo del Violino di Cremona. Sono intervenuti all'incontro portando i propri saluti: **Luca Burgazzi**, Assessore al Turismo di Cremona; **Virginia Villa**, Direttrice Fondazione Museo del Violino. La presentazione Rapporto Annuale 2025 è stata svolta da **Alberto Bonisoli**, Direttore Ufficio Studi Federculture. A seguire l'intervento di **Rodolfo Bona**, Assessore alla Cultura di Cremona – I festival musicali di Cremona e le conclusioni di **Andrea Cancellato**, Presidente Federculture.

- **9 ottobre Lucca** nell'ambito di **LuBeC 2025**.

Organizzato in collaborazione con Promo PA Fondazione e LuBeC

Saluti istituzionali di **Mario Pardini**, Sindaco di Lucca, **Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione e di **Francesco Spano**, Direttore Federculture. La presentazione del Rapporto Annuale 2025 è stata svolta da **Alberto Bonisoli**, Direttore Ufficio Studi Federculture, che ha illustrato i principali contenuti del volume che in questa edizione presenta un focus in particolare sul turismo culturale, anche con approfondimenti specifici in chiave territoriale e regionale. Sono seguiti gli interventi di **Marialina Marcucci**, Presidente Fondazione Carnevale di Viareggio; **Nicola Sani**, Direttore Artistico Fondazione Accademia Musicale Chigiana; **Emanuele Vietina**, Direttore Generale Lucca Crea srl.

Ha concluso i lavori **Andrea Cancellato**, Presidente Federculture.

- **25 ottobre 2025** **Matera** nel **Salone della Camera di Commercio della Basilicata**

Sono intervenuti: **Antonio Nicoletti**, Sindaco di Matera; **Francesco Mancini**, Presidente Provincia di Matera; **Michele Radice**, Presidente Ass. ex-consiglieri e parlamentari Basilicata; **Alberto Bonisoli**, Direttore Ufficio Studi Federculture; **Salvatore Adduce**, Direttore ALI Basilicata; **Gregorio De Felice**, Chief Economist di Intesa Sanpaolo; **Rita Orlando**, Fondazione Matera-Basilicata 2019; **Margherita Sarli**, Direttrice APT Basilicata; **Michele Somma**, Presidente Camera Commercio Basilicata. L'incontro moderato da **Serafino Paternoster**, Fondatore Ecocnews.com è stato chiuso da **Vito Bardi**, Presidente Regione Basilicata

La presentazione del Rapporto Annuale IMPRESA CULTURA è stata organizzata da Federculture in collaborazione con ALI-AUTONOMIE LOCALI ITALIANE – ASSOCIAZIONE EX CONSIGLIERI E PARLAMENTARI BASILICATA -CAMERA COMMERCIO BASILICATA – COMUNE DI MATERA – ECOCNEWS.COM – FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019 – PROVINCIA DI MATERA – REGIONE BASILICATA

- **15 dicembre 2025** il 21° Rapporto Annuale Federculture è stato presentato per la prima volta in **Sardegna** a **Cagliari** nella Sala Conferenze della Fondazione di Sardegna.

Sono intervenuti **Anthony Muroni**, Presidente Fondazione Mont'è Prama, **Ilaria Portas**, Assessora Pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport, Regione Sardegna, **Daniela Falconi**, Presidente ANCI Sardegna; la Presentazione del Rapporto Annuale 2025 è stata affidata a **Flavia Camaleonte** – Ufficio Studi Federculture; ci sono stati poi i contributi di **Jose Moica**, Vicepresidente nazionale Culturmedia Legacoop; **Emanuele Lilliu**, Presidente Fondazione Barumini e le conclusioni del Direttore di Federculture **Francesco Spano**.

L'appuntamento a Cagliari è stato organizzato in collaborazione con Fondazione di Sardegna, Fondazione Mont'è Prama, Fondazione Barumini e Associazione Enti Locali per le attività culturali e di spettacolo.

- 7 gennaio 2026 Scicli (RG) presso la Sala conferenze del MACc – Museo d'arte contemporanea del Carmine

All'incontro coordinato da **Giuseppe Savà**, Capo servizio Cultura Comune di Scicli; sono intervenuti **Mario Marino**, Sindaco di Scicli; **Alberto Bonisoli**, Direttore Ufficio Studi Federculture **Emilio Isgrò**, **Graziana Papale**, Presidente Sikarte, **Daniele Pitteri** Sovrintendente Fondazione INDA – Istituto Nazionale del Dramma Antico, e **Andrea Cancellato** Presidente di Federculture.

- 19 gennaio 2026 Brescia presso l'Auditorium Santa Giulia (Via Piamarta, 4) in collaborazione con Fondazione Brescia Musei.

Sono intervenuti: **Laura Castelletti**, Sindaca di Brescia; **Francesca Caruso**, Assessore alla Cultura – Regione Lombardia e **Debora Massari**, Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda – Regione Lombardia; **Andrea Cancellato**, Presidente Federculture; **Alberto Bonisoli**, Direttore Ufficio Studi Federculture e **Francesca Bazoli**, Presidente Fondazione Brescia Musei. Ha moderato **Francesco Spano**, Direttore Federculture.

Inoltre, l'incontro ha dato spazio anche alla presentazione del report di ricerca "*I musei come autonomie funzionali della cultura: la Fondazione Brescia Musei*" illustrato da **Aldo Bonomi**, Fondatore Consorzio AAster e **Stefano Karadjov**, Direttore della Fondazione Brescia Musei.



Lunedì 19 gennaio 2026 – ore 17.00
Auditorium Santa Giulia
Via Piamarta 4, BRESCIA

PRESENTAZIONE
**21° Rapporto Annuale 2025
IMPRESA CULTURA**

Saluti Istituzionali
LAURA CASTELLETTI
Sindaca di Brescia
FRANCESCA CARUSO
Assessore alla Cultura - Regione Lombardia
DEBORA MASSARI
Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda - Regione Lombardia

Conversazione
ANDREA CANCELLATO
Presidente Federculture
ALBERTO BONISOLI
Direttore Ufficio Studi Federculture
FRANCESCA BAZOLI
Presidente Fondazione Brescia Musei

Moderato
FRANCESCO SPANO
Direttore Federculture

Presentazione del rapporto "*I musei come autonomie funzionali della cultura: la Fondazione Brescia Musei*"
ALDO BONOMI
Fondatore Consorzio AAster
STEFANO KARADJOV
Direttore Fondazione Brescia Musei

Ingresso libero fino ad esaurimento posti | RSVP: segreteria@bresciamusei.com
#impresa cultura @Federculture | www.federculture.it



IMPRESA CULTURA
• il turismo culturale in Italia: analisi, modelli e proposte •

Presentazione del
21° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE
Lunedì 15 dicembre 2025 ore 10.30
Sala Conferenze della Fondazione di Sardegna
Via San Salvatore da Horta, 2 – CAGLIARI

RSVP: eventi@federculture.it

In collaborazione con:
Fondazione di Sardegna | Regione Sardegna | Fondazione Sardegna | Amministrazione Provinciale di Cagliari

Con il contributo di:
Fondazione CARIPLO | ICSC Istituto per il Credito Sportivo e Culturale | Gangemi Editore

Partner istituzionale:
#impresa cultura @Federculture | www.federculture.it



IMPRESA CULTURA
• il turismo culturale in Italia: analisi, modelli e proposte •

Giovedì 9 ottobre 2025 – ore 11.00
LuBeC - Real Collegio di Lucca
Piazza del Collegio, 1 - LUCCA

PRESENTAZIONE
**21° Rapporto Annuale 2025
IMPRESA CULTURA**

#impresa cultura @Federculture | www.federculture.it



La pubblicazione del Rapporto Annuale e la sua presentazione nazionale al pubblico e alla stampa, solitamente alla presenza del Ministro della Cultura e degli attori principali del settore e delle imprese, suscita sempre grande attenzione da parte dei media.

L'evento ha una risonanza particolarmente positiva sia sui mezzi stampa tradizionali che sui social: con numerosi giornalisti accreditati e decine di articoli, servizi radio/tv.

CORRIERE DELLA SERA

Dir. Resp. Luciano Fontana
Tiratura: 182.710 Diffusione: 231.167 Lettori: 1.750.000

Rassegna del: 18/07/25
Edizione del: 18/07/25
Estratto da pag.: 37
Foglio: 1/1

Milano Presentato il 21° Rapporto annuale. Cancellato: Iva uguale per tutti i prodotti **FederCulture: c'è voglia di musei**

La cultura il motore del turismo: il numero di visitatori nei musei sta a...

Il 2024 ha raggiunto le 60,8 milioni di presenze (+5,4% rispetto al 2023 e +15 rispetto al 2019), per un valore di introiti lordi pari a 382 mln di euro.



L'evento è stato presentato ieri a Milano, nella Sala Buzatti della Fondazione Corriere della Sera.

la Repubblica

08 Luglio 2021 - La Repubblica (ed. Nazionale)

pag. 29

Il rapporto

Cultura, anno orribile ma si legge di più

di Raffaella De Santis

Lo sapevamo mai i dati lo rendono drammaticamente evidente: il 2020 è stato un anno durissimo per il settore culturale.

segnano un -75,6% mentre il turismo vede una perdita di 27 miliardi di euro (61% in termini di spesa dei turisti stranieri, i cui arrivi scendono da 65 a 16 milioni di euro).

Occupati nella cultura, ancora pochi giovani e record di autonomi

Il trend. Quasi la metà degli addetti opera come indipendente, al top nell'Unione europea. Il recupero di posti tra il 2019 e il 2024 premia donne e laureati

Figura a cura di Nicola Barone

In ambito culturale l'Italia è prima in Europa per presenza di lavoratori autonomi ma si colloca nelle retrovie quanto a partecipazione dei più giovani.

osservato per l'occupazione complessiva, dove l'espansione ha interessato entrambi i generi (con un aumento del +4% per le donne e del +3,2% per gli uomini).

LA STAMPA

Dir. Resp. Andrea Malagusi
Tiratura: 96.214 Diffusione: 79.093 Lettori: 837.000

Rassegna del: 14/11/25
Edizione del: 14/11/25
Estratto da pag.: 30-31
Foglio: 1/1

Rapporto Annuale FederCulture

Dati in lieve crescita "Ma servono incentivi"

I fondi scarseggiano ma la cultura in Italia continua ad essere un settore trainante per l'economia e non solo quella turistica, la cui componente attrattiva è...

gli italiani legge almeno un libro l'anno, con una leggera crescita dei lettori più assidui (12 o più libri).



Le speranze di crescita sono legate anche alla fiscalità: la riduzione dell'Iva sulle opere d'arte dal 22% al 5% è un primo passo concreto.

Il Sole 24 ORE
Dir. Resp. Fabio Tamburini
Tiratura: 61.990 Diffusione: 120.223 Lettori: 770.000

Rassegna del: 24/11/25
Edizione del: 24/11/25
Estratto da pag.: 19
Foglio: 1/2

corriere.it
www.corriere.it
Utenti unici: 4.028.624

Rassegna del: 17/07/2025
Notizia del: 17/07/2025
Foglio: 1/2

Sezioni Editori Locali Servizi
CORRIERE DELLA SERA
FRAMMENTI - DI FERRUCCIO DE BORTOLI

L'investimento migliore è quello in cultura, con sorprese

di Ferruccio De Bortoli | 17 luglio 2025

La spesa media di una famiglia in cultura, sport e ricreazione è di 100 euro al mese; con il Trentino Alto Adige che spende quattro volte più della Calabria



È stato presentato, questa mattina, alla Fondazione Corriere della Sera, il rapporto annuale di FederCulture, illustrato dall'ex ministro dei Beni Culturali, Alberto Bonisoli.

In Italia sono esplosi i festival culturali, ma non sappiamo esattamente quanti siano. Il rapporto ne recensisce 1654 in 691

Frammenti
"Economia, politica, società: il punto sulle notizie del giorno a partire dai dettagli che le compongono - frammenti in grado di illuminare la realtà più profonda delle cose".

AVVENIRE

Dir. Resp. Marco Girardo
Tiratura: 96.480 Diffusione: 104.682 Lettori: 235.000

Rassegna del: 18/07/25
Edizione del: 18/07/25
Estratto da pag.: 1, 13
Foglio: 1/2

RAPPORTO FEDERCULTURE

I Musei fanno il pieno: la cultura traina il turismo

Salvare a pagina 13

L'industria culturale motore del turismo Presenze da record nei musei e nei teatri

VITO SALINARO

La cultura a trainare il turismo in Italia. E il 2024 è stato un anno boom con i numeri del 2019 (+11% e +57,6%).

che la crescita degli affitti temporanei ha avuto un impatto positivo sulla capacità ricettiva italiana, ampliando la domanda e diversificando l'offerta e di conseguenza sostenendo il turismo culturale.