



Prot. n. 48/FC/26

Roma, 29 aprile 2026

**Alle Aziende
ed Enti Associati**

Loro sedi

Oggetto: novità sito e comunicazioni Federculture

Cari Associati,

in questi mesi stiamo lavorando intensamente per rinnovare e migliorare la nostra comunicazione e rendere più definito il panorama dei servizi offerti dalla Federazione, al fine di offrirvi attività sempre più fruibili, mirate, utili.

In particolare stiamo dando priorità al radicale rinnovamento della comunicazione web attraverso lo sviluppo di un nuovo sito della Federazione che, oltre ad avere una grafica e una struttura completamente aggiornate, sarà molto più orientato alla valorizzazione della rete associativa nelle singole realtà che la compongono e la animano quotidianamente. Per dare maggiore spazio e visibilità ai vostri enti stiamo sviluppando pagine dedicate nelle quali ciascun Associato possa essere presentato e crediamo che sia molto importante che siate protagonisti attivi nella costruzione dei contenuti della vostra pagina web.

A questo fine chiediamo di fornirci i seguenti contenuti/materiali:

- Logo aggiornato in risoluzione web
- Breve descrizione dell'ente (circa 500 caratteri spazi inclusi)
- n. 5 immagini libere da diritti d'autore o di vostra proprietà in formato digitale (preferibilmente Jpeg 80% o Webp 80%, risoluzione minima 3.000 px lato lungo). Si allega autorizzazione all'utilizzo delle immagini, con cui si concede a Federculture il diritto non esclusivo di utilizzo, riproduzione e pubblicazione dei materiali, nel rispetto delle finalità istituzionali e senza fini di lucro, da compilare e restituire su carta intestata Ente/Azienda.

N.B. L'invio di immagini si richiede per gli Associati che ad oggi non le hanno già fornite, come richiesto con la ns circolare Prot. 2/26 "Richiesta di contributo immagini e autorizzazione all'utilizzo per il sito web di Federculture".

Vi preghiamo cortesemente di inviare i materiali richiesti **entro il 15 maggio** p.v. all'indirizzo comunicazione@federculture.it



FEDERCULTURE
Federazione Servizi Pubblici
Cultura Turismo Sport Tempo Libero

Vi informiamo, inoltre, che per arricchire ulteriormente la comunicazione della nostra rete stiamo anche rilanciando la presenza di Federculture sui social, animando maggiormente i profili già esistenti e attivando un nuovo profilo Instagram Federculture, che vi invitiamo a consultare e seguire.

Vogliamo con queste azioni amplificare la circolarità comunicativa e la visibilità del mondo Federculture, ma anche essere più efficaci nelle relazioni associative e nell'erogazione dei servizi a voi riservati. A questo fine vi invitiamo a compilare il [modulo on line](#) pensato per aggiornare e arricchire i nostri database informativi e migliorare gli scambi reciproci.

Siamo certi che non vi sfuggirà l'importanza di collaborare alla riuscita di questa operazione per dare un'impronta più dinamica e fluida alla comunicazione della nostra Federazione e alla crescita complessiva della nostra comunità di lavoro.

Per qualsiasi ulteriore informazione e chiarimento non esitate a contattare i nostri uffici. Vi ringraziamo fin d'ora per la vostra disponibilità.

Cordiali saluti,

Flavia Camaleonte

Ufficio Comunicazione e Stampa

c.s. ALLEGATO – LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DI IMMAGINI



FEDERCULTURE
Federazione Servizi Pubblici
Cultura Turismo Sport Tempo Libero

ALLEGATO – LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DI IMMAGINI

Oggetto: Autorizzazione alla pubblicazione e utilizzo di immagini da parte di **Federculture**

Il/La sottoscritto/a _____
nato/a a _____ il _____
in qualità di _____
e per conto di (Ente/Associazione/Società) _____
con sede in _____
P.IVA / C.F. _____

AUTORIZZA

Federculture – Federazione Servizi Pubblici Cultura Turismo Sport e Tempo Libero, con sede in Roma, G. Zanardelli n. 34, C.F. 05328061006, all'utilizzo gratuito, non esclusivo, illimitato nel tempo e nello spazio, delle **immagini fotografiche, illustrazioni o grafiche** trasmesse in allegato alla presente autorizzazione.

Tale autorizzazione comprende la **pubblicazione, diffusione e riproduzione** dei materiali su:

- il sito web istituzionale e i canali digitali ufficiali di Federculture (inclusi social media);
- materiali di comunicazione e promozione istituzionale, anche in formato cartaceo o digitale;
- iniziative, eventi o attività promosse dalla Federazione, sempre nel rispetto delle finalità non commerciali.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre che:

- le immagini fornite **sono libere da diritti di terzi** e non violano norme sul diritto d'autore o sulla tutela della privacy;
- in caso di immagini che ritraggano persone riconoscibili, è stata **ottenuta l'autorizzazione** dei soggetti interessati alla pubblicazione delle stesse;
- solleva Federculture da ogni responsabilità derivante da rivendicazioni di terzi sui materiali trasmessi.

Federculture si impegna a utilizzare le immagini nel rispetto della dignità, del contesto e delle finalità istituzionali della Federazione.

Luogo e data _____

Firma leggibile e timbro dell'Ente