



FEDERCULTURE

Prot. n. 40 /26

Roma, 14 aprile 2026

**Alle Aziende
ed Enti Associati
Loro sedi**

Oggetto: IMPRESA CULTURA - 22° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE - 2026

Caro Associato,

“IMPRESA CULTURA”, il Rapporto Annuale promosso da Federculture, attraverso autorevoli contributi e un ampio apparato di ricerche inedite, dati e indicatori, offre una fotografia dettagliata del sistema culturale del nostro Paese, rappresentando un fondamentale punto di riferimento e uno strumento concreto e prezioso per tutti i protagonisti del settore.

Il volume di quest’anno sarà dedicato al rapporto tra cultura, città e territori, con particolare attenzione a due assi strategici per le politiche urbane e territoriali: da un lato l’attrattività culturale come leva di sviluppo locale, competitività e qualità della vita, dall’altro la rigenerazione urbana come processo integrato in cui cultura, creatività e partecipazione diventano motori di trasformazione sociale ed economica.

Come da prassi, la presentazione nazionale dell’edizione 2026 di “IMPRESA CULTURA”, che prevediamo di pubblicare e presentare prima dell’estate, sarà l’occasione per una riflessione approfondita sulle tendenze in atto e sulle prospettive future, anche con la prospettiva di avanzare proposte al Governo e ai Decisori politici.

La presenza degli Associati all’interno del nostro Rapporto Annuale rappresenta un efficace e privilegiato strumento promozionale. Confidiamo, pertanto, che vorrai valutare l’opportunità di sostenere l’iniziativa attraverso la pubblicazione di una pagina pubblicitaria nel volume, con un contributo riservato pari a € 3.000 + IVA.

Per maggiori informazioni e per definire le modalità della collaborazione, è possibile contattare i nostri Uffici all’indirizzo rete@federculture.it

L’occasione mi è gradita per inviarti i miei più cordiali saluti.

Il Direttore
Francesco Spano

Allegati