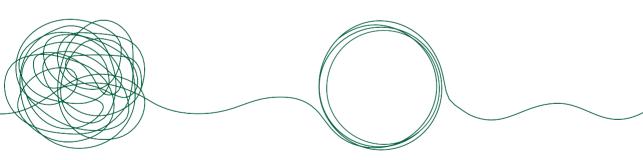


## IMPRESA CULTURA

 il turismo culturale in Italia: analisi, modelli e proposte ◆





Coordinamento tecnico-scientifico Alberto Bonisoli Andrea Cancellato Daniela Picconi Francesco Spano

Coordinamento redazionale Flavia Camaleonte

Promozione e sviluppo Paola Giacomini

Amministrazione Francesca Bianchi

Con il contributo di



Partner istituzionale



(C)

Proprietà letteraria riservata Gangemi Editore spa Via Giulia 142, Roma www.gangemieditore.it

Nessuna parte di questa pubblicazione può essere memorizzata, fotocopiata o comunque riprodotta senza le dovute autorizzazioni.

Le nostre edizioni sono disponibili in Italia e all'estero anche in versione ebook.

Our publications, both as books and ebooks, are available in Italy and abroad.

ISBN 978-88-492-5360-3

## INDICE

**PREFAZIONE** 

Alessandro Giuli	11
INTRODUZIONE Andrea Cancellato	13
PRESENTAZIONE Alberto Bonisoli	17
PARTE I. LE STATISTICHE DELLA CULTURA: DATI E ANALISI	
FINANZIAMENTI, PARTECIPAZIONE CULTURALE, OFFERTA, TURISMO: UN QUADRO AGGIORNATO Flavia Camaleonte, Chiara Di Blasi	25
ART BONUS DIECI ANNI DOPO: A CHE PUNTO SIAMO?  Carolina Botti	67
L'OCCUPAZIONE CULTURALE: DAL CONFRONTO CON L'EUROPA ALLA DIMENSIONE ITALIANA Barbara Boschetto, Elisa Marzilli	73
PARTE II. IL TURISMO CULTURALE IN ITALIA	
IL TURISMO CULTURALE NELLA COSTITUZIONE: SPUNTI DI RIFLESSIONE Francesco Spano	91
IL TURISMO CULTURALE IN ITALIA: UNA PROPOSTA DI DEFINIZIONE  Maria Teresa Santoro, Lorenzo Cavallo	103

Turismo culturale e <i>overtourism</i> : un'analisi di scenario <i>Alberto Bonisoli</i>	123
MISURAZIONE E CARATTERISTICHE DEL TURISMO NELLE DESTINAZIONI CULTURALI ITALIANE NEL 2024  Maria Teresa Santoro, Lorenzo Cavallo	137
IL "TURISMO CULTURALE" NELLE CATEGORIE GIURIDICHE E IL CASO DEI FESTIVAL LIVIA DI STEFANO	161
I FESTIVAL CULTURALI E LA VOCAZIONE TURISTICA DEI TERRITORI IN CUI SONO INSERITI Paola Dubini, Giulia Alonzo, Olivero Ponte di Pino	175
Effettofestival 202q: non c'è live senza online? Guido Guerzoni, Beatrice Corti	193
Il progetto "Italia dei Festival" dell'IsICult mappare la cultura, per governare meglio le politiche culturali. Prime luci sugli oltre 3.000 festival italiani Angelo Zaccone Teodosi	203
ORIENTE OCCIDENTE  Anna Consolati	239
BOOKCITY MILANO Olivero Ponte di Pino	2Q5
Romaeuropa Festival, una utopia realizzata Fabrizio Grifasi	257
L'ACCADEMIA MUSICALE CHIGIANA DI SIENA: STORIA, NUOVI PROGETTI E NUOVE PROSPETTIVE DI SVILUPPO Nicola Sani	263
UDINE FAR EAST FILM FESTIVAL Sabrina Baracetti, Thomas Bertacche	273
LAMENTIAMOCI, MA FACCIAMOLO INSIEME!  Gaetano Moraca	277
MITO SETTEMBREMUSICA: IL FESTIVAL CHE UNISCE MILANO E TORINO Laura Tori	283
IL FESTIVAL DELLE ACCADEMIE E DEGLI ISTITUTI DI CULTURA STRANIERI A ROMA Daniela Picconi	291

	CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA. EFFETTI SULLE CITTÀ: SVILUPPO LOCALE E PARTECIPAZIONE CULTURALE Marcello Minuti, Francesca Neri	297
	DA SINCRETISMO CULTURALE A SINCRETISMO GESTIONALE. L'ESPERIENZA DI PALERMO CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2018 Antonino Ticali	313
	MATERA 2019, SPARTIACQUE NELLA STORIA DELLE CAPITALI EUROPEE DELLA CULTURA Salvatore Adduce, Serafino Paternoster	319
	Capitale italiana della cultura 2023: una eredità importante per Bergamo Arianna Bertone	333
	L'ESPERIENZA DELLA CAPITALE DELLA CULTURA 2023 A BRESCIA Francesca Bazoli	339
	PESARO 202Q: UN ANNO DA CAPITALE TRA NATURA E CULTURA, UN'EREDITÀ FORTE DA COLTIVARE Comune di Pesaro	3Q5
	GIBELLINA 2026 - PORTAMI IL FUTURO Andrea Cusumano, Salvatore Sutera	351
	PORDENONE CITTÀ CHE SORPRENDE Alberto Parigi	357
A	APPENDICE	
	NUOVE FRONTIERE DELLA CULTURA: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE RACCOMANDAZIONI DI RAVELLO LAB 2024	363