



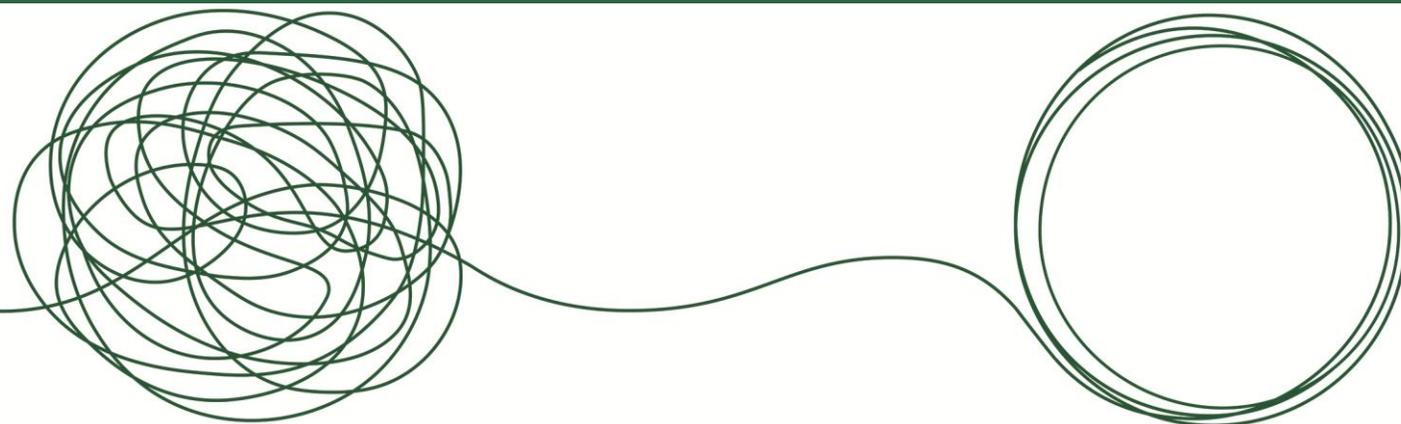
FEDERCULTURE

PRESENTAZIONE

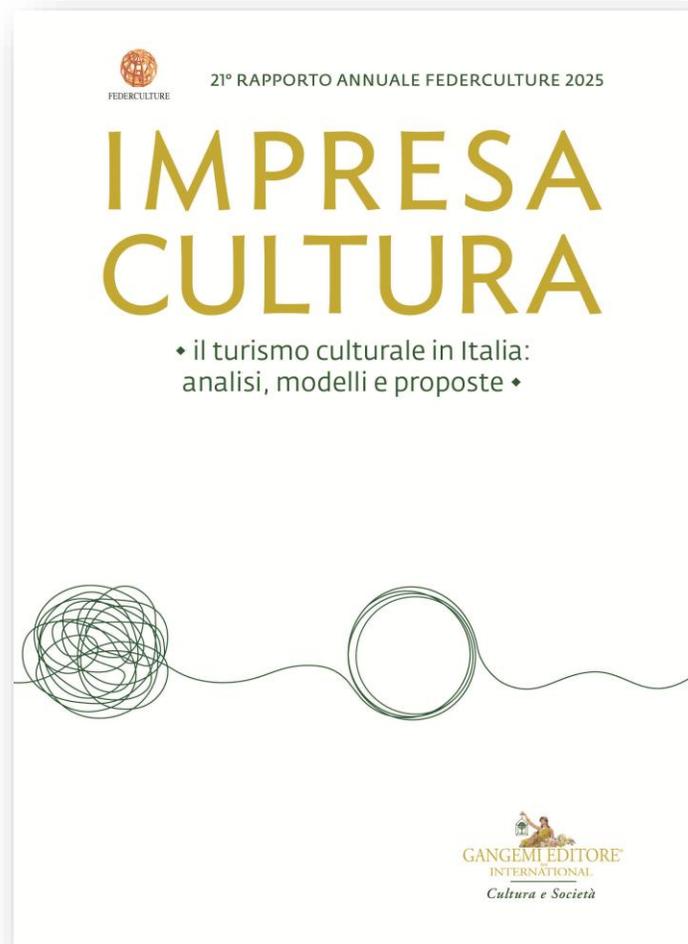
21° Rapporto Annuale 2025  
**IMPRESA CULTURA**

Giovedì 17 luglio 2025

Fondazione Corriere della Sera - Sala Dino Buzzati  
Via Eugenio Balzan n. 3 - MILANO



#IMPRESACULTURA2025



Il 21° Rapporto Federculture si presenta come uno strumento di osservazione e interpretazione della realtà culturale italiana, in un momento in cui il settore ha superato la fase emergenziale legata alla pandemia da Covid-19 e si avvia a confrontarsi con le profonde trasformazioni che questa ha innescato o accelerato.

## Le statistiche della cultura

- Dati
- Analisi

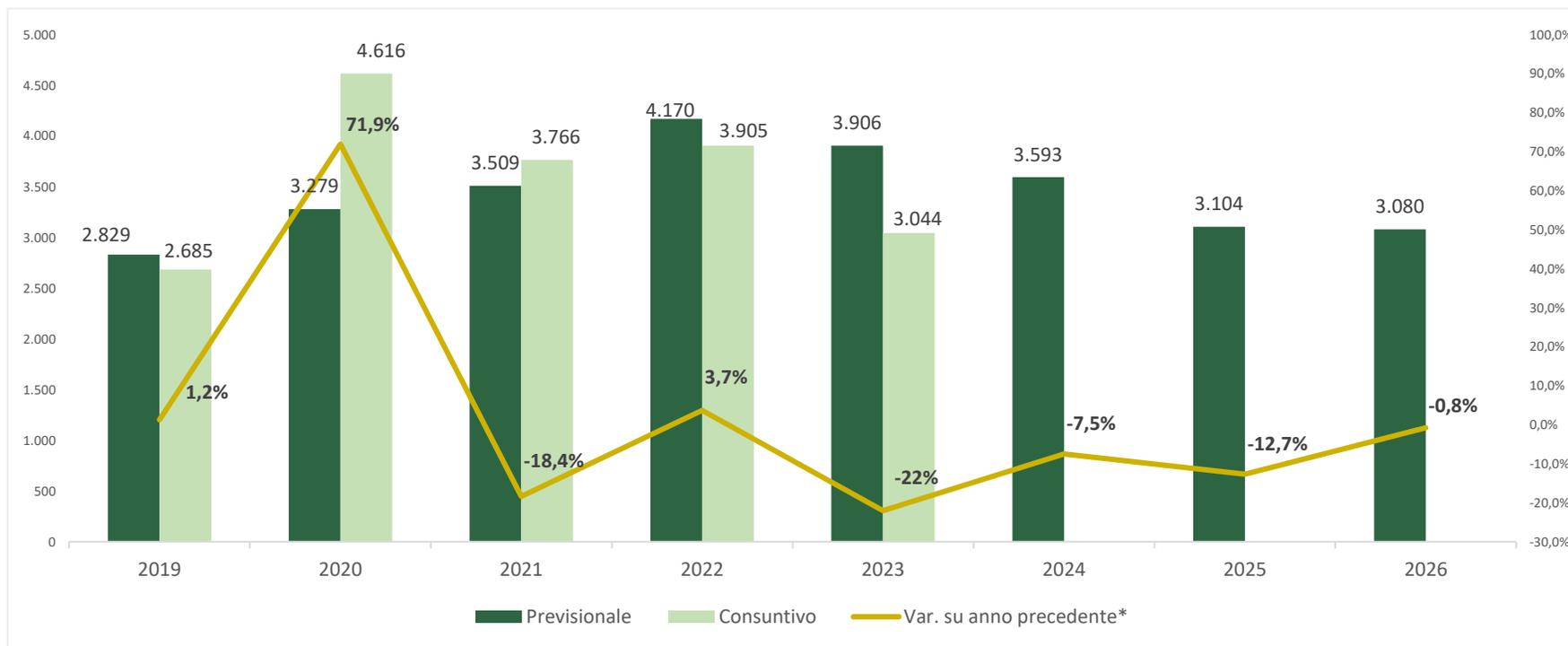
## Il turismo culturale in Italia

- Definizioni
- Misurazioni

## Casi ed esperienze

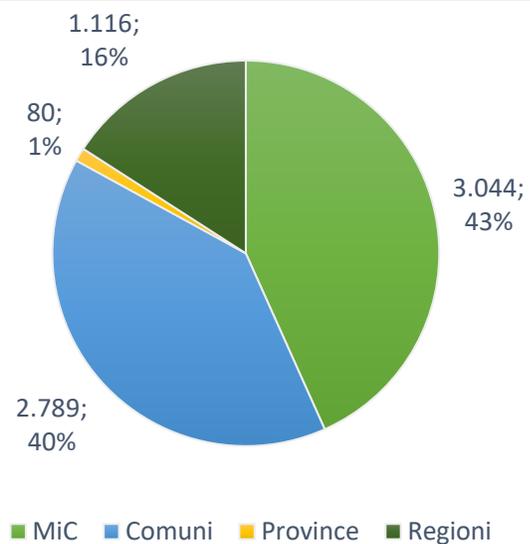
- Le Capitali della cultura
- I Festival

*Il bilancio del Ministero della Cultura (milioni di euro)*

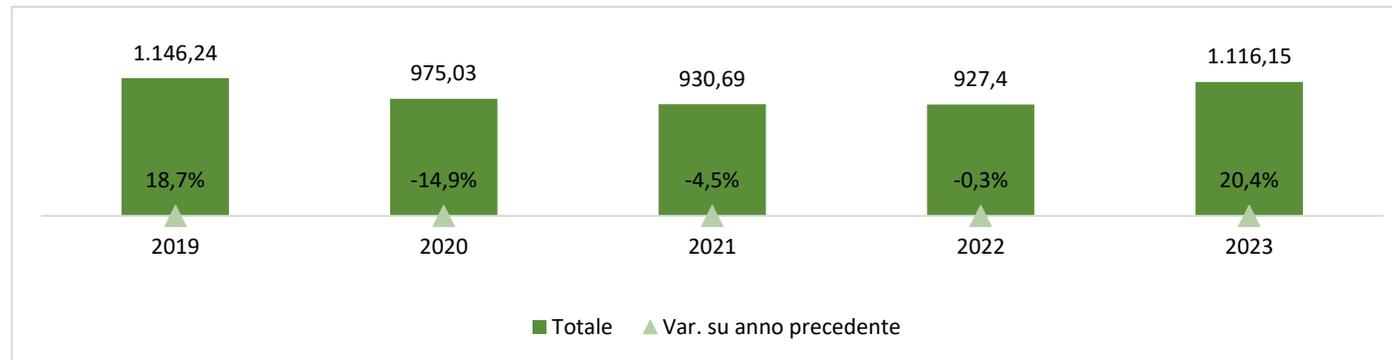


\*dove non disponibili i consuntivi, le variazioni sono calcolate sui previsionali

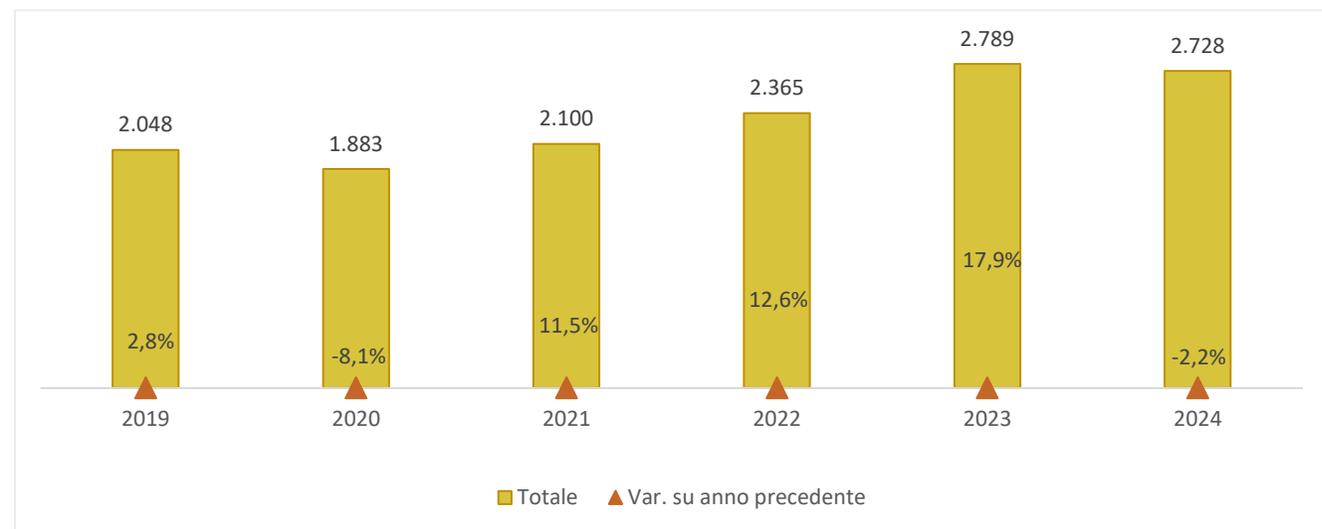
**Enti pubblici e finanziamenti alla Cultura, 2023**  
(milioni di euro; quota %)



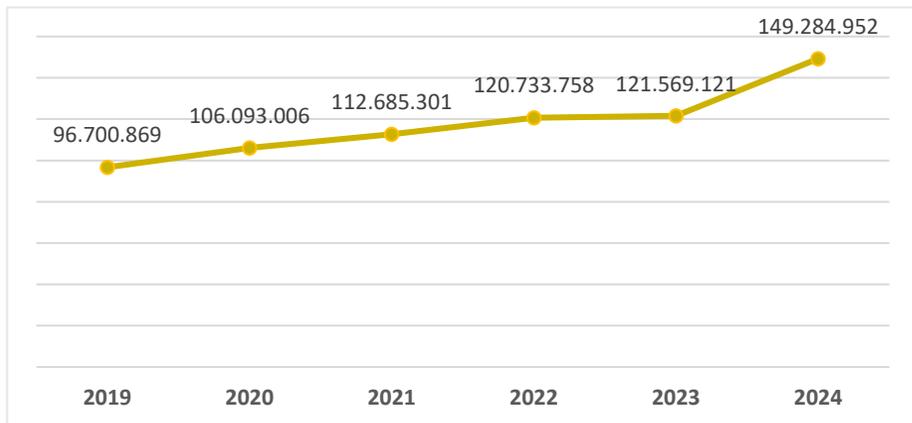
**Spesa delle Regioni per Tutela e Valorizzazione dei beni culturali**  
Anni 2019-2023 (milioni di euro e var. %)



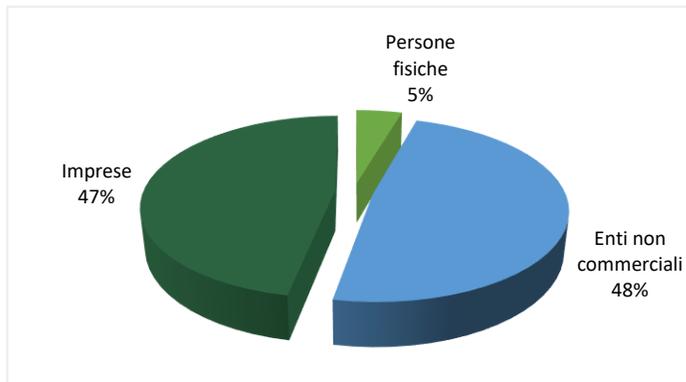
**Spesa dei Comuni per Tutela e Valorizzazione dei beni culturali**  
Anni 2019-2024 (milioni di euro e var. %)



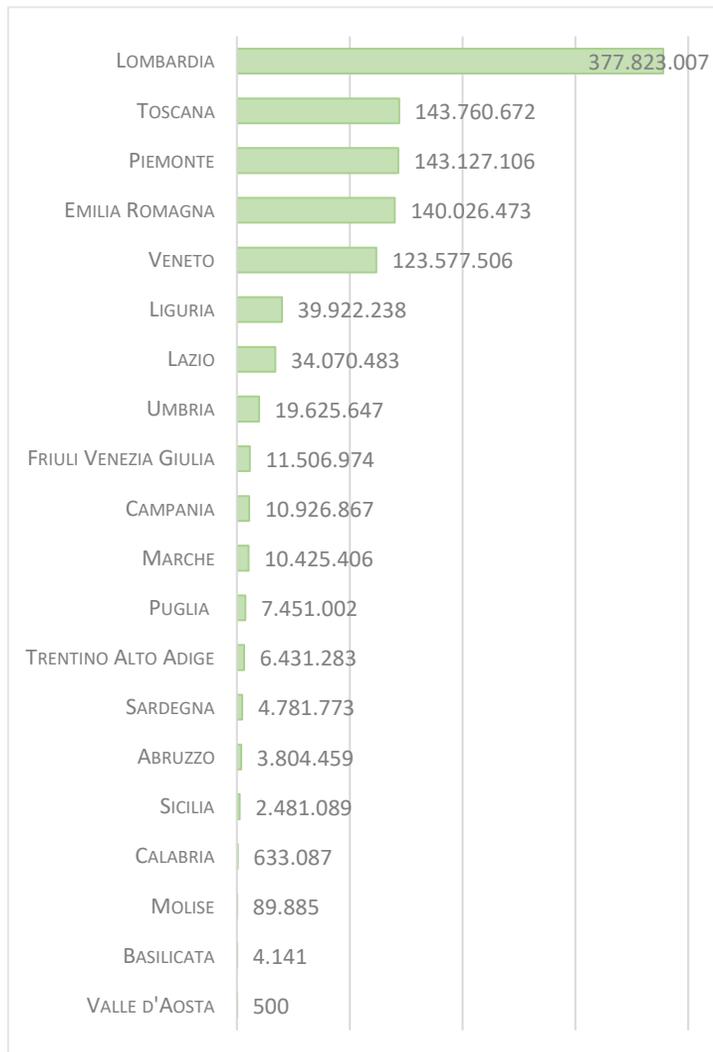
**Art Bonus - Valori assoluti 2019-2024 (euro)**



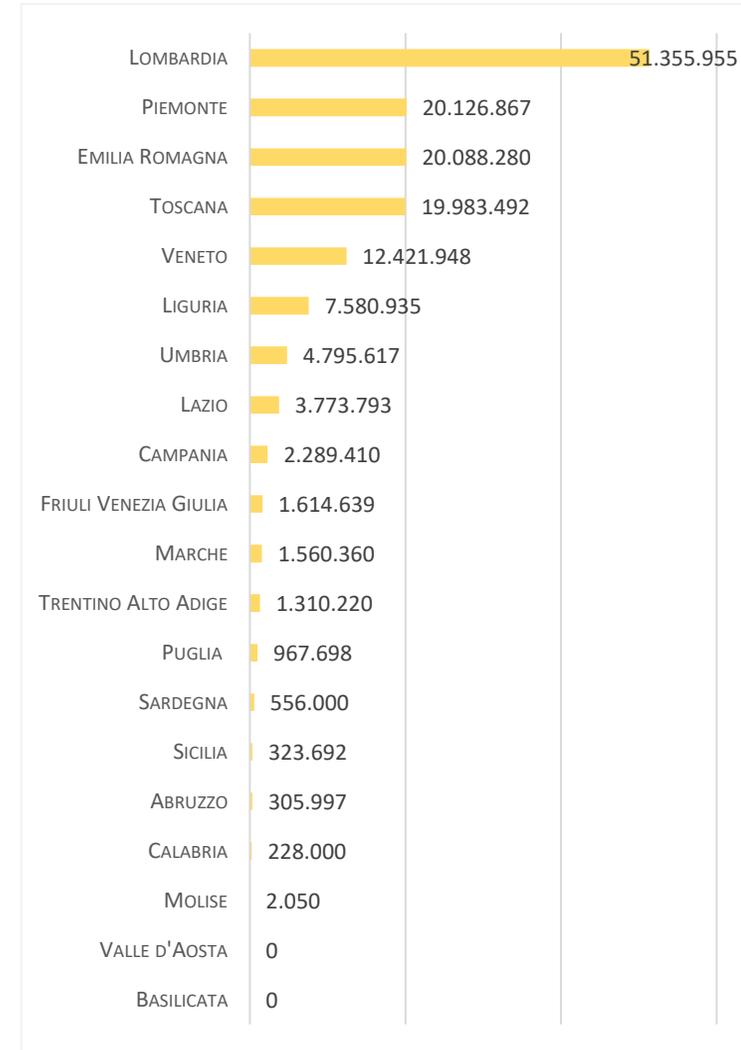
**Art Bonus - Erogazioni per tipologia di mecenati, 2025\***



**Art Bonus nelle Regioni – Valori cumulativi 2025\* (euro)**



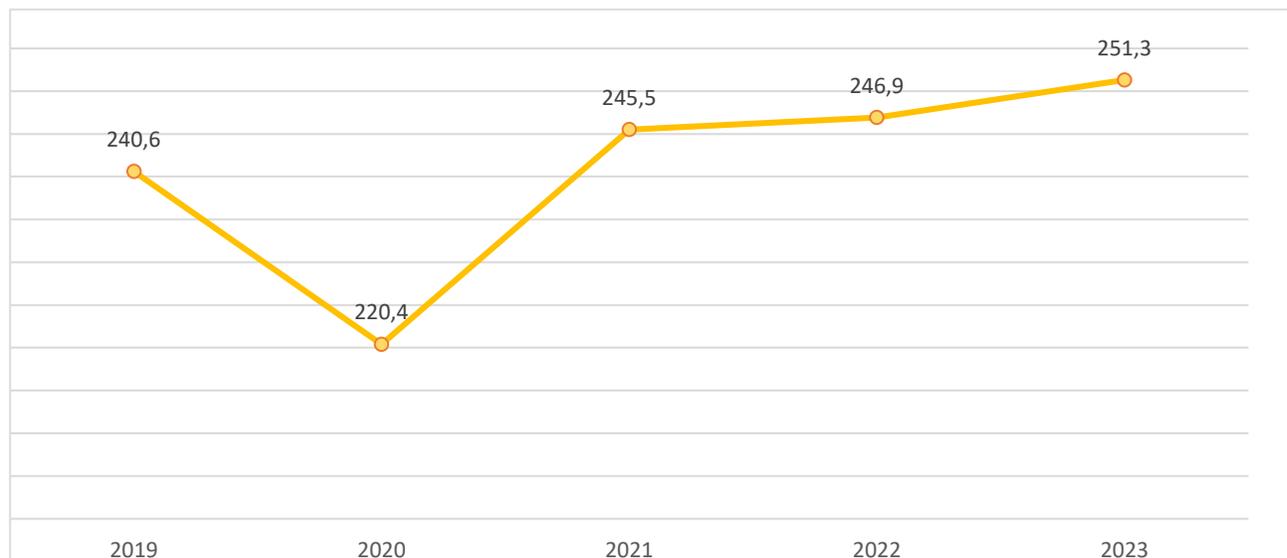
**Art Bonus nelle Regioni – Valori assoluti 2024 (euro)**



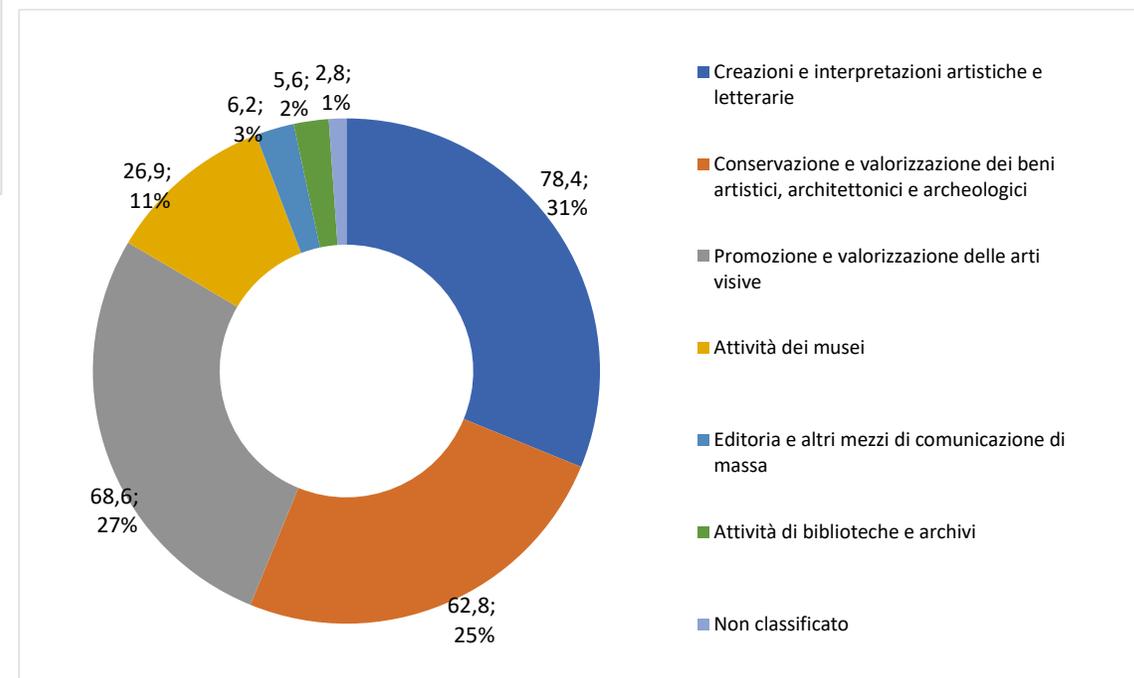
\*dati al 30/04/2025

Fonte: elaborazioni Federculture su dati Ales spa

**Le erogazioni delle Fondazioni bancarie alla cultura - 2019-2023 (milioni di euro)**

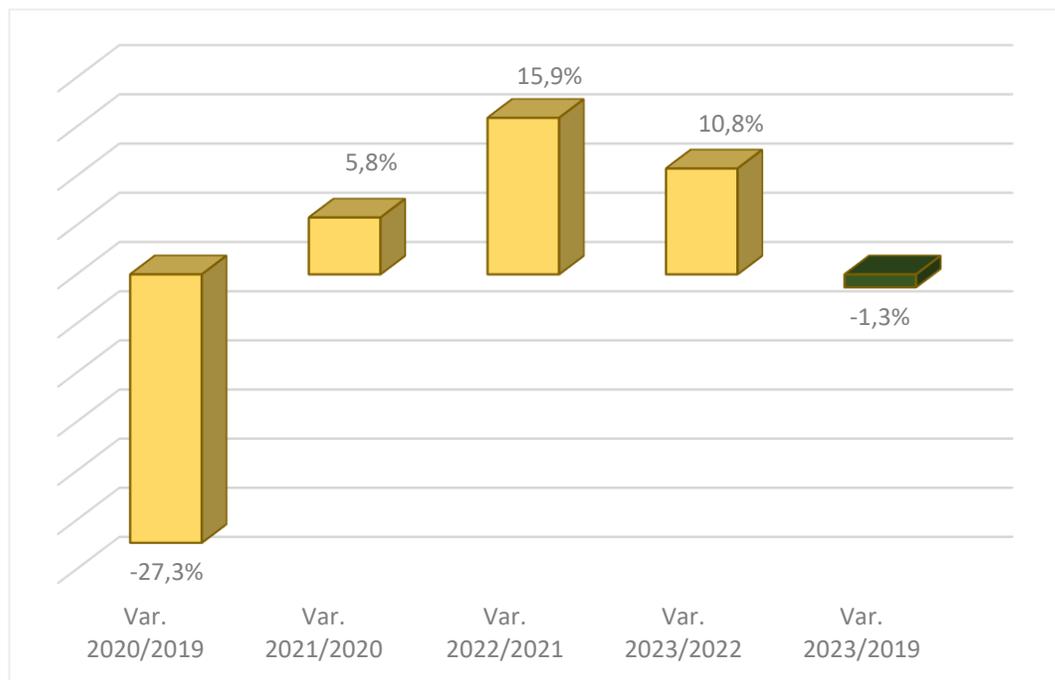


**Erogazioni di fondi al settore arte, attività e beni culturali per voce di spesa, 2023 (mln € e inc. percentuale)**

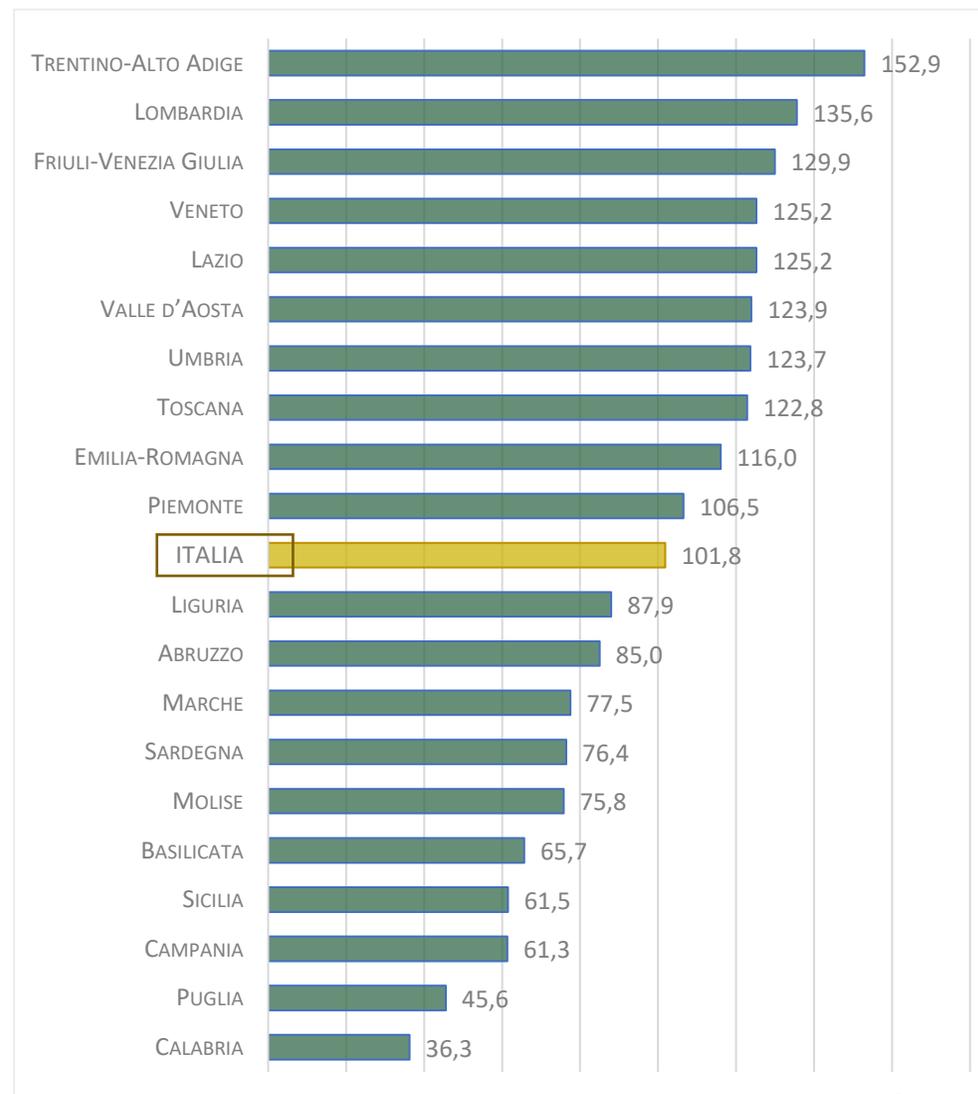


Fonte: elaborazioni Federculture su dati ACRI

**Spesa media mensile delle famiglie in ricreazione, sport e cultura  
Anni 2019-2023**

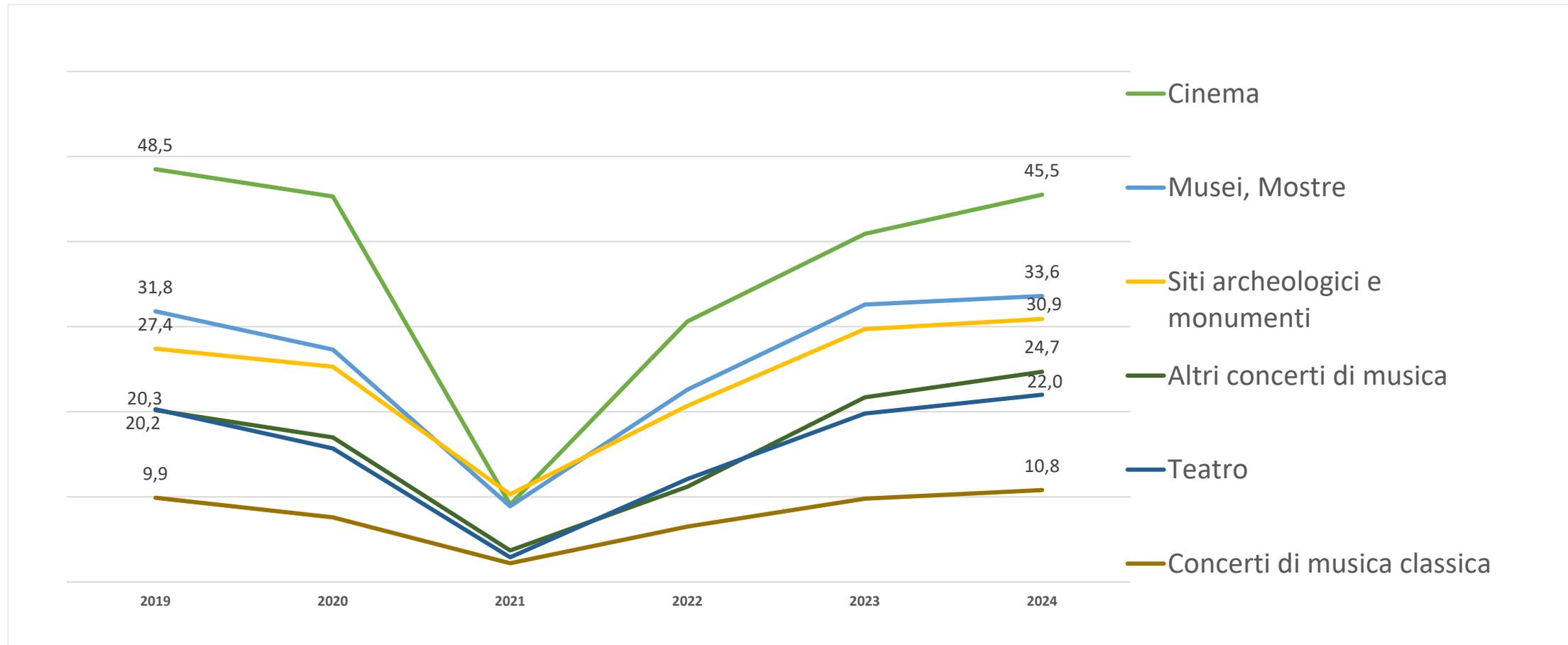


**Spesa media mensile delle famiglie in ricreazione, sport e cultura  
2023 (euro)**



Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat

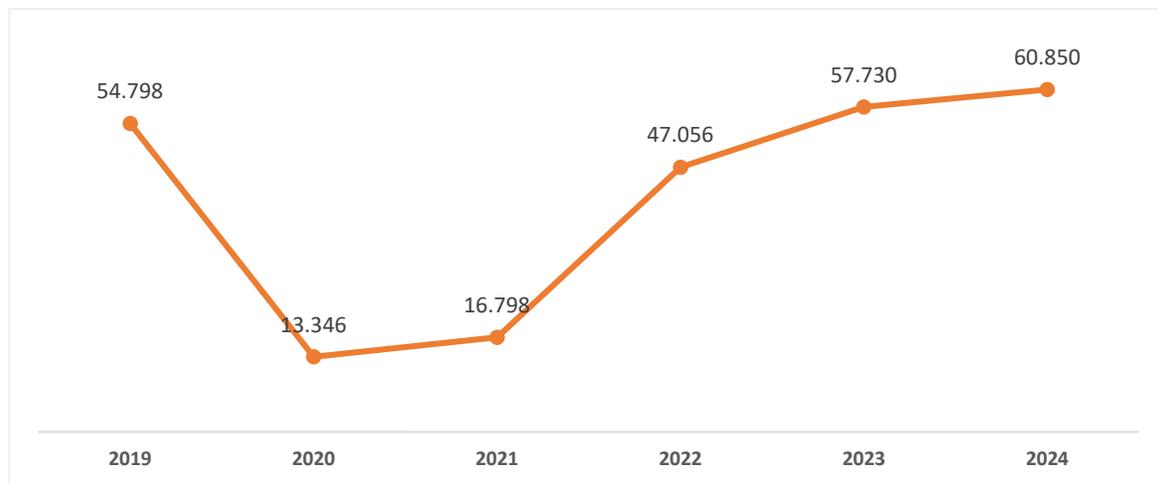
## Fruizione di intrattenimenti culturali e ricreativi in Italia, Anni 2019-2024



*Persone di 6 anni e più che hanno fruito di vari tipi di spettacolo e/o intrattenimento fuori casa almeno una volta l'anno (per 100 persone con le stesse caratteristiche)*

Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat

**Visitatori dei siti culturali statali (valori in migliaia)**

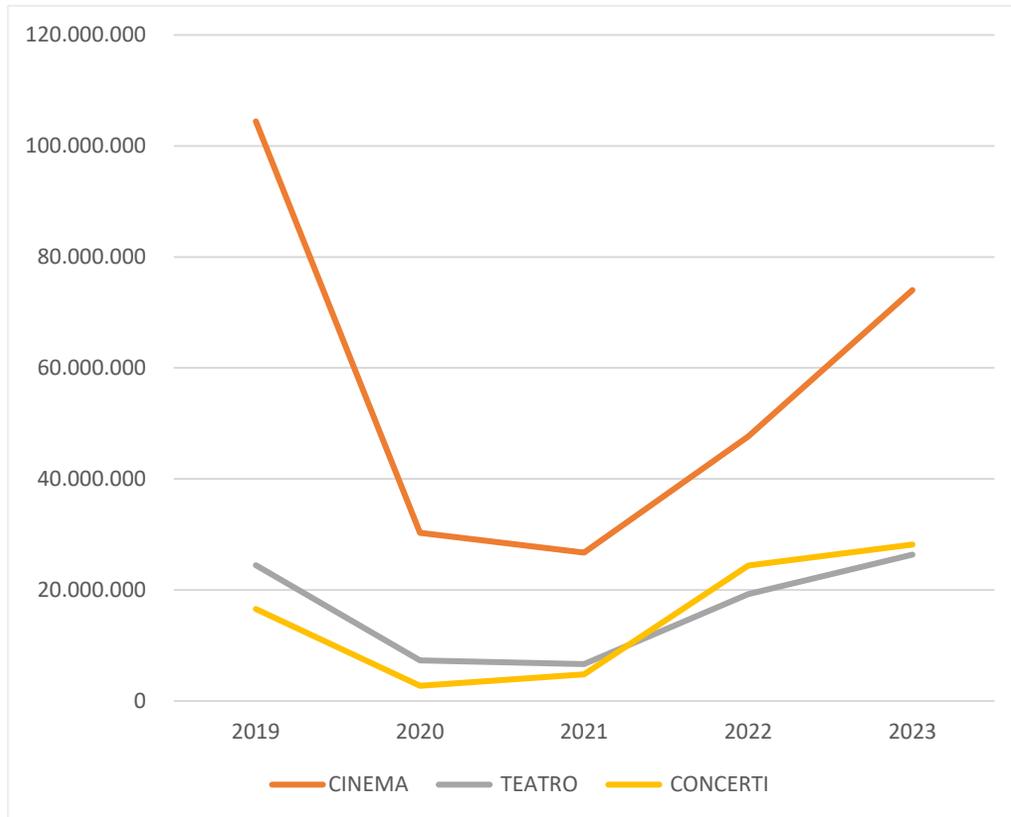


Fonte: MiC

**Visitatori e Introiti degli Istituti a pagamento, Top 20**

N.		Totale Visitatori 2024	Var. % 2024/2023	Var. % 2024/2019
1	Parco archeologico del Colosseo (RM)	14.733.395	19,8	93,4
2	Gallerie degli Uffizi (FI)	5.294.968	3,0	20,6
3	Parco archeologico di Pompei	4.267.233	4,4	8,4
4	Pantheon (RM)	4.086.947	-21,3	//
5	Galleria dell'Accademia di Firenze	2.189.103	8,7	28,4
6	Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo e Passetto di Borgo (RM)	1.315.063	-0,5	8,9
7	Fondazione del Museo delle Antichità Egizie (TO)	1.036.689	-2,3	21,5
8	Reggia di Caserta	902.410	-3,4	23,9
9	Villa Adriana e Villa D'Este (RM)	729.907	-2,5	1,2
10	Musei del Bargello (FI)	720.470	18,1	11,8
11	Vittoriano e Palazzo Venezia (RM)	672.230	5,1	//
12	Musei Reali (TO)	660.934	5,5	33,9
13	Galleria Borghese (RM)	599.104	1,4	4,6
14	Pinacoteca di Brera (MI)	546.517	17,6	30,8
15	Museo Archeologico Nazionale di Napoli	532.985	-3,6	-20,5
16	Cenacolo Vinciano (MI)	529.422	9,6	18,8
17	Parco archeologico di Ercolano	521.514	-7,4	-6,7
18	Castel Sant'Elmo (NA)	510.135	31,9	91,1
19	Consorzio di Valorizzazione Culturale La Venaria reale (TO)	501.787	16,7	-40,1
20	Parco archeologico di Paestum e Velia	450.677	-11,1	1,6

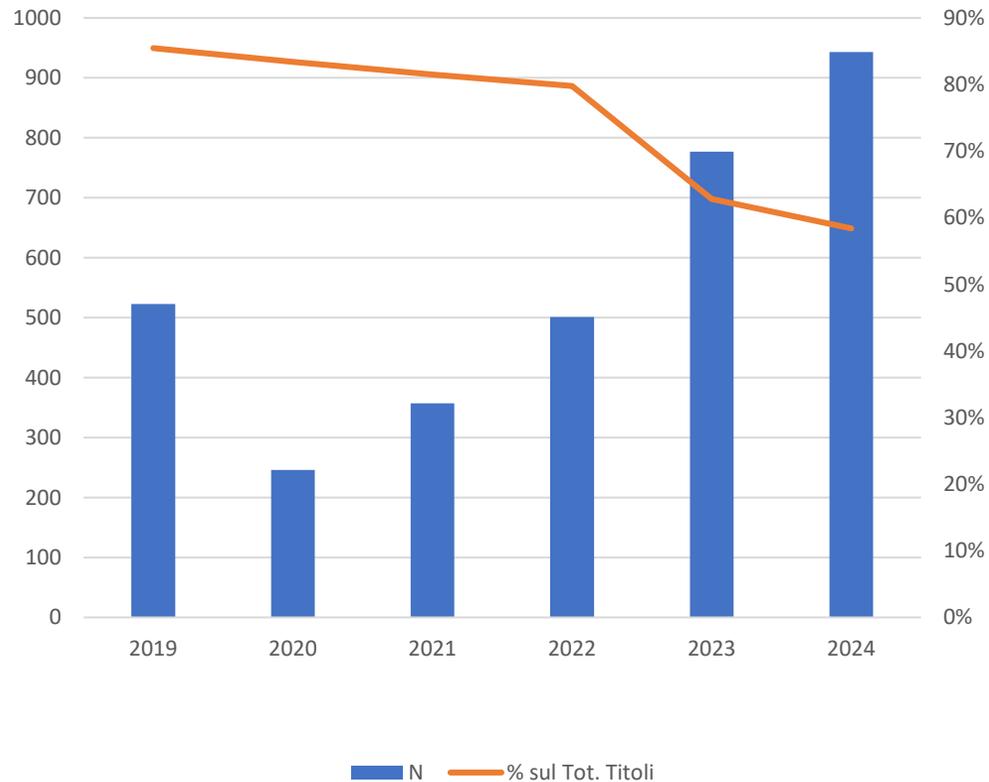
**SPETTATORI Cinema, Teatro, Concerti. Andamento 2019-2023**



**SPESA Cinema, Teatro, Concerti. Andamento 2019-2023  
(milioni di euro)**

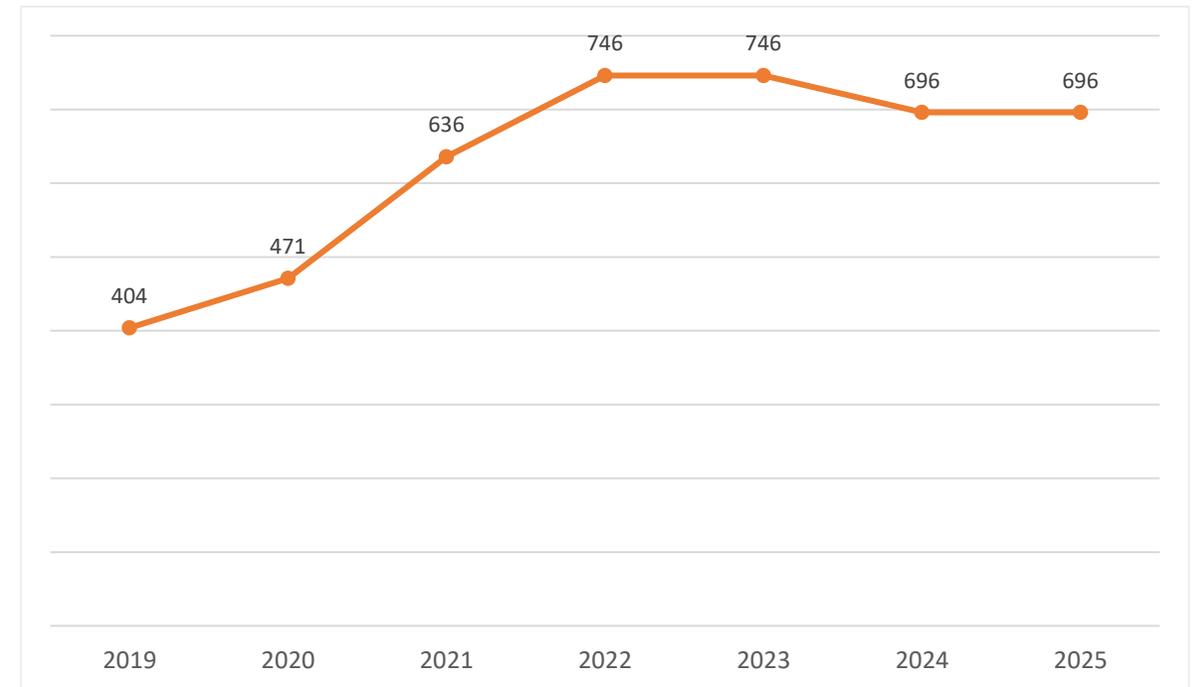


**Film\* di prima uscita sul totale di titoli distribuiti, (valori assoluti e percentuali)**



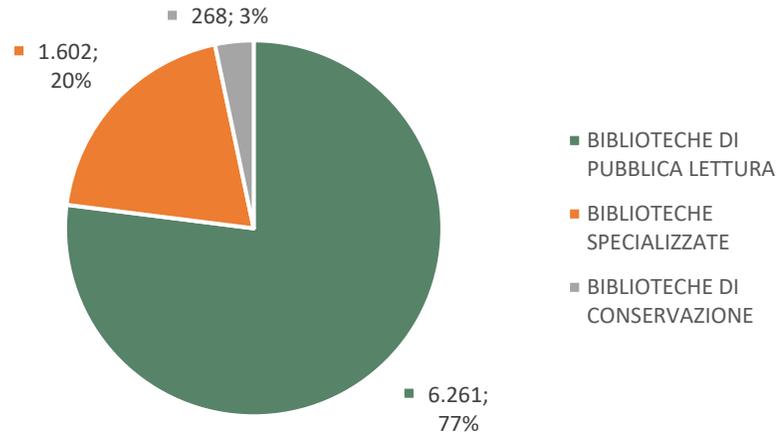
\*rispetto al totale dei titoli, sono esclusi gli eventi, le riedizioni evento, le riedizioni e i cortometraggi

**Il Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo (milioni di euro)**

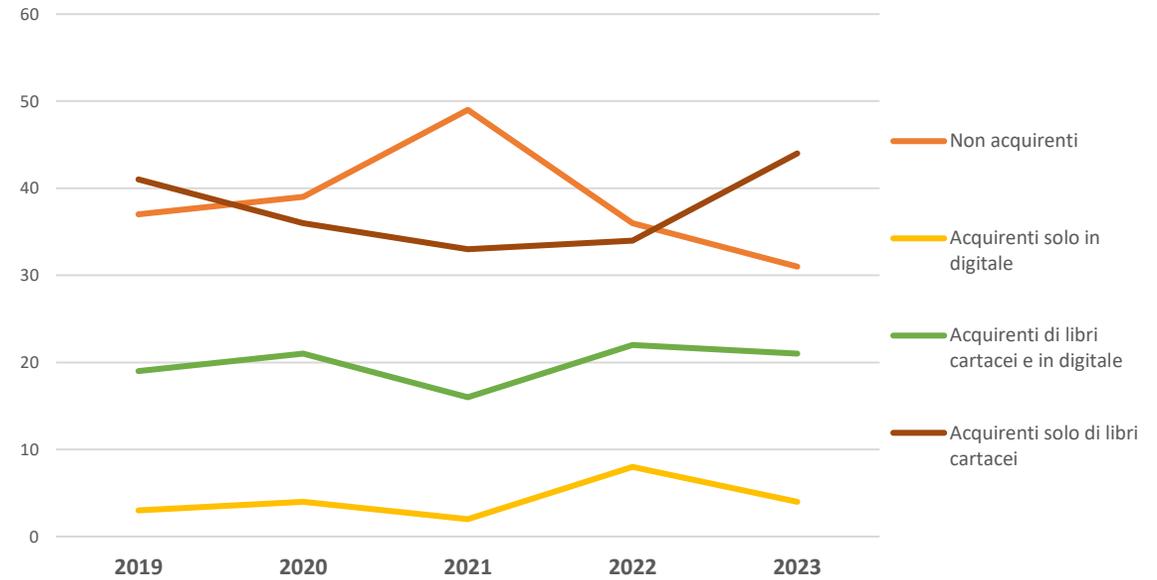


Fonte: elaborazioni Federculture su dati MIC, Cinetel

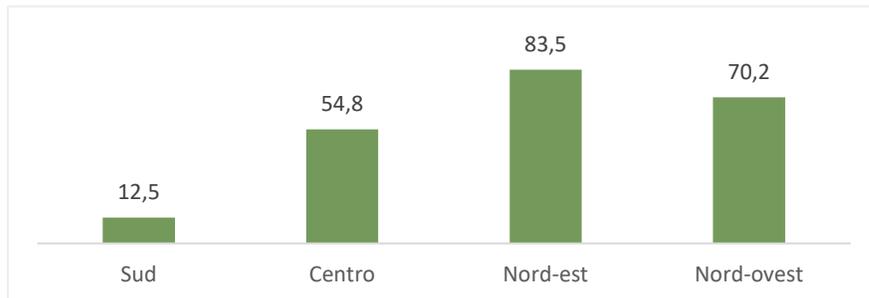
**Le biblioteche in Italia per tipologia, anno 2022**  
(valori assoluti e percentuali)



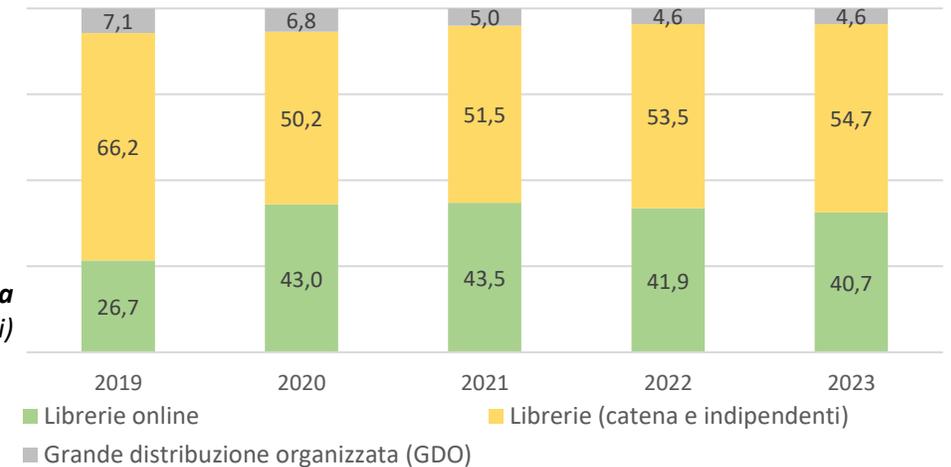
**Acquisto di libri digitali e cartacei (valori percentuali sulla popolazione)**



**Biblioteche che hanno effettuato più di 500 prestiti fisici per ripartizione geografica, anno 2022 (valori percentuali)**

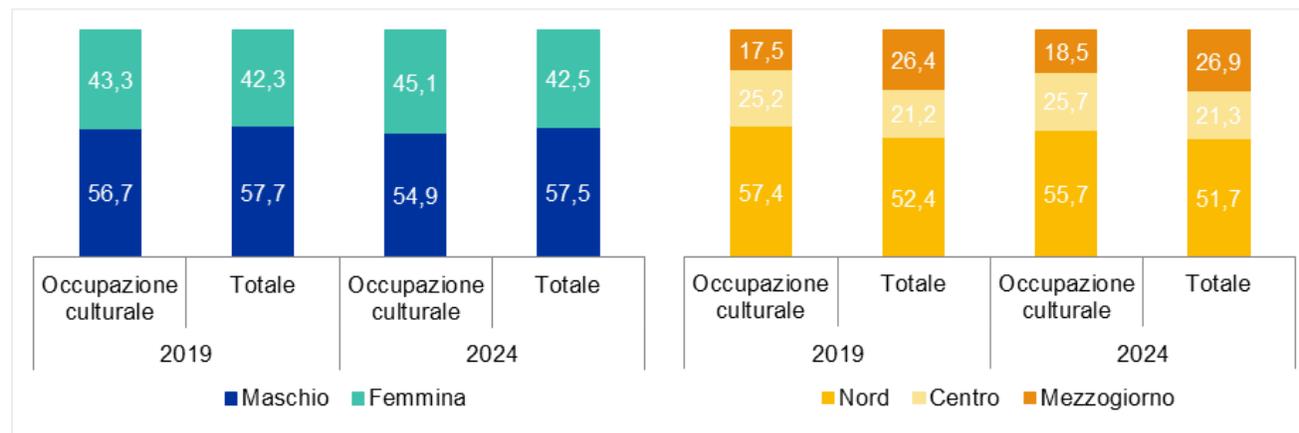


**Vendita di libri per canale di vendita (valori percentuali)**

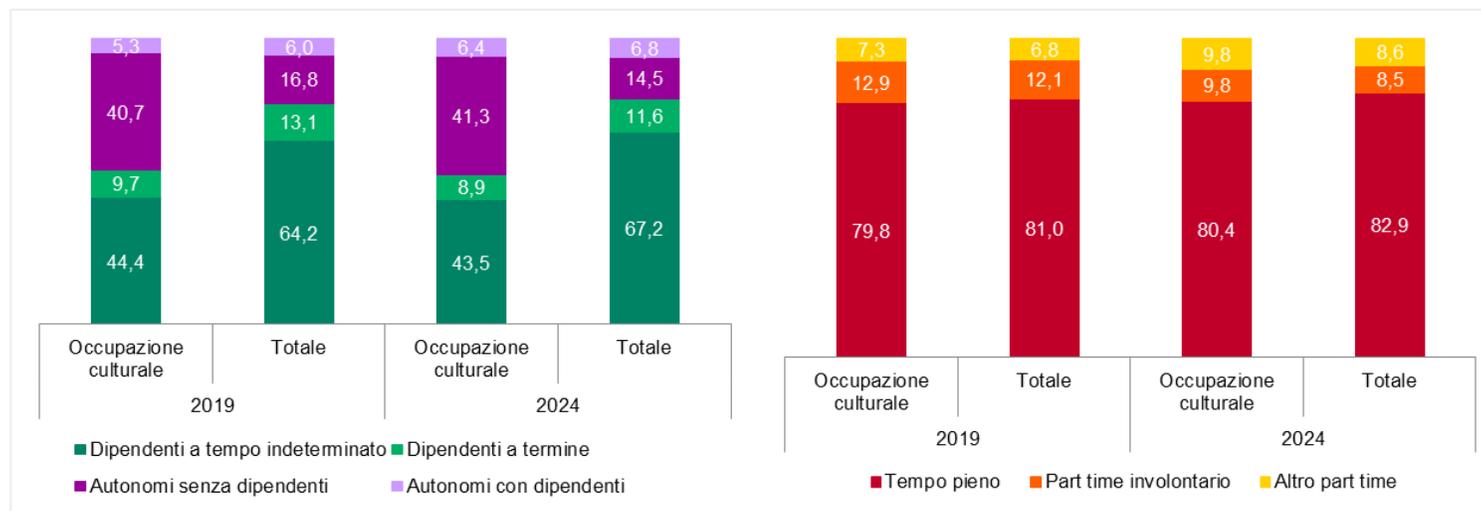


Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat, AIE

**Occupazione culturale e occupazione totale per caratteristiche sociodemografiche dei lavoratori. Anni 2019 e 2024 (composizioni percentuali)**



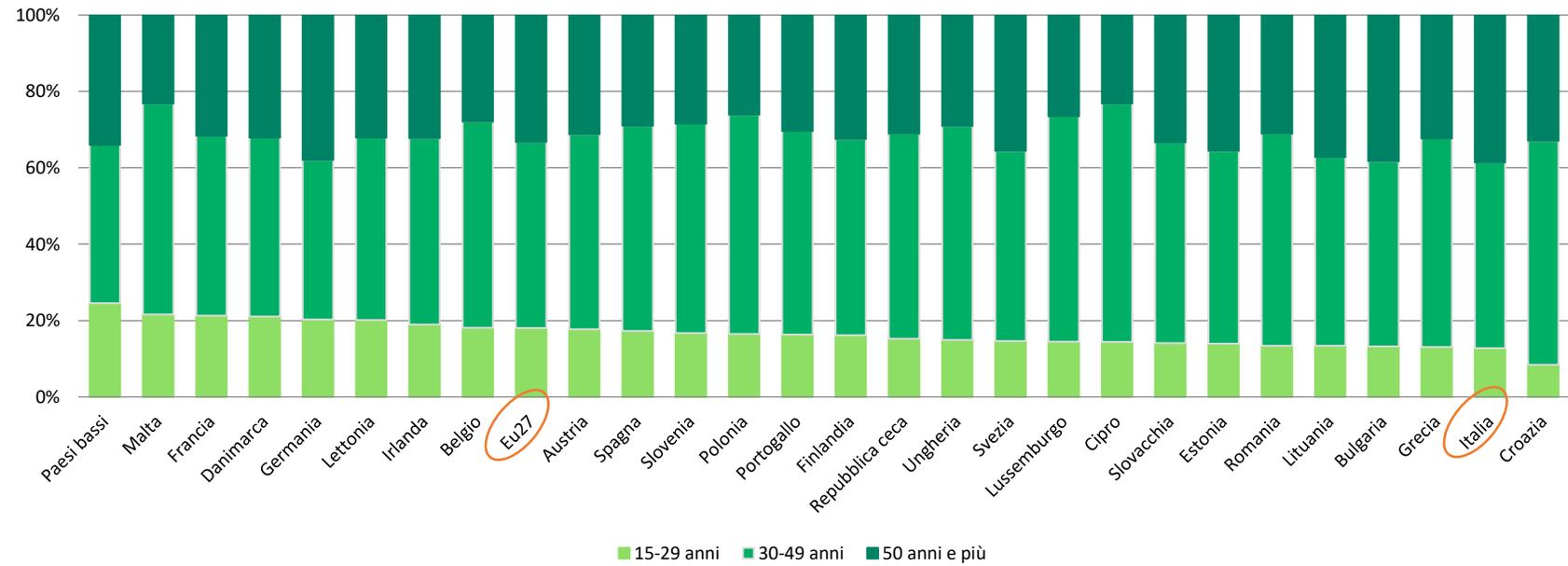
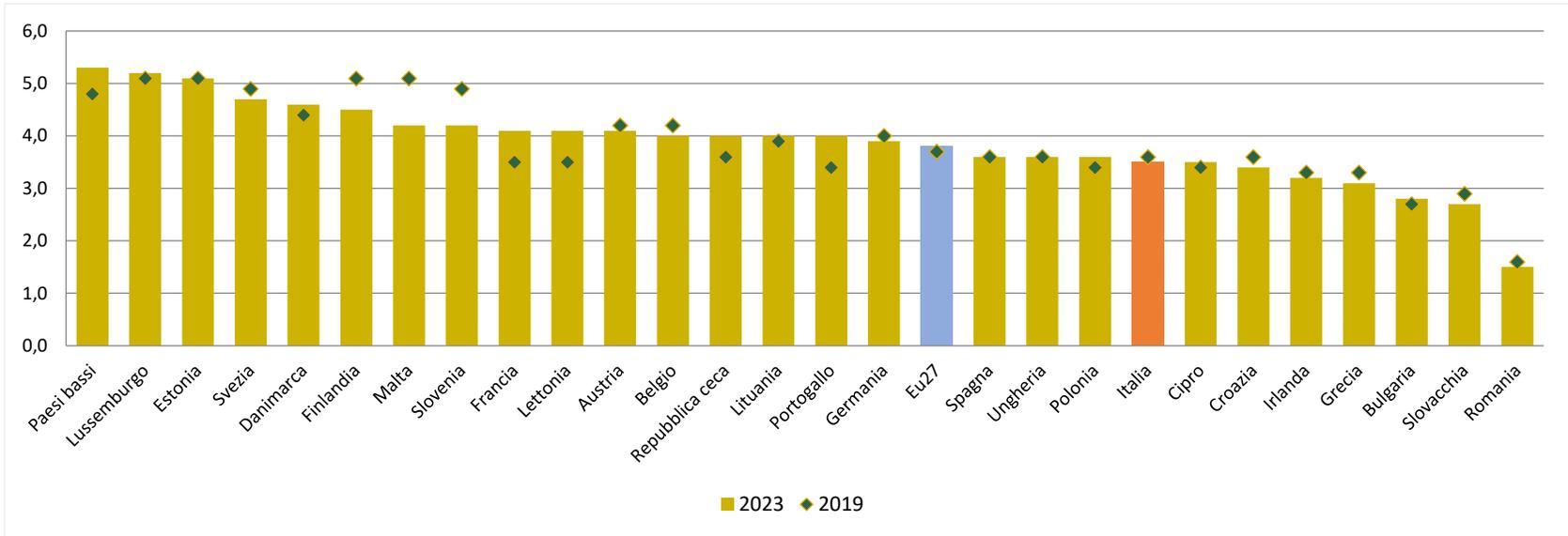
**Occupazione culturale e occupazione totale per carattere dell'occupazione e regime orario. Anni 2019 e 2024 (composizioni percentuali)**



Fonte: Istat, Rilevazione sulle forze di lavoro

# L'OCCUPAZIONE CULTURALE: CONFRONTO ITALIA-EUROPA

**Occupazione culturale nei Paesi dell'Ue27: incidenza sul totale dell'occupazione. Anni 2023 e 2019 (incidenze sul totale dell'occupazione)**



**Occupazione culturale nei Paesi dell'Ue27 per classi di età. Anno 2023 (valori percentuali)**

Fonte: Eurostat, Labour force survey

## ITALIA 1° IN EUROPA PER CAPACITÀ RICETTIVA

- 📌 **32.194** hotel
- 📌 **+197mila** strutture extra alberghiere
- 📌 **5,2 Mln** posti letto

## 3° MERCATO TURISTICO IN EUROPA

2024 vs 2019

📍	Presenze totali	<b>466 MLN</b>	<b>+ 6,9%</b>
📍	Presenze residenti	<b>212 MLN</b>	<b>- 1,8%</b>
📍	Presenze stranieri	<b>254 MLN</b>	<b>+15,1%</b>



***Quanto incide il turismo culturale?***

***Quanto il turismo culturale sta contribuendo alla crescita del settore turistico?***

Per il **56%** dei turisti stranieri la cultura è il motivo per cui visitano l'Italia

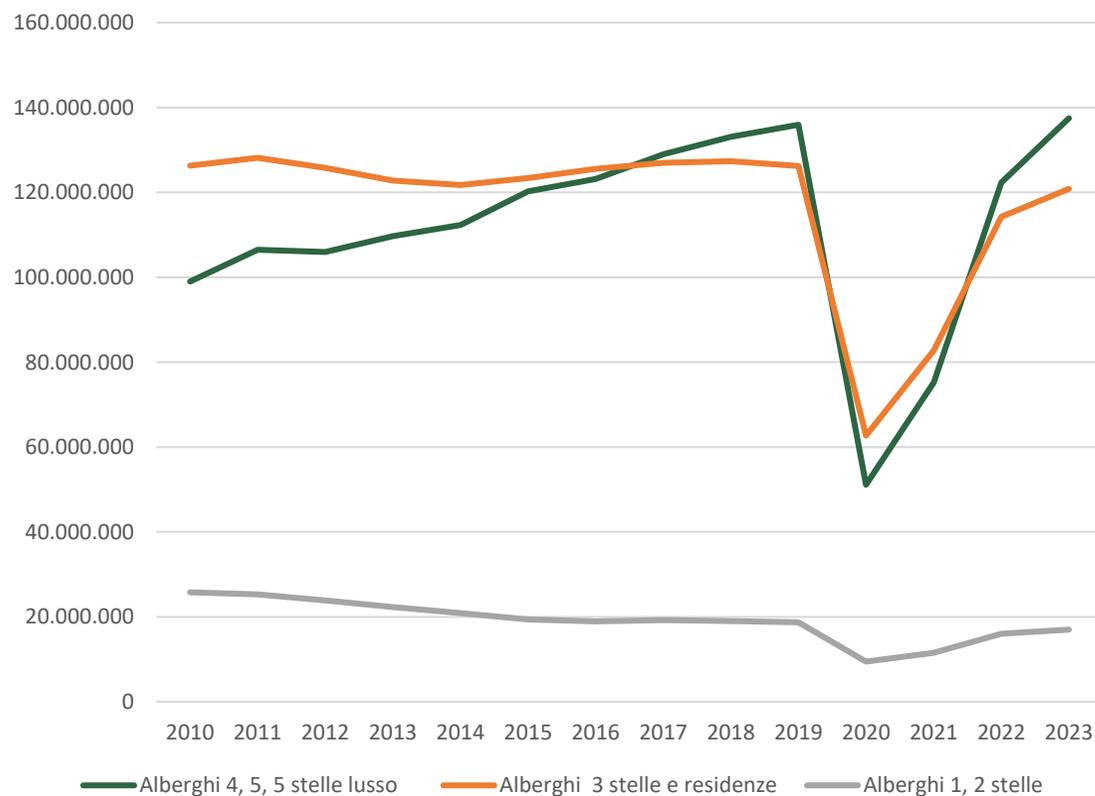
Per il **70,2%** dei turisti italiani la cultura rappresenta almeno una delle motivazioni di viaggio

I Comuni nei quali la cultura è una delle vocazioni turistiche sono il **13%** e rappresentano il **41%** della popolazione

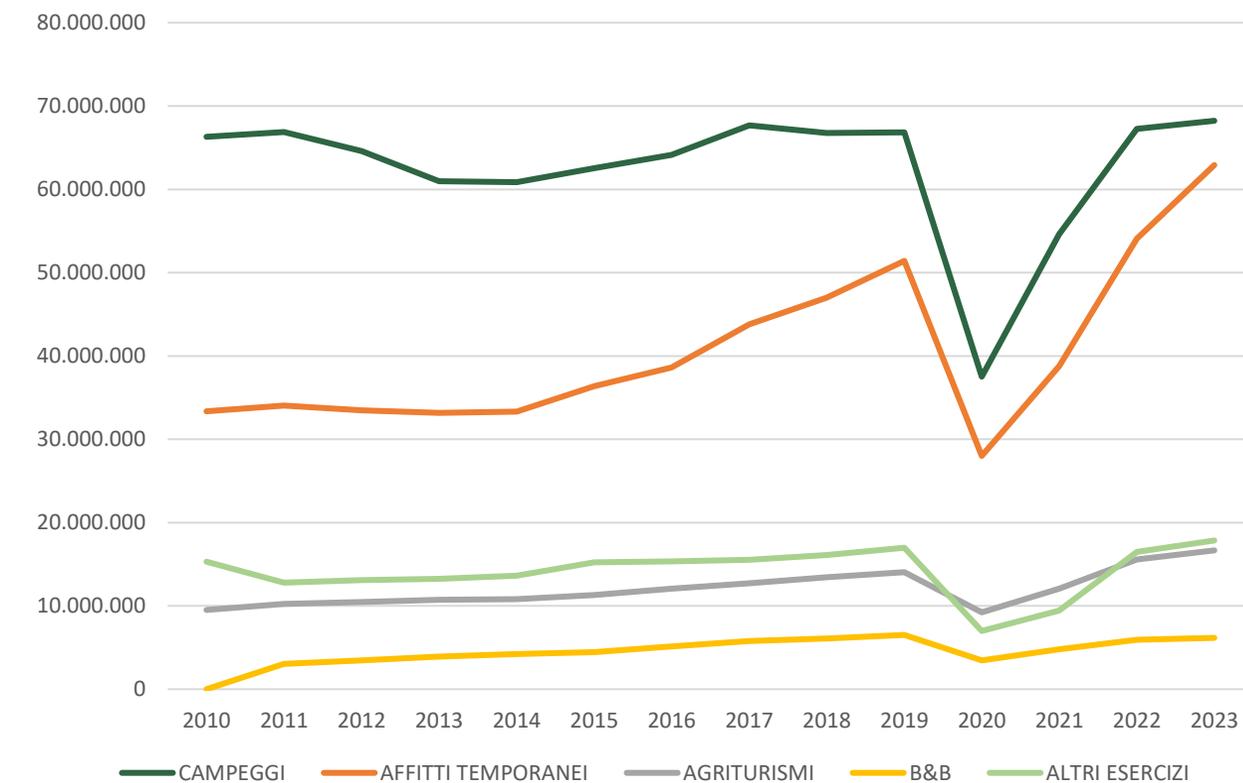
Nel 2024 hanno registrato il **63,2%** delle presenze totali, pari a **294 milioni** in crescita rispetto al 2019 del **9%**

Le presenze di turisti stranieri sono state **166 milioni**, circa il **57%** del totale

## Le presenze nel settore alberghiero



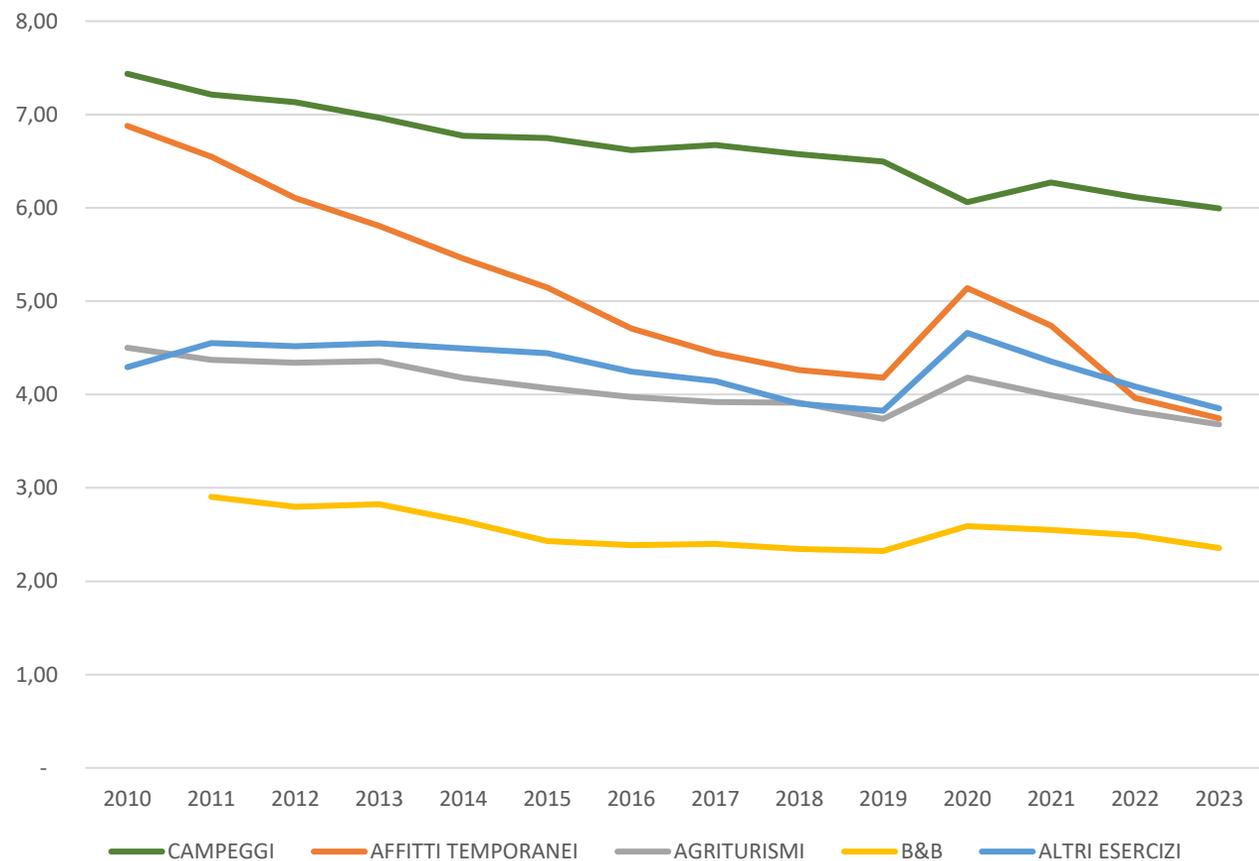
## Le presenze nel settore extra-alberghiero



## I TREND DAL 2010 AD OGGI

- **+1 Mln** di posti letto
- Crescono **hotel fascia alta (+10%)** e **affitti temporanei (+89%, +23% dal livelli pre-Covid)**
- Gli **affitti temporanei (+30 Mln)** sostituiscono in parte le presenze negli hotel di fascia bassa (-8 Mln)
- Gli affitti temporanei vengono utilizzati sempre più anche per soggiorni molto brevi

**Durata Soggiorno Extra-Alberghiero (notti)**



Nel 2024 i **50 comuni** hanno rappresentato il **41,6%** del totale nazionale, con il **32,6%** delle presenze totali di turisti italiani ed il **49,7%** di quelle di stranieri.

Il **60%** delle presenze turistiche annuali avviene da giugno a settembre.

Il **51%** dei viaggi culturali (ed il **70,8%** degli arrivi) si concentra **in sei regioni**, Toscana, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto, Lombardia e Lazio.

I **primi 5 musei statali** per numero di visitatori accolgono **metà del totale nazionale**.

- ✓ COMUNICARE L'ATTRATTIVITÀ CULTURALE
- ✓ SVILUPPARE NUOVI ATTRATTORI CULTURALI
- ✓ LANCIARE E SVILUPPARE INIZIATIVE TEMPORANEE
- ✓ RENDERSI VISIBILI COME POLO CULTURALE
- ✓ SFRUTTARE I VANTAGGI DERIVANTI DAL TREND DI CRESCITA DEGLI AFFITTI TEMPORANEI
- ✓ DIFFERENZIARE PER TIPOLOGIA DI SOGGETTO IMPRENDITORIALE
- ✓ RICHIEDERE INTERVENTI REGOLATORI A LIVELLO NAZIONALE E REGIONALE

In Italia nel **2024** si contano **dai 1.600 agli oltre 3.000 festival\***

(in Francia 7.200)

**573** sono finanziati dal MiC

Diversi per storia, ambito, struttura, geografia

Caratteristiche:

- ❖ Contribuiscono all'identità culturale di una comunità
- ❖ Caratterizzano un luogo o un ambito territoriale
- ❖ Attraggono e destagionalizzano i flussi turistici
- ❖ Utilizzano in prevalenza personale temporaneo e volontario
- ❖ Esistono esempi di evoluzione in un progetto culturale permanente

\*la misurazione varia a seconda della ricerca che si considera e della conseguente metodologia utilizzata. In base al db «TrovaFestival» nel 2024 sono attivi in Italia 1.654 festival culturali; la mappatura «Italia dei Festival» condotta da IsiCult ne ha, invece, censiti 3.014

## *ORIENTE OCCIDENTE DANCE FESTIVAL*

- Rovereto

## *BOOKCITY*

- Milano

## *ROMAEUROPA FESTIVAL*

- Roma

## *CHIGIANA INTERNATIONAL FESTIVAL*

- Siena

## *FAR EAST FILM FESTIVAL*

- Udine

## *FESTIVAL DEL LAMENTO*

- Soveria Mannelli (CZ)

## *MITO SETTEMBREMUSICA*

- Milano-Torino

## *FESTIVAL DELLE ACCADEMIE E DEGLI ISTITUTI DI CULTURA STRANIERI*

- Roma

«Festival dei festival», capaci di **catalizzare investimenti, progettualità e visibilità** per un intero territorio.

Elementi comuni alle diverse esperienze:

- la **vivacità delle attività realizzate**, diverse e in numero superiore a quanto previsto nel dossier di candidatura;
- l'importante **coinvolgimento** del volontariato e della cittadinanza; anche attraverso la **costruzione partecipata** del dossier;
- gli effetti positivi a lungo termine sulla **reputazione culturale** e sul brand del territorio;

**Effetto annuncio:** investimenti attivati dall'annuncio della vittoria e realizzati prima dell'inizio dell'anno di Capitale: esempio **Matera**, dove **l'offerta ricettiva è cresciuta del 220% tra il 2010 e il 2018.**

## I CASI NEL VOLUME



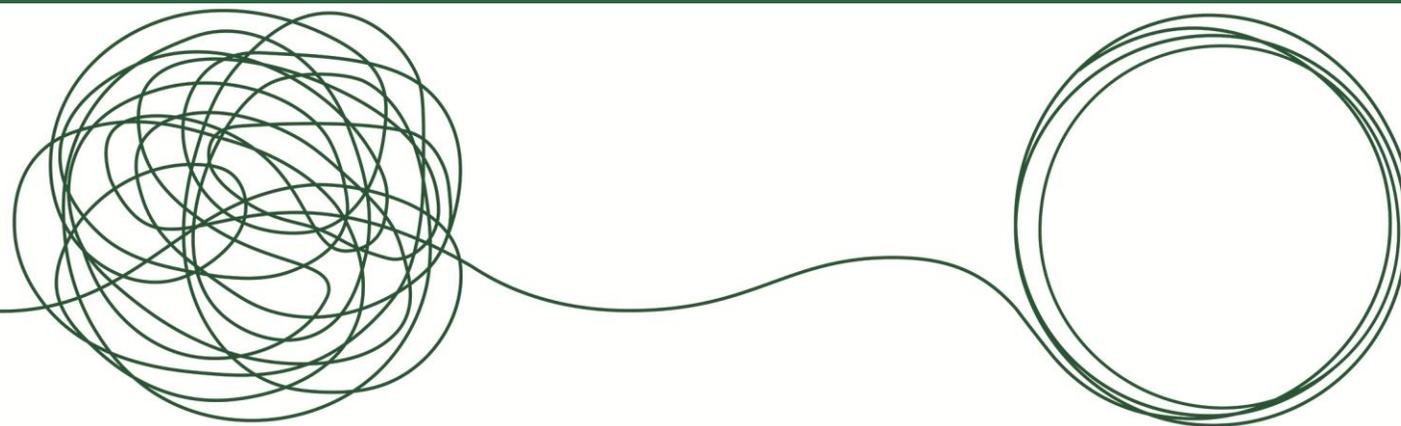


FEDERCULTURE

**Alberto Bonisoli**

**Responsabile Ufficio Studi Federculture**

*Grazie*



#IMPRESACULTURA2025