



## Chi siamo

L'Hub Lombardia, gestito dal gruppo composto da Promo PA Fondazione, Polimi Graduate School of Management e Forma.Azione, è un'iniziativa di *Dicolab. Cultura al digitale*, il sistema formativo promosso dal Ministero della Cultura - Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0, realizzato dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali e finanziato dall'Unione europea - Next GenerationEU.

L'Hub Lombardia rappresenta un'iniziativa strategica per supportare la trasformazione digitale delle istituzioni culturali e dei professionisti del settore ed offrirà corsi formativi gratuiti mirati a fornire competenze innovative e pratiche, contribuendo al rafforzamento del sistema culturale della Lombardia.

L'offerta formativa si compone di un mix di attività in presenza e online, progettate per massimizzare l'accessibilità e l'efficacia formativa:

- **Webinar e Digital Café:**  
Sessioni online con approfondimenti teorici
- **Workshop in Presenza:**  
Attività pratiche applicate a contesti reali
- **Laboratori Interattivi:**  
Simulazioni e strumenti digitali per la cultura
- **Esperienze sul campo:**  
Approfondimenti sul campo con visita alle istituzioni culturali

## Milano

10 Giugno - ore 10.00-13.00  
Campus Bovisa - V. Raffaele Lambruschini  
L'era delle culture artificiali.  
Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella cultura

10 Giugno - ore 14.30-17.30  
Campus Bovisa - V. Raffaele Lambruschini  
L'era delle culture artificiali.  
Laboratorio di progettazione

18 Giugno - ore 10.00-13.00  
Campus Navigli - Ripa di Porta Ticinese 77  
Modelli e strumenti per progettare  
l'esperienza culturale digitale

18 Giugno - ore 14.30-17.30  
Campus Navigli - Ripa di Porta Ticinese 77  
Co-design per l'innovazione digitale  
nei servizi culturali: laboratorio pratico e  
metodologie partecipative

26 Giugno - ore 10.00-13.00  
Campus Bovisa - V. Raffaele Lambruschini  
Strumenti digitali per le collezioni:  
la Fondazione Luigi Rovati

8 Luglio - ore 10.00-13.00  
Campus Navigli - Ripa di Porta Ticinese 77  
Progettare una strategia di data valorisation

8 Luglio - ore 14.30-17.30  
Campus Navigli - Ripa di Porta Ticinese 77  
Laboratorio di data visualization  
per analisi di dati culturali

15 Luglio - ore 10.00-13.00  
Campus Bovisa PHEEL - V. Giovanni Durando, 39  
Tecnologie immersive per l'esperienza culturale:  
AR, VR e neuroscienze

## Cremona

15 Maggio - ore 10.00-13.00  
Campus Polimi - V. Sesto, 39/41  
Declinare la strategia:  
marketing digitale e comunicazione strategica

15 Maggio - ore 14.30-17.30  
Campus Polimi - V. Sesto, 39/41  
Laboratorio di sviluppo di un  
piano strategico e di comunicazione digitale

27 Maggio - ore 10.00-13.00  
Campus Polimi - V. Sesto, 39/41  
Fundraising digitale e crowdfunding  
per la cultura e le arti

## Lecco

17 Aprile - ore 10.00-13.00  
Campus Polimi - V. Gaetano Prevati, 1/c  
Progettare una strategia di data valorisation

17 Aprile - ore 14.30-17.30  
Campus Polimi - V. Gaetano Prevati, 1/c  
Laboratorio di data visualization  
per analisi di dati culturali

## Online

10 Aprile - ore 10.00-13.00  
Le opportunità, gli usi e i limiti dei  
dati digitali per l'audience engagement

3 Luglio - ore 10.00-13.00  
Le opportunità, gli usi e i limiti dei  
dati digitali per l'audience engagement



Tutti i corsi sono gratuiti e certificati con **Open Badge**, standard utilizzato a livello europeo che attesta sia i contenuti formativi che le competenze acquisite.

Programma in continuo aggiornamento.

Per informazioni e iscrizioni:  
<https://dicolab.it/hub/lombardia/>  
dicolab\_hublombardia@promopa.it  
0583 582783