



Federazione Imprese, Aziende, Enti Cultura Turismo e Tempo Libero



CHI SIAMO

#Federculture



FEDERCULTURE È LA FEDERAZIONE DELLE IMPRESE E DEGLI ENTI DI GESTIONE DI CULTURA, TURISMO, SPORT E TEMPO LIBERO.

FEDERCULTURE È UNA **REALTÀ UNICA** NEL PANORAMA NAZIONALE.

NATA NEL 1997 CON 13 SOCI FONDATORI, OGGI È L'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA E METTE IN RETE LE PIÙ IMPORTANTI **IMPRESE CULTURALI** DEL PAESE, MOLTE DI ESSE VERE E PROPRIE ECCELLENZE ANCHE A LIVELLO EUROPEO, INSIEME A REGIONI, PROVINCE, COMUNI, E TUTTI I SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI IMPEGNATI NELLA PROGRAMMAZIONE E NELLA GESTIONE DEI **SERVIZI PUBBLICI** NEI SETTORI DELLA CULTURA, TURISMO E TEMPO LIBERO.

COSA FACCIAMO

#Federculture



FEDERCULTURE OPERA COME **SISTEMA-RETE** IN RAPPRESENTANZA DEGLI **ASSOCIATI**, SOSTENENDO IL **RUOLO DELL'IMPRESA NELLA GESTIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI** COME FATTORE DI PROGRESSO DEL SETTORE.

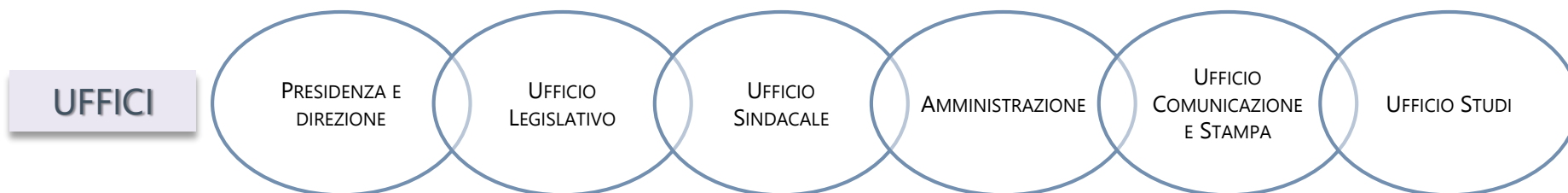
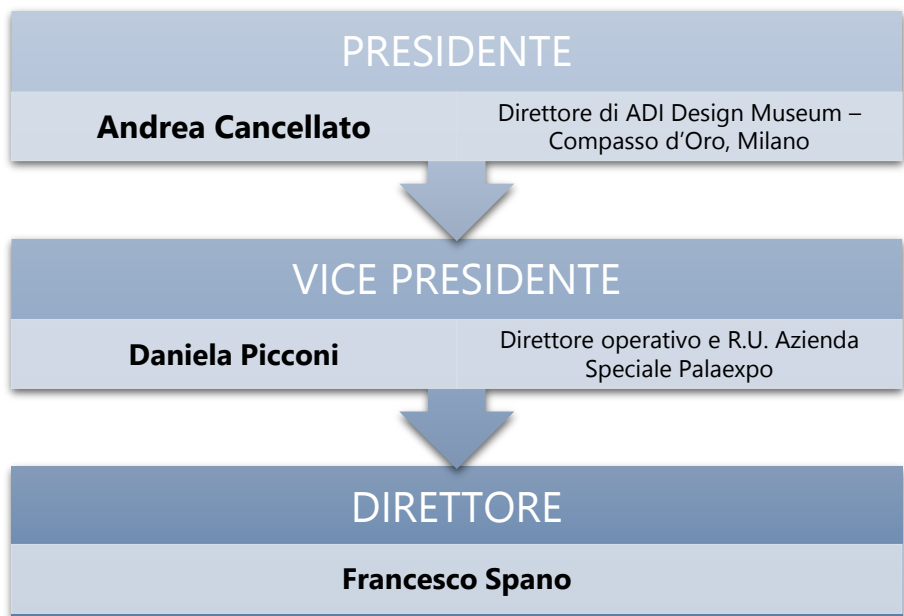
FEDERCULTURE SOSTIENE LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI PER CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO LOCALE; INCORAGGIA ATTIVITÀ DI RICERCA; PROGETTA E PROMUOVE **MODELLI GESTIONALI INNOVATIVI** CHE FAVORISCANO IL RAGGIUNGIMENTO DI ALTE PERFORMANCE SOCIALI ED ECONOMICHE, IN UNA LOGICA DI COLLABORAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATI.

FEDERCULTURE È UN **SINDACATO D'IMPRESA** IN QUANTO TITOLARE DELL'UNICO **CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO SPECIFICO PER I LAVORATORI DEL SETTORE CULTURALE**, TURISTICO, AMBIENTALE E DELLO SPORT. LA FEDERAZIONE NE PROMUOVE LA DIFFUSIONE COME STRUMENTO FONDAMENTALE PER UN'ORGANIZZAZIONE EFFICIENTE DELLE IMPRESE, PER LA CRESCITA DELLE PROFESSIONI E IL MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA CULTURALE.



ORGANI E STRUTTURA

#Federculture





ALCUNI ASSOCIATI

CITTÀ D'ARTE:

Brescia, Firenze, Macerata, Mantova, Matera, Milano, Pavia, Ravello, San Gimignano, Torino

REGIONI:

Abruzzo, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Marche, Veneto

CINEMA:

Fondazione Film Commission Roma e Lazio
Fondazione Marche Cinema Multimedia

BIBLIOTECHE E EDITORIA:

Fond.ne «Per Leggere – Biblioteche Sud Ovest Milano»
Culture Socialità Biblioteche Network Operativo – CSBNO
ADEI – Associazione Editori Indipendenti

GESTIONE PATRIMONIO E SERVIZI CULTURALI:

Aditus Srl
Associazione MUS.E
Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale Unesco
Ass.ne Abbonamento Musei
Ales Spa
Eur Spa
Fondazione Polo del '900
Officine Culturali – Ass. per la valorizzazione del Patrimonio Culturale
Scabec Spa
Zètema Progetto Cultura Srl

ARTE CONTEMPORANEA:

Castello di Rivoli- Museo d'Arte Contemporanea
GAM «Silvio Zanella», Gallarate
Fond. Donnaregina - Museo Madre
Fond. La Triennale di Milano
Fond. MAXXI
MuFoCo, Cinisello Balsamo
Fond. La Quadriennale di Roma
Fondazione Pistoletto - Cittadellarte
Fondazione Sandretto Re Rebaudengo
Comitato Fondazioni Arte Contemporanea

MUSEI:

Fond. ADI - Museo del Design Milano
Azienda Speciale Palaexpo
Fond. Musei Civici di Venezia
Fond. Brescia Musei
Fond. Luigi Rovati
Museo delle Antichità Egizie di Torino
Fond. M9 Museo del 900
Fond. Palazzo Ducale di Genova
Fond. RAVENNANTICA
Fond. Real Sito di Carditello
Museimpresa
Museo Diocesano Milano

ALTA FORMAZIONE E RICERCA:

Accademia delle Scienze di Torino
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali - Ravello
Fondazione Milano Scuole Civiche di Milano
IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione
IED – Istituto Europeo di Design

TEATRO:

A.T.E.R. Associazione Teatrale Emilia Romagna
CMS – Consorzio Marche Spettacolo
Fond.ne Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala
Fond.ne Ente Autonomo Teatro Piccolo di Milano - Teatro d'Europa
Fondazione Nuovo Teatro Verdi
Ass.ne Teatro Stabile della Città di Napoli



RAPPRESENTANZA E INIZIATIVA LEGISLATIVA



AUDIZIONI: CONVOCATA DALLE ISTITUZIONI, LA FEDERAZIONE ESPRIME LA PROPRIA POSIZIONE IN FAVORE DEI SUOI ASSOCIATI IN MERITO A INIZIATIVE LEGISLATIVE E ALL'ATTIVITÀ NORMATIVA

PROPOSTE: LA FEDERAZIONE ELABORA DOCUMENTI DI INDIRIZZO E PROPOSTA, CHE CONDIVIDE CON GOVERNO, PARLAMENTO E AMMINISTRATORI TERRITORIALI, AL FINE DI MODIFICARE E INNOVARE LA NORMATIVA DI SETTORE VIGENTE, SIA A LIVELLO NAZIONALE CHE LOCALE

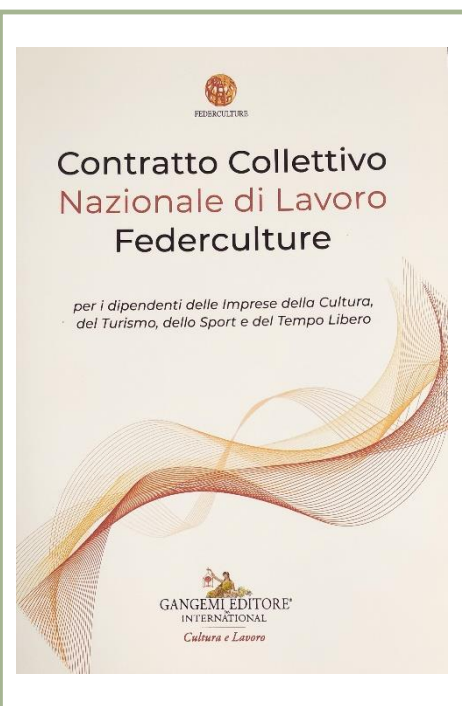
EMENDAMENTI: IN ACCORDO CON GLI INTERESSI DEI PROPRI ASSOCIATI FEDERCULTURE PRESENTA ALLE ISTITUZIONI COMPETENTI DI PROPOSTE EMENDATIVE DEI DISEGNI DI LEGGE IN AMBITO LEGISLATIVO

COMMISSIONI E TAVOLI: CON I PROPRI ASSOCIATI FEDERCULTURE ATTIVA COMMISSIONI TECNICHE DI STUDIO IL CUI OBIETTIVO È ESAMINARE IL QUADRO NORMATIVO DI SETTORE, INDIVIDUARNE CRITICITÀ E AVANZARE PROPOSTE ALLE ISTITUZIONI



IL CCNL FEDERCULTURE

#CCNLFederCulture

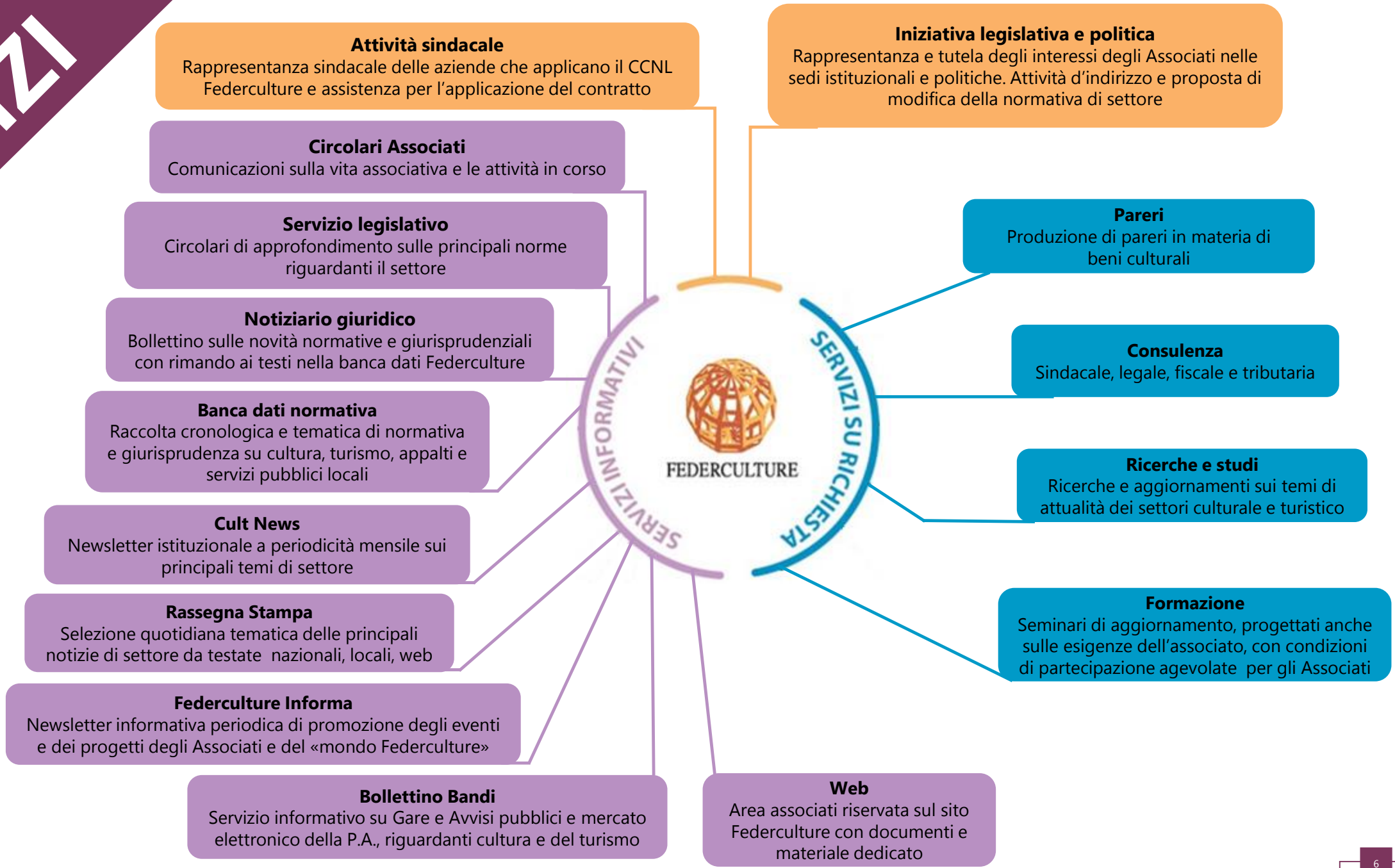


FEDERCULTURE È TITOLARE DELL'UNICO **CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO** SPECIFICO PER I LAVORATORI DEL SETTORE CULTURALE, TURISTICO, AMBIENTALE E DEL TEMPO LIBERO.

IL CCNL FEDERCULTURE È UNO STRUMENTO MODERNO E FLESSIBILE, CAPACE DI COGLIERE LE ESIGENZE AZIENDALI PER MIGLIORARE LE CONDIZIONI DI LAVORO E RISPONDERE IN MODO EFFICIENTE E DINAMICO ALLA DOMANDA DEL MERCATO DI RIFERIMENTO.



SERVIZI



SERVIZIO LEGISLATIVO



L'UFFICIO LEGISLATIVO DI FEDERCULTURE MONITORA QUOTIDIANAMENTE LA PRODUZIONE NORMATIVA DI SETTORE AL FINE DI INFORMARE GLI ASSOCIATI E INTERVENIRE SUI PROCEDIMENTI LEGISLATIVI, PRODUCENDO:

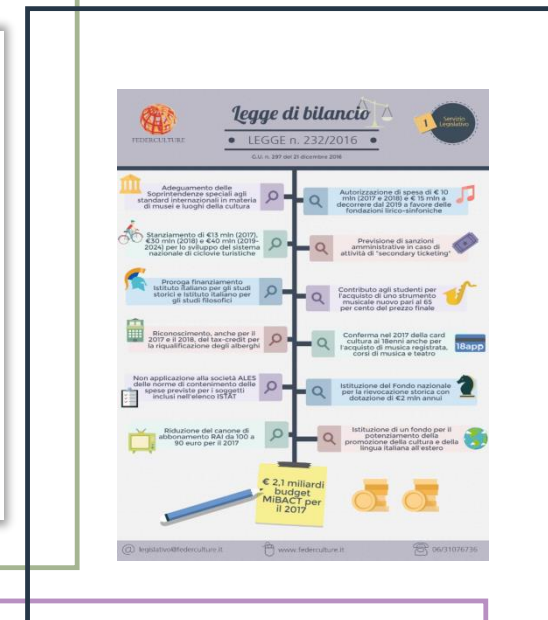
CIRCOLARI LEGISLATIVE: NOTE DI APPROFONDIMENTO SULLE PRINCIPALI NOVITÀ LEGISLATIVE E GIURISPRUDENZIALI DEL SETTORE, CORREDATE DA INFOGRAFICHE

NOTIZIARIO GIURIDICO: BOLLETTINO INFORMATIVO SULLE PRINCIPALI NOVITÀ NORMATIVE (MENSILE)

PARERI: PRODUZIONE DI PARERI IN MATERIA DI BENI CULTURALI, SERVIZI PUBBLICI LOCALI E APPALTI

BANCA DATI NORMATIVA: RACCOLTA CRONOLOGICA E TEMATICA DI NORMATIVA E GIURISPRUDENZA DI SETTORE

DOSSIER E APPROFONDIMENTI MONOTEMATICI: APPROFONDIMENTI SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ



SERVIZIO SINDACALE



L'UFFICIO SINDACALE DI FEDERCULTURE FORNISCE PRIORITARIAMENTE AI PROPRI ASSOCIATI:

RAPPRESENTANZA DATORIALE NELL'AMBITO DEI RAPPORTI E DELLE CONTRATTAZIONI TRA LE PARTI SINDACALI IN OCCASIONE DEI RINNOVI NORMATIVI ED ECONOMICI DEL CONTRATTO

ASSISTENZA NELL'APPLICAZIONE DEL CONTRATTO DI LAVORO FEDERCULTURE FORNENDO RISPOSTE A QUESITI DI MERITO POSTI DALLE AZIENDE CHE APPLICANO IL CCNL O SI PREPARANO AD APPLICARLO

PARERI GIUSLAVORISTICI SU QUESITI RELATIVI ALLA GESTIONE DEL PERSONALE E ALL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

RICERCHE E APPROFONDIMENTI SUL MERCATO DEL LAVORO E FENOMENI CONNESSI



COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

#FedercultureInforma



RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA: SELEZIONE TEMATICA DI SETTORE DA TESTATE NAZIONALI, LOCALI, WEB
250 NUM./ANNO, OLTRE 11.000 ARTICOLI L'ANNO

CULT NEWS: NEWSLETTER MENSILE INFORMATIVA SULLE PRINCIPALI NOVITÀ DEL «MONDO CULTURA»

FEDERCULTURE INFORMA: NEWSLETTER PERIODICA, OLTRE 70 NUM./ANNO (10.000 CONTATTI)

BOLLETTINO BANDI: SERVIZIO INFORMATIVO BISETTIMANALE SU GARE E AVVISI PUBBLICI E
MERCATO ELETTRONICO DELLA P.A., RIGUARDANTI CULTURA E DEL TURISMO

CIRCOLARI ASSOCIATI: CIRCA 80 CIRCOLARI TEMATICHE L'ANNO

AREA WEB RISERVATA AGLI ASSOCIATI: 13 SEZIONI, OLTRE 2.000 DOCUMENTI

WEB NEWS: AGGIORNAMENTO QUOTIDIANO DEL SITO, PIÙ DI 200 NOTIZIE L'ANNO

COMUNICAZIONE SOCIAL: CONDIVISIONE EVENTI ASSOCIATI SUI PROFILI SOCIAL FEDERCULTURE (FB: 15.000 FAN;
TW: 7.500 FOLLOWERS)



FORMAZIONE

#FedercultureForma



The collage features three event posters. The top poster is for 'Federculture Forma' with a globe icon and the text 'FEDERCULTURE' and 'Federculture Forma'. Below it are two smaller posters. The left one is titled 'Il nuovo Codice degli appalti e delle concessioni' dated 16-17 giugno 2016, featuring a speaker Massimo Urbani. The right one is titled 'PROGRAMMA EUROPA CREATIVA' dated 19 Aprile 2017, featuring a speaker Maria Santoro. Both smaller posters include logos for Europa Creativa, LUCE, and infoday.

FEDERCULTURE REALIZZA CICLI FORMATIVI DI AGGIORNAMENTO E WORKSHOP SULLE PRINCIPALI TEMATICHE RELATIVE ALLA **GESTIONE DEI SERVIZI CULTURALI** ED ALLA **NORMATIVA** CONNESSA, ALL'ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI, ALL'EUROPROGETTAZIONE, AL MARKETING E AL PROJECT MANAGEMENT.

I SEMINARI SI RIVOLGONO AD AMMINISTRATORI, DIRIGENTI, FUNZIONARI E OPERATORI DI AMMINISTRAZIONI E AZIENDE PUBBLICHE, D'ISTITUZIONI PUBBLICHE/PRIVATE, SOCIETÀ E ASSOCIAZIONI, NONCHÉ PROFESSIONISTI E IMPRENDITORI OPERANTI NEI SERVIZI PER LA CULTURA E IL TEMPO LIBERO.

PER GLI ASSOCIATI

INFODAY GRATUITI SU TEMATICHE DI RILEVANTE INTERESSE E ATTUALITÀ

SCONTISTICA RISERVATA SULLE QUOTE DI PARTECIPAZIONE

FORMAZIONE «SU MISURA»: SEMINARI PROGETTATI IN BASE ALLE SPECIFICHE ESIGENZE DELL'ASSOCIATO

FORMAZIONE DECENTRATA: ORGANIZZAZIONE DI CORSI IN SEDI REGIONALI VICINE ALL'ASSOCIATO



PREMIO
CULTURA
di
GESTIONE



CULTURA+impresa



PROGETTI ISTITUZIONALI

RAPPORTO ANNUALE

#ImpresaCultura

IL **RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE** È IL VOLUME CHE OGNI ANNO, ATTRAVERSO **SAGGI AUTOREVOLI E ATTUALI, ANALISI, DATI E RICERCHE INEDITE**, FA IL PUNTO SULLO STATO DEL SETTORE CULTURALE E SULLE DINAMICHE POLITICHE, LEGISLATIVE, AMMINISTRATIVE ED ECONOMICHE CHE INVESTONO I TERRITORI, LE ISTITUZIONI E I CITTADINI.

IL RAPPORTO, REALIZZATO SEMPRE DA UN IMPORTANTE EDITORE (ALLEMANDI, IL SOLE 24 ORE, RCS, GANGEMI), COSTITUISCE PER GLI OPERATORI DEL SETTORE **UNO STRUMENTO RICCO DI SPUNTI E RIFLESSIONI, UN REPERTORIO INFORMATIVO TRA I PIÙ COMPLETI E APPROFONDITI** SULLA CULTURA E GLI AMBITI CONNESSI, UN **TESTO DI RIFERIMENTO INDISPENSABILE** PER UN CORRETTO ED APPROFONDITO APPROCCIO AL SETTORE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI IN ITALIA.



RAVELLO LAB

#RavelloLab

RAVELLO LAB – COLLOQUII INTERNAZIONALI È IL **FORUM EUROPEO SU CULTURA E SVILUPPO**, PROMOSSO A PARTIRE DAL 2006 DA FEDERCULTURE E CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI DI RAVELLO, E REALIZZATO CON LA FONDAZIONE SCUOLA DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, CHE INTENDE FORNIRE UN CONTRIBUTO ALLA **RIDEFINIZIONE DI POLITICHE PUBBLICHE CENTRATE SULLA CULTURA** PER LO SVILUPPO DEI TERRITORI, NELLA PROSPETTIVA DI UNA SEMPRE MAGGIORE INTEGRAZIONE EUROPEA.

ALL'INIZIATIVA PARTECIPANO OGNI ANNO ESPERTI, AMMINISTRATORI, OPERATORI E ACCADEMICI, ITALIANI ED EUROPEI, CHE ANIMANO UN LABORATORIO DI TRE GIORNATE, DURANTE IL QUALE APPROFONDISCONO TEMATICHE SPECIFICHE NEL QUADRO DEGLI INDIRIZZI DEFINITI DALLE ISTITUZIONI EUROPEE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL RAPPORTO CHE LEGA **CULTURA, INDUSTRIE CREATIVE E CRESCITA DEI TERRITORI**.

OGNI EDIZIONE DI RAVELLO LAB SI CONCLUDE CON UNA SINTESI DEI LAVORI E DELLE PROPOSTE EMERSE DAI WORKSHOP - LE «**RACCOMANDAZIONI**» - CHE VENGONO POSTE ALL'ATTENZIONE DEI DIVERSI LIVELLI ISTITUZIONALI CHIAMATI A PROGETTARE POLITICHE DI SVILUPPO A BASE CULTURALE.

PATROCINI E PARTNER:

MIC; CONSIGLIO D'EUROPA; ANCI;
CONFERENZA DELLE REGIONI;
UNIONCAMERE; COMUNE DI RAVELLO;
UNIVERSITÀ DI SALERNO, PROVINCIA DI
SALERNO; REGIONE CAMPANIA



PREMIO CULTURA + IMPRESA

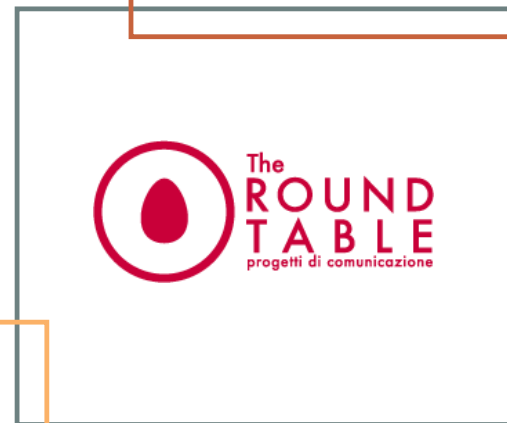
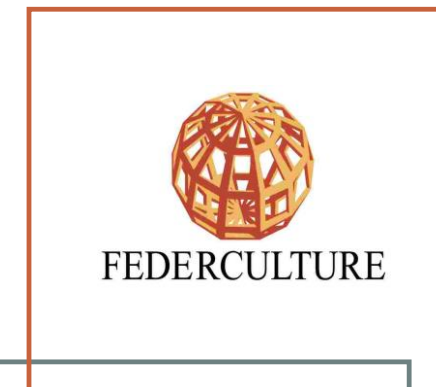
#Cultura+Impresa



NATO NEL 2013 IL **PREMIO CULTURA + IMPRESA** È DEDICATO ALLE MIGLIORI **SPONSORIZZAZIONI, PARTNERSHIP E PRODUZIONI CULTURALI** REALIZZATE IN ITALIA.

IL PREMIO, PROMOSSO DALL'OMONIMO COMITATO NON PROFIT FONDATA DA **FEDERCULTURE** E **THE ROUND TABLE**, OGGI È CONSIDERATO IL PRINCIPALE OSSERVATORIO E OCCASIONE DI BENCHMARKING IN ITALIA INTORNO A QUESTE DINAMICHE, È FINALIZZATO A INDIVIDUARE E VALORIZZARE LE ECCELLENZE DELLA COLLABORAZIONE TRA OPERATORI CULTURALI – PUBBLICI E PRIVATI – E IMPRESE E FONDAZIONI EROGATIVE, CHE INVESTONO IN CULTURA PER LE PROPRIE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, O PER FINALITÀ ISTITUZIONALI.

SONO PARTNER DEL PROGETTO LA FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE, UP, PATRIMONIO CULTURA, ARTE E IMPRESE/IL GIORNALE DELL'ARTE, AGCULT.



PREMIO CULTURA DI GESTIONE

#laculturachevince

IL **PREMIO CULTURA DI GESTIONE** È L'UNICA INIZIATIVA IN ITALIA VOLTA A PREMIARE E **DARE VISIBILITÀ ALLE ESPERIENZE DI GESTIONE PIÙ INNOVATIVE** NEL SETTORE CULTURALE E DEL TEMPO LIBERO.

E' RIVOLTO ALLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE CENTRALI E PERIFERICHE, AGLI ENTI LOCALI, ALLE REGIONI, ALLE FONDAZIONI, ALLE ASSOCIAZIONI E ORGANIZZAZIONI NON PROFIT, ALLE IMPRESE E A TUTTI QUEI SOGGETTI PUBBLICI O PUBBLICO-PRIVATI CHE OPERANO NEL SETTORE DELLA CULTURA.

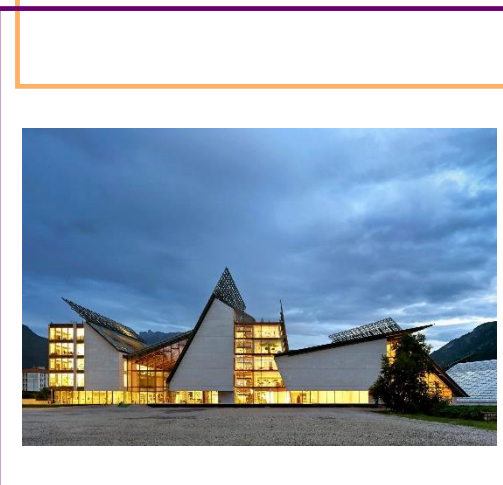
NEL 2017 È STATA LANCIATA LA **PRIMA EDIZIONE SPECIALE DEL PREMIO DEDICATA ALLE IMPRESE CULTURALI** REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON L'AGIS, IL MOVIMENTO COOPERATIVO E IL FORUM DEL TERZO SETTORE NELL'AMBITO DELLA CONFERENZA NAZIONALE DELL'IMPRESA CULTURALE.

LA NONA EDIZIONE 2018-2019 È STATA REALIZZATA CON L'AGIS, IL MOVIMENTO COOPERATIVO, IL FORUM DEL TERZO SETTORE E CON IL PATROCINIO DI MIC E ANCI. È INOLTRE STATA INSERITA NEGLI EVENTI DEL 2018 ANNO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURALE.

AD OGGI IN 9 EDIZIONI:

820 PROGETTI VALUTATI, 60 PREMIATI.

CANDIDATI: 18 REGIONI, 80 PROVINCE, 230 COMUNI, 300 SOGGETTI TRA ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI, ENTI PUBBLICI-PRIVATI E IMPRESE.






Federazione Imprese, Aziende, Enti Cultura Turismo e Tempo Libero

 Via Giuseppe Zanardelli, 34 | 00186 Roma

 +39 06 45435990

 rete@federculture.it
federculture@cgn.legalmail.it

 www.federculture.it

Seguici su  

PRESIDENZA E DIREZIONE rete@federculture.it	UFF. STAMPA COMUNICAZIONE E WEB EDITING comunicazione@federculture.it stampa@federculture.it	UFFICIO LEGISLATIVO legislativo@federculture.it
AMMINISTRAZIONE amministrazione@federculture.it		UFFICIO STUDI studi@federculture.it
UFFICIO SINDACALE sindacale@federculture.it	UFFICIO EVENTI eventi@federculture.it	FORMAZIONE formazione@federculture.it