



20° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2024

# IMPRESA CULTURA

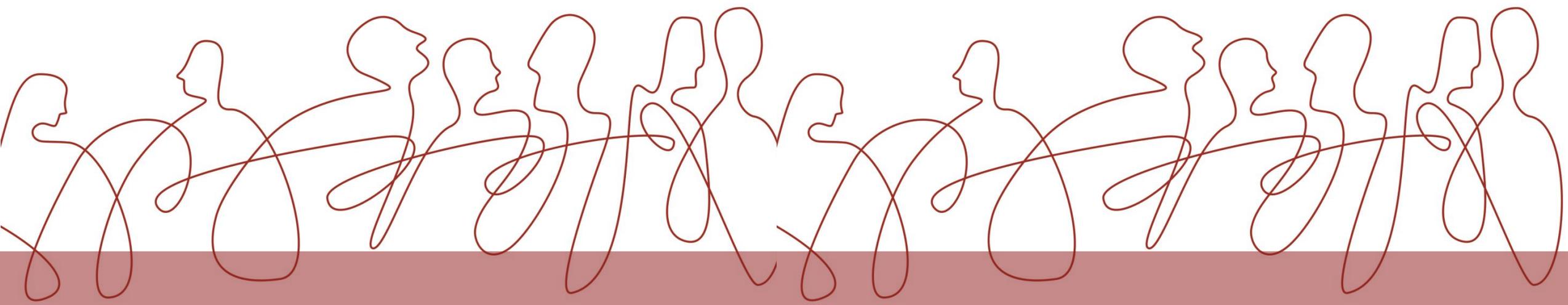
◆ le fondazioni perno della gestione  
e della partecipazione culturale ◆

Presentazione nazionale

**Giovedì 11 luglio 2024**

Acquario Romano | Roma

**#impresacultura**





## IL FOCUS

IL 20° RAPPORTO DI FEDERCULTURE SI CONCENTRA SULLE **FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE**, LO STRUMENTO UTILIZZATO PER LA TRASFORMAZIONE DEGLI ENTI PUBBLICI PIÙ RILEVANTI PER LA GESTIONE DELLA CULTURA. UNO **STRUMENTO INNOVATIVO**, MA OGGETTO DELLE PIÙ DIVERSE E **CONTRADDITTORIE INTERPRETAZIONI** GIURISPRUDENZIALI. FEDERCULTURE SI PROPONE DI SOLLECITARE UN CONFRONTO TRA GLI OPERATORI E GLI ORGANISMI DEL PARLAMENTO E DEL GOVERNO PER **METTERE FINALMENTE ORDINE E DARE CERTEZZE**.

## LA STRUTTURA

DATI DEI SETTORI CULTURA E TURISMO 2019-2023

PARTE I. LE FONDAZIONI: CASI, ANALISI, PROPOSTE DI RIFORMA

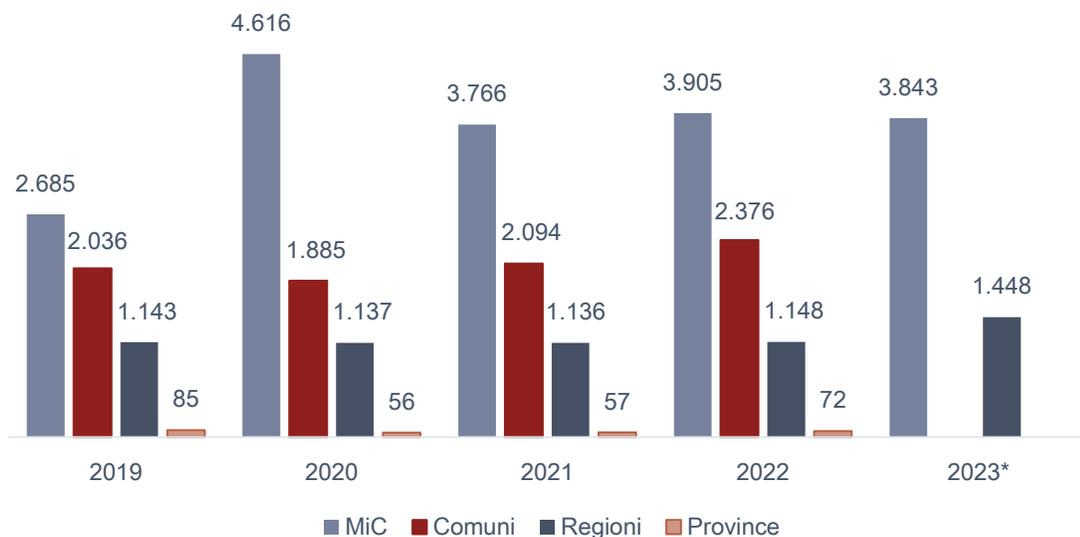
APPENDICE – PDL LE FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE

PARTE 2. IL SETTORE CULTURALE, POLITICHE E PROSPETTIVE

## GLI AUTORI

MATTIA AGNETTI, FRANCESCA BAZOLI, ALBERTO BONISOLI, BARBARA BOSCHETTO, FRANCO BROCCARDI, FLAVIA CAMALEONTE, ANDREA CANCELLATO, ANNALISA CICERCHIA, ANTONIA CORVASCE, UMBERTO CROPPI, ANTONIO DAMIANO, CHIARA DI BLASI, LIVIA DI STEFANO, ALBERTO GARLANDINI, STEFANO KARADJOV, ELISA MARZILLI, FRANCESCO MONETA, CARLA MOROGALLO, GIANFRANCO PASSALACQUA, DANIELA PICCONI, ROSANNA PURCHIA, SIMONA RICCI, SARA RIVOLTA, GENNARO SANGIULIANO, GIULIA SBIANCHI, ANGELA TECCE, ANGELO ZACCONE TEODOSI

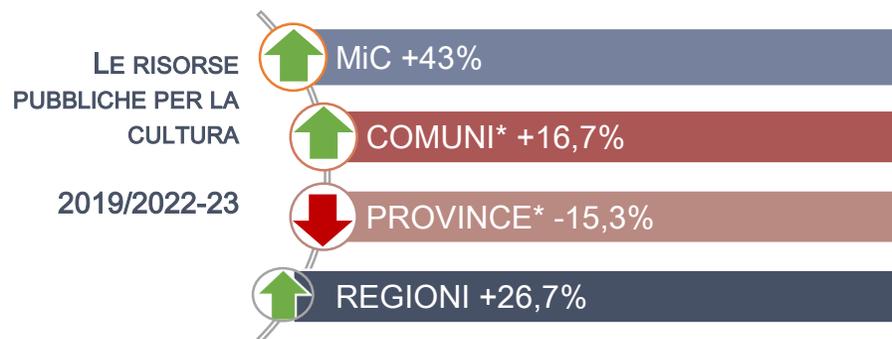
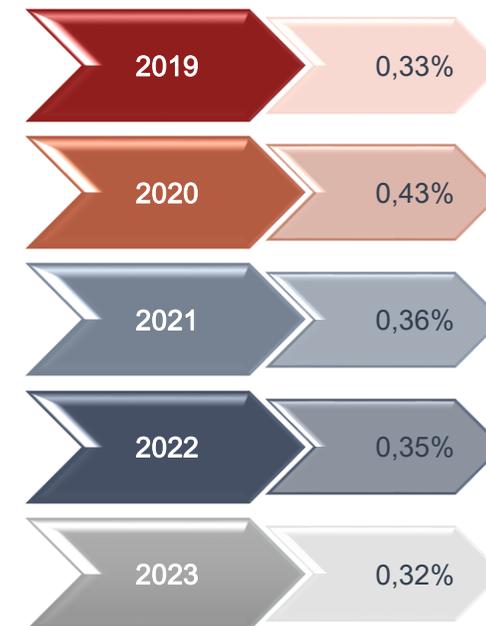
RISORSE PUBBLICHE PER LA CULTURA (MILIONI DI EURO)



LE RISORSE PUBBLICHE PER LA CULTURA DALLA CRISI PANDEMICA IN POI SONO TENDENZIALMENTE IN AUMENTO, SI ATTESTANO SU LIVELLI VICINI O SUPERIORI A QUELLI DEL PRE-CRISI: IL **BILANCIO DEL MiC** POCO SOTTO I **4 MILIARDI DI EURO**, I **COMUNI** SUPERANO I **2,3 MILIARDI**, LE **REGIONI** POCO SOPRA IL **MILIARDO DI EURO**. UNICO DATO NEGATIVO, RISPETTO AL 2019, QUELLO DELLE **PROVINCE** CHE PURE RISALGONO A **72 MILIONI DI EURO**.

QUOTA DI BILANCIO STATALE DESTINATA ALLA CULTURA\*

\*quota % bilancio MiC su totale ministeri



\*Comuni e Province dati consuntivi 2022, non sono disponibili i dati 2023

\*\*I dati 2022 e 2023 delle Regioni sono previsionali

Fonte: MiC, MEF, Open data BDAP, EUROSTAT



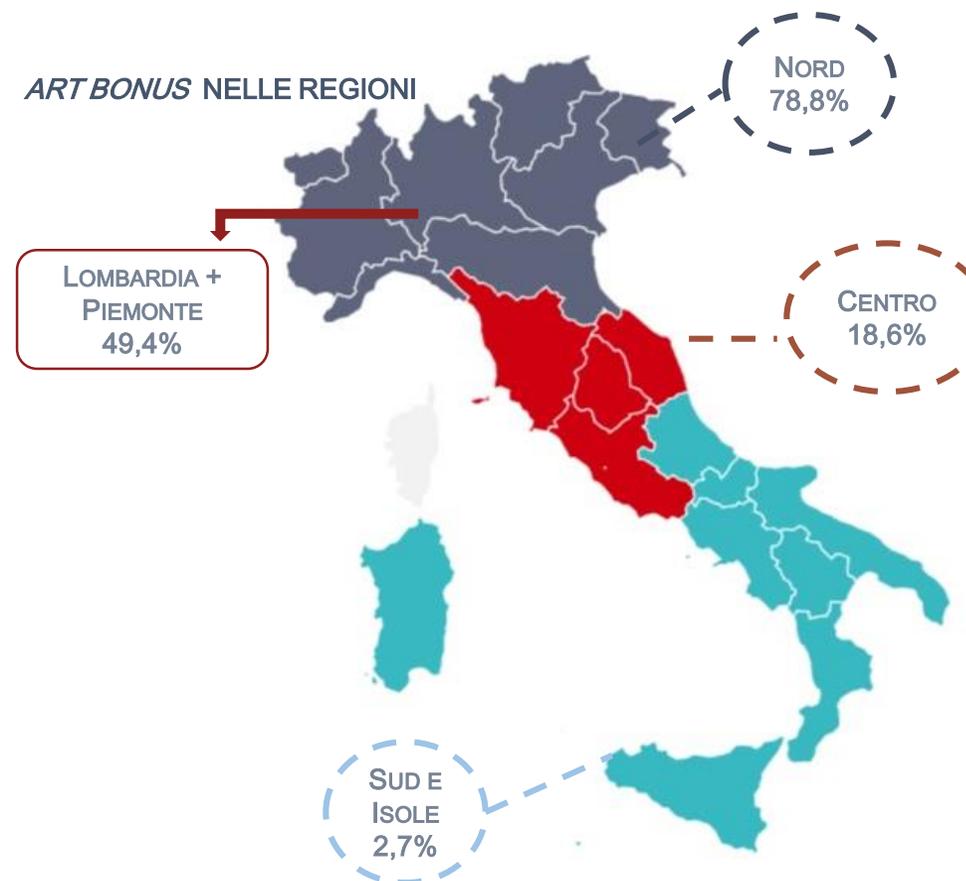
«IL 2023 È L'ANNO IN CUI SI È RAGGIUNTO L'IMPORTO ANNUALE E IL NUMERO DI EROGAZIONI PIÙ ALTO. OLTRE 900 IL NUMERO DI INTERVENTI PUBBLICATI SUL PORTALE. NUMERI CHE TESTIMONIANO IL LIVELLO DI UTILIZZO DELLA NORMA E LE POTENZIALITÀ DI ART BONUS» (C. BOTTI)

EROGAZIONI ART BONUS «VALORI ASSOLUTI»\* (MILIONI DI EURO)

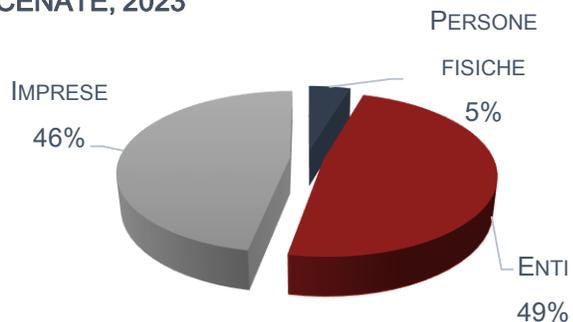


\*valori calcolati per differenza sui consuntivi di ciascun anno

ART BONUS NELLE REGIONI



EROGAZIONI ART BONUS PER TIPOLOGIA DI MECENATE, 2023



Fonte: Ales Spa

# GLI ITALIANI E LE ATTIVITÀ CULTURALI



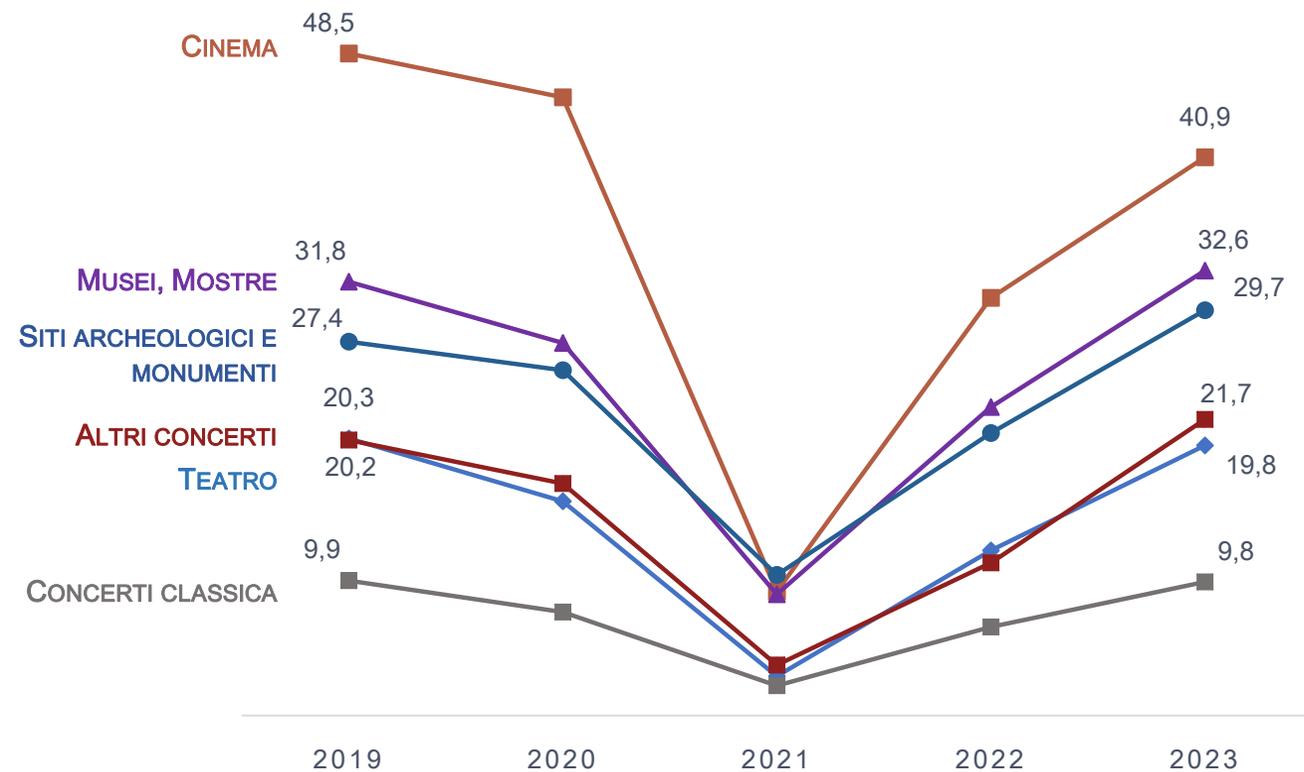
FEDERCULTURE

NEL 2023, CONTINUA LA RIPRESA DELLA FRUIZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI.

PER LA GRAN PARTE DELLE ATTIVITÀ, SI REGISTRA UN RECUPERO RISPETTO AI LIVELLI PRE-PANDEMICI, AD ECCEZIONE DELLA FRUIZIONE DI SPETTACOLI CINEMATOGRAFICI. GLI INCREMENTI MAGGIORI, RISPETTO AL 2022, INTERESSANO I CONCERTI MUSICALI, IL CINEMA, LE VISITE A MUSEI E MOSTRE E QUELLE A SITI ARCHEOLOGICI E MONUMENTI CHE ARRIVANO ANCHE A SUPERARE I LIVELLI DEL 2019.

LA RIPRESA DELLA FRUIZIONE DI ATTIVITÀ CULTURALI SVOLTE FUORI CASA, PUR RIGUARDANDO TUTTA LA PENISOLA, INTERESSA PARTICOLARMENTE IL CENTRO-NORD.

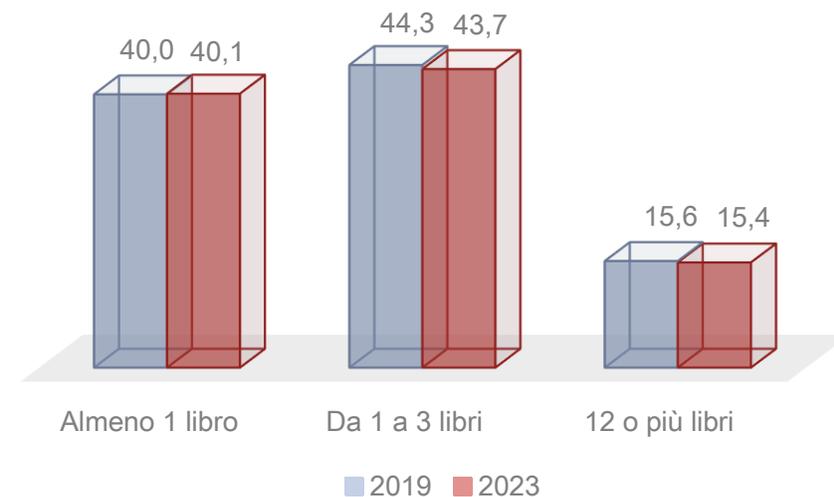
### ITALIANI CHE HANNO FRUITO DI CULTURA (Valori percentuali\*)



\*Persone di 6 anni e più almeno una volta l'anno (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

Fonte: Istat

### ITALIANI CHE LEGGONO (Valori percentuali\*)



NEL 2023 LA QUOTA DI LETTORI DI LIBRI È PARI AL 40,1% DELLA POPOLAZIONE DI 6 ANNI E PIÙ (39,3%, NEL 2022). LA LETTURA DI LIBRI È SOPRATTUTTO PREROGATIVA DEI GIOVANI (FASCIA D'ETÀ 11-24 ANNI) E DELLE DONNE. RISPETTO AL PRE-PANDEMIA I VALORI DEGLI ITALIANI CHE LEGGONO (ANCHE I LETTORI «FORTI») SONO PRESSOCHÉ STABILI.

# LE FAMIGLIE E LA SPESA IN CULTURA



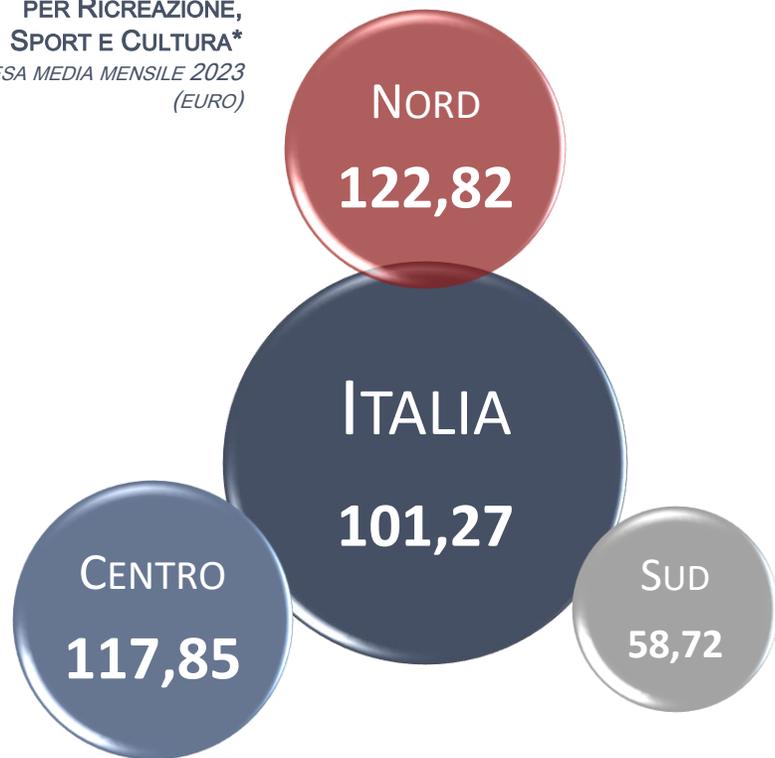
FEDERCULTURE

LE STIME PRELIMINARI SULLA SPESA DELLE FAMIGLIE MOSTRANO NEL 2023 UNA **CRESCITA DELLA SPESA MEDIA MENSILE COMPLESSIVA**, PARI A 2.728 EURO, **DEL 3,9% SULL'ANNO PRECEDENTE**. TALE CRESCITA, TUTTAVIA, RISENTE ANCORA IN LARGA MISURA DELL'AUMENTO GENERALIZZATO DEI PREZZI (+5,9% SU BASE ANNUA); IN TERMINI REALI, QUINDI, LA VARIAZIONE È DEL -1,8%.

LA SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE IN CULTURA, SPORT E RICREAZIONE È PARI A **101,27 EURO** CONTRO I 91,94 DEL 2022; L'AUMENTO È DEL 10,1%. DEPURANDO DEL DATO DELL'INFLAZIONE L'INCREMENTO SI RIDURREBBE A CIRCA IL **+4%**, DATO COMUNQUE DECISAMENTE PIÙ POSITIVO DI QUELLO DELLA SPESA COMPLESSIVA.

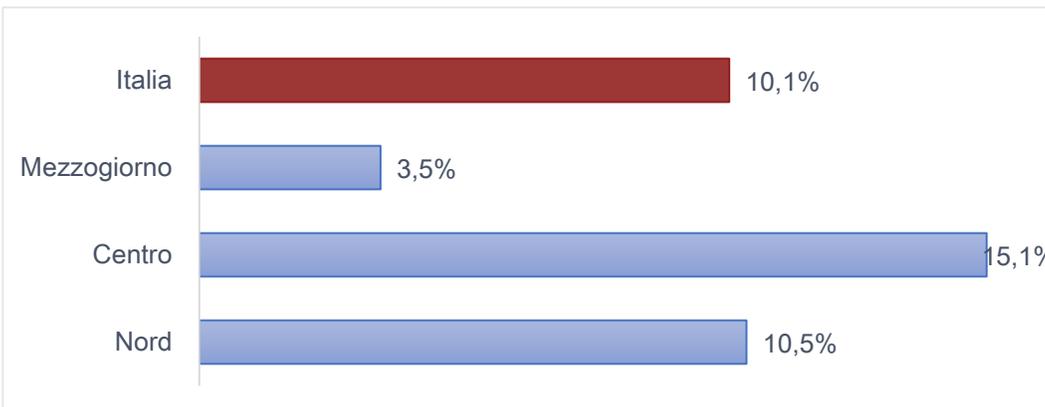
NEL 2023 SONO QUASI COMPLETAMENTE RECUPERATI I LIVELLI DI SPESA DEL PERIODO PRE-PANDEMICO.

LA SPESA DELLE FAMIGLIE  
PER RICREAZIONE,  
SPORT E CULTURA\*  
SPESA MEDIA MENSILE 2023  
(EURO)



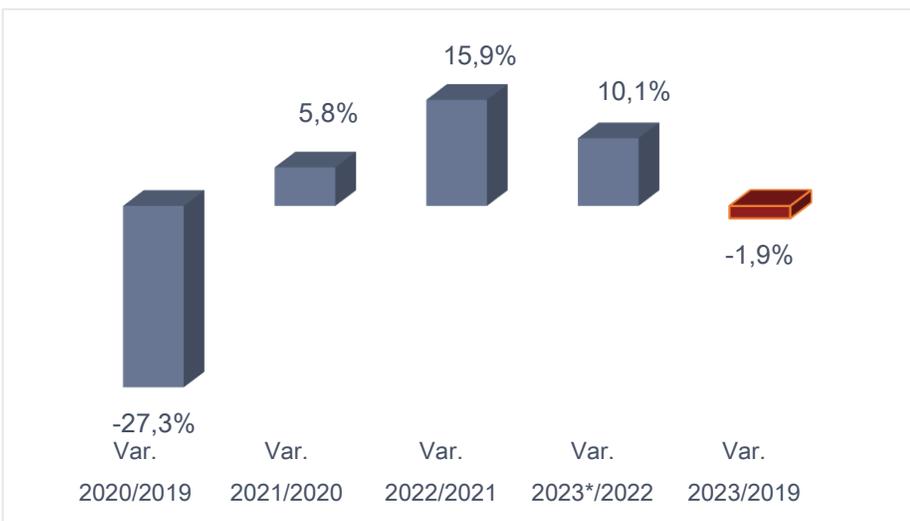
SPESA MEDIA MENSILE  
DELLE FAMIGLIE PER  
RICREAZIONE, SPORT E  
CULTURA\*

VAR. 2023/2022



SPESA MEDIA MENSILE  
DELLE FAMIGLIE PER  
RICREAZIONE, SPORT E  
CULTURA\*

VAR. ANNI 2019-2023



Fonte: Istat  
\* Spesa media mensile. Dati provvisori da stime preliminari.

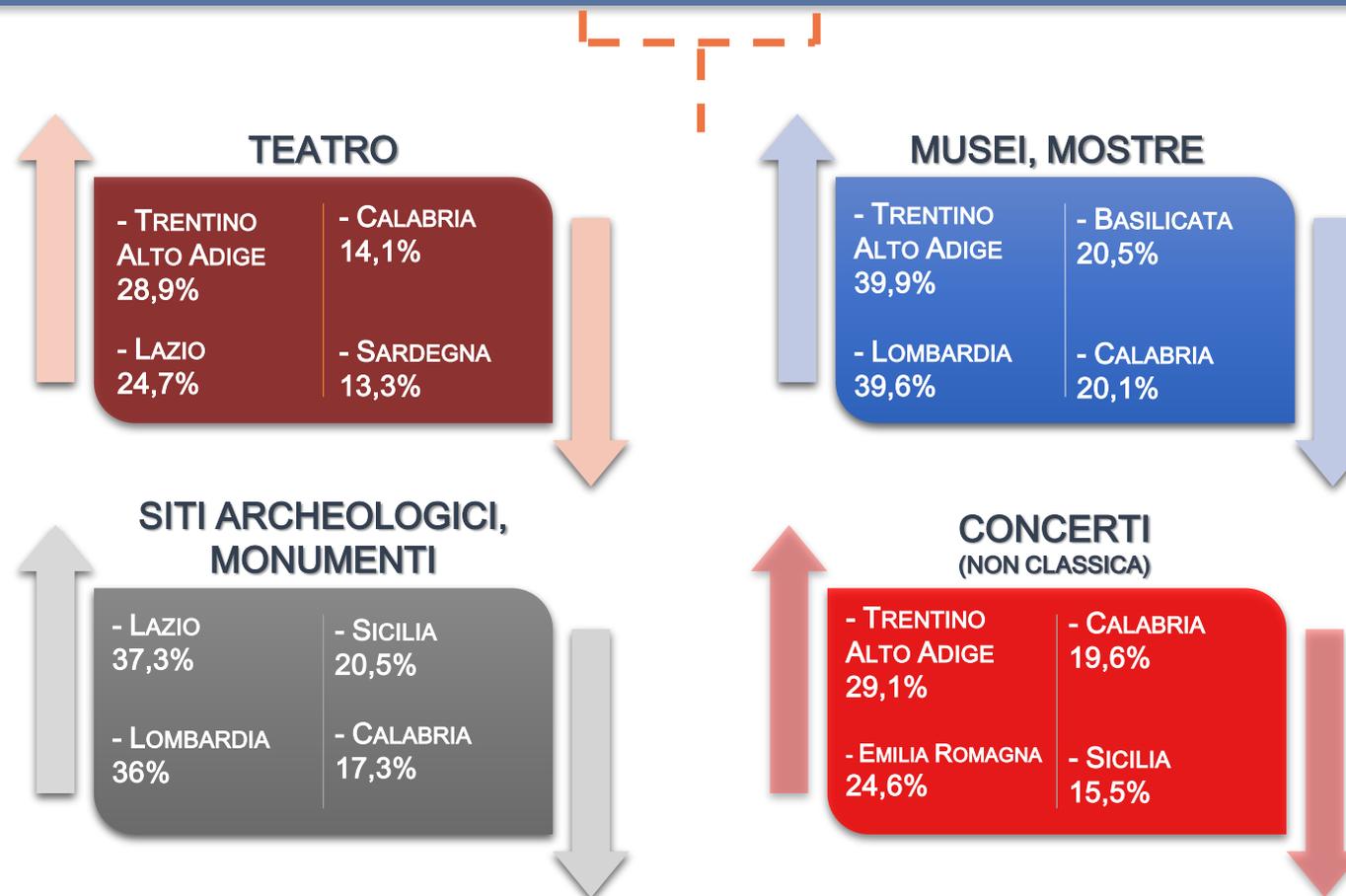
# LA CULTURA NELLE REGIONI, UN'ITALIA A DUE VELOCITÀ



FEDERCULTURE

PURE NEL «RITORNO» DEGLI ITALIANI ALLA FRUIZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, VI È UNA CONSOLIDATA E «STRUTTURALE» DIFFERENZIAZIONE TRA IL NORD, O CENTRO-NORD DEL PAESE E LE REGIONI DEL MEZZOGIORNO. IN TUTTI GLI AMBITI, CON RARE ECCEZIONI, I LIVELLI DI FRUIZIONE CULTURALE NELLE REGIONI DEL SUD SONO CIRCA LA METÀ, SE NON UN TERZO, DI QUELLE DEI RESIDENTI NEL NORD.

LA CULTURA È GIÀ «DIFFERENZIATA»



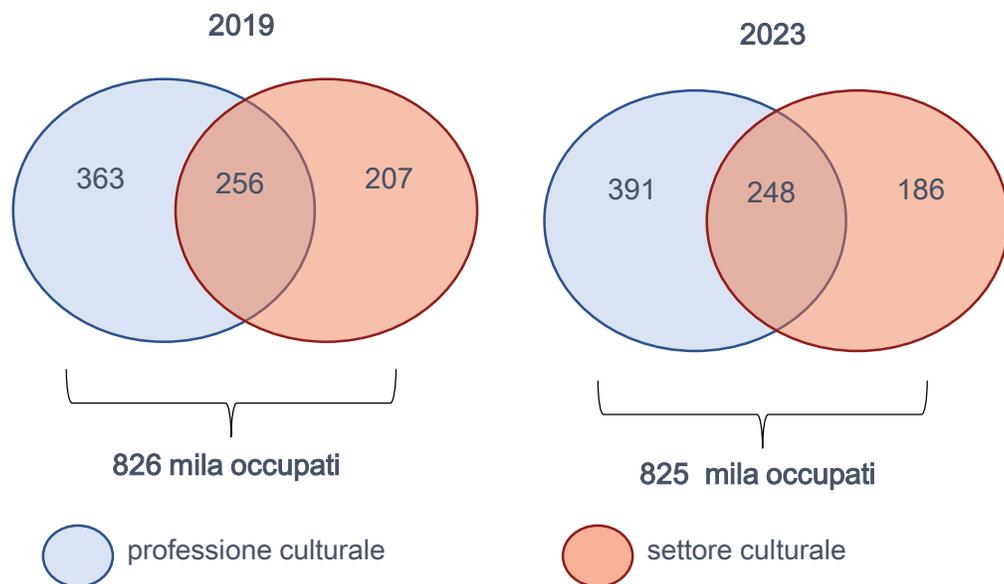
FRUIZIONE DI ATTIVITÀ CULTURALI FUORI CASA

\*Persone di 6 anni e più almeno una volta l'anno (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

Fonte: Istat

# L'OCCUPAZIONE CULTURALE

L'OCCUPAZIONE IN AMBITO CULTURALE NEL 2023 È FINALMENTE TORNATA AD ATTESTARSI SUI LIVELLI DEL 2019. IL DATO È IN CRESCITA, MA NEL 2023, AL CONTRARIO DI QUANTO ACCADUTO L'ANNO PRECEDENTE, L'AUMENTO DELL'OCCUPAZIONE CULTURALE PARI A +1,2% È STATO MENO INTENSO DELL'AUMENTO DELL'OCCUPAZIONE TOTALE PARI A +2,1%



- ✓ IL RECUPERO È CIRCOSCRITTO ALLA SOLA COMPONENTE DEGLI OCCUPATI NELLE PROFESSIONI CULTURALI IN SETTORI NON CULTURALI, AUMENTATA DEL +7,7%
- ✓ LE PROFESSIONI CULTURALI IN SENSO STRETTO, MALGRADO UN +0,8% NELL'ULTIMO ANNO, VEDONO UN DECREMENTO DEL -3,0% SUL 2019
- ✓ LE PROFESSIONI NON CULTURALI IN SETTORI CULTURALI CONTINUANO A PERDERE OCCUPATI: -6,2% SOLO NELL'ULTIMO ANNO; -10,4% RISPETTO AL 2019

NEL 2023 SI OSSERVA UNA NOTEVOLE CRESCITA DEI FLUSSI DI VIAGGIATORI CHE NEL MONDO HANNO RAGGIUNTO 1,3 MILIARDI, TORNANDO QUASI DEL TUTTO AI LIVELLI DEL 2019 (1,4 MLD). L'EUROPA È LA DESTINAZIONE CON IL MAGGIOR NUMERO DI ARRIVI NEL 2023, 709 MILIONI, CON CUI RECUPERA IL 95% DEI FLUSSI TURISTICI RISPETTO AL 2019.



**2023 TURISMO MONDIALE**  
**1,3 MILIARDI** DI ARRIVI INTERNAZIONALI  
**+33,4%** SU 2022  
RECUPERATO OLTRE IL 90% DEI LIVELLI PRE-PANDEMIA

Fonte: Istat., Banca d'Italia

## ITALIA

2023

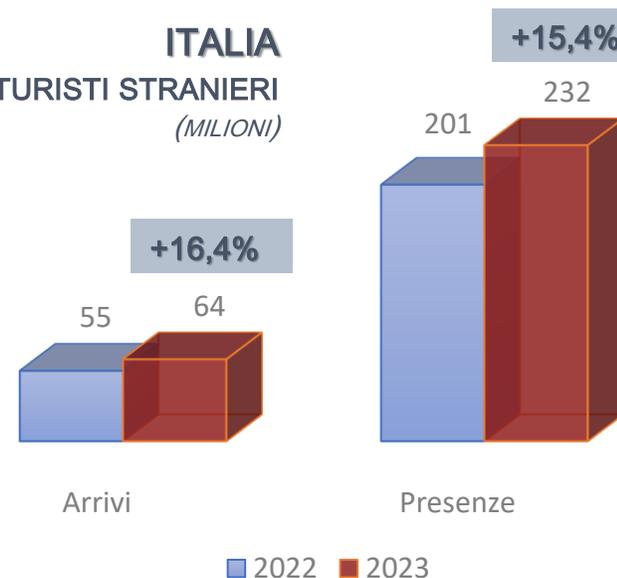
### SPESA TURISTI STRANIERI

**51,6 MILIARDI €**

**+16,5% SU 2022**

**SUPERATI I LIVELLI DEL 2019**  
**(44,3 MLD)**

### ITALIA ARRIVI E PRESENZE TURISTI STRANIERI (MILIONI)



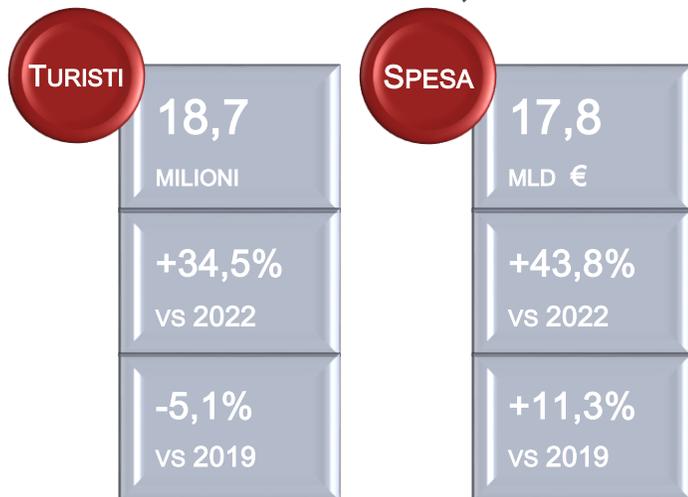
# IL TURISMO CULTURALE



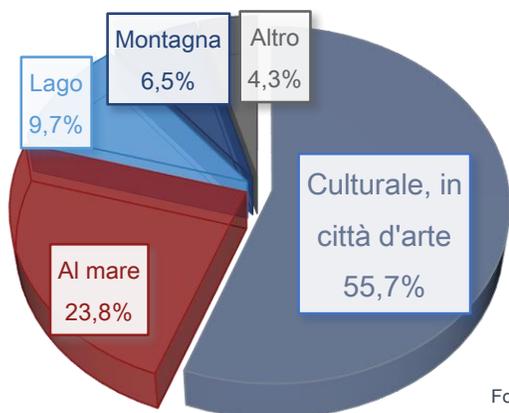
FEDERCULTURE

LA CRESCITA DEL TURISMO INTERNAZIONALE E IN PARTICOLARE DELLA SPESA TURISTICA È DETERMINATA DALLE ENTRATE DERIVANTI DALLE VACANZE CULTURALI IN CITTÀ D'ARTE CRESCIUTE DI OLTRE IL 40% SUPERANDO I LIVELLI DEL 2019.

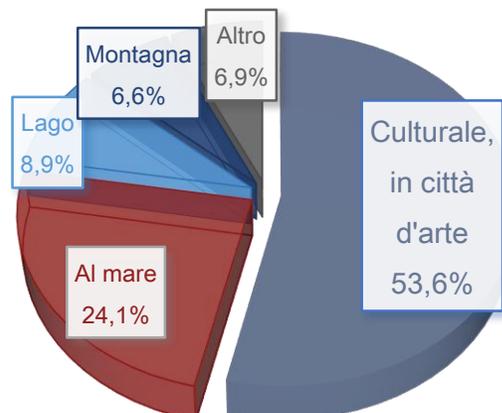
## VIAGGIATORI STRANIERI IN ITALIA VACANZE CULTURALI, 2023



## COMPOSIZIONE % DELLA SPESA DEI VIAGGIATORI IN ITALIA PER MOTIVO DEL VIAGGIO, 2023



## COMPOSIZIONE % DEL NUMERO DEI VIAGGIATORI IN ITALIA PER MOTIVO DEL VIAGGIO, 2023



Fonte: Banca d'Italia

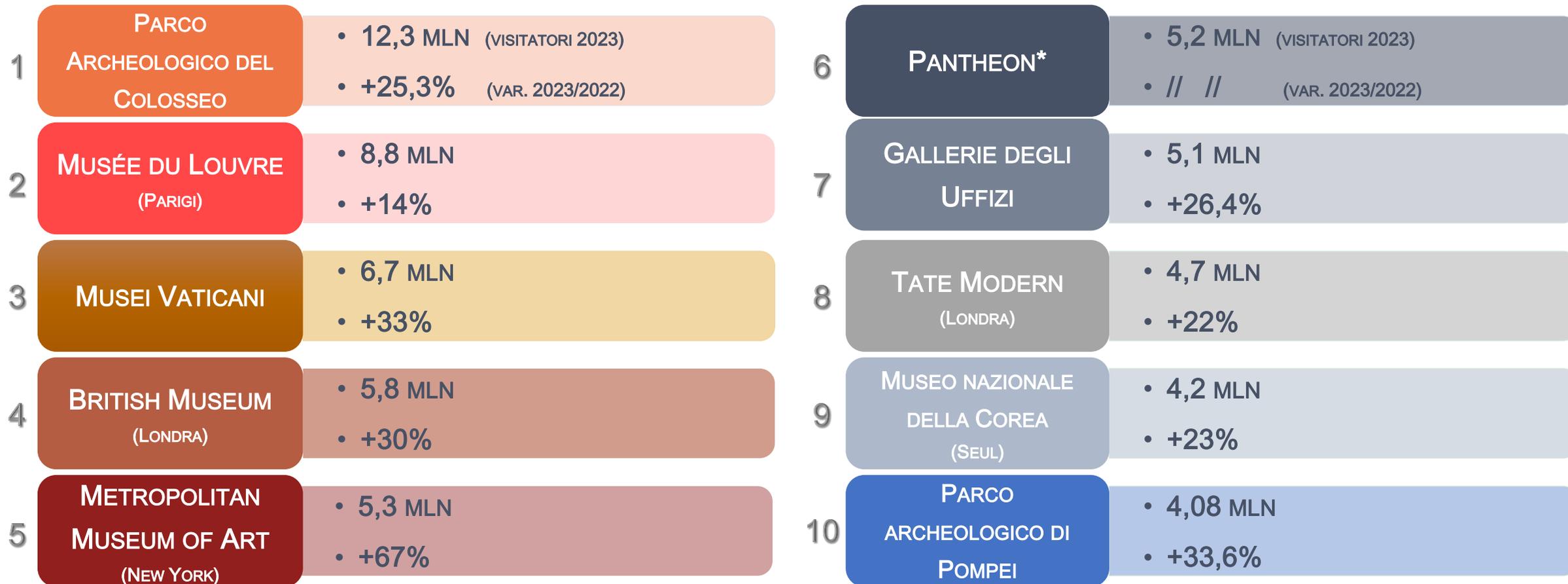
QUELLO CULTURALE È IL SEGMENTO TURISTICO

PIÙ RILEVANTE IN TERMINI ECONOMICI

CHE CRESCE DI PIÙ



# MUSEI E SITI CULTURALI ITALIANI NEL CONTESTO INTERNAZIONALE



\*il Pantheon è diventato istituto a pagamento dal luglio 2023

Fonte: MiC, «The Art Newspaper»

# LE FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE PERNO DELLA GESTIONE

NONOSTANTE SIA LO STRUMENTO PIÙ INNOVATIVO E PIÙ PRATICATO TRA LE FONDAZIONI CULTURALI, LA FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE NON HA ANCORA UN SUO AMBITO DEFINITO NEL CODICE CIVILE E VI SONO PARTI DI INTERPRETAZIONE DELLA NORMA CHE LASCIANO SPAZIO AD AMBIGUITÀ CIRCA IL MODO DI OPERARE E IL RUOLO CHE STANNO VIA VIA ASSUMENDO NELLA GESTIONE DELLA CULTURA.





## IL PROGETTO DI LEGGE

FEDERCULTURE RITIENE CHE SIA NECESSARIO CHE LE NORME DEL CODICE CIVILE ACCOLGANO FINALMENTE LA “FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE” IN MODO DA RENDERNE PIÙ LINEARE E SICURA L’ATTIVITÀ, CONSIDERATO CHE LARGA PARTE DELLE IMPRESE CULTURALI ITALIANE HANNO ADOTTATO QUESTA FORMA GIURIDICA, A FRONTE DI UNA GIURISPRUDENZA ANCORA IN PARECCHI CASI CONTRADDITTORIA.

SERVONO NORME PRECISE E INEQUIVOCABILI, CHE PERMETTANO AGILITÀ OPERATIVA, COINVOLGIMENTO E RISORSE PRIVATE ACCANTO A QUELLE PUBBLICHE, CONTROLLI E TRASPARENZA NELLA GESTIONE.

OFFRIAMO UN TESTO APERTO, CHE IL LEGISLATORE E IL GOVERNO POTRANNO UTILIZZARE COME BASE PER REDIGERE UNA NORMA ATTESA DA TEMPO.