



FEDERCULTURE

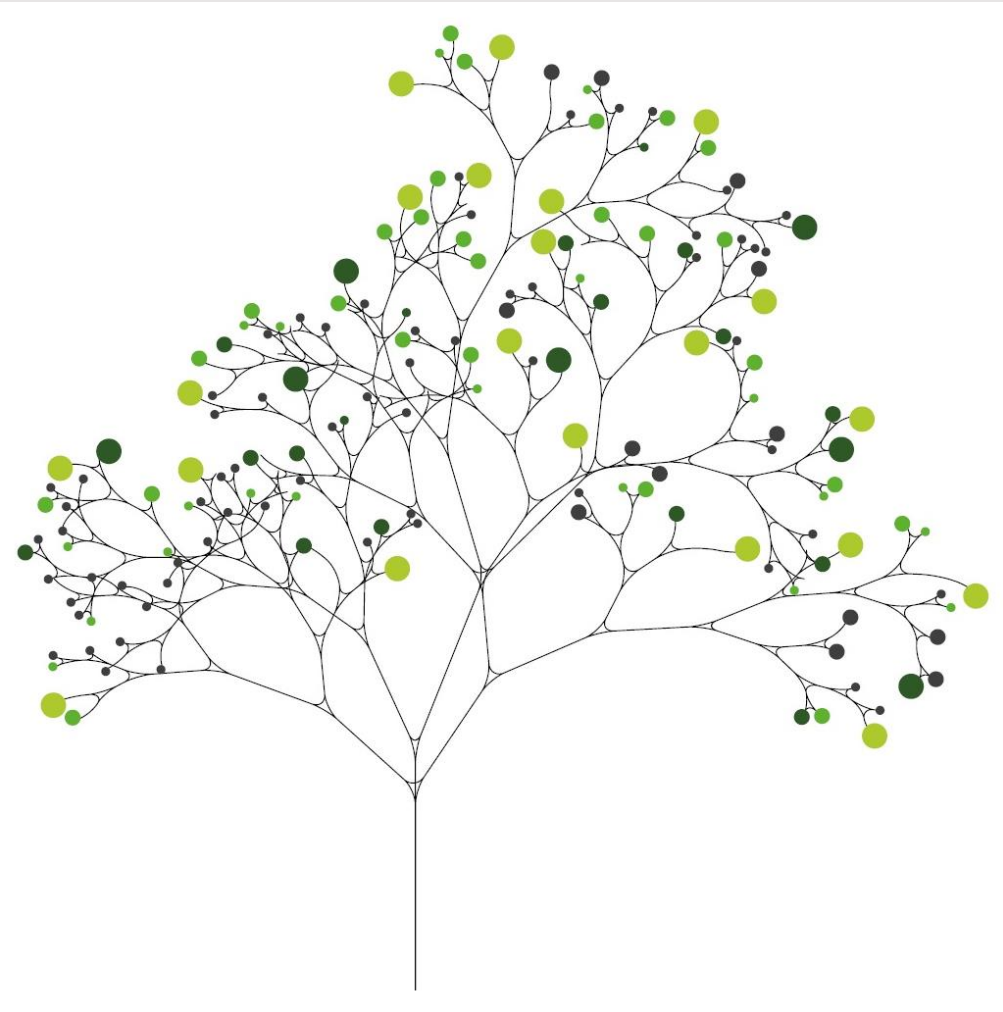
# IMPRESA CULTURA

RAPPORTO ANNUALE  
FEDERCULTURE

20<sup>a</sup> edizione | 2024



IL **RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE** È IL VOLUME CHE GRAZIE AD UN COSTANTE APPROFONDIMENTO ANALITICO SUI TEMI DI MAGGIORE INTERESSE PER IL SETTORE CULTURALE E AD UNA AMPIA BASE DATI STATISTICA, SI È ORMAI AFFERMATO COME FONTE AUTOREVOLE PER TUTTI GLI ATTORI DEL SISTEMA CULTURA DEL NOSTRO PAESE.



*Il Rapporto Federculture rappresenta ormai da anni un fondamentale punto di riferimento per mappare il variegato arcipelago delle politiche, dei consumi e delle imprese culturali, una bussola per orientarsi tramite analisi, dati e indicatori. Una fotografia che restituisce, in filigrana, criticità e questioni aperte, ma anche straordinarie potenzialità. Una utile base di riflessione e approfondimento a disposizione degli addetti ai lavori e di tutti coloro che si impegnano con passione e intelligenza in questo settore*

**#IMPRESACULTURA**

# IMPRESA CULTURA 2024 – 20<sup>a</sup> edizione

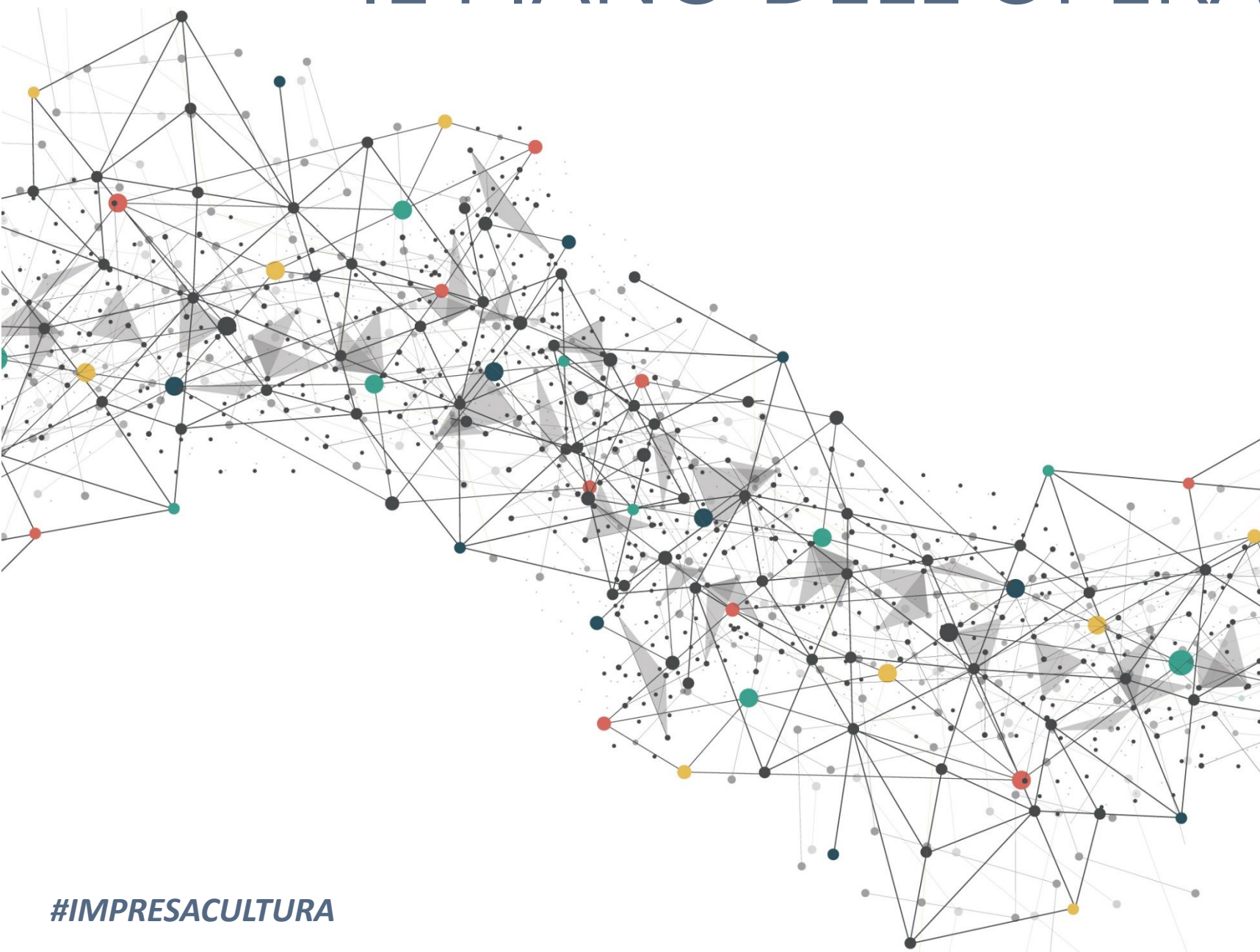
**#IMPRESACULTURA**

OGNI ANNO IL RAPPORTO, ATTRAVERSO **AUTOREVOLI CONTRIBUTI** E GRAZIE AD UN AMPIO APPARATO DI **RICERCHE INEDITE, DATI E INDICATORI**, FORNISCE UNA FOTOGRAFIA DETTAGLIATA DEL SISTEMA CULTURA NEL NOSTRO PAESE, DIVENENDO UN FONDAMENTALE PUNTO DI RIFERIMENTO E UNO STRUMENTO UNICO E CONCRETO, PREZIOSO PER TUTTI I PROTAGONISTI DEL SETTORE CULTURALE.

**L'EDIZIONE 2024 – LA VENTESIMA** - PRESENTERÀ UN APPROFONDIMENTO SULLE FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE, CHE NEGLI ULTIMI DECENNI HANNO SVOLTO UN RUOLO CRUCIALE NELLA GESTIONE DEL PATRIMONIO E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, APPORTANDO INNOVAZIONE, EFFICIENZA E SVILUPPO. FEDERCULTURE VUOLE PROPORRE UN'ANALISI RAGIONATA E AVANZARE DELLE PROPOSTE, COME SEMPRE ATTRAVERSO LA VOCE DEI MAGGIORI ESPERTI DEL SETTORE.



# IL PIANO DELL'OPERA 2024



#IMPRESACULTURA

## Apparato statistico

*Dati del settore cultura 2019-2023*

*(alcuni temi)*

### **Parte 1. Le Fondazioni: temi aperti, analisi, proposte di riforma**

- Ricerca/mappatura quantitativa dell'universo fondazioni
- La natura delle F. soggetti privati o pubblici?
- Fondazioni culturali, una gestione sempre meno autonoma
- I partecipanti pubblici e privati, sponsor, sostenitori limiti e opportunità

### **Parte 2. Il settore culturale, novità, riforme e prospettive**

- L'occupazione culturale
- La legge Made in Italy e le ICC
- I servizi culturali
- «Raccomandazioni» Ravello Lab 2023

# L'EDIZIONE 2023

*Titolo*

## IMPRESA CULTURA

**La formazione per il sistema culturale alla sfida del cambiamento**

*Prefazione e introduzione di:*

Anna Maria **Bernini**, Ministra dell'Università e della Ricerca

Andrea **Cancellato**, Presidente Federculture

*Gli autori:*

Francesca Bazoli; Maria Grazia Bellisario; Giovanni Battista Benvenuto; Martino Benzoni; Anna Maria Bernini; Sofia Bilotta; Enzo Borio; Barbara Boschetto; Franco Broccardi; Flavia Camaleonte; Andrea Cancellato; Valentina Colagrossi; Angelo Crespi; Davide Cristofori; Umberto Croppi; Martina De Luca; Chiara Di Blasi; Livia Di Stefano; Beatrice Diano; Monica Gattini Bernabò; Silvia Ghiselli; Giovanna Iannantuoni; Stefano Karadjov; Antonio Lampis ; Pietro Lucisano; Ester Lunardon; Nicolas Martino; Elisa Marzilli; Marina Minniti; Marcello Minuti; Carla Morogallo; Daniela Picconi; Fabio Pollice; Antonio Preiti; Gaia Ravalli; Sara Rivolta; Giulia Sbianchi; Francesco Spano; Gianni Stefanini; Antonio Taormina; Marina Timoteo; Francesca Velani.

**#IMPRESACULTURA**

17x24 cm  
336 pagine  
brossura  
Gangemi editore



19° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2023

# IMPRESA CULTURA

♦ la formazione per il sistema culturale  
alla sfida del cambiamento ♦



  
GANGEMI EDITORE™  
INTERNATIONAL  
Cultura e Società

# EDIZIONE 2023. LA PRESENTAZIONE NAZIONALE

La presentazione nazionale di **IMPRESA CULTURA 2023** si è svolta il **26 ottobre 2023** a Roma nell'**Auditorium del Palazzo delle Esposizioni** e contemporaneamente in live streaming sulla pagina FB di Federculture.

Sono intervenuti, tra gli altri:

**GIANMARCO MAZZI**, Sottosegretario Ministero della Cultura

**DANIELA PICCONI**, Vice presidente Federculture

**ANDREA CANCELLATO**, Presidente Federculture

**UMBERTO CROPPI**, Direttore Federculture

**FEDERICO MOLLICONE**, Pres. VII Commissione Camera dei Deputati



**FEDERCULTURE**

# IMPRESA CULTURA

• la formazione per il sistema culturale alla sfida del cambiamento •

**Giovedì 26 ottobre 2023 – ore 10.30**  
Palazzo delle Esposizioni - Auditorium  
Scalinata Via Milano, 9A - Roma

**PRESENTAZIONE**  
**Rapporto Annuale 2023**  
**IMPRESA CULTURA**

**Saluti Istituzionali**  
**MARCO DELOGU**  
Presidente Azienda Speciale Ministero di Roma  
**GIANMARCO MAZZI**  
Sottosegretario Ministero della Cultura

**Introduzione**  
**DANIELA PICCONI**  
Vice presidente Federculture

**Presentazione Rapporto Annuale 2023**  
**ANDREA CANCELLATO**  
Presidente Federculture

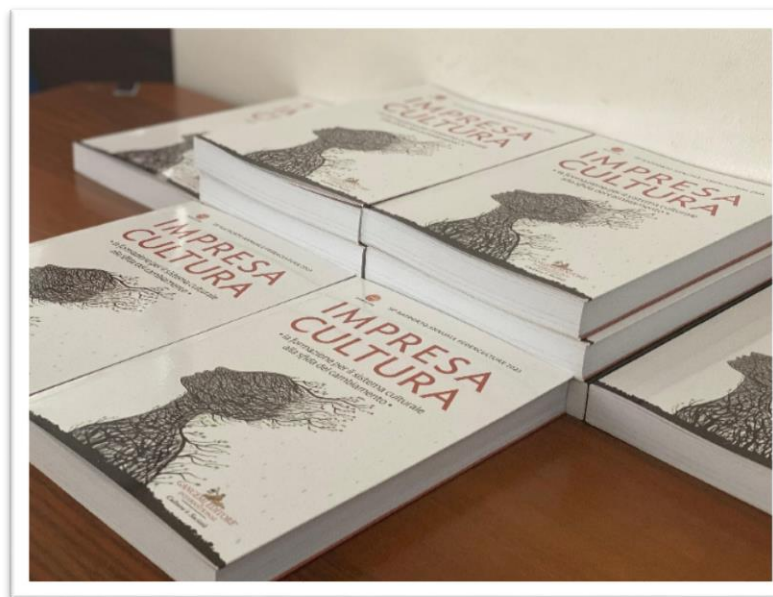
**Tavola Rotonda**  
**ALBERTO BONISOLI**  
già Presidente FOMIES e Coordinatore Superiori Studi Federculture  
**CECILIA CASORATI**  
Direttrice Accademia di Belle Arti di Roma  
**MONICA GATTINI BERNABÒ**  
già Direttore Generale Fondazione Milano Scuole Civiche  
**ELISABETTA PALLOTTINO**  
Direttrice del Master biennale internazionale in Scienze del Patrimonio Università Roma-Tre  
**ANTONIO TAORMINA**  
Docente Dipartimento delle Arti Università di Bologna

**Moderata**  
**UMBERTO CROPPI**  
Direttore Federculture

**Interviene**  
**FEDERICO MOLLICONE**  
Presidente VII Commissione Camera dei Deputati

RSVP eventi@federculture.it  
www.federculture.it

in diretta streaming sulla pagina Facebook di Federculture



**#IMPRESACULTURA**

# LA COMUNICAZIONE

La pubblicazione del **Rapporto Annuale** e la sua presentazione nazionale al pubblico e alla stampa, solitamente alla presenza del Ministro della Cultura e degli attori principali del settore e delle imprese, suscita sempre grande attenzione da parte dei media.

L'evento ha una risonanza particolarmente positiva sia sui mezzi stampa tradizionali che sui social: con decine di giornalisti accreditati e di articoli, servizi radio e tv, migliaia di persone connesse durante la diretta social effettuata per la presentazione.

Pag. 18

24 ORE

13/06/2012

## Creatività in attesa del rilancio

Da contrastare la recente flessione di presenze agli eventi culturali

**IL MATTINO**

Dir. Resp.: Alessandro Barbano

### Il rapporto annuale

Per la cultura e lo spettacolo la ripresa c'è ma non al Sud

**CORRIERE DELLA SERA**

06 Novembre 2017 - Corriere della Sera (ed. Nazionale)

**Tendenze** Segnali positivi dal rapporto **FederCulture** nel 2016 i consumi del settore sono aumentati, ma restano le difficoltà per i libri e la musica classica dal vivo  
**Musei, mostre, concerti: l'Italia riparte. «Ora incentivi fiscali»**

di Annachiara Sacchi

**A Roma**

La ripresa. Con più visitatori nei musei, spettacoli al cinema, concerti di concerti. Ma con pochi lettori e meno fan della musica classica dal vivo. Rapporto della cultura italiana nel 2016, e di tutto quello che questo settore significa: teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

lice. «Ma servono incentivi fiscali». C'è un dato che non è mai stato così alto: il record di 25,5 milioni di presenze nei musei, il boom dei turisti. Sono questi numeri del 2016 elaborati da FederCulture, l'associazione che riunisce i settori di cultura, teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

lice. «Ma servono incentivi fiscali». C'è un dato che non è mai stato così alto: il record di 25,5 milioni di presenze nei musei, il boom dei turisti. Sono questi numeri del 2016 elaborati da FederCulture, l'associazione che riunisce i settori di cultura, teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

lice. «Ma servono incentivi fiscali». C'è un dato che non è mai stato così alto: il record di 25,5 milioni di presenze nei musei, il boom dei turisti. Sono questi numeri del 2016 elaborati da FederCulture, l'associazione che riunisce i settori di cultura, teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

lice. «Ma servono incentivi fiscali». C'è un dato che non è mai stato così alto: il record di 25,5 milioni di presenze nei musei, il boom dei turisti. Sono questi numeri del 2016 elaborati da FederCulture, l'associazione che riunisce i settori di cultura, teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

lice. «Ma servono incentivi fiscali». C'è un dato che non è mai stato così alto: il record di 25,5 milioni di presenze nei musei, il boom dei turisti. Sono questi numeri del 2016 elaborati da FederCulture, l'associazione che riunisce i settori di cultura, teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

**CORRIERE DELLA SERA**

Dir. Resp.: Luciano Fontana

www.datastampa.it

Tiratura: 292657 - Diffusione: 267036 - Lettori: 2014000 - da enti certificatori o autocertificati

04-NOV-2020

da pag. 41

folio 1 / 2

Superficie: 45 %

Il Rapporto di **FederCulture** Presentato il bilancio di un anno terribile. Franceschini: «Ci rialzeremo»

## La crisi di oggi, la ripresa di domani

### «Cultura motore del nuovo welfare»

**Previsioni**

Il 70 per cento delle aziende culturali stima perdite di oltre il 40 per cento del bilancio

della cura a quello del rilancio — la crisi è evidente, nessuno vuole nascondere: solo il 22 per cento degli operatori culturali riesce a immaginare un futuro ritorno alla normalità, la metà prevede una riduzione

l'efficiamento energetico». Prioritario: dare corso al Fondo Cultura (partito da una proposta di Pierluigi Battista sulle pagine del «Corriere» lo scorso marzo), di cui mancano ancora i decreti attuativi. «Il Fon-

pag. 30

la Repubblica

08 Luglio 2021 - La Repubblica (ed. Nazionale)

pag. 29

Il rapporto

## Cultura, anno orribile ma si legge di più

di Raffaella De Santis



«C'è un dato che non è mai stato così alto: il record di 25,5 milioni di presenze nei musei, il boom dei turisti. Sono questi numeri del 2016 elaborati da FederCulture, l'associazione che riunisce i settori di cultura, teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

lice. «Ma servono incentivi fiscali». C'è un dato che non è mai stato così alto: il record di 25,5 milioni di presenze nei musei, il boom dei turisti. Sono questi numeri del 2016 elaborati da FederCulture, l'associazione che riunisce i settori di cultura, teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

lice. «Ma servono incentivi fiscali». C'è un dato che non è mai stato così alto: il record di 25,5 milioni di presenze nei musei, il boom dei turisti. Sono questi numeri del 2016 elaborati da FederCulture, l'associazione che riunisce i settori di cultura, teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

lice. «Ma servono incentivi fiscali». C'è un dato che non è mai stato così alto: il record di 25,5 milioni di presenze nei musei, il boom dei turisti. Sono questi numeri del 2016 elaborati da FederCulture, l'associazione che riunisce i settori di cultura, teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

lice. «Ma servono incentivi fiscali». C'è un dato che non è mai stato così alto: il record di 25,5 milioni di presenze nei musei, il boom dei turisti. Sono questi numeri del 2016 elaborati da FederCulture, l'associazione che riunisce i settori di cultura, teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

lice. «Ma servono incentivi fiscali». C'è un dato che non è mai stato così alto: il record di 25,5 milioni di presenze nei musei, il boom dei turisti. Sono questi numeri del 2016 elaborati da FederCulture, l'associazione che riunisce i settori di cultura, teatro, sport, tempo libero e che domani si rivelerà nei prossimi mesi. Il risultato è positivo. In questa fetta di mercato la spesa degli italiani ha raggiunto i 6,4 miliardi (ed ecco i dati) (6,4). È la fine dell'emergenza, commentano gli osservatori. Con la cultura che ritorna un modo centrale nel fe-

13/06/2012

**LA STAMPA**

pag. 12

## Dossier/Il Bel Paese

# Cultura, arte, spettacolo

## C'è un'Italia che cresce

Presentati ieri a Roma i dati sui consumi culturali nazionali nel 2011. Il bilancio è positivo: rinunciamo a tutto, ma non a mostre e teatro

Tiratura: n.d.  
 Diffusione: 12.2012: 65.577  
 Lettori: II 2014: 583.000  
 Quotidiano - Ed. Roma

la Repubblica **ROMA**

Dir. Resp.: Erio Mauro

09-11-UG-2015  
 da pag. 11  
 foglio 1  
 www.datastampa.it

## “Meno soldi ma più pubblico”

### FederCulture, rapporto sulla crisi



**#IMPRESACULTURA**

# L'EDIZIONE 2023. LA CIRCUITAZIONE



**#IMPRESACULTURA**

L'edizione 2023 di **IMPRESA CULTURA** è stata presentata inoltre a:

**Macerata | Polo Bertelli dell'Università degli Studi di Macerata  
Martedì 20 febbraio 2024**

In collaborazione con Consorzio Marche Spettacolo

Sono intervenuti: SANDRO PARCAROLI Sindaco Città di Macerata; JOHN McCOURT Rettore Università degli Studi di Macerata; KATIUSCIA CASSETTA Presidente Consorzio Marche Spettacolo; ANDREA CANCELLATO, MARA CERQUETTI Professoressa associata di Economia e gestione delle imprese, Università di Macerata - Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo; LUCIA CHIATTI Direttore Consorzio Marche Spettacolo.

*(in programma)* **Trieste – Sala Multimediale Tiziano Tessitori - Consiglio Regionale Friuli Venezia Giulia | Venerdì 29 marzo 2024**

In collaborazione con Regione Friuli Venezia Giulia

Interverranno: Mario Anzil, Vicepresidente e Assessore Regione FVG alla cultura e allo sport; Roberto Dipiazza, Sindaco di Trieste; Alberto Bonisoli, Centro Studi Federculture; Mattia Agnetti – Segretario – Fondazione Musei Civici Venezia; Linda Borean – Direttore Dipartimento di Studi Umanistici e del Patrimonio Culturale (DIUM) – Università di Udine; Riccardo Caldura – Direttore Accademia di Belle Arti – Venezia (\*); Andreina Contessa - Direttrice del Museo storico e Parco del Castello di Miramare (\*); Fausto Deganutti – Direttore Accademia di Belle Arti “G.B. Tiepolo” – Udine; Barbara Franchin – Presidente Fondazione ITS – Trieste (\*); Modera: Fabrizio Brancoli – Vice Direttore Il Piccolo di Trieste



# IL RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2002-2023



#IMPRESACULTURA