

FEDERCULTURE

Presentazione del
18° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2022

IMPRESA CULTURA

◆ lavoro e innovazione: le strategie per crescere ◆

14 luglio 2022

Ministero della Cultura

Sala Spadolini

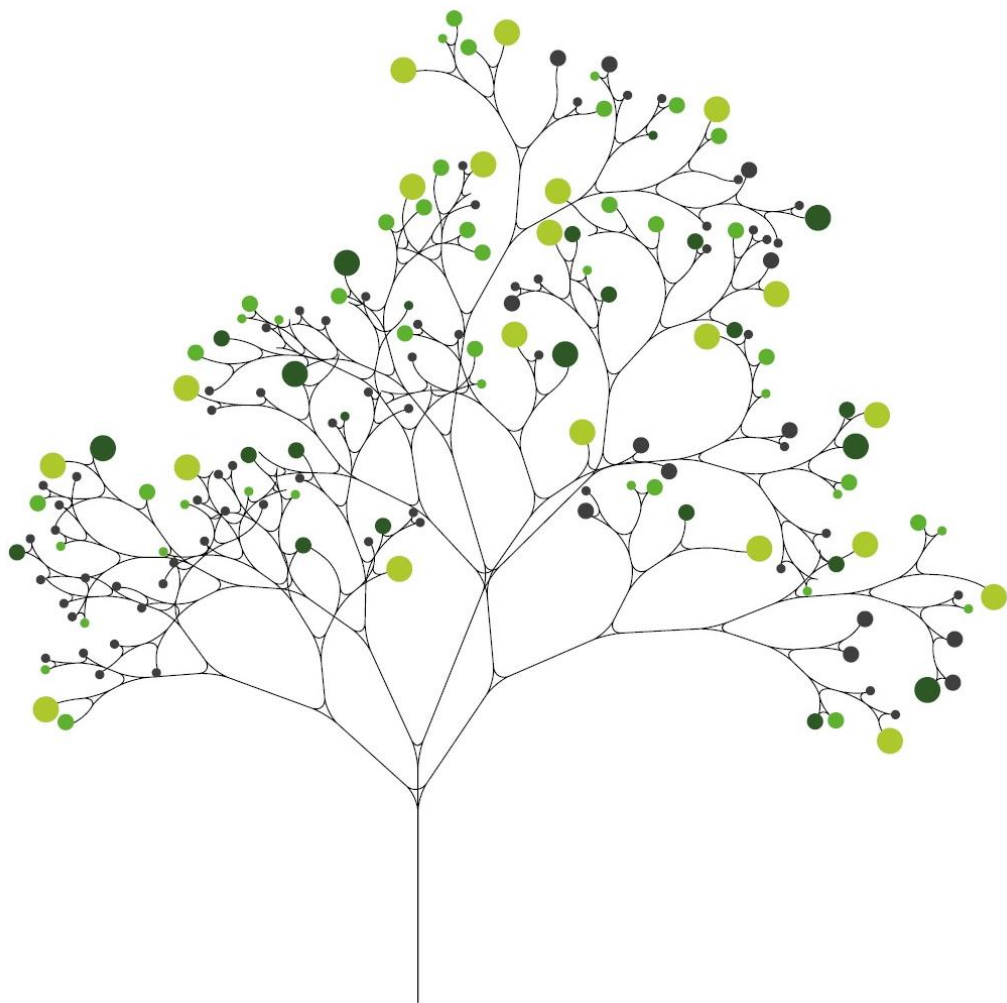
IMPRESA CULTURA 2022

IL 18° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE È DEDICATO AL TEMA DEL **LAVORO CULTURALE**. UN TEMA CHE, ANCHE A SEGUITO DELLA CRISI CONSEGUENTE ALLA PANDEMIA DA COVID-19, È EMERSO CON SEMPRE MAGGIORE FORZA E OGGI, IN PARTICOLARE, PONE AL CENTRO DEL DIBATTITO LA QUESTIONE DELLA **RICONOSCIBILITÀ DEL LAVORO NEL SETTORE DELLA CULTURA**.

LA STRUTTURA
I CONTENUTI



GLI AUTORI



ANDREA ABODI; GIULIA ALONZO; ALFONSO ANDRIA; MARTA BIANCHI; SERGIO BOLOGNA; ALDO BONOMI; CAROLINA BOTTI; FRANCO BROCCARDI; ANDREA CANCELLATO; ANNALISA CICERCHIA; MICHELE COLAIANNI; UMBERTO CROPPI; CHIARA DI BLASI; ELEONORA FOSSI; DARIO FRANCESCHINI; SERENA FUMAGALLI; STEFANO BRUNO GALLI; MIGUEL GOTOR; FRANCESCO MANNINO; FEDERICA PASINI; DANIELA PICCONI; FEDERICA PINTALDI; CARLO LUIGI PIROVANO; OLIVIERO PONTE DI PINO; ELEONORA QUADRI; RENATO QUAGLIA; LORENZO RANDOLFI; GIULIA SBIANCHI; GAETANO SCOGNAMIGLIO; FABRIZIO SOLARI; ANNA SORU; LUCIA STERI; ANTONIO TAORMINA; STEFANIA TRENTI; FLAVIO D. UTZERI

LO SCENARIO 2019-2021

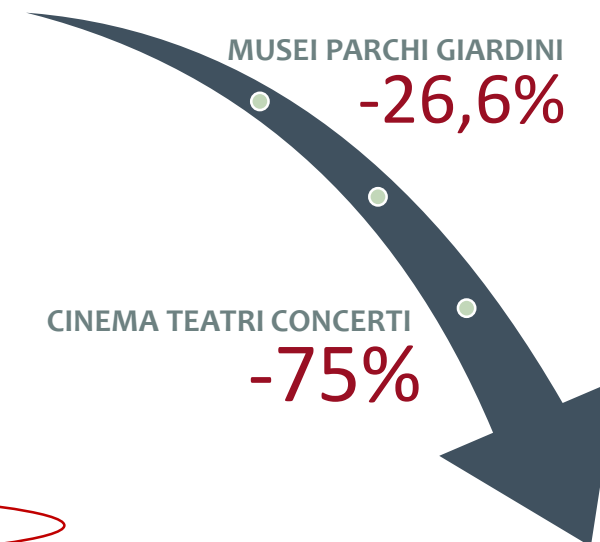
SPESA
FRUZIONE
PARTECIPAZIONE

SPESA DELLE FAMIGLIE PER RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA (spesa media mensile, valori in euro)

LA SPESA PER
RICREAZIONE E CULTURA
NEL 2021 RECUPERA
LEGGERMENTE DOPO IL
FORTE CALO DEL 2020

	2019	2020	2021
•	127 €	93,4 €	99,1 €
•		-26,4%	+6%

SPESA MEDIA MENSILE FAMILIARE*
VAR. 2019/2021



MA NEL
DETTAGLIO SI
VEDE
UN'IMPORTANTE
DIMINUZIONE
PROPRIO NELLA
SPESA
«CULTURALE»

	2019	2020	2021	Var. 2021/2020	Var. 2019/2021
09:--ricreazione, spettacoli e cultura	127,0	93,4	99,1	6,0%	-22,0%
091: apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	7,3	7,4	9,0	21,0%	24,1%
092: altri beni durevoli per ricreazione e cultura	2,1	1,9	2,0	4,2%	-4,3%
093: altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	37,4	32,4	38,4	18,4%	2,6%
094: servizi ricreativi e culturali	39,4	24,7	23,6	-4,5%	-40,1%
095: giornali, libri e articoli di cartoleria	20,6	18,2	19,4	6,4%	-6,2%
096: pacchetti vacanza	20,2	8,7	6,7	-23,1%	-66,8%

* Le variazioni si riferiscono ai dettagli della voce di spesa 094 servizi ricreativi e culturali: «04921 cinema, teatri e concerti» e «04922 musei, parchi e giardini»

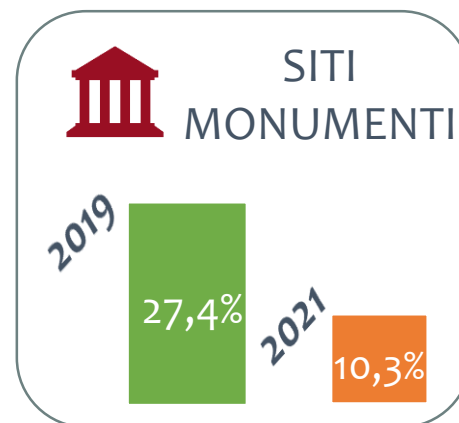
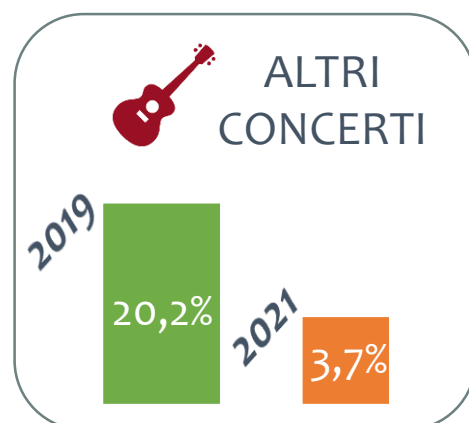
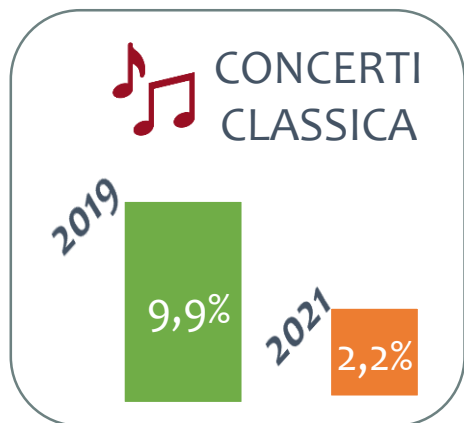
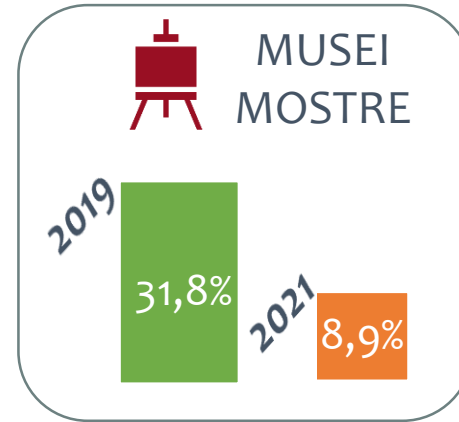
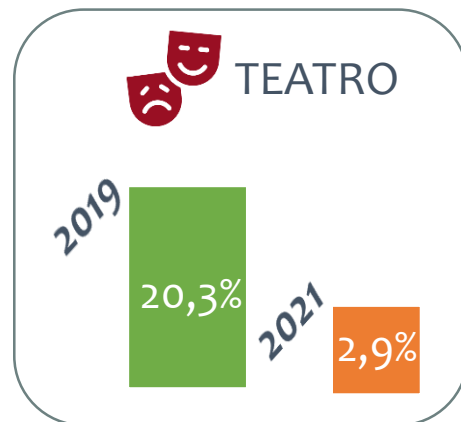
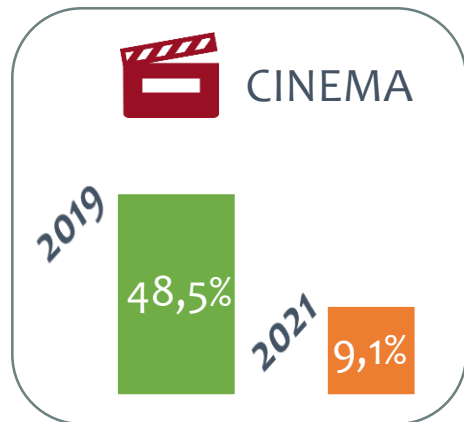
Fonte: Istat

LO SCENARIO 2019-2021

SPESA
FRUZIONE
PARTECIPAZIONE

ITALIANI CHE HANNO FRUITO DI CULTURA

Persone di 6 anni e più almeno una volta l'anno (per 100 persone con le stesse caratteristiche)



GLI ITALIANI CHE NEL **2019** DICHIARAVANO DI ESSERE **ANDATI A TEATRO** ERANO CIRCA **11,6 MILIONI** NEL **2021** DIVENTANO **1,6 MILIONI (-85,7%)**; PER IL **CINEMA -81%** ; **-72% PER I MUSEI (DA 18,2 A 5 MILIONI)**; COLORO CHE HANNO ASSISTITO A UN **CONCERTO** PASSANO DA **11 A 2 MILIONI, -82%**.

«NEL 2021, COMPLICE LA PANDEMIA E LE RESTRIZIONI CHE NE SONO SEGUITE, SI OSSERVA UN CALO MAI REGISTRATO PRIMA NELLA FRUZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI SVOLTE FUORI CASA»

ISTAT

Fonte: Istat

LO SCENARIO 2019-2021

IL TURISMO

ITALIA
2019/2021

TURISTI STRANIERI

-61,4% ARRIVI

-53,2% PRESENZE

ITALIANI

-26,4% ARRIVI

-18% PRESENZE



2021

SPESA TURISTI
STRANIERI

21,3 MILIARDI €

+23% SU 2020

- 52% SU 2019

2021

A LIVELLO MONDO

415 MLN ARRIVI

ERANO 1.464 MLN NEL 2019

ITALIA 2021

25 MLN ARRIVI
INTERNAZIONALI

+52% SU 2020

49 MLN ARRIVI ITALIANI

+32% SU 2020

PRIMI 3 MESI
2022

+944% ARRIVI
INTERNAZIONALI

+137% ARRIVI ITALIANI



LO SCENARIO 2019-2021

FINANZIAMENTI
PUBBLICI



«UN IMPONENTE SFORZO PER AIUTARE IL SETTORE DELLA CULTURA E DELLO SPETTACOLO A SUPERARE IL DESERTO DELLA PANDEMIA»

Dario Franceschini

Fonte: MiC, Ragioneria dello Stato

LO SCENARIO 2019-2021

FINANZIAMENTI PUBBLICI

«CONTRIBUTI CONTO INTERESSE»

- **9 MLN€** DI INTERESSI AZZERATI PER UN TOTALE INVESTIMENTI **104 MLN€**
MOLTIPLICATORE SUPERIORE A 11
- **DISTRIBUZIONE OMOGENEA NELLE REGIONI:**
19% NORD-OVEST; 22% NORD-EST
35% CENTRO; 24% SUD E ISOLE
- **INTERVENTI DIVERSIFICATI:**
37% RESTAURO; 14% MANUTENZIONE STRAORD.; 15% RISTRUTTURAZIONE; ...
- **VARIE TIPOLOGIE SITI:**
42% IMMOBILE VINCOLATO DI INTERESSE CULTURALE; 10% MONUMENTO; 11% TEATRO; ...
E GRANDEZZE COMUNI

IL FONDO CULTURA

- ISTITUITO CON IL DECRETO RILANCIO
ART. 184 COMMA 4 DL 34/20
- OPERATIVA DA MAGGIO 2021

FINANZIATI IN TOTALE

71 PROGETTI

«COMPARTO GARANZIA»

- **11 PROGETTI** DI SOGGETTI PRIVATI FINANZIATI PER **OLTRE 10 MLN€**
- **GARANZIE PUBBLICHE FINO ALL'80%** DEL VALORE DEL FINANZIAMENTO
- **MOLTIPLICATORE VIRTUOSO:**
10 MILIONI DI EURO GARANTISCONO FINANZIAMENTI FINO A **60 MILIONI**

2022 RIPARTIRE DAI SEGNALI POSITIVI



DOMENICHE GRATUITE NEI MUSEI

OLTRE 400MILA INGRESSI

(3 DOMENICHE DA MAGGIO 2022)

SALONE DEL LIBRO DI TORINO

168.132 PRESENZE

AFFLUENZA PIÙ ALTA DI SEMPRE



 Salone
del Mob
Milano

SALONE DEL MOBILE

DI MILANO

262.608 PRESENZE

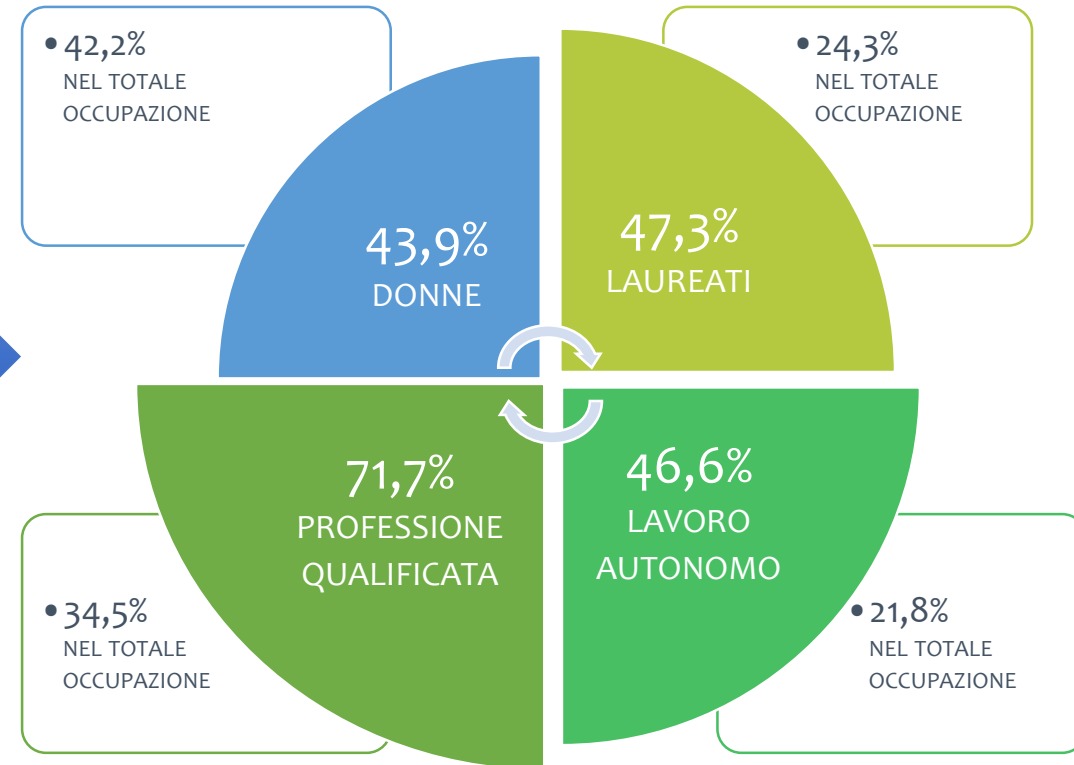


BONUS CULTURA 2022

397 MILA ISCRITTI
PER UN VALORE DI
65,7MILIONI DI EURO

IN LIBRI, MUSICA, CONCERTI,
CINEMA

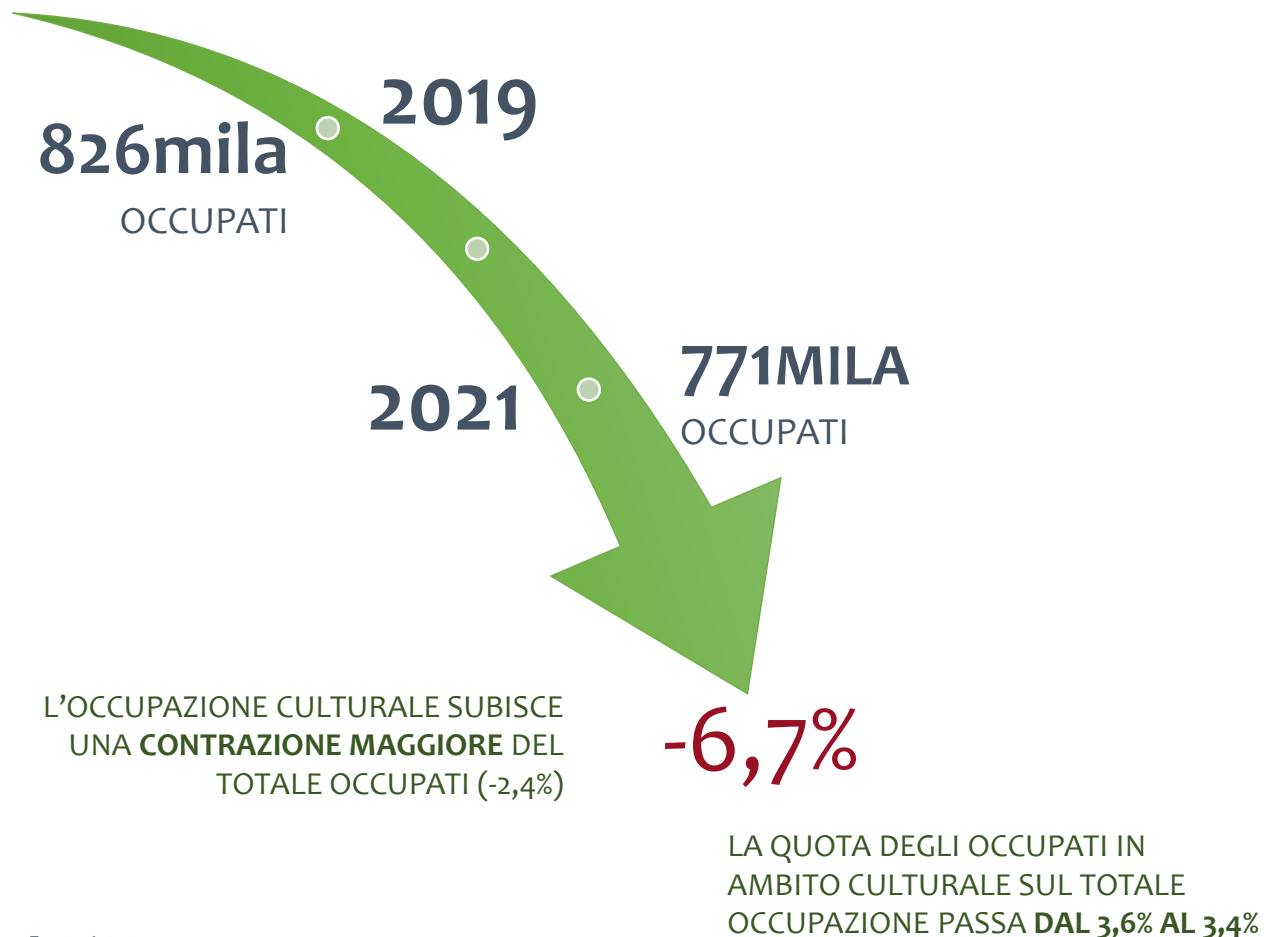
L'OCCUPAZIONE CULTURALE



NELL'AMBITO DEL LAVORO CULTURALE «IN SENSO STRETTO»* SI RISCOVTRANO LIVELLI MAGGIORI DI ISTRUZIONE (LAUREATI 53,6%) DI PROFESSIONI QUALIFICATE (95,3%) E LAVORO AUTONOMO (63,1%)

*PROFESSIONE CULTURALE IN SETTORI CULTURALI

L'OCCUPAZIONE CULTURALE 2019-2021



Fonte: Istat

L'OCCUPAZIONE CULTURALE «IN SENSO
STRETTO» DIMINUISCE MAGGIORMENTE
(-11,1%)

IL CALO DELL'OCCUPAZIONE CULTURALE È
MAGGIORE TRA GLI UOMINI
(-7,7% vs -5,3%)

DIMINUISCE DI PIÙ L'OCCUPAZIONE
CULTURALE GIOVANILE
(-12,6% UNDER35)

L'OCCUPAZIONE CULTURALE SCENDE AL NORD
(-9,4%) E NEL MEZZOGIORNO (-5,4%)
DI PIÙ RISPETTO AL TOTALE OCCUPAZIONE
NAZIONALE (-2,5% E -2,1%)

LAVORO, PROFESSIONI, COMPETENZE

IL LIVELLO DI ISTRUZIONE RICHIESTO AI LAVORATORI IN ENTRATA IN AMBITO CULTURALE, È PER OLTRE IL 40% DI TIPO TERZIARIO, LA LAUREA È RICHIESTA ALL'89% DELLE FIGURE CON MANSIONI DI RESPONSABILITÀ

FRAMMENTARIETÀ

IL TEMA DELLE COMPETENZE DEL PROFESSIONISTA CULTURALE VA DECLINATO NON SOLO SUL PIANO "TECNICO", MA ANCHE SU UNA SFIDA CHE RIGUARDA IL TEMA DELLA COMUNITÀ E DEL LEGAME SOCIALE, DEL POSIZIONAMENTO DEL LAVORO CULTURALE COME PRODUTTORE DI SOCIETÀ

SOLO IL 34% DELLE PROFESSIONI CULTURALI EMERGENTI PUÒ RIENTRARE IN CATEGORIE CONVENZIONALI PER IL 66% SONO PROFESSIONI "CROSS/MULTI SETTORIALI"

FORMAZIONE

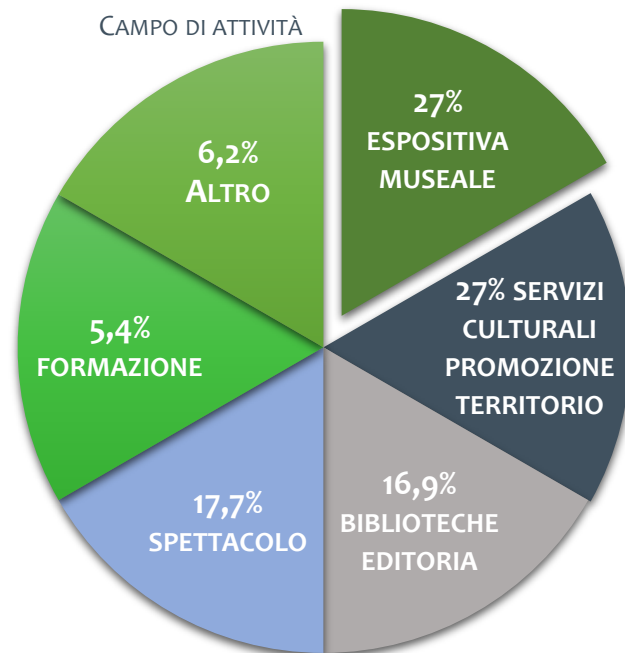
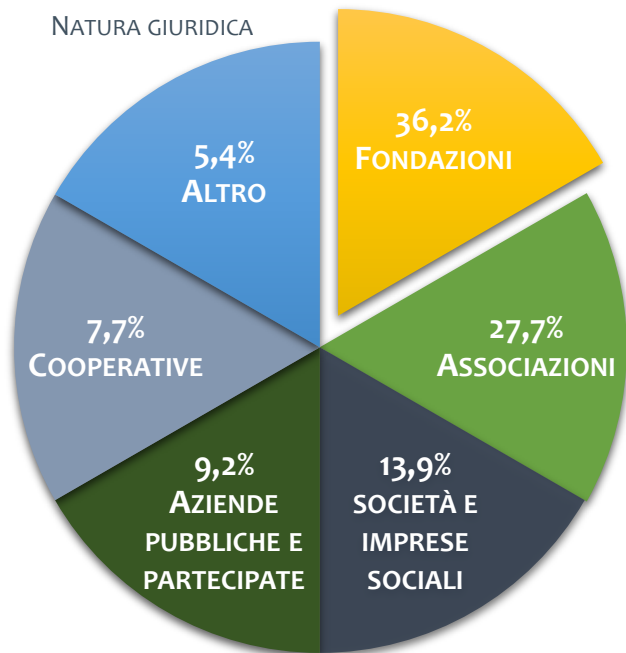
GIÀ PRIMA DELLA PANDEMIA, IL 32% DEGLI OCCUPATI NELLA CULTURA DELL'UE-27 ERANO LAVORATORI AUTONOMI A FRONTE DI UNA MEDIA DEL 14% NEL TOTALE ECONOMIA

FLEXPOITATION

IL LAVORO NELLE IMPRESE CULTURALI: UN'INDAGINE SUL CAMPO

NELL'APRILE 2022 FEDERCULTURE HA SOMMINISTRATO UN QUESTIONARIO AD UN AMPIO PANEL DI IMPRESE CULTURALI PER RILEVARE **FORME ORGANIZZATIVE E DI GESTIONE DEL LAVORO**

HANNO RISPOSTO 130 SOGGETTI COSÌ DISTRIBUITI: 20% NORD-OVEST; 38% NORD-EST; 25% CENTRO; 17% SUD E ISOLE

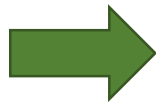


- ✓ IMPRESE DI PICCOLE DIMENSIONI: IL 36,2% HA UN BILANCIO <200MILA € IL 60% <1MLN € SOLO 13% >10MLN €
- ✓ LE IMPRESE DEL SUD HANNO BILANCI PIÙ MODESTI
- ✓ LE IMPRESE ATTIVE NEL CAMPO ESPOSITIVO MUSEALE HANNO LA PIÙ ALTA QUOTA DI CONTRIBUTI PRIVATI E RICAVI DA BIGLIETTERIA

Fonte: indagine Federculture

IL LAVORO NELLE IMPRESE CULTURALI: UN'INDAGINE SUL CAMPO

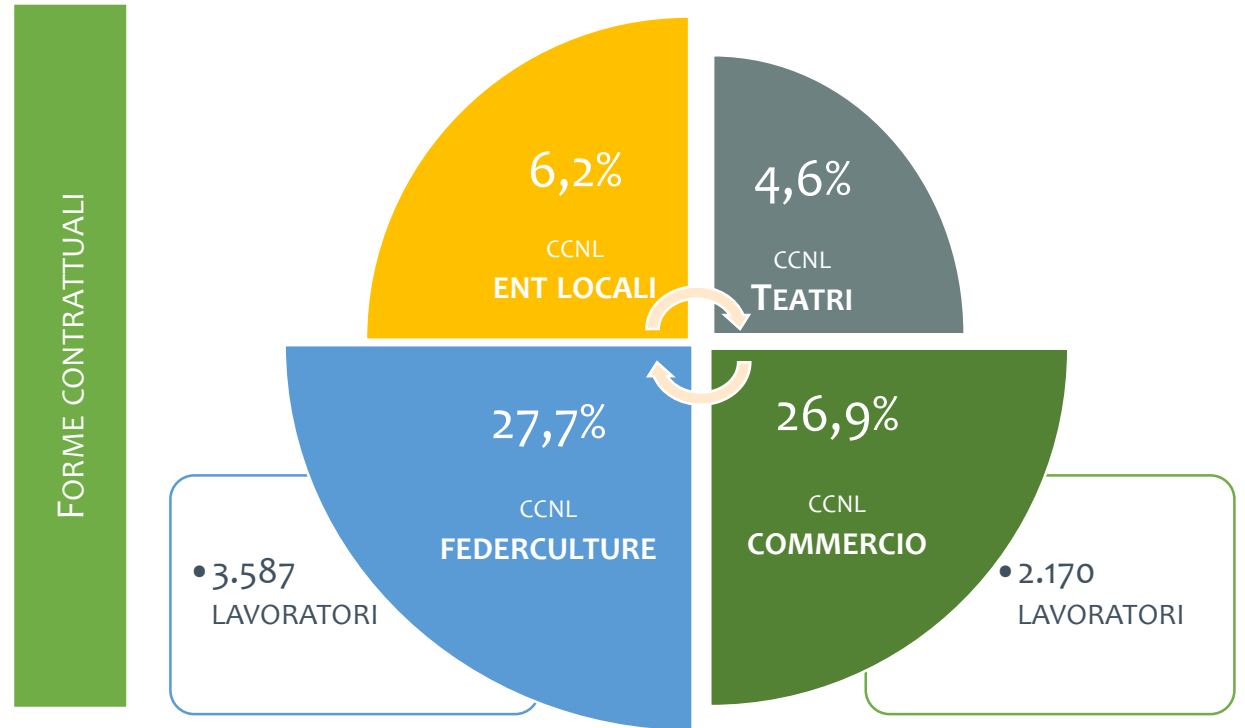
7.240
LAVORATORI
DIPENDENTI



OCCUPATI IN
IMPRESSE DEI
SETTORI

- 42,4% UOMINI
- 57,7% DONNE
- 54,6% LAUREATI
- 76% IMPIEGATI
- 5,5% QUADRI DIRIGENTI

- 61% SERVIZI CULTURALI
- 16,4% SPETTACOLO
- 12% ESPOSITIVO MUSEALE
- 5,5% BIBLIOTECHE EDITORIA
- ... ALTRO



IL 16% DELLE RISPOSTE RIENTRA NELLA CATEGORIA «ALTRO»
IL 18,5% NON DICHIARA LA TIPOLOGIA DI CCNL APPLICATA

Fonte: indagine Federculture

IL LAVORO NELLE IMPRESE CULTURALI: UN'INDAGINE SUL CAMPO

LAVORO E SERVIZI ESTERNALIZZATI

- ✓ IL 70% DELLE ORGANIZZAZIONI DICHIARA DI AVVALERSI DI CONSULENTI
IL 60% DI COLLABORATORI A P. IVA
IL 60% DI VOLONTARI E STAGISTI
MENO DEL 10% DI LAVORATORI SOMMINISTRATI O APPRENDISTI
- ✓ IL 53% DELLE IMPRESE RICORRE A SERVIZI ESTERNALIZZATI
PER UN TOTALE DI 1.344 ADDETTI
- ✓ I SERVIZI ESTERNALIZZATI SONO PREVALENTEMENTE VENDITA/PREVEDITA
BIGLIETTI (46%); VISITE GUIDATE/DIDATTICA (39%);
CAFFETTERIA/RISTORAZIONE (34%); BOOKSHOP (31%)

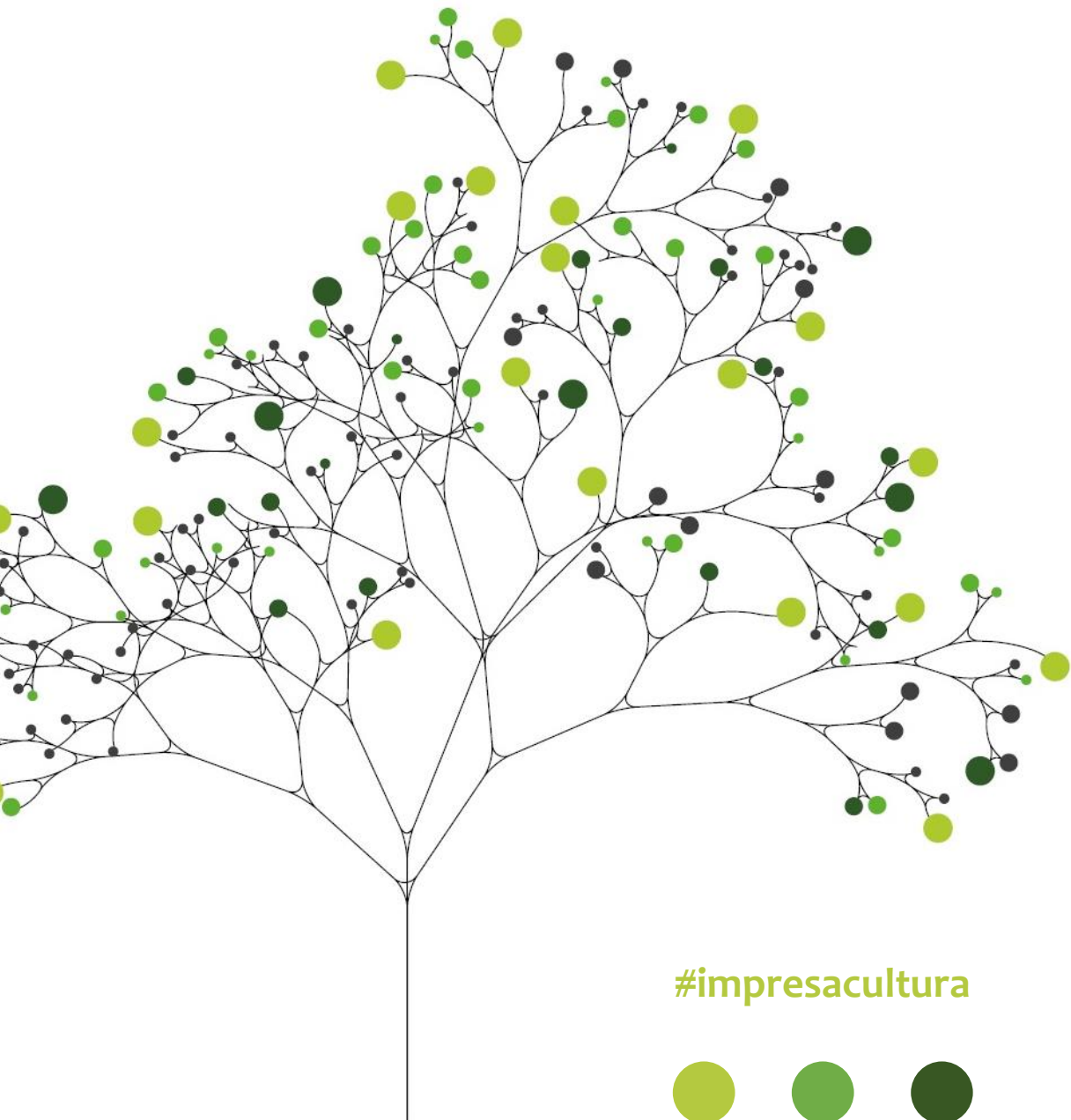
✓
NEI SERVIZI ESTERNALIZZATI I CCNL
DICHIARATI SONO FEDERCULTURE
(8,8%) E MULTISERVIZI (14%)

MA LA MAGGIOR PARTE DEI
RISPONDENTI DICHIARA DI NON
ESSERE A CONOSCENZA DEL TIPO DI
CONTRATTO APPLICATO

Fonte: indagine Federculture

LAVORO E INNOVAZIONE: LE STRATEGIE PER CRESCERE





FEDERCULTURE

Presentazione del
18° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2022

IMPRESA CULTURA

◆ lavoro e innovazione: le strategie per crescere ◆

14 luglio 2022

Ministero della Cultura

Sala Spadolini