



FEDERCULTURE



18° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2022

IMPRESA CULTURA

lavoro e innovazione: le strategie per crescere

*17x24 cm
328 pagine
brossura
Gangemi editore*

Info: www.federculture.it

Il Rapporto Annuale Federculture rappresenta ormai da anni un fondamentale punto di riferimento per mappare il variegato arcipelago delle politiche, dei consumi e delle imprese culturali, una bussola per orientarsi tramite analisi, dati e indicatori, una fotografia che ci restituisce, in filigrana, criticità e questioni aperte, ma anche straordinarie potenzialità. Il Rapporto costituisce per questo la più importante fonte di analisi e aggiornamento sul settore dei beni e delle attività culturali.

Il diciottesimo Rapporto Annuale Federculture **“IMPRESA CULTURA. Lavoro e innovazione: le strategie per crescere”** è dedicato al tema del lavoro culturale. Un tema che, anche a seguito della crisi conseguente alla pandemia da Covid-19, è emerso con sempre maggiore forza e oggi, in particolare, pone al centro del dibattito la questione della riconoscibilità del lavoro nel settore della cultura.

Federculture, nel suo ruolo di associazione di rappresentanza e di centro di analisi delle dinamiche in atto, dedica a questo tema una specifica attenzione, attraverso interventi autorevoli affiancati da un apparato statistico aggiornato, con l'obiettivo di delineare un quadro approfondito dello stato dell'arte e individuare caratteristiche, criticità e nuove prospettive dell'organizzazione del lavoro nell'ambito delle attività culturali.

La cultura rappresenta un settore strategico che genera valore per il paese, per la sua economia e produce occupazione, ma i recenti anni di crisi hanno e fatto emergere fragilità nuove e preesistenti, che oggi è necessario affrontare. Il compito impegna e coinvolge tutti gli attori del settore - imprese, istituzioni, associazioni, il legislatore - e richiede una radicale trasformazione anche nell'ambito del lavoro, attraverso riforme e nuovi strumenti di tutela, equità, crescita.

INDICE

PREFAZIONE	11
<i>Dario Franceschini</i>	
PER LO STATUTO DEI DIRITTI DEI LAVORATORI DELLA CULTURA	13
<i>Andrea Cancellato</i>	
DATI DEI SETTORI CULTURA E TURISMO, TRIENNO PRE E POST COVID 2019-2020-2021	
FINANZIAMENTI, CONSUMI, PARTECIPAZIONE CULTURALE, TURISMO: UN QUADRO AGGIORNATO	19
PARTE I. Cultura, lavoro, occupazione, professionalità	
GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO NELLE AZIENDE CULTURALI, UN'INDAGINE FEDERCULTURE	59
<i>Chiara Di Blasi, Giulia Sbianchi</i>	
IL LAVORO COME FATTORE ESSENZIALE PER UNA POLITICA CULTURALE	77
<i>Umberto Croppi</i>	
L'OCCUPAZIONE CULTURALE IN ITALIA	85
<i>Federica Pintaldi</i>	
CONTRATTO UNICO PER LA CULTURA OBIETTIVO DI PROSPETTIVA dell'azione di Federculture	99
<i>Daniela Picconi</i>	
COMPETENZE, PROFESSIONI E PROFESSIONALITÀ PER LA CULTURA: CAMBIAMENTI IN ATTO E NUOVE DOMANDE DI FORMAZIONE	105
<i>Annalisa Cicerchia</i>	
ISTRUZIONE SUPERIORE, LAVORO CULTURALE E OCCUPAZIONE	113
<i>Antonio Taormina</i>	
I PROFESSIONISTI DELLA CREATIVITÀ E IL LAVORO "FUORI SQUADRA"	123
<i>Aldo Bonomi</i>	
QUANTO È (RI)CONOSCIUTA ALL'ESTERO L'ARTE CONTEMPORANEA ITALIANA	129
<i>Franco Broccardi</i>	
"ART WORK IS WORK" IL LAVORO NELL'ARTE CONTEMPORANEA	137
<i>Marta Bianchi, Eleonora Quadri</i>	
I FESTIVAL CULTURALI. ASPETTI ECONOMICI, DI GENERAZIONE DI valore e occupazionali	147
<i>Giulia Alonzo, Oliviero Ponte di Pino</i>	
NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI E VECCHIE IMPOSTAZIONI CONTRATTUALI IN DUE SETTORI della cultura: audiovisivo ed editoria libraria	157
<i>Sergio Bologna, Anna Soru</i>	

IL LAVORO NELLO SPETTACOLO: UN MONDO ALLA RICERCA DI TUTELE E REGOLE CONDIVISE <i>Fabrizio Solari</i>	169
LAVORARE NEI BENI CULTURALI. STORIE (QUASI) DIMENTICATE <i>Michele Colaianni, Eleonora Fossi, Federica Pasini, Flavio D. Utzeri</i>	173
WELFARE CULTURALE DELEGATO E TERZO SETTORE: UNA ESPERIENZA AL SUD <i>Francesco Mannino</i>	181
SARÀ UN FUTURO SENZA STILE. E IRRIVERENTE <i>Renato Quaglia</i>	187

PARTE II. Il settore culturale, politiche e prospettive

LA CULTURA NEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA: GLI OBIETTIVI STRATEGICI e lo stato di attuazione <i>Gaetano Scognamiglio</i>	195
ICS, BANCA DELLA CULTURA E PATRIMONIO COMUNE <i>Andrea Abodi</i>	203
LE RIFORME NECESSARIE <i>Lorenzo Randolfi</i>	209
COMUNICARE L'ART BONUS <i>Carolina Botti, Lucia Steri</i>	219
LE IMPRESE CREATIVE E CULTURALI MILANESI: MAPPATURA E STIMA DELL'IMPATTO DELLA PANDEMIA <i>Serena Fumagalli, Carlo Luigi Pirovano, Stefania Trenti</i>	225
LA CULTURA IN LOMBARDIA DOPO LA PANDEMIA: METAMORFOSI E RILANCIO <i>Stefano Bruno Galli</i>	241
ROMA RINASCE DALLA CULTURA <i>Miguel Gotor</i>	247
CULTURA È FUTURO <i>Alfonso Andria</i>	253