



LA CULTURA OLTRE LA PANDEMIA

L'ESPERIENZA DI FONDAZIONE CARIPLO E LE PROPOSTE DI FEDERCULTURE

LUNEDÌ 20 SETTEMBRE 2021 | ORE 11

Sala Manzù (Centro Congressi Fondazione Cariplo), via Romagnosi 8 | Milano

CULTURA E CREATIVITA', IL VALORE DEL COMPARTO

I SETTORI CULTURALI E CREATIVI (SECONDO LA DEFINIZIONE ADOTTATA DALLA COMMISSIONE EUROPEA)

IN ITALIA
RAPPRESENTANO
II 2,3% DEL VALORE
AGGIUNTO NAZIONALE
E L'1,7% DEL

FATTURATO

SONO ATTIVE NEL SETTORE CIRCA

180.000 IMPRESE IL **4,8%** DEL TOTALE

NEL SETTORE SI CONTANO
ANCHE CIRCA 60 MILA
ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI
DI DIVERSA NATURA

NEL SETTORE SONO IMPIEGATI CIRCA

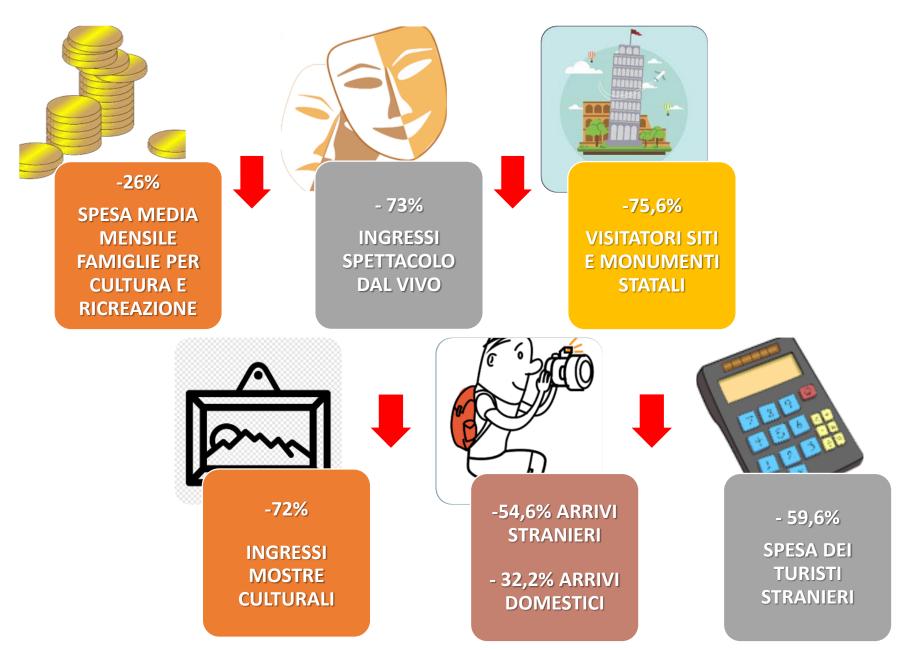
830.000 ADDETTI

IL 3,6% DEGLI OCCUPATI
TOTALI

VI OPERANO ATTIVAMENTE ANCHE CIRCA 800MILA VOLONTARI



2020: LA CULTURA E GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA





Fonti: MiC, Siae, Istat, Banca d'Italia

2020: GLI IMPATTI SULLE IMPRESE CULTURALI

IL 52% DELLE
AZIENDE CON
ATTIVITÀ
MUSEALI
E' STATO
CHIUSO TRA 4 E
8 MESI

IL 28%

DELLE ATTIVITÀ

MUSEALI E DI

SPETTACOLO

DAL VIVO

OLTRE 8 MESI



PER IL **62%**IMPATTI SUL
BILANCIO
FINO AL 60%

PER IL 12%
IMPATTI
OLTRE IL 60%

IL 37% HA
AVUTO UNA
RIDUZIONE DI
PUBBLICO TRA IL
50 E IL 75%

75% OLTRE IL

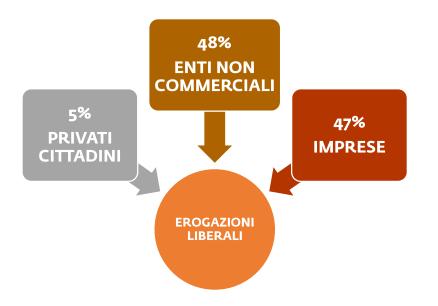
IL 23% DELLE
ATTIVITÀ DI
SPETTACOLO
DAL VIVO HA
RIDOTTO IL
PERSONALE
DIPENDENTE



IL FRONTE DEI FINANZIAMENTI: IL MECENATISMO PRIVATO

ART BONUS

2020



546,7

MILIONI DI EURO

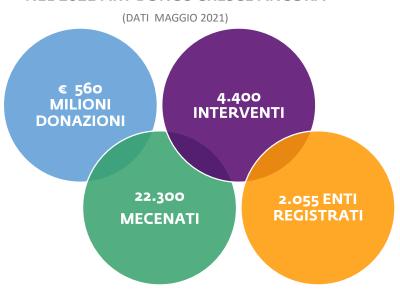
DI DONAZIONI

COMPLESSIVE RAGGIUNTI



129
MILIONI DI EURO
EROGATI NEL SOLO 2020

NEL 2021 ART BONUS CRESCE ANCORA





2021: CI SONO SEGNALI DI RIPRESA





RIPARTONO GLI EVENTI CULTURALI

- 153MILA PRESENZE ALLA MOSTRA
 DEL CINEMA DI VENEZIA
- AL FESTIVALLETTERATURA 30MILA PRESENZE
- OLTRE 60MILA PRESENZE AL SALONE DEL MOBILE DI MILANO

Fonte: Istat, Banca d'Italia



FOCUS: LA SPESA CULTURALE DEGLI ITALIANI

LA SPESA CULTURALE «IN SENSO STRETTO»¹ DEGLI ITALIANI E' TRADIZIONALMENTE PIUTTOSTO BASSA IN TERMINI ASSOLUTI FRA IL 2013 E IL 2019 LE UNITÀ FAMILIARI HANNO DESTINATO ALL'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI CULTURALI IN «SENSO STRETTO» TRA I 64 (NEL 2013) E I 72 (NEL 2016) EURO AL MESE, A FRONTE DI UNA SPESA PER IL CAPITOLO "SERVIZI RICREATIVI E CULTURALI" TRA I 121 (NEL 2013 E 2014) E I 130 (NEL 2016 E NEL 2017) EURO AL MESE

NEL 2020 SI REGISTRA UNA PICCHIATA, CON LA SPESA PER CULTURA CHE SCENDE A 48 EURO AL MESE E QUELLA DELL'INTERO CAPITOLO A 93 EURO.

MA NEMMENO IN PERIODI DI MASSIMA ESPANSIONE I VALORI DI SPESA CULTURALE HANNO RAGGIUNTO IL 3% DELLA SPESA TOTALE, CON OSCILLAZIONI DI POCHI DECIMI NEL CORSO DEGLI ANNI, PASSANDO DA UN MASSIMO DEL 2,9% NEL 2016 AL 2,7% NEL 2019, FINO AL 2,1% DEL 2020.

¹ Se nel capitolo di spesa "Servizi ricreativi e culturali" (classificazione Istat) non si considerano le spese per servizi ricreativi e sportivi (oltre a qualche voce che difficilmente può riferirsi a spesa culturale), si ottiene una stima della spesa destinata all'acquisto di beni e servizi culturali in «senso stretto».









Fonte: Istat

«LA CULTURA OLTRE LA PANDEMIA»: SERVONO RIFORME STRUTTURALI

LEVA FISCALE PER FAVORIRE IL CONSUMO CULTURALE

DETRAIBILITÀ

MAGGIORE ACCESSO ALLA CULTURA

RIDUZIONE DELL'IMPATTO DELL'IVA SULLE
ATTIVITA' CULTURALI PER
AGEVOLARE LA CIRCOLAZIONE DELLA
CULTURA IN TUTTE LE SUE FORME

ALIQUOTA GENERALE IVA
PER LA CULTURA AL 4%

RIDEFINIZIONE DELL'AMBITO
APPLICATIVO DI **ART BONUS**

RENDERLO UN INCENTIVO AL FINANZIAMENTO DI TUTTA LA FILIERA CULTURALE DESTINARE ALLA CULTURA QUOTA
PARTE DEGLI INVESTIMENTI IN
INFRASTRUTTURE
PER
DARE ALLA CREATIVITA' UNA FONTE DI
FINANZIAMENTO STABILE E SOLIDA





In collaborazione con



LA CULTURA OLTRE LA PANDEMIA

L'ESPERIENZA DI FONDAZIONE CARIPLO E LE PROPOSTE DI FEDERCULTURE

LUNEDÌ 20 SETTEMBRE 2021 | ORE 11

Sala Manzù (Centro Congressi Fondazione Cariplo), via Romagnosi 8 | Milano