

15° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2019

IMPRESA CULTURA

politiche ♦ reti ♦ competenze

GANGEMI EDITORE®
INTERNATIONAL

FEDERCULTURE | ORGANI DIRETTIVI

Presidente

Andrea CANCELLATO, MEET Digital Communication srl Impresa Sociale – Direttore

Vice presidente

Daniela PICCONI, Azienda Speciale Palaexpo – Direttore Operativo e R.U.

CONSIGLIO DIRETTIVO

Alfonso ANDRIA, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali – Presidente

Mattia AGNETTI, Fondazione Musei Civici Venezia – Segretario Organizzativo

Giuseppe BAROLO, F.I.G.S. Federazione Italiana Giochi Storici – Presidente

Monica BARNI, Regione Toscana – Vice Presidente

Corrado BONFANTI, Comune di Noto – Sindaco

Fabio DEGANI, CSBNO Culture Socialità Biblioteche Network Operativo – Presidente

Sergio ESCOBAR, Fondazione Teatro Piccolo di Milano-Teatro d'Europa – Direttore

Pierpaolo FORTE, Ente Geopaleontologico di Pietraroja – Consigliere

Raffaella FRASCARELLI, Comitato Fondazioni Arte Contemporanea – Consigliere

Monica GATTINI BERNABÒ, Fondazione Milano – Direttore Generale

Fabrizio GIULIANI, Federparchi – Consigliere

Samanta ISAIA, Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino – Manager Gestionale

Francesca LEON, Comune di Torino – Assessore Cultura

Francesco MANNINO, Officine Culturali Catania – Presidente

Marco MINOJA, Comune di Milano – Direttore Cultura

Luigi POMPONIO, LAZIOCrea spa – Presidente e Amministratore Delegato

Aurelio REGINA, Fondazione Musica per Roma – Presidente

Albino RUBERTI, Regione Lazio – Capo di Gabinetto Presidenza

Vincenzo SANTOCHIRICO, Fondazione Sassi di Matera – Presidente

Simona TEOLDI, Regione Marche – Dirigente Cultura

Laura VALENTE, Fondazione Donnaregina Museo MADRE – Presidente

GIUNTA ESECUTIVA

Presidente

Andrea CANCELLATO

Vice presidente

Daniela PICCONI

Umberto CROPPI, Fondazione La Quadriennale di Roma – Presidente

Pietro BARRERA, Fondazione MAXXI – Segretario Generale

Stefania MONTEVERDE, Comune di Macerata – Vice Sindaco

Albino RUBERTI, Regione Lazio – Capo di Gabinetto Presidenza

Remo TAGLIACCOZZO, Zètema Progetto Cultura s.r.l. – Amministratore Delegato

SOMMARIO

PREFAZIONE <i>Dario Franceschini</i>	9
INTRODUZIONE <i>Andrea Cancellato</i>	11
SPETTACOLO E TERRITORI, UN BINOMIO IN CRESCITA <i>Carlo Fontana</i>	17
FOCUS STATISTICO 2008-2018: LA CULTURA A DIECI ANNI DALLA CRISI	19
PARTE I. LE POLITICHE PUBBLICHE	
LA DISCIPLINA DEL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO E IL SISTEMA DEI BENI CULTURALI: CRITICITÀ E PROSPETTIVE <i>Alfredo Moliterni</i>	31
IL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO COME OBIETTIVO STRATEGICO: IL CASO DEL PARCO ARCHEOLOGICO DEI CAMPI FLEGREI <i>Stefano Consiglio, Marco D'Isanto, Fabio Pagano</i>	41
GLI ACCORDI DI VALORIZZAZIONE, IL CASO RAVENNA <i>Elsa Signorino</i>	47
REGIONALISMO DIFFERENZIATO E PATRIMONIO CULTURALE: QUELLO CHE RESTA <i>Marco Cammelli</i>	51
LE POLITICHE CULTURALI NEL RAPPORTO STATO – REGIONI <i>Tiziana Gibelli</i>	61
GESTIONE INTEGRATA DEL PATRIMONIO CULTURALE: IL LAVORO DELLA COMMISSIONE RETI MUSEALI E SISTEMI TERRITORIALI <i>Daniela Tisi</i>	67
MUSEI E SVILUPPO DEI SISTEMI TERRITORIALI (MuSST#2). UN PROGRAMMA DELLA DIREZIONE GENERALE MUSEI (MiBACT) PER LA VALORIZZAZIONE INTEGRATA DEL PATRIMONIO CULTURALE <i>Manuel Roberto Guido</i>	75
NOTE A MARGINE E PROPEDEUTICHE PER POSSIBILI INNOVAZIONI LEGISLATIVE <i>Paola Raffaella David, Salvatore Aurelio Bruno</i>	81

LE POLITICHE DI COESIONE E LO SVILUPPO A BASE CULTURALE: QUALI PROSPETTIVE PER IL 2021-2027 <i>Oriana Cuccu, Anna Misiani</i>	95
UNA LEGGE PER FAR LEGGERE <i>Stefano Parisè</i>	101
IL FUTURO DELLA BIBLIOTECA: IL DIBATTITO INTERNAZIONALE E IL DOCUMENTO STRATEGICO DI AIB (ASSOCIAZIONE ITALIANA BIBLIOTECHE) <i>Adriano Solidoro, Cecilia Cognigni</i>	109
PARTE II. TERRITORI, SOCIETÀ, INNOVAZIONE	
PATRIMONIO E SERVIZI CULTURALI IN EUROPA: VERSO UNA GOVERNANCE PARTECIPATA <i>Annalisa Cicerchia</i>	121
IL TEMPO LIBERO COME FONTE DI BENESSERE E CRESCITA <i>Nando Pagnoncelli, Andrea Alemanno</i>	127
ABBONAMENTO MUSEI: UNO STRUMENTO PER COSTRUIRE CITTADINANZA E PARTECIPAZIONE CULTURALE <i>Simona Ricci</i>	139
LE RIEVOCAZIONI STORICHE PER PROMUOVERE IL TURISMO E VALORIZZARE IL TERRITORIO <i>Giuseppe Barolo</i>	147
LE RICADUTE SUL TERRITORIO DEI FESTIVAL JAZZ IN ITALIA <i>Severino Salvemini, Costanza Sartoris, Arianna Riccardi</i>	157
CONVENZIONE DI FARO: A QUANDO LA RATIFICA DELL'ITALIA? <i>Gabriella Battaini-Dragoni</i>	169
MADRE PER IL SOCIALE: UNA LINEA TRACCIATA SULLA SABBIA <i>Laura Valente</i>	173
TEATRO IN CARCERE, ESPERIENZE DI RIGENERAZIONE SOCIALE ATTRAVERSO LA CULTURA <i>Vito Minoia</i>	179
GREENFEST: RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI <i>Silvano Falocco</i>	187

PARTE III. FARE IMPRESA IN CULTURA

LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI E LE SFIDE DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA: SPUNTI PER UNA DISCUSSIONE <i>Alessandro Bollo</i>	195
L'IMPRESA CULTURALE NEL TERZO SETTORE <i>Gabriele Sepio</i>	201
UNA FISCALITÀ POSSIBILE PER L'IMPRESA CULTURALE <i>Franco Broccardi, Irene Sanesi</i>	207
I RISULTATI DI UN'INDAGINE SUI FABBISOGNI FINANZIARI DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE <i>Serena Fumagalli, Carlo Luigi Pirovano, Stefania Trenti</i>	215
GLI EFFETTI DELLA RIFORMA DEI MUSEI STATALI NEL 2014: ALCUNE EVIDENZE DA UN'INDAGINE DELLA BANCA D'ITALIA <i>Luigi Leva, Vanessa Menicucci, Giacomo Roma, Daniele Ruggeri</i>	227
IL LAVORO E LE PROFESSIONALITÀ COME STRUMENTO DI CRESCITA DELL'IMPRESA CULTURALE <i>Daniela Picconi</i>	235
FORMAZIONE E OCCUPAZIONE NELLO SPETTACOLO IN ITALIA <i>Antonio Taormina</i>	241
ART BONUS: UN FOCUS SUI DONATORI <i>Carolina Botti</i>	249
IL BENCHMARKING NELLE SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI <i>Francesco Moneta</i>	257
FARE IMPRESA. IL PROGETTO ZÈTEMA <i>Remo Tagliacozzo</i>	263
IL BENE NOSTRO. GLI STATI GENERALI DELLA GESTIONE DAL BASSO DEL PATRIMONIO CULTURALE <i>Giuliano Volpe</i>	273
APPENDICE	
DATI E ANALISI SULLE DINAMICHE DEL SETTORE CULTURA-TURISMO 2017-2018 <i>Giulia Sbianchi</i>	279