

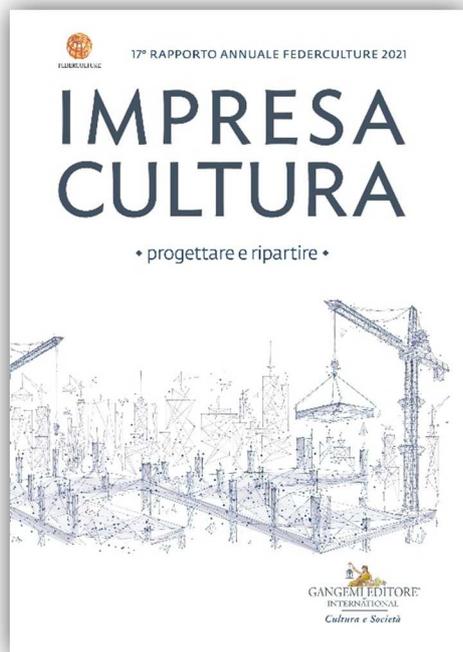


FEDERCULTURE

17° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2021

# IMPRESA CULTURA

progettare e ripartire



17x24 cm  
328 pagine  
brossura  
Gangemi editore

Info: [www.federculture.it](http://www.federculture.it)

Il Rapporto Annuale Federculture rappresenta ormai da anni un fondamentale punto di riferimento per mappare il variegato arcipelago delle politiche, dei consumi e delle imprese culturali, una bussola per orientarsi tramite analisi, dati e indicatori, una fotografia che ci restituisce, in filigrana, criticità e questioni aperte, ma anche straordinarie potenzialità. Il Rapporto costituisce per questo la più importante fonte di analisi e aggiornamento sul settore dei beni e delle attività culturali.

L'edizione 2021 offre un ampio quadro rappresentativo dei nuovi scenari culturali, sociali ed economici che il Covid ha determinato durante l'anno appena trascorso e attraverso saggi e approfondimenti, come sempre accompagnati e supportati da dati certi e aggiornati, affronta gli aspetti legati all'attualità e alle problematiche emerse con forza nella fase congiunturale, spingendo però la riflessione anche alle strategie che dovranno guidare la nuova, impegnativa stagione di ripartenza che si prospetta per il settore culturale e per il Paese tutto.

Il Rapporto per il quale quest'anno è stato scelto il titolo **"IMPRESA CULTURA. Progettare e ripartire"**, edito per il sesto anno consecutivo da Gangemi Editore International, ospita la prefazione del Ministro della Cultura Dario Franceschini e si apre con l'intervento introduttivo del presidente di Federculture Andrea Cancellato. Come di consueto si articola in una raccolta di saggi e in una sezione di approfondimento statistico che traccia gli andamenti dei principali indicatori di settore. Per la prima volta in questa edizione la sezione statistica, tradizionalmente in appendice al volume, è stata anticipata all'inizio dello stesso proprio per fornire un quadro aggiornato di supporto alla lettura della parte analitica successiva. Nella parte saggistica è descritto dalla viva voce dei rappresentanti delle principali istituzioni e aziende culturali italiane, che ancora si confrontano, al pari degli altri ambiti della vita economica e sociale del Paese, con gli effetti della pandemia da Covid-19, il racconto di quanto avvenuto ma in una visione di prospettiva con analisi e proposte per la fase di rilancio dei prossimi mesi.

Per conoscere e approfondire ulteriormente l'analisi dello stato del settore, inoltre, Federculture ha realizzato un'indagine sul campo interrogando un ampio panel di enti e imprese culturali attraverso un questionario i cui risultati sono riportati nel volume e che aprono a utili riflessioni sulla reazione del settore alla crisi, sulla sua attuale situazione e sulle aspettative per la ripresa.

Nello scenario scosso dalla grave crisi pandemica che ci ha colpito e che è ancora presente ad ogni livello nella nostra quotidianità, è fondamentale disegnare e ricostruire un orizzonte di speranza e di sviluppo. Una delle chiavi per la fase di ripresa che si apre sarà la capacità di valorizzare in maniera innovativa il nostro patrimonio culturale e tutta l'economia legata alla creatività e alla bellezza.

# INDICE

## PREFAZIONE

*Dario Franceschini* 11

## INTRODUZIONE

*Andrea Cancellato* 15

## DATI E ANALISI SULLE DINAMICHE DEL SETTORE CULTURA-TURISMO

FINANZIAMENTI, CONSUMI, PARTECIPAZIONE CULTURALE, TURISMO:  
UN QUADRO AGGIORNATO 21

## PARTE I. LA CULTURA A UN ANNO DALLA PANDEMIA: IMPATTI E STRATEGIE DI RIPRESA

LE IMPRESE CULTURALI NELL'ANNO DELLA PANDEMIA: EFFETTI E PROSPETTIVE  
DI RILANCIO. UN'INDAGINE SUL CAMPO 67  
*Chiara Di Blasi, Giulia Sbianchi*

I CONSUMI CULTURALI DELLE FAMIGLIE 95  
*Annalisa Cicerchia, Andrea Cutillo*

CONSUMI CULTURALI DURANTE E DOPO LA PANDEMIA 103  
*Paola Dubini*

OLTRE IL VOLUME. IL LIBRO "INTERCONNESSO" E LA LETTURA "AUMENTATA" 111  
*Angelo Piero Cappello*

LE BIBLIOTECHE: UNA RISORSA INASPETTATA PER IL PAESE. LUCI E OMBRE SU UNA REALTÀ  
IN MOVIMENTO 119  
*Gianni Stefanini*

IL SETTORE CULTURALE DI FRONTE AL COVID-19. L'ITALIA NEL CONFRONTO EUROPEO 135  
*Marco Causi, Celestino Spada, Pietro A. Valentino*

UN'ECONOMIA DELLA BELLEZZA PER LA RINASCITA 143  
*Nicola Zingaretti*

CULTURA, UNA RISORSA PER UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO 149  
*Marco Marsilio*

PREMIO CULTURA+IMPRESA 2020-2021: QUANDO LA CULTURA E LE IMPRESE CONTRASTANO IL COVID-19 <i>Francesco Moneta, Maria Gobbi</i>	155
PARMA 2020+21: UN PIANO DI SVILUPPO TERRITORIALE A BASE CULTURALE TRA PUBBLICO E PRIVATO <i>Francesca Velani</i>	163
LE MISURE ADOTTATE A SEGUITO DELL'EMERGENZA CORONAVIRUS (COVID-19) PER IL SETTORE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI	169
 <b>PARTE II. IL POST-PANDEMIA E I "NUOVI" SCENARI APERTI</b>	
È L'ORA DELLE CERTEZZE <i>Umberto Croppi</i>	197
#NEXTGENERATIONITALIA E IMPRESE CREATIVE <i>Gian Paolo Manzella</i>	201
SHOCK CULTURA: COVID-19 E I SETTORI CULTURALI E CREATIVI. IMPATTO, RISPOSTE E OPPORTUNITÀ PER LA RIPRESA <i>Pier Luigi Sacco</i>	205
NUOVE COMPETENZE ED INDUSTRIA DELLA CULTURA <i>Alberto Bonisoli</i>	211
CONSUMI CULTURALI E PRODUZIONE ARTISTICA NELLA RIFORMA TRIBUTARIA DELL'ERA POST-COVID <i>Giovanna Melandri e Pietro Barrera</i>	217
RIFLESSIONE SULLA GOVERNANCE DELLE IMPRESE CULTURALI PUBBLICHE E SULL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO <i>Daniela Picconi</i>	227
FRUIZIONE LIVE E FRUIZIONE REMOTA: DUE FACCE DELLA STESSA MEDAGLIA <i>Daniele Pittèri</i>	233
MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI CULTURALI: LA SVOLTA DEL RECOVERY PLAN <i>Silvano Falocco</i>	239
IL PICCOLO TEATRO DI MILANO E L'INVENZIONE DEL FUTURO. DALL'ESPERIENZA DELLA CRISI COVID-19 ALLE NUOVE PROSPETTIVE DI SVILUPPO CULTURALE <i>Claudio Longhi</i>	245
LA MACCHINA È RIPARTITA, MA LA SPINTA SERVE ANCORA <i>Marco Molendini</i>	251

SCRIVIAMO LA PAROLA CULTURA NELLA PRIMA PAGINA DEL QUADERNO DELLA RIPARTENZA	257
<i>Tommaso Sacchi</i>	
IL RUOLO DI MUSEI E ARCHIVI D'IMPRESA PER L'INNOVAZIONE E LA COMPETITIVITÀ	261
<i>Antonio Calabrò</i>	
LA RIPRESA PARTE DALLA CULTURA	267
<i>Alfonso Andria, Claudio Bocci</i>	

## APPENDICE

IL FONDO CULTURA, UNO STRUMENTO CONCRETO PER IL SETTORE CULTURALE	285
---	-----