

#impresacultura



17° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2021

IMPRESA CULTURA

◆ progettare e ripartire ◆

Presentazione del
**17° RAPPORTO ANNUALE
FEDERCULTURE 2021**

7 luglio 2021

Palazzo Massimo Roma

GLI ELEMENTI CARDINE DEL VOLUME

UN QUADRO
STATISTICO
AGGIORNATO DEI
PRINCIPALI
INDICATORI DI
SETTORE
(FINANZIAMENTI –
CONSUMI – TURISMO)
PER LA PRIMA VOLTA
APRE IL VOLUME

UN' INDAGINE SUL
CAMPO CHE
INTERROGA ENTI E
IMPRESE CULTURALI
PER SONDARE LO
STATO DEL SETTORE,
E APPROFONDIRE
IMPATTI E
PROSPETTIVE

RIFLESSIONI E
ANALISI DALLA VIVA
VOCE DEI
PROTAGONISTI
SULLA REAZIONE DEL
SETTORE ALLA CRISI,
L'ATTUALE
SITUAZIONE E LE
PROPOSTE PER LA
RIPRESA



FEDERCULTURE

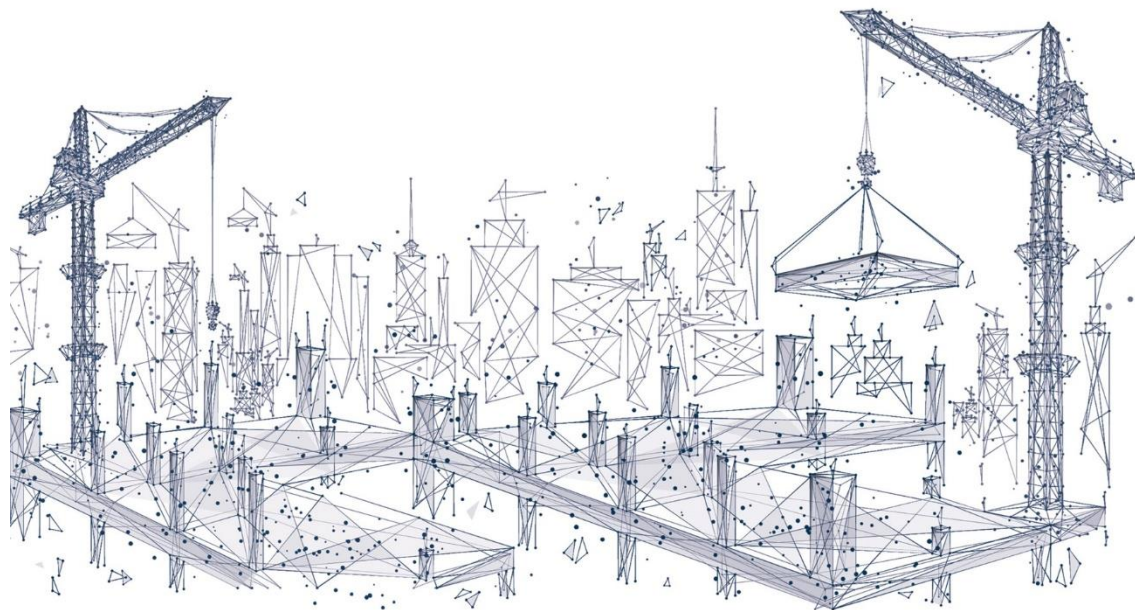
IMPRESA
CULTURA
2021



#impresacultura

#impresacultura

17° Rapporto Annuale



Gli autori

ALFONSO ANDRIA; PIETRO BARRERA; CLAUDIO BOCCI; ALBERTO BONISOLI; ANTONIO CALABRÒ; ANDREA CANCELLATO; ANGELO PIERO CAPPELLO; MARCO CAUSI; ANNALISA CICERCHIA; UMBERTO CROPPI; ANDREA CUTILLO; CHIARA DI BIASI; PAOLA DUBINI; SILVANO FALOCCO; DARIO FRANCESCHINI; MARIA GOBBI; CLAUDIO LONGHI; GIAN PAOLO MANZELLA; MARCO MARSILIO; GIOVANNA MELANDRI; MARCO MOLENDINI; FRANCESCO MONETA; DANIELA PICCONI; DANIELE PITTERI; TOMMASO SACCHI; PIER LUIGI SACCO; GIULIA SBIANCHI; CELESTINO SPADA; PIETRO ANTONIO VALENTINO; FRANCESCA VELANI; NICOLA ZINGARETTI.

● ● ● ● ● ● ●
#impresacultura

LA FOTOGRAFIA DEL 2020

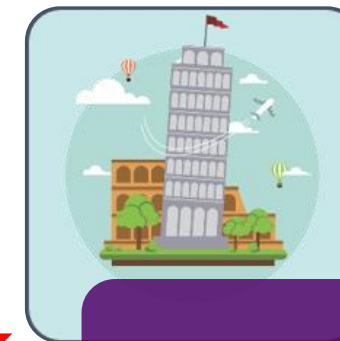
... L'ANNO PIÙ DIFFICILE...



-26%
SPESA MEDIA
MENSILE
FAMIGLIE PER
CULTURA E
RICREAZIONE



- 72,7%
INGRESSI
SPETTACOLO DAL
VIVO



-75,6%
VISITATORI SITI E
MONUMENTI
STATALI



TURISMO
-74,7% ARRIVI
STRANIERI
- 44,2% ARRIVI
DOMESTICI



- 61%
SPESA DEI
TURISTI
STRANIERI

Fonti: MiC, Siae, Istat, Banca d'Italia

MA... CI SONO ANCHE DATI POSITIVI



CRESCONO TUTTE LE
DIMENSIONI DELLA LETTURA

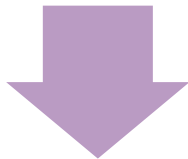
Fonte: Cepell

NONOSTANTE LA CRISI CRESCE IL MECENATISMO PRIVATO

ART BONUS

2020

546,7
MILIONI DI EURO
DI DONAZIONI
COMPLESSIVE RAGGIUNTI



129
MILIONI DI EURO
EROGATI NEL SOLO 2020

NEL 2021 ART BONUS
CRESCE ANCORA

(DATI MAGGIO 2021)

€ 560
MILIONI
DONAZIONI

4.400
INTERVENTI

22.300
MECENATI

2.055 ENTI
REGISTRATI

48%
ENTI NON
COMMERCIALI

5%
PRIVATI
CITTADINI

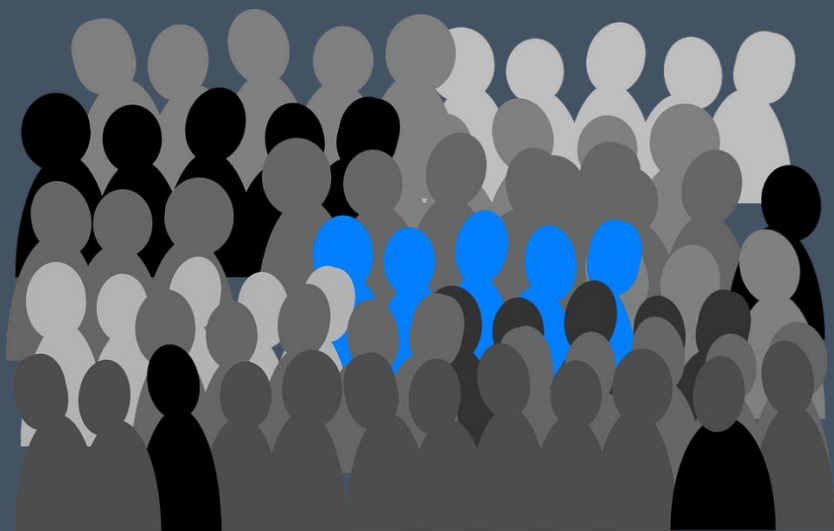
47%
IMPRESE

EROGAZIONI
LIBERALI

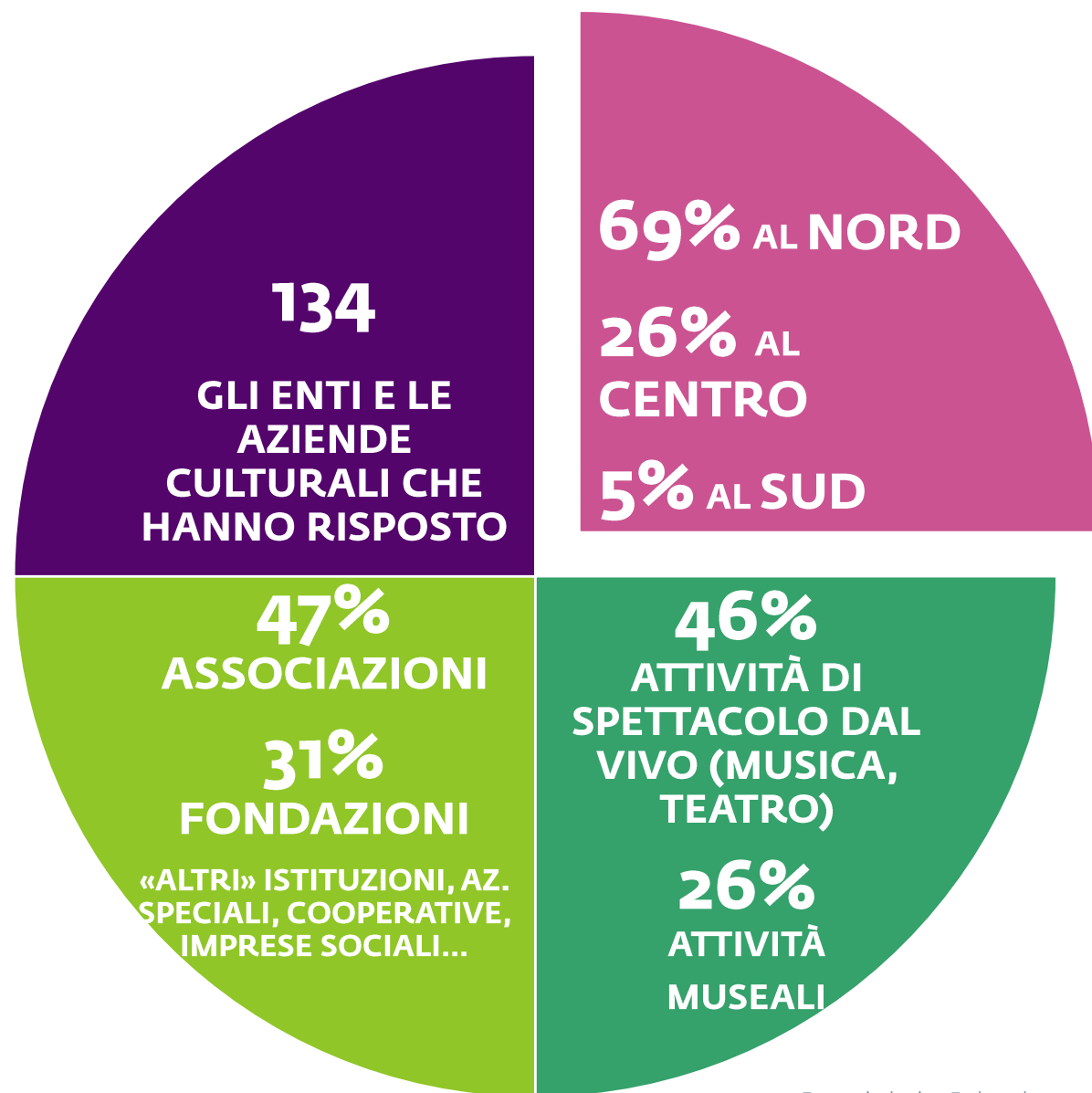
Fonte: ALES



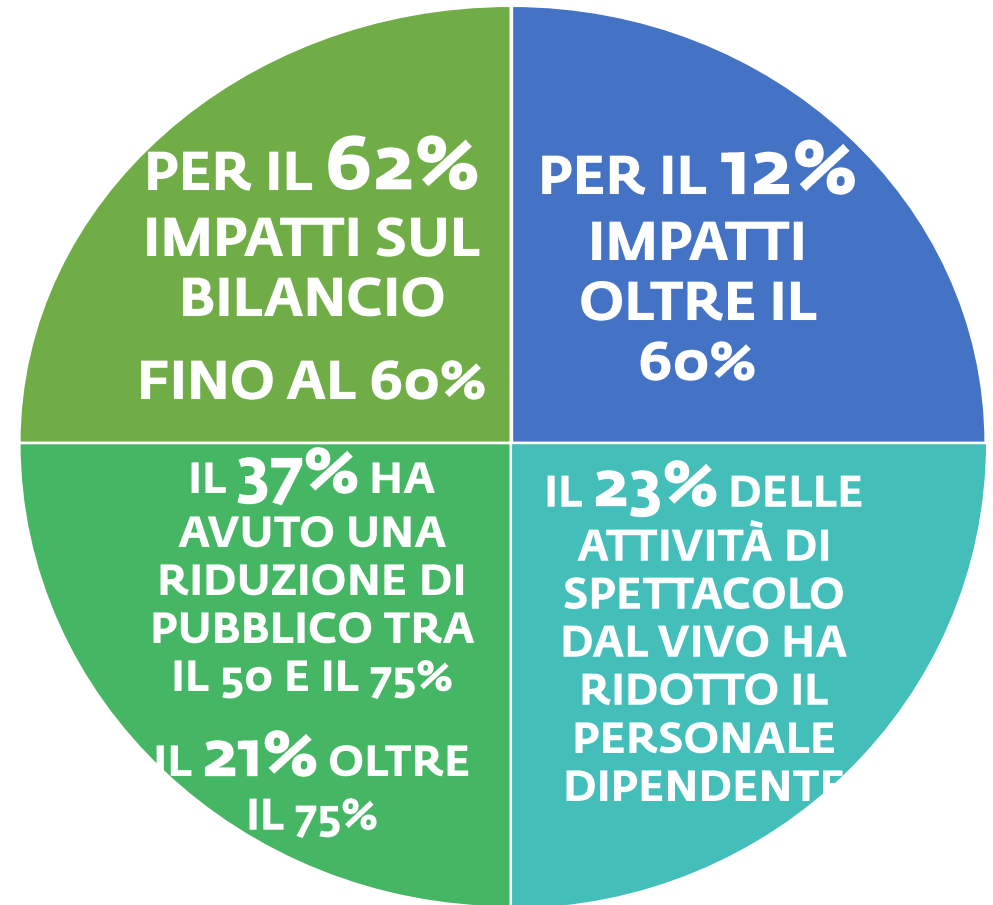
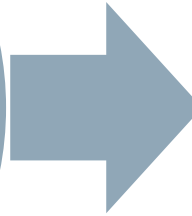
LE IMPRESE CULTURALI NELL'ANNO DELLA PANDEMIA: UN'INDAGINE SUL CAMPO



FEDERCULTURE HA SOMMINISTRATO NEL MESE DI APRILE 2021 AD UN AMPIO PANEL DI ENTI E IMPRESE CULTURALI UN QUESTIONARIO PER RILEVARE LA DIMENSIONE E I DIVERSI ASPETTI DEGLI IMPATTI DOVUTI ALLA CRISI CONSEGUENTE LA PANDEMIA, MA ANCHE PER SONDARE LE ASPETTATIVE E LE ESIGENZE DI INTERVENTI NECESSARI AL RILANCIO DEL SETTORE



GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA



... NONOSTANTE TUTTO ...

SECONDO IL **50%** DEI RISPONDENTI, LA PANDEMIA HA MODIFICATO LE ABITUDINI DI CONSUMO CULTURALE DEL PUBBLICO, MA FACENDO SCOPRIRE NUOVE FORME DI FRUIZIONE CULTURALE E PER QUASI IL **40%** HA FATTO RISCOPRIRE IL VALORE DELLA CULTURA PROPRIO PER LA SUA TEMPORANEA INACCESSIBILITÀ.

MENO DEL **20%** RITIENE CHE LA PANDEMIA ABBA SCORAGGIATO LA FRUIZIONE CULTURALE

LE MISURE DI SOSTEGNO E LE ASPETTATIVE

L'**80%** DELLE AZIENDE HA FATTO RICORSO ALLE MISURE DI SOSTEGNO VARATE DAL GOVERNO

IL **67%** DELLE AZIENDE DI PICCOLE DIMENSIONI

IL **54%** RITIENE CHE LE MISURE SIANO STATE ADEGUATE MA RIVOLTE SOLO A FRONTEGGIARE L'EMERGENZA

IL **12%** CHE SIANO SUFFICIENTI

IL **7%** ADEGUATE MA CON CRITERI E PROCEDURE DI ACCESSO COMPLESSE

IL **26%** INSUFFICIENTI

IL FUTURO – AZIONI...

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE (75%)
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E PRODUZIONE DIGITALE (70%)

PIÙ RETI DI COLLABORAZIONE TERRITORIALI E SETTORIALI (60%)

...E ASPETTATIVE

DETRAIBILITÀ SPESE CULTURALI (70%)

PIÙ ART BONUS E INVESTIMENTI IN FORMAZIONE E COMPETENZE (60%)



«PROGETTARE E RIPARTIRE», LE PROSPETTIVE

**LEVA FISCALE PER FAVORIRE IL
CONSUMO CULTURALE**

DETRAIBILITÀ

=

MAGGIORE ACCESSO ALLA CULTURA

**CULTURA SOSTENIBILE E INCLUSIVA
PER UNA RIPRESA NEL SEGNO DELLA
SOLIDARIETÀ E DELLA COESIONE
SOCIALE**

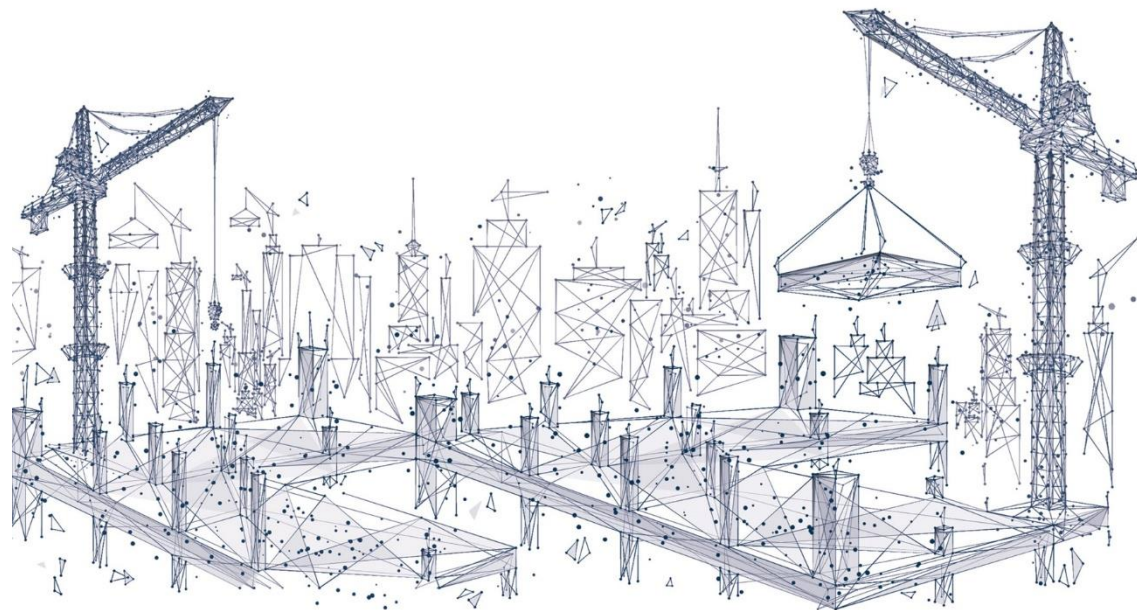
**SOSTEGNO ALLE IMPRESE CULTURALI E
CREATIVE**

**STRUMENTI DI GOVERNO AD HOC PER
AIUTARLE A CRESCERE**

**GOVERNANCE E MANAGERIALITÀ DELLA
GESTIONE DELLA CULTURA**

**CONTRATTO UNICO PER I LAVORATORI
DELLA CULTURA**





17° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2021

IMPRESA CULTURA

◆ progettare e ripartire ◆

Presentazione del
**17° RAPPORTO ANNUALE
FEDERCULTURE 2021**

7 luglio 2021

Palazzo Massimo Roma

Con il contributo di



Partner Istituzionali



STITUTO PER
IL CREDITO
SPORTIVO

INTESA  SANPAOLO

Una pubblicazione

