



FEDERCULTURE



15° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2019

# IMPRESA CULTURA

politiche | reti | competenze

17x24 cm

328 pagine

brossura

Gangemi editore

Info: [www.federculture.it](http://www.federculture.it)

Il Rapporto Annuale Federculture 2019, come ogni anno, rappresenta un appuntamento di verifica dello stato di salute della cultura italiana.

I saggi e le analisi statistiche presenti nel volume disegnano un quadro ricco e approfondito di ciò che accade nei territori, nella società, sul fronte delle politiche pubbliche e sul versante dell'impresa culturale, di chi, cioè, produce la cultura in Italia.

La lettura dello scenario che emerge ci dice che occorrono impetuose politiche di incremento del consumo culturale, che cerchino di mobilitare più risorse possibili, sia di tipo pubblico sia di provenienza privata.

I temi in agenda, che il Rapporto mette in evidenza, sono molti: dare seguito alla normativa speciale per le imprese culturali e creative, una risorsa decisiva anche per l'economia del Paese; continuare nelle politiche di incentivo alla programmazione; defiscalizzare i consumi culturali; ampliare il raggio di azione di Art bonus e di App18; incrementare gli investimenti in cultura per la conservazione e per la produzione culturale.

La crescita dell'Italia passa anche attraverso la cultura.

E attraverso la cultura possiamo dare un contributo complessivo al miglioramento dell'Italia, alla sua reputazione internazionale, alla sua consapevolezza di Paese ricco di storia e di un patrimonio culturale fra i primi al mondo, all'accompagnamento di processi economici di grande rilevanza.

Tutto questo non può essere fatto con una sola legge di Bilancio. Occorrono programmazione, convinzione, continuità.

Testi di:

Andrea Alemanno; Giuseppe Barolo; Gabriella Battaini-Dragoni; Alessandro Bollo; Carolina Botti; Franco Broccardi; Salvatore Aurelio Bruno; Marco Cammelli; Andrea Cancellato; Annalisa Cicerchia; Cecilia Cognigni; Stefano Consiglio; Oriana Cuccu; Paola Raffaella David; Marco D'Isanto; Silvano Falocco; Carlo Fontana; Dario Franceschini; Serena Fumagalli; Tiziana Gibelli; Manuel Roberto Guido; Luigi Leva; Vanessa Menicucci; Vito Minoia; Anna Misiani; Alfredo Moliterni; Francesco Moneta; Fabio Pagano; Nando Pagnoncelli; Stefano Parise; Daniela Picconi; Carlo Luigi Pirovano; Arianna Riccardi; Simona Ricci; Giacomo Roma; Daniele Ruggeri; Severino Salvemini; Irene Sanesi; Costanza Sartoris; Giulia Sbianchi; Gabriele Sepio; Elsa Signorino; Adriano Solidoro; Remo Tagliacozzo; Antonio Taormina; Daniela Tisi; Stefania Trenti; Laura Valente; Giuliano Volpe.

## **SOMMARIO**

### **PREFAZIONE**

*Dario Franceschini*

### **INTRODUZIONE**

*Andrea Cancellato*

### **SPETTACOLO E TERRITORI, UN BINOMIO IN CRESCITA**

*Carlo Fontana*

## **FOCUS STATISTICO 2008-2018: LA CULTURA A DIECI ANNI DALLA CRISI**

### **PARTE I. LE POLITICHE PUBBLICHE**

#### **LA DISCIPLINA DEL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO E IL SISTEMA DEI BENI CULTURALI: CRITICITÀ E PROSPETTIVE**

*Alfredo Moliterni*

#### **IL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO COME OBIETTIVO STRATEGICO: IL CASO DEL PARCO ARCHEOLOGICO DEI CAMPI FLEGREI**

*Stefano Consiglio, Marco D'Isanto, Fabio Pagano*

#### **GLI ACCORDI DI VALORIZZAZIONE, IL CASO RAVENNA**

*Elsa Signorino*

#### **REGIONALISMO DIFFERENZIATO E PATRIMONIO CULTURALE: QUELLO CHE RESTA**

*Marco Cammelli*

#### **LE POLITICHE CULTURALI NEL RAPPORTO STATO – REGIONI**

*Tiziana Gibelli*

#### **GESTIONE INTEGRATA DEL PATRIMONIO CULTURALE: IL LAVORO DELLA COMMISSIONE RETI MUSEALI E SISTEMI TERRITORIALI**

*Daniela Tisi*

#### **MUSEI E SVILUPPO DEI SISTEMI TERRITORIALI (MUSST#2). UN PROGRAMMA DELLA DIREZIONE GENERALE MUSEI (MI BACT) PER LA VALORIZZAZIONE INTEGRATA DEL PATRIMONIO CULTURALE**

*Manuel Roberto Guido*

#### **NOTE A MARGINE E PROPEDEUTICHE PER POSSIBILI INNOVAZIONI LEGISLATIVE**

*Paola Raffaella David, Salvatore Aurelio Bruno*

#### **LE POLITICHE DI COESIONE E LO SVILUPPO A BASE CULTURALE: QUALI PROSPETTIVE PER IL 2021-2027**

*Oriana Cuccu, Anna Misiani*

#### **UNA LEGGE PER FAR LEGGERE**

*Stefano Parise*

#### **IL FUTURO DELLA BIBLIOTECA: IL DIBATTITO INTERNAZIONALE E IL DOCUMENTO STRATEGICO DI AIB (ASSOCIAZIONE ITALIANA BIBLIOTECHE)**

*Adriano Solidoro, Cecilia Cognigni*

### **PARTE II. TERRITORI, SOCIETÀ, INNOVAZIONE**

#### **PATRIMONIO E SERVIZI CULTURALI IN EUROPA: VERSO UNA GOVERNANCE PARTECIPATA**

*Annalisa Cicerchia*

#### **IL TEMPO LIBERO COME FONTE DI BENESSERE E CRESCITA**

*Nando Pagnoncelli, Andrea Alemanno*

#### **ABBONAMENTO MUSEI: UNO STRUMENTO PER COSTRUIRE CITTADINANZA E PARTECIPAZIONE CULTURALE**

*Simona Ricci*

#### **LE RIEVOCAZIONI STORICHE PER PROMUOVERE IL TURISMO E VALORIZZARE IL TERRITORIO**

*Giuseppe Barolo*

LE RICADUTE SUL TERRITORIO DEI FESTIVAL JAZZ IN ITALIA  
*Severino Salvemini, Costanza Sartoris, Arianna Riccardi*

CONVENZIONE DI FARO: A QUANDO LA RATIFICA DELL'ITALIA?  
*Gabriella Battaini-Dragoni*

MADRE PER IL SOCIALE: UNA LINEA TRACCIATA SULLA SABBIA  
*Laura Valente*

TEATRO IN CARCERE, ESPERIENZE DI RIGENERAZIONE SOCIALE ATTRAVERSO LA CULTURA  
*Vito Minoia*

GREENFEST: RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI  
*Silvano Falocco*

### **PARTE III. FARE IMPRESA IN CULTURA**

LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI E LE SFIDE DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA: SPUNTI PER UNA  
DISCUSSIONE  
*Alessandro Bollo*

L'IMPRESA CULTURALE NEL TERZO SETTORE  
*Gabriele Sepio*

UNA FISCALITÀ POSSIBILE PER L'IMPRESA CULTURALE  
*Franco Broccardi, Irene Sanesi*

I RISULTATI DI UN'INDAGINE SUI FABBISOGNI FINANZIARI DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE  
*Serena Fumagalli, Carlo Luigi Pirovano, Stefania Trenti*

GLI EFFETTI DELLA RIFORMA DEI MUSEI STATALI NEL 2014: ALCUNE EVIDENZE DA UN'INDAGINE DELLA  
BANCA D'ITALIA  
*Luigi Leva, Vanessa Menicucci, Giacomo Roma, Daniele Ruggeri*

IL LAVORO E LE PROFESSIONALITÀ COME STRUMENTO DI CRESCITA DELL'IMPRESA CULTURALE  
*Daniela Picconi*

FORMAZIONE E OCCUPAZIONE NELLO SPETTACOLO IN ITALIA  
*Antonio Taormina*

ART BONUS: UN FOCUS SUI DONATORI  
*Carolina Botti*

IL BENCHMARKING NELLE SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI  
*Francesco Moneta*

FARE IMPRESA. IL PROGETTO ZÈTEMA  
*Remo Tagliacozzo*

IL BENE NOSTRO. GLI STATI GENERALI DELLA GESTIONE DAL BASSO DEL PATRIMONIO CULTURALE  
*Giuliano Volpe*

### **APPENDICE**

DATI E ANALISI SULLE DINAMICHE DEL SETTORE CULTURA-TURISMO 2017-2018 279  
*Giulia Sbianchi*