

INNOVAZIONE, IMPRESE, CULTURA

Percorsi di sviluppo dell'impresa culturale nel territorio della provincia di Roma

Azione 1 | Attività di ricerca e studio del settore



Indice

Presentazione	pag. I
Parte 1. Domanda e offerta	pag. 1
1.1 L'evoluzione del sistema d'offerta, i servizi culturali alla sfida del cambiamento	1
1.2 Il quadro generale, la mappatura del sistema cultura della provincia romana	2
1.3 Musei, monumenti e aree archeologiche	5
1.3 Le biblioteche	14
1.4 Lo spettacolo dal vivo	17
1.5 Il turismo	23
<i>Sezione cartografica</i>	30
Parte 2. Le risorse per la cultura negli anni della crisi	pag. 36
Il quadro complessivo	36
2.1 Le amministrazioni comunali	37
2.2 Il Ministero	46
2.3 La Regione	50
2.4 La Provincia	56
2.5 Il privato	60
<i>Sezione cartografica</i>	64
Parte 3. La dimensione del tessuto produttivo culturale	pag. 68
3.1 Il perimetro di indagine e una mappatura	68
3.2 Un modello ricostruttivo delle filiere creative operanti nel territorio della Provincia di Roma	73
3.3 Import ed Export dei prodotti e servizi culturali e creativi	83
3.4 Start-up innovative e ICC	84
Parte 4. Le Startup creative e culturali	pag. 86
4.1 Il fenomeno delle startup in Italia	86
4.2 La Regione Lazio e la creatività	86
4.3 Le criticità delle startup	87
4.4 BIC Lazio – La Startup Engine	90
4.5 BIC Lazio e gli spazi creativi	93
4.6 BIC Lazio e Industrie creative e culturali	93
4.7 BIC Lazio: Spazio Attivo risultati 2015	94