



14° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2018

IMPRESA CULTURA

comunità • territori • sviluppo

Presentazione del

14° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2018

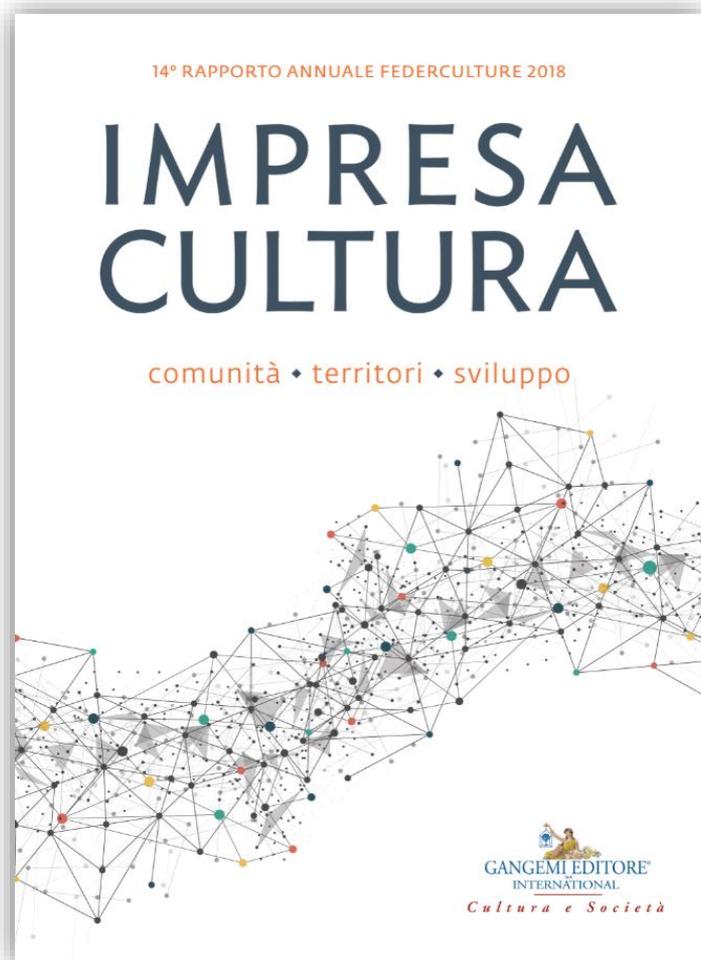


22 ottobre 2018

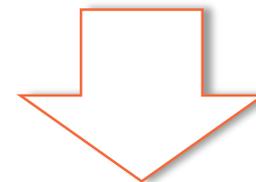
Camera di Commercio di Milano

#impresacultura

IL RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2018



FONTE RICCA DI DATI E DI
RIELABORAZIONI CRITICHE SUL
MONDO DELLA CULTURA IN ITALIA, È IL
PRINCIPALE PUNTO DI RIFERIMENTO
PER LO STUDIO DEL SETTORE



NEGLI ULTIMI ANNI IL RAPPORTO
ANNUALE FEDERCULTURE
FOTOGRAFA LO STATO DELL'ARTE
DELL'IMPRESA CULTURALE NEL
NOSTRO PAESE, RESTITUENDO
UN'IMMAGINE NITIDA DI UN
SETTORE STRATEGICO PER
L'ECONOMIA NAZIONALE



I TEMI DEL RAPPORTO FEDERCULTURE 2018



LA DIMENSIONE EUROPEA DEL PATRIMONIO CULTURALE

CRESCENTE CONSAPEVOLEZZA DELLE ISTITUZIONI EUROPEE SULLE STRAORDINARIE POTENZIALITÀ DELLE **RISORSE CULTURALI** COME **FATTORE-CHIAVE PER LO SVILUPPO ECONOMICO** E LA COESIONE SOCIALE



COSA È SUCCESSO NELL'ULTIMO ANNO: TRE PASSI IMPORTANTI

IMPRESA CULTURALE E CREATIVA

- Legge n. 205/2017
- Introdotta la nozione di impresa culturale e creativa
- Introdotto tax credit

SISTEMA MUSEALE NAZIONALE E LIVELLI UNIFORMI DI QUALITÀ

- D.M. n. 113/2018
- Adozione dei livelli uniformi di qualità per i musei
- Attivazione del sistema museale nazionale

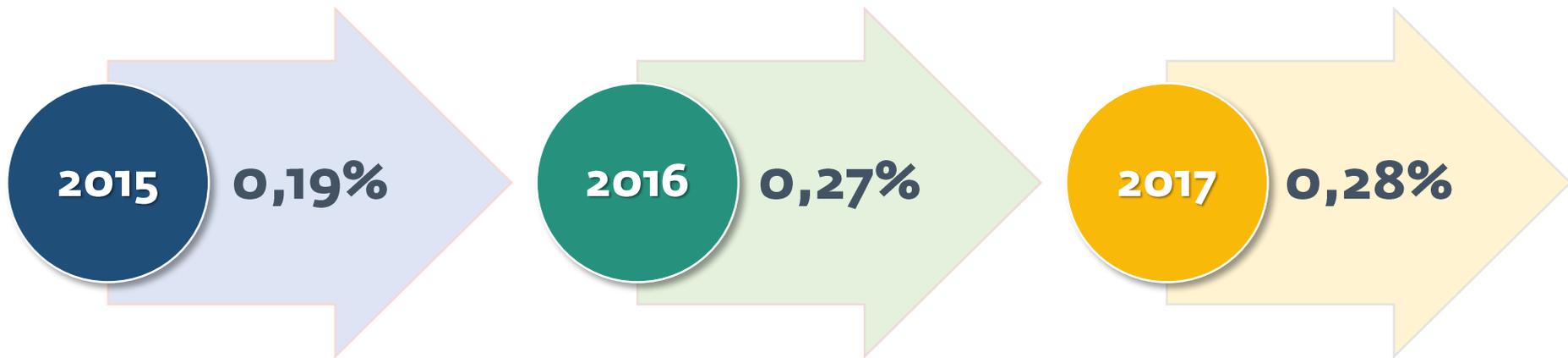
RIFORMA DELLO SPETTACOLO

- Legge n. 175/2017
- Disposizioni in materia di spettacolo e deleghe al Governo per il riordino della materia



CENTRALITÀ DELLA CULTURA

QUOTA DI BILANCIO STATALE DESTINATA ALLA CULTURA



Fonte: MiBAC

“

Dopo aver affrontato gli anni delle difficoltà e della sopravvivenza che ci hanno fatto vedere la parte “mezzo piena” del bicchiere, abbiamo tutti l’esigenza di sottolineare i problemi irrisolti, antichi e nuovi, della gestione della cultura in Italia, di riflettere sulle criticità e le debolezze del sistema dell’offerta e della produzione culturale, di individuare gli obiettivi per il prossimo futuro delle imprese culturali e di tutti i soggetti pubblici e privati che operano nel settore.

Andrea Cancellato

”



NUOVA LEGISLATURA, NUOVO GOVERNO

LE LINEE DI AZIONE

MAGGIORE
ATTENZIONE
ALLA TUTELA

INVESTIMENTO
RISORSE
UMANE E
FINANZIARIE
MiBAC

NUOVE
POLITICHE
INGRESSI

PROMOZIONE
CONSUMI
CULTURALI
GIOVANI

PIÙ RISORSE
PER IL SETTORE
CULTURALE



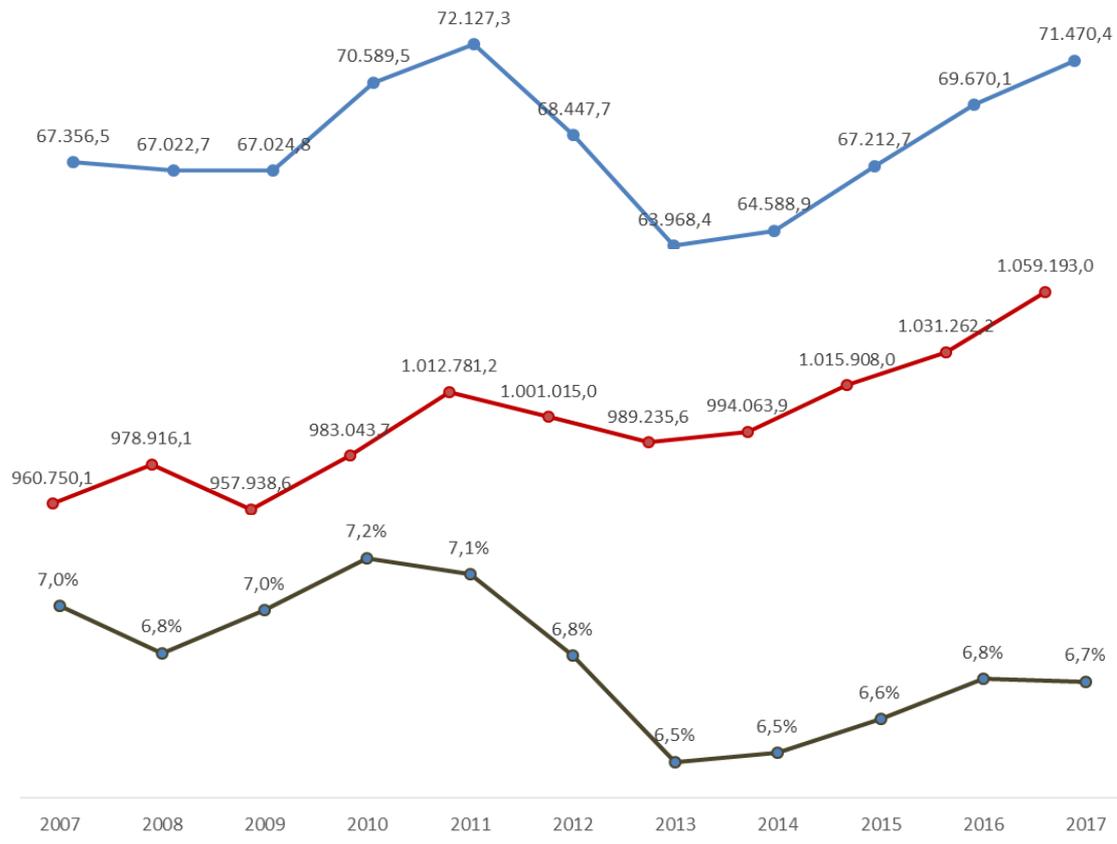
LA SPESA IN CULTURA DEGLI ITALIANI

NEL 2017 IL VALORE ANNUALE DELLA SPESA IN CULTURA E RICREAZIONE DELLE FAMIGLIE ITALIANE È STATO DI 71,4 MILIARDI DI EURO, PARI AL 6,7% DELLA SPESA FAMILIARE COMPLESSIVA, CON UNA **CRESCITA DEL 2,6%** IN LINEA CON L'INCREMENTO DELLA SPESA TOTALE PER CONSUMI FINALI

SPESA IN CULTURA E RICREAZIONE

SPESA TOTALE FAMIGLIE

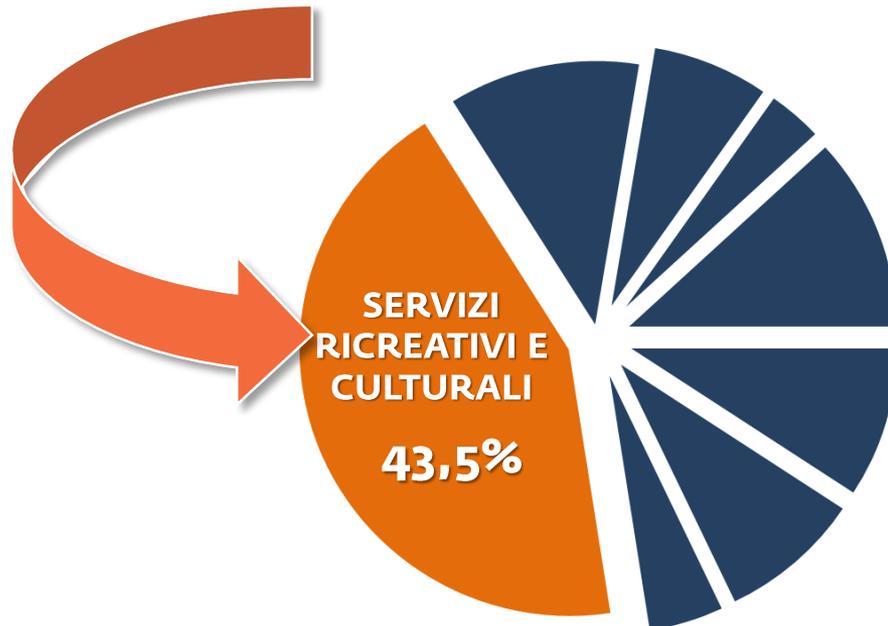
INC. % SPESA IN CULTURA E RICREAZIONE SU SPESA TOTALE



Fonte: Istat

LA SPESA IN CULTURA DEGLI ITALIANI

ALL'INTERNO DELLA FUNZIONE DI SPESA IN RICREAZIONE E CULTURA, LA VOCE MAGGIORITARIA È QUELLA RELATIVA ALLA SPESA PER SERVIZI RICREATIVI E CULTURALI – CIOÈ QUELLA DESTINATA TRA L'ALTRO A TEATRO, CINEMA, MUSEI, CONCERTI – CHE INCIDE PER CIRCA IL 43% SULL'INTERA FUNZIONE DI SPESA

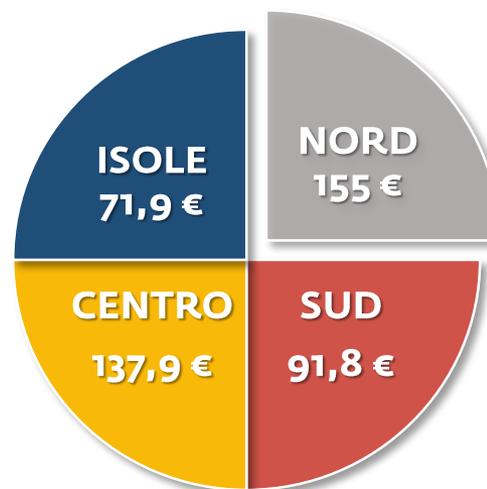
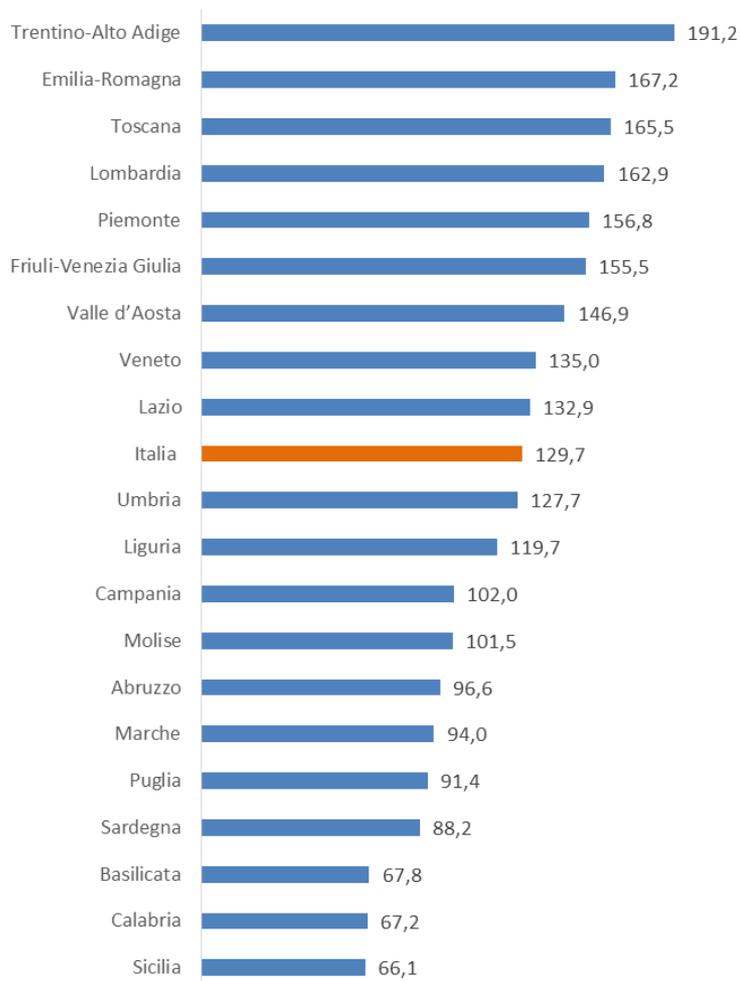


Fonte: Istat



I CONSUMI CULTURALI NEI TERRITORI

SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE IN RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA PER REGIONE, 2017 (euro)



TRENTINO ALTO ADIGE
191,2 €



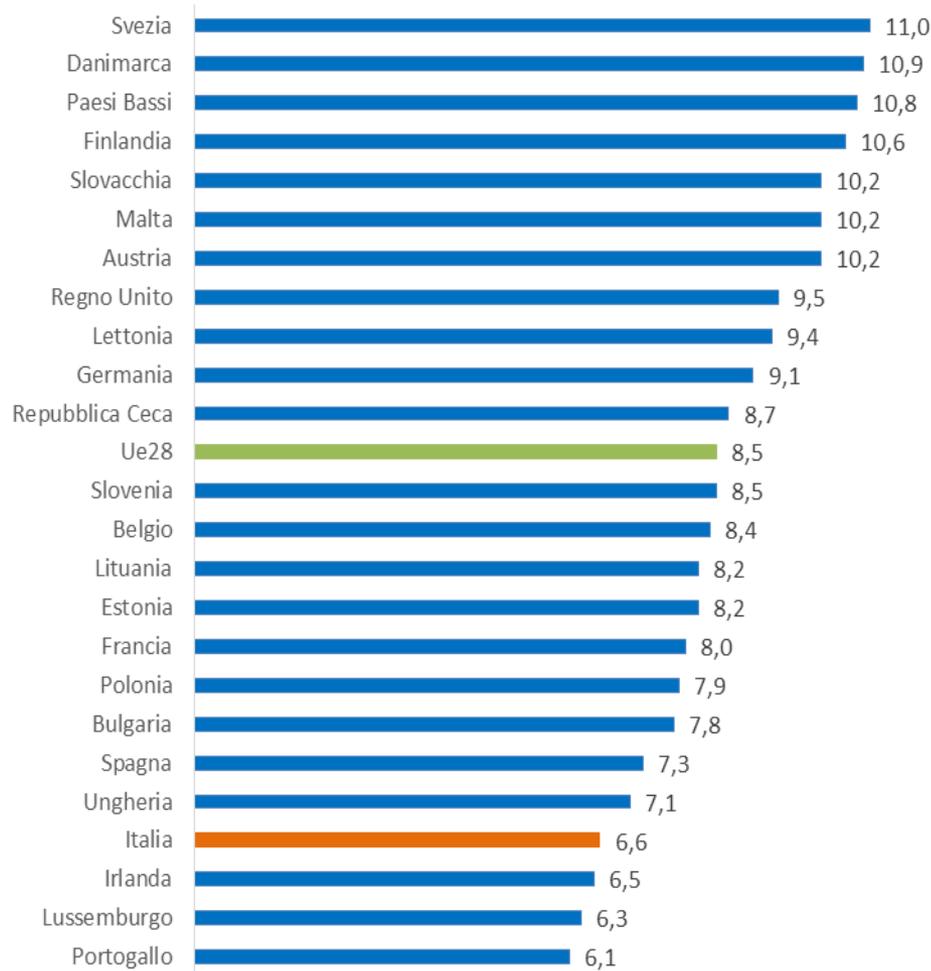
SICILIA
66,1 €

Fonte: Istat



I CONSUMI CULTURALI: UN CONFRONTO EUROPEO

SPESA DELLE FAMIGLIE EUROPEE PER RICREAZIONE E CULTURA
INCIDENZA % SULLA SPESA TOTALE, 2016



**LA SPESA IN CULTURA E
RICREAZIONE DELLE
FAMIGLIE ITALIANE È AL DI
SOTTO DELLA MEDIA
EUROPEA**

Fonte: Eurostat



GLI IMPEGNI DELLE AMMINISTRAZIONI LOCALI PER LA CULTURA

COMUNI (2016)

SPESE PER TUTELA E
VALORIZZAZIONE DI
BENI E ATTIVITÀ
CULTURALI

1.931 MLN €

- 4%

PROVINCE (2016)

SPESE PER TUTELA E
VALORIZZAZIONE DI
BENI E ATTIVITÀ
CULTURALI

65 MLN €

- 37%

Fonte: Istat



LA LETTURA DI LIBRI IN ITALIA: SQUILIBRI E RITARDI

L'Italia presenta un significativo e preoccupante ritardo riguardo all'abitudine alla lettura di libri

41%

È LA PERCENTUALE DEGLI ITALIANI CHE LEGGE ALMENO UN LIBRO L'ANNO



TRENTINO ALTO ADIGE
53%



SICILIA
25,8%

LE PERCENTUALI PIÙ ALTE DI LETTORI SI RISCOVTRANO NEI **GIOVANI TRA I 6 E I 24 ANNI**. NEL 2017 IN QUESTA FASCIA DI ETÀ SI SONO REGISTRATI GLI AUMENTI PIÙ CONSISTENTI

8%

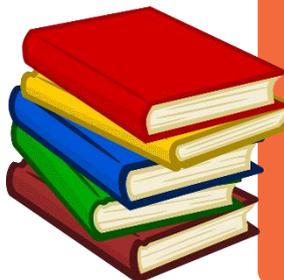
È LA PERCENTUALE DEGLI ITALIANI CHE UTILIZZA INTERNET PER SCARICARE E-BOOK

13.925

BIBLIOTECHE (OLTRE L'81% PUBBLICHE)



È necessario mettere in campo una politica nazionale che rafforzi e rilanci le biblioteche di pubblica lettura, VERI E PROPRI PRESIDI CULTURALI



4 MLN €
L'ANNO

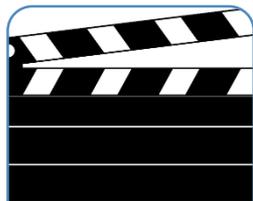
FONDO NAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA LETTURA (LEGGE DI BILANCIO 2018)

Fonte: Istat



L'INATTIVITÀ CULTURALE

SONO **TOTALMENTE INATTIVI** IL **38,8%** DEGLI ITALIANI ADULTI (OLTRE 25 ANNI DI ETÀ)
ITALIANI CHE NEGLI ULTIMI 12 MESI **NON HANNO FRUITO** DI:



CINEMA

ITALIA	51,6%
CITTÀ CENTRO-NORD	44,6%
CENTRI URBANI MERIDIONE	53,1%



SITI E MONUMENTI

ITALIA	74,0%
CITTÀ CENTRO-NORD	67,7%
CENTRI URBANI MERIDIONE	80,4%



TEATRO

ITALIA	80,0%
CITTÀ CENTRO-NORD	72,7%
CENTRI URBANI MERIDIONE	83,9%



CONCERTI CLASSICI

ITALIA	90,3%
CITTÀ CENTRO-NORD	87,9%
CENTRI URBANI MERIDIONE	92,0%



MUSEI E MOSTRE

ITALIA	69,2%
CITTÀ CENTRO-NORD	59,4%
CENTRI URBANI MERIDIONE	79,9%



ALTRI CONCERTI

ITALIA	78,9%
CITTÀ CENTRO-NORD	76,1%
CENTRI URBANI MERIDIONE	84,0%

Fonte: Istat



CITTADINI E PATRIMONIO CULTURALE

PATRIMONIO CULTURALE COME ELEMENTO DI CITTADINANZA E APPARTENENZA

84%

DEGLI ITALIANI IL
PATRIMONIO È
IMPORTANTE PER
SE STESSO E PER
LA PROPRIA
COMUNITÀ

91%

DEGLI ITALIANI IL
PATRIMONIO È
IMPORTANTE PER
IL PROPRIO PAESE

76%

DEGLI ITALIANI
VIVERE VICINO AL
PATRIMONIO
MIGLIORA LA
QUALITÀ DELLA
VITA

PER IL **34%** DEGLI ITALIANI I CITTADINI STESSI DOVREBBERO
PRENDERSI CURA DEL PATRIMONIO,
INSIEME ALLE AUTORITÀ NAZIONALI (**46%**) E LOCALI (**39%**)

Fonte: Eurobarometro
Indagine condotta attraverso interviste che prevedevano risposte multiple



L'INNOVAZIONE DIGITALE IN AMBITO CULTURALE

QUADRO IN EVOLUZIONE, MA ANCORA MOLTE SFIDE DA AFFRONTARE



Fonte: Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali, Politecnico di Milano

«Da quando direttori e curatori si sono resi conto che la presenza digitale non è un concorrente sleale dell'esperienza reale, ma un mezzo per intensificarla, siamo entrati in una nuova era: quella del **museo partecipativo**»

Fiona Romeo, Direttore Digital Content & Strategy del MoMA di New York dal 2014 al 2016

L'INDICE DESI (DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY INDEX) INQUADRA L'ITALIA TRA I PAESI PIÙ ARRETRATI RISPETTO ALL'UTILIZZO DI TECNOLOGIE DIGITALI DA PARTE DI IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



LE FONDAZIONI BANCARIE PER LA CULTURA

**INTERVENTO DELLE
FONDAZIONI
BANCARIE PER IL
SETTORE CULTURALE**

**24% DELLE
EROGAZIONI
TOTALI**

PURE IN UNA GENERALE
CONTRAZIONE DELLE
RISORSE EROGATE,
QUELLO DEL SETTORE
CULTURALE RIMANE
COMUNQUE L'AMBITO
PRINCIPALE DI INTERVENTO
DELLE **FONDAZIONI BANCARIE**

**EROGAZIONI TOTALI E DEL SETTORE ARTE,
ATTIVITÀ E BENI CULTURALI 2002-2017**
(valori in milioni di euro)



Fonte: Acri

BENE ART BONUS, MA DUE VELOCITÀ DI RISPOSTA

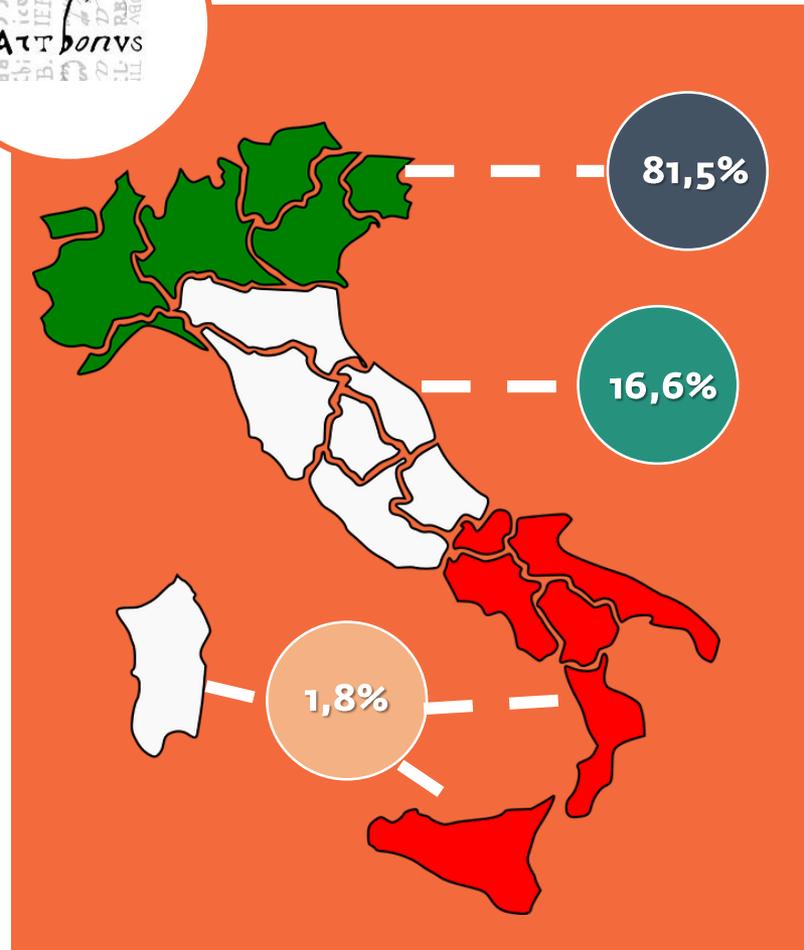
I RISULTATI CONFERMANO CHE GRAZIE ALL'ART BONUS SI STA INVERTENDO UNA TENDENZA DECENNALE RECUPERANDO LA LEVA FISCALE ED IL MECENATISMO COME TASSELLI STRATEGICI DI UNA NUOVA POLITICA CULTURALE



PERSONE FISICHE	5053
ENTI	1184
IMPRESE	2294

ART BONUS NELLE REGIONI

LOMBARDIA 105 MLN€	CALABRIA 7.700€
PIEMONTE 37,8 MLN€	BASILICATA 2.000€
VENETO 33,2 MLN€	MOLISE 800€
TOSCANA 29,7 MLN€	VALLE D'AOSTA 500€



Fonte: MiBAC, ALES
DATI AGGIORNATI A LUGLIO 2018

TURISMO E CULTURA: BINOMIO VINCENTE

TURISMO
ITALIA
2017

STRANIERI

ARRIVI
60 MLN +8%

PRESENZE
212 MLN +7,6%

ITALIANI

ARRIVI
62 MLN +7,6%

PRESENZE
215 MLN +7,1%

SPESA TURISTI STRANIERI

39 MILIARDI

+7,7%

2017 TURISMO CULTURALE

ARRIVI: 43,5 MLN +4%

PRESENZE: 110 MLN +0,3%

IL TURISMO CULTURALE
RAPPRESENTA IL **35,4%** DEL
MERCATO TURISTICO
ITALIANO

2017 SPESA CULTURALE DEI
TURISTI
15,5 MLD €
+11,4%

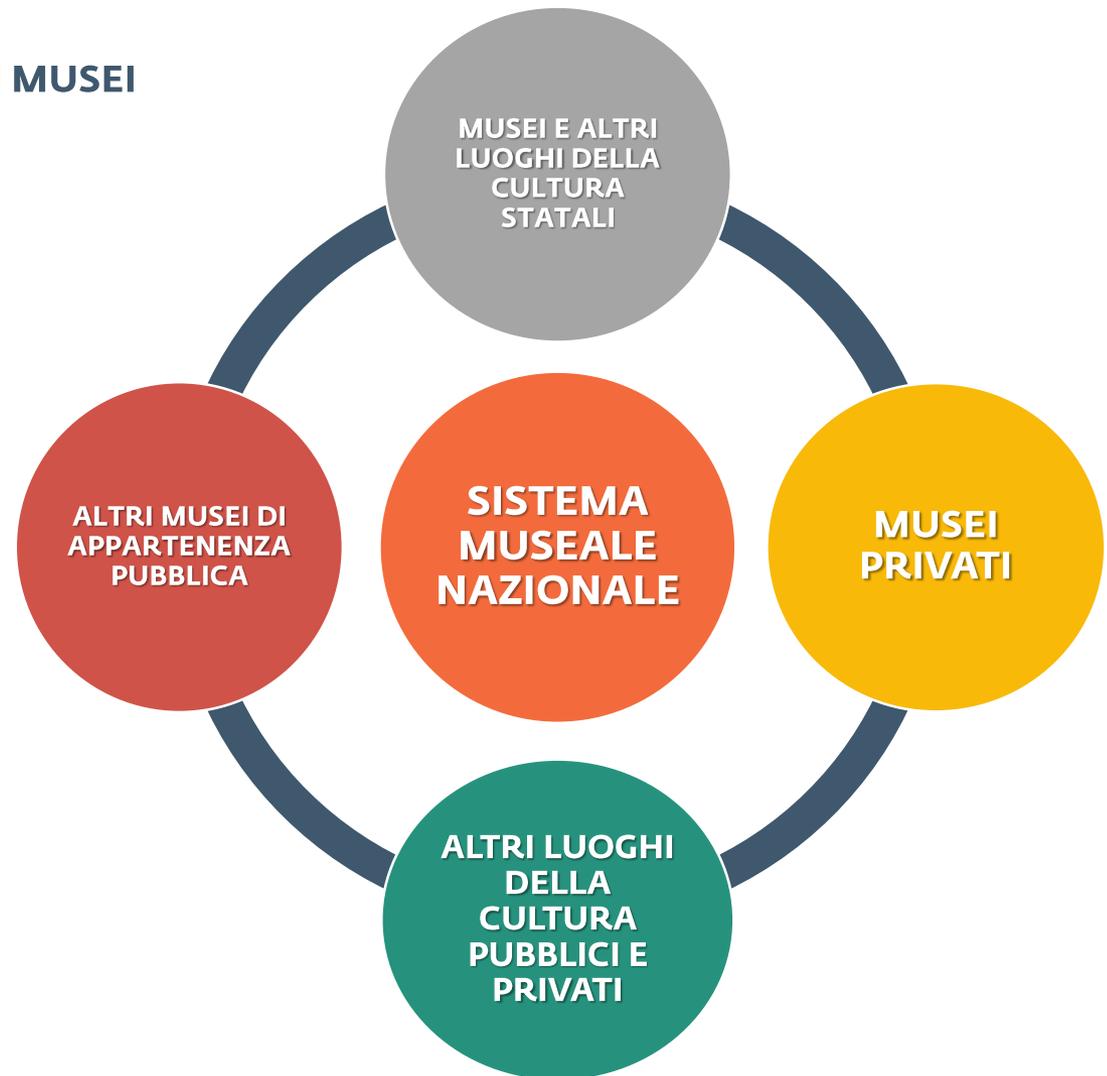


Fonte: Istat, UIC

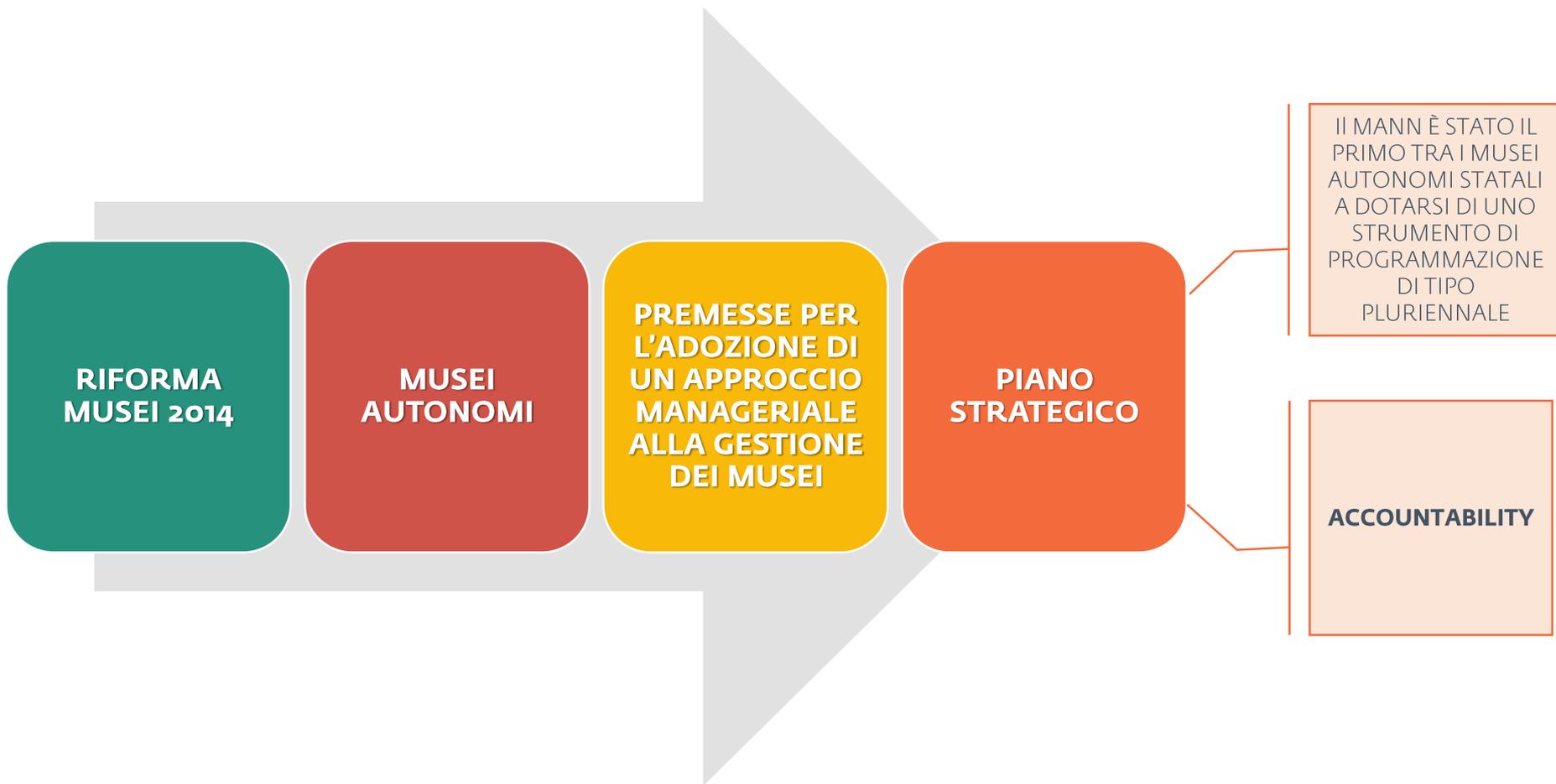
RIFORMA DEI MUSEI: ALCUNI PASSAGGI FONDAMENTALI

- LIVELLI UNIFORMI DI QUALITÀ PER I MUSEI
- SISTEMA MUSEALE NAZIONALE

IL NUOVO ASSETTO HA L'AMBIZIONE DI INTEGRARE E COLLEGARE IN RETE LA RICCA GALASSIA DEI MUSEI ITALIANI STATALI E NON STATALI, PUBBLICI E PRIVATI



QUANDO IL MUSEO DIVENTA IMPRESA CULTURALE



LA MISURA DELL'IMPATTO DI UNA ISTITUZIONE CULTURALE

L'IMPATTO DI UN MUSEO SUL TERRITORIO SI COMPONE DI DIVERSE DIMENSIONI:
GESTIONALE, ECONOMICO, PROFESSIONALIZZANTE, REPUTAZIONALE, CULTURALE, SOCIALE



DAL TRACCIAMENTO DEI FLUSSI DI SPESA EFFETTUATI O ATTIVATI SUL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI TORINO DA PARTE DEL **MUSEO EGIZIO**, È EMERSO CHE COMPLESSIVAMENTE L'**IMPATTO ECONOMICO** DELL'ATTIVITÀ DEL MUSEO NELL'AREA DELLA PROVINCIA DI TORINO È PARI A **187 MILIONI DI EURO**, MENTRE L'**IMPATTO OCCUPAZIONALE** È DI **1.237 UNITÀ** STANDARD DI LAVORO A TEMPO PIENO



MUSEI E MODELLI DI BUSINESS: UN'INDAGINE SU FONDAZIONI E MUSEI AUTONOMI

L'indagine mira a valutare le modalità utilizzate dalle istituzioni museali (15 realtà museali tra fondazioni museali e musei autonomi) per fare fronte ai costi di gestione



L'analisi svolta sui proventi delle istituzioni museali del campione evidenzia che **il modello prevalente è quello «COMMERCIALE»**: 6 musei (di cui quattro musei autonomi e due fondazioni) su 15 si reggono quasi esclusivamente sui ricavi commerciali ed **i contributi pubblici incidono marginalmente** (meno del 20%).

N.B. Si tratta di realtà importanti dal punto di vista culturale e che operano in contesti ad alta presenza turistica.

L'IMPRESA CULTURALE SECONDO FEDERCULTURE

La fruizione pubblica

- È L'ELEMENTO CENTRALE E DISTINTIVO DELLE IMPRESE CULTURALI
- È POSSIBILE IDENTIFICARE IL LORO TRATTO COMUNE NEL SODDISFACIMENTO DEL DIRITTO DI FRUIZIONE UNIVERSALE DI CONTENUTI CULTURALI

**ART. 9
COSTITUZIONE**

**DIRITTO
PUBBLICO
ESSENZIALE**

**TUTELA DEL
LAVORO – CCNL
FEDERCULTURE**

**ESPLICITA CONSAPEVOLEZZA
DELLE RESPONSABILITÀ
INTORNO ALLA TUTELA**



DALLA TEORIA ALLA PRATICA, L'EVOLUZIONE DELL'IMPRESA CULTURALE



CONVENZIONE DI FARO

DIRITTO DEI CITTADINI ALLA PARTECIPAZIONE CULTURALE

CONVENZIONE
DI FARO



EREDITÀ
CULTURALE

COMUNITÀ DI
EREDITÀ



FEDERCULTURE HA
LANCIATO UN APPELLO
SU [CHANGE.ORG](https://change.org) PER LA
RATIFICA DELLA
CONVENZIONE DI FARO
(OLTRE 3.000 FIRME)



DALLA COMUNITÀ DI EREDITÀ ALL'IMPRESA DI COMUNITÀ



ART. 4 COST.

“ “ (...)

Ogni cittadino ha il dovere di svolgere, secondo le proprie possibilità e la propria scelta, un'attività o una funzione che concorra al progresso materiale o spirituale della società.

” ”

INNALZARE LA QUALITÀ PROGETTUALE

PROGETTAZIONE INTEGRATA E PARTECIPATA



CAMERE DI COMMERCIO E PATRIMONIO CULTURALE

UNA NUOVA GEOGRAFIA DI AREA VASTA PER
UNA GOVERNANCE INTEGRATA DI SVILUPPO

D. lgs. 219/2016

**TRA LE NUOVE
FUNZIONI ASSEGNATE
ALLE CAMERE DI
COMMERCIO ANCHE LA
VALORIZZAZIONE DEL
PATRIMONIO
CULTURALE E
PROMOZIONE DEL
TURISMO**



- COMO, 26 settembre 2018
- PAVIA, 3 ottobre 2018
- MANTOVA, 12 ottobre 2018
- BERGAMO, 31 ottobre 2018

**PROTOCOLLO D'INTESA
FEDERCULTURE-INU-
UNIONCAMERE**
per favorire la progettazione
di modelli integrati di
promozione degli attrattori
locali (patrimonio culturale,
naturalistico e produzioni di
eccellenza)

UN'AGENDA PER LE POLITICHE CULTURALI



**DECRETI ATTUATIVI IMPRESA
CULTURALE E CREATIVA**



RATIFICA CONVENZIONE DI FARO



DEFISCALIZZAZIONE SPESE CULTURALI



INCREMENTO RISORSE PER IL SETTORE



RIMODULAZIONE APP18 E GRATUITÀ



**POLITICHE DI RILANCIO DELLA
LETTURA DI LIBRI**



GOVERNANCE MULTILIVELLO



**PATRIMONIO CULTURALE
IMMATERIALE**



**PROMOZIONE DELLA CULTURA E
DELLA CREATIVITÀ NEL MONDO**



**UN CONTRATTO UNICO PER IL
SETTORE DELLA CULTURA**



PATRIMONIO CULTURALE E SISMA



**RIDUZIONE ALIQUOTA IVA SUGLI
SCAMBI D'ARTE**



GLI AUTORI DEL RAPPORTO FEDERCULTURE 2018

Deborah Agostino; Sandro Arco; Michela Arnaboldi; Giovanna Barni; Pietro Barrera; Maria Grazia Bellisario; Alberto Bonisoli; Lucilla Boschi; Claudio Bocci; Carolina Botti; Andrea Cancellato; Roberto Cerroni; Annalisa Cicerchia; Raffaele Colaizzo; Stefano Consiglio; Simonetta Della Seta; Marco D'Isanto; Pierpaolo Forte; Martha Friel; Giacomo Galazzo; Roberta Garibaldi; Monica Gattini Bernabò; Paolo Giulierini; Diego Grammatico; Manuel Roberto Guido; Giuseppe Guzzetti; Samanta Isaia; Antonio Lampis; Vito Lattanzi; Eleonora Lorenzini; Gianpiero Lotito; Francesco Mannino; Giovanni Marasco; Maria Grazia Mattei; Marcello Minuti; Francesco Moneta; Luciano Monti; Valentino Nizzo; Silvia Pellegrini; Armando Peres; Renato Quaglia; Stefania Romenti; Vincenzo Santoro; Giulia Sbianchi; Erminia Sciacchitano; Adriano Solidoro; Ludovico Solima; Gianni Stefanini; Antonio Taormina; Angela Tibaldi; Michele Trimarchi.

