



Con il supporto di



#laculturafaimpresa

Premio Cultura di Gestione dedicata all'Impresa Culturale

Questi [i vincitori della VII edizione](#) e le motivazioni di assegnazione dei premi indicate dal Comitato Promotore:

Ente: Associazione Culturale "Ecomuseo della Valle dell'Aso"

Progetto: Ecomuseo della Valle dell'Aso

Premio Cultura di Gestione edizione speciale Imprese Culturali – Sezione valorizzazione del territorio e creazione di reti

«L'Ecomuseo della Valle dell'Aso interessa un'area delle Marche che si estende dal mare Adriatico ai Monti Sibillini. E' un progetto che presenta caratteristiche di replicabilità, un contenitore culturale diffuso che ha saputo far emergere e valorizzare il patrimonio materiale ed immateriale della valle, puntando sugli elementi identitari e sul coinvolgimento delle comunità. E' un esempio vincente di sviluppo territoriale integrato ispirato a principi di sostenibilità, di partecipazione attiva degli stakeholder alla progettazione delle azioni, di co-creazione tra amministratori locali, associazioni, imprese».

Ente: Teatri di Bari

Progetto: Operazione Robin Hood. Invita una classe a Teatro!

Premio Cultura di Gestione edizione speciale Imprese Culturali – Sezione Impatto sociale

«Operazione Robin Hood è un progetto ideato per consentire la partecipazione culturale a bambini e famiglie che, per difficoltà di carattere economico, di contesto sociale o di distanza territoriale sono normalmente escluse dalla fruizione culturale. Il Progetto è riuscito a raggiungere oltre 1.000 bambini della città metropolitana di Bari che hanno avuto accesso agli spettacoli del Teatro Kismet e del Teatro Abeliano, anche grazie ad un servizio gratuito di navetta, e ad eventi in luoghi della città prima raramente impiegati per spettacoli. Significativo il contributo di imprese del territorio e di singoli spettatori che, finanziando il progetto, hanno dimostrato di dividerne la filosofia alla base, ovvero che la cultura è fattore di inclusione e coesione sociale, capace di creare fiducia nel futuro».

Ente: Anonima Impresa sociale società cooperativa

Progetto: PostModernissimo: il primo cinema di comunità in Italia

Premio Cultura di gestione edizione speciale imprese culturali – Sezione Rigenerazione urbana

«Postmodernissimo è un progetto che mira a creare un nuovo modello di esercizio cinematografica basato sulla partecipazione dei cittadini. Prendendo in gestione un cinema storico nel centro di Perugia, chiuso dal 2000, ripensandone completamente gli spazi e la gestione, la cooperativa ha realizzato un luogo di socialità in un quartiere oggetto di un violento spopolamento. Ciò è stato possibile grazie al coinvolgimento dei cittadini sia come protagonisti della programmazione e delle attività culturali, sia come soci finanziatori della cooperativa. Postmodernissimo è stato capace di riattivare in modo originale ed economicamente sostenibile una porzione di centro storico, favorendo l'apertura nell'area di ulteriori attività economiche e di aggregazione».

Ente: Fondazione Aquileia

Progetto: Fondazione Aquileia come modello innovativo di governance del patrimonio culturale

Premio Cultura di gestione edizione speciale imprese culturali – Sezione Modello di gestione

«La Fondazione Aquileia rappresenta lo strumento ottimale per la corretta valorizzazione di un sito archeologico complesso come quello della città friulana. E' il primo e, ad oggi, unico esempio di fondazione pubblico privata preposta alla gestione e valorizzazione di aree archeologiche conferite dal Ministero, nata dal dettato del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio. È un esempio di partenariato multilivello pubblico-privato che unisce quattro soggetti pubblici soci fondatori e un soggetto privato. La formula giuridica autonoma e snella ha consentito, in questi anni, di diversificare notevolmente la dotazione finanziaria dell'ente andando, in particolare, a raccogliere fondi dal mondo privato e da quello delle progettazioni internazionali finanziate. A quasi dieci anni dalla sua nascita la Fondazione costituisce un modello di eccellenza nella valorizzazione delle aree d'interesse archeologico della città e degli spazi urbani ad esse correlate, nella realizzazione di interventi strutturali, così come nell'organizzazione di attività strumentali».

Ente: Fondazione Egizio

Progetto: Il Nuovo Museo Egizio

Premio Cultura di gestione edizione speciale imprese culturali – Sezione Audience development

«Un'istituzione storica, creata nel 1824, che è rinata in tempi recenti in seguito al completamento di un imponente progetto di rifunzionalizzazione, ampliamento e restauro, da cui è scaturito un nuovo approccio alla gestione museale e si è delineato un nuovo museo capace di dialogare allo stesso tempo con un pubblico trasversale e con la comunità scientifica internazionale. Gli obiettivi raggiunti non sono stati solo relativi all'incremento di visitatori, ma anche qualitativi, grazie ad una crescita

nel rapporto con il pubblico attraverso azioni mirate a ridurre o eliminare eventuali barriere di accesso alla fruizione di natura sociale, economica e culturale.

Tale funzione educativa e sociale ha trovato un fondamentale sostegno nella ricerca della sostenibilità economica, tradottasi nel superamento della soglia del 100% di autofinanziamento, che di fatto si è trasformato in garanzia di autonomia decisionale e finanziaria oltre che garanzia di solidità strutturale, gestionale e strategica».

Ente: Teatro Stabile d'Abruzzo

Progetto: Sistema Cultura Abruzzo

Premio Cultura di gestione edizione speciale imprese culturali – Premio Speciale Abruzzo

«Massima istituzione abruzzese di produzione artistica, il Teatro Stabile d'Abruzzo ha messo in scena un repertorio che spazia dalle sacre rappresentazioni fino ai testi moderni e contemporanei, contribuendo, al tempo stesso, ad esportare sui palcoscenici di tutta Italia la grande drammaturgia abruzzese. Ma è nella costruzione di un organico sistema teatrale regionale, quale essenziale investimento culturale, che il Teatro Stabile d'Abruzzo ha fornito un contributo decisivo alla trasformazione della vita culturale abruzzese, facendo sì che il Teatro divenisse un'importante e non episodica componente della vita sociale, anche rispondendo ad esigenze espresse di narrazione, analisi ed elaborazione dei traumi subiti nei luoghi del cratere sismico. Tanti sono oggi i Centri che hanno riattivato un'antica tradizione o inaugurato un loro ruolo nella rete delle piazze teatrali abruzzesi, dove i protagonisti sono stati attori, registi, drammaturghi, musicisti, scenografi, costumisti, truccatori, tecnici e altri talenti che operano in Abruzzo».

Ufficio Stampa Federculture tel. 06 31074333 – 331 9594 871 – stampa@federculture.it – www.federculture.it

Federculture è la Federazione nazionale che raggruppa Regioni, Enti Locali, Aziende di Servizio Pubblico Locale e tutti i soggetti pubblici e privati che gestiscono i servizi legati alla cultura, al turismo, allo sport e al tempo libero. Obiettivo della Federazione è valorizzare il patrimonio e le attività culturali nel Paese, e sostenere i processi di crescita economica e sociale delle realtà locali, promuovendo una gestione efficiente ed efficace di musei, teatri, biblioteche, impianti sportivi, parchi, aree archeologiche e sistemi turistici.