

12° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2016

IMPRESA CULTURA

creatività ♦ partecipazione ♦ competitività

GANGEMI EDITORE®
INTERNATIONAL PUBLISHING

SOMMARIO

PREFAZIONE	7
<i>Dario Franceschini</i>	
INTRODUZIONE	9
<i>Andrea Cancellato</i>	
BENI E ATTIVITÀ CULTURALI, UN'ALLEANZA NECESSARIA PER LA CRESCITA CIVILE DELLA COLLETTIVITÀ	13
<i>Carlo Fontana</i>	
PREMESSE	
IL SISTEMA CULTURALE ITALIANO NEGLI ANNI DEL CAMBIAMENTO: DINAMICHE, FRAGILITÀ, PROSPETTIVE	
UN PATRIMONIO DI FRUIZIONE	17
<i>Pierpaolo Forte</i>	
IL SISTEMA CULTURALE ITALIANO: È TEMPO DI DILEMMI	23
<i>Michele Trimarchi</i>	
PERCHÉ IN ITALIA NON ESISTE LA DEMOCRAZIA CULTURALE?	39
<i>Gianni Canova</i>	
LA CITTÀ ALL'INIZIO DELLA STRADA	47
<i>Gian Maria Tosatti</i>	
PARTE I. LA CULTURA COME SERVIZIO ESSENZIALE. LE RIFORME DEL SISTEMA DI OFFERTA, I NUOVI SCENARI VERSO L'AUTONOMIA	
LA LENTISSIMA FORMAZIONE DEI MUSEI STATALI IN ITALIA	55
<i>Lorenzo Casini</i>	
SOPRINTENDENZE, MUSEI E TERRITORIO STORICO	77
<i>Pier Giovanni Guzzo</i>	
ALCUNE CONSIDERAZIONI SULLE RIFORME DEI BENI CULTURALI	87
<i>Giuliano Volpe</i>	
FAESTUM: PRONTI PER IL PROSSIMO STEP?	99
<i>Gabriel Zuchtriegel</i>	
CHIAMATA ALLE ARTI: L'ART BONUS	101
<i>Carolina Botti</i>	
CULTURA + IMPRESA: I NUOVI PARADIGMI DELLE SPONSORIZZAZIONI E DELLE PARTNERSHIP CULTURALI	107
<i>Francesco Moneta</i>	
UNA GOVERNANCE INNOVATIVA PER IL TEATRO D'OPERA ITALIANO	121
<i>Cristiano Chiarot</i>	
SALA, IL FUTURO È ADESSO	127
<i>Luigi Cuciniello</i>	
IL CINEMA D'ESSAI E LE SFIDE DEL FUTURO	135
<i>Mimmo Dinoia</i>	
VERSO IL CODICE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO. CONOSCERE PER DELIBERARE	143
<i>Filippo Fonsatti</i>	
QUALCOSA DI NUOVO, FORSE DI ANTICO: COSA È CAMBIATO NEGLI ASSETTI DEL TEATRO ITALIANO ALLA LUCE DEL DECRETO MIBACT 1° LUGLIO 2014	149
<i>Mimma Gallina</i>	
I SERVIZI CULTURALI DI AREA VASTA E IL RIORDINO DELLE AUTONOMIE LOCALI	167
<i>Franco Sardi</i>	
L'IMPATTO DELLA RIFORMA DEL RILIO SULLE BIBLIOTECHE	175
<i>Enrica Manenti</i>	
RILEVANZA GIURIDICA DELL'ARCHIVIO D'ARTISTA	185
<i>Alessandra Donati</i>	
IMPATTI ED EFFETTI, MISURE E NARRAZIONI: IL DIFFICILE LAVORO DI QUANTIFICARE LA CULTURA	199
<i>Annalisa Cicerchia</i>	

PARTE 2. GOVERNANCE E MODELLI: LA GESTIONE PARTECIPATA DEI SERVIZI CULTURALI	
IL CONTRIBUTO DELLA CULTURA ALLA TRASFORMAZIONE DEL PATRIMONIO COGNITIVO TERRITORIALE	211
<i>Severino Salvemini</i>	
MUSEO EGIZIO: LA RICERCA COME CHIAVE DI UN RINNOVAMENTO COSTANTE	215
<i>Christian Greco</i>	
MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016. PROCESSI DI VALORIZZAZIONE E GOVERNANCE DEL PATRIMONIO CULTURALE	227
<i>Mattia Palazzi, Elena Frondi Paganini</i>	
IL PIANO DI GESTIONE PER I SITI ITALIANI PATRIMONIO MONDIALE	231
<i>Carlo Francini</i>	
FARM CULTURAL PARK: CREATIVITÀ, CONDIVISIONE E CONOSCENZA PER REALIZZARE IL SOGNO DI UN MONDO MIGLIORE	235
<i>Florinda Saieva</i>	
PIANIFICAZIONE STRATEGICA E PROGETTAZIONE INTEGRATA PER LO SVILUPPO A BASE CULTURALE	239
<i>Claudio Bocci</i>	
IL CANTIERE DI PROGETTAZIONE DI ALBEROBELLO: ESPERIENZA VERA DI CO-PROGETTAZIONE CULTURALE PUBBLICO PRIVATO, SENZA VELI	249
<i>Massimo Zucconi</i>	
RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE E STRATEGIE DI SVILUPPO: IL PROGETTO A.C.T.O.R.S.	255
<i>Andrea Billi</i>	
IL PIANO STRATEGICO PER IL TURISMO. UNO STRUMENTO PARTECIPATO PER LO SVILUPPO DEI TERRITORI	263
<i>Francesco Palumbo</i>	
I COMUNI ITALIANI E LA SPESA IN CULTURA	269
<i>Ludovico Solima</i>	
PARTE 3. UN'ECONOMIA REALE: CAPITALE UMANO, OCCUPAZIONE, FORMAZIONE, CONTRATTI	
I MUTAMENTI NELL'ECONOMIA DELLA CULTURA	281
<i>Pietro Antonio Valentino</i>	
L'OCCUPAZIONE CULTURALE IN ITALIA	295
<i>Eugenia De Rosa, Elisa Marzilli, Federica Pintaldi</i>	
COOPERAZIONE E INNOVAZIONE. I FATTORI CHIAVE PER LA CRESCITA DELL'OCCUPAZIONE	313
<i>Giovanna Barni</i>	
CULTURA E LAVORO: IL RINNOVO DEL CCNL FEDERCULTURE	321
<i>Giovanni Battista Benvenuto</i>	
PARTE 4. LA CULTURA COME RISORSA STRATEGICA PER UN'EUROPA SOSTENIBILE	
VERSO UN APPROCCIO INTEGRATO PER LA CULTURA E IL PATRIMONIO CULTURALE IN EUROPA	331
<i>Erminia Sciacchitano</i>	
PROGRAMMI E POLITICHE EUROPEE PER I SETTORI CREATIVO E CULTURALE	341
<i>Cristina Loglio</i>	
CULTURA, CHIAVE PER LO SVILUPPO E LE RELAZIONI INTERNAZIONALI DELL'UNIONE EUROPEA	347
<i>Silvia Costa</i>	
MISURARE GLI IMPATTI DELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA: L'APPROCCIO EUROPEO E NUOVE PROSPETTIVE METODOLOGICHE A CONFRONTO	357
<i>Valentina Montalto</i>	
APPENDICI	
DATI E ANALISI SULLE DINAMICHE DEL SETTORE CULTURA-TURISMO 2014-2015	373
<i>Emanuela Berna Berionni</i>	
L'ATLANTE REGIONALE DELLA CULTURA. STATISTICHE E ANALISI SULLE DINAMICHE DEL SETTORE CULTURA NELLE REGIONI ITALIANE	413