



FEDERCULTURE

IMPRESA CULTURA

creatività • partecipazione • competitività



Una pubblicazione



Presentazione del
**12° RAPPORTO ANNUALE
FEDERCULTURE
2016**

Mercoledì 19 ottobre 2016

Fondazione MAXXI – Auditorium

Roma



#impresacultura

LA CULTURA È DI NUOVO UNA RISORSA

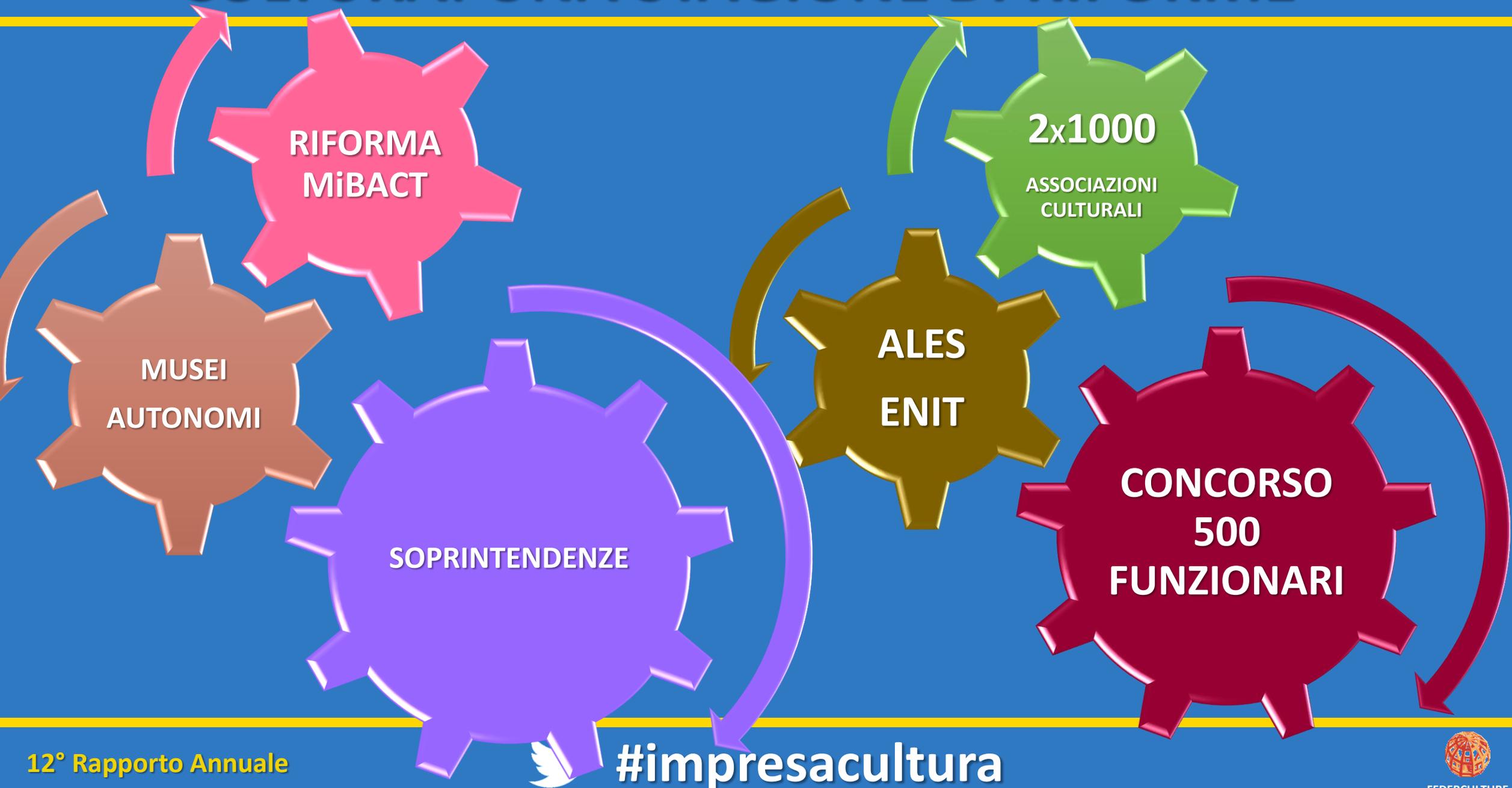
GLI ANNI PIÙ RECENTI HANNO SEGNATO LE DINAMICHE DELL'ECONOMIA, DELLA SOCIETÀ E DELLA CULTURA E IL SISTEMA CULTURALE HA NAVIGATO A VISTA

LE POLITICHE DI AUSTERITÀ CI HANNO COSTRETTO ALLA DIFENSIVA



DOPO ANNI DI DISINTERESSE, TAGLI E BLOCCO DELLE ASSUNZIONI,
IL PATRIMONIO CULTURALE È TORNATO AL CENTRO DELL'INTERESSE

CULTURA: UNA STAGIONE DI RIFORME



POLITICHE DI RESPIRO STRATEGICO

POSSIAMO CRITICARE SINGOLI ATTI, MA NON POSSIAMO DISCONOSCERE LA TENDENZA, L'IMPEGNO E LA 'VOLONTÀ POLITICA' CHE SONO ALLA BASE DEGLI INTERVENTI MESSI IN CAMPO

CULTURA SERVIZIO PUBBLICO ESSENZIALE

CDA ISTITUZIONI CULTURALI

IVA 4% E-BOOK

TURISMO DIGITALE

CENTRI DI PRODUZIONE ARTISTICA

SERVIZI AGGIUNTIVI CONSIP

TAX CREDIT CINEMA, AUDIOVISIVO, ALBERGHI

APP18

PERIFERIE

DOMENICHE GRATUITE

cinema2day



VERSO UNA NUOVA GESTIONE

REGGIA
DI
CASERTA



MARRC
REGGIO
CALABRIA



MARTA
TARANTO



MAN
NAPOLI



PAESTUM



PROPOSTA
VERSO FORME
GESTIONALI
AUTONOME
(FONDAZIONI)



RIPRESA DEI CONSUMI CULTURALI

SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER CULTURA E RICREAZIONE 2015

- 67,8 MILIARDI €
- +4% RISPETTO AL 2014
- +6% IN DUE ANNI 4 MILIARDI DI SPESA IN PIÙ

SPESA DELLE FAMIGLIE NELLE REGIONI 2015

- SPESA MEDIA MENSILE DATO ITALIA (126,41 €)
- SUD E ISOLE (ca. 80 €): LA METÀ DEL NORD-EST...
- ...MA AL SUD CRESCE PIÙ CHE AL NORD (RADDOPPIA IN DUE ANNI)

SPESA DEL PUBBLICO 2015 PER:

- TEATRO +2%
- CINEMA +11,5%
- CONCERTI +24,4%

INCIDENZA DELLA SPESA CULTURALE SULLA SPESA TOTALE DELLE FAMIGLIE

ITALIA
6,6%

MEDIA UE

8,6%
SIAMO AL 22°
POSTO
SU 28

UN PATRIMONIO DI FRUIZIONE

PERCENTUALE ITALIANI CHE FREQUENTANO ALMENO UNA VOLTA

TEATRO

19,6%

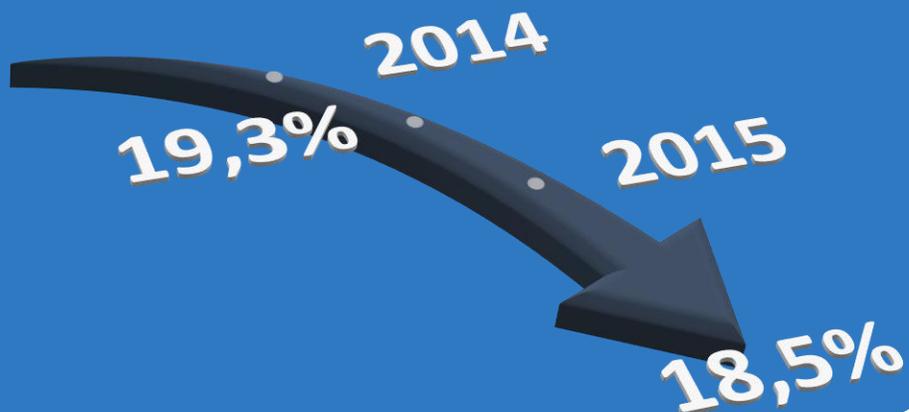
+3,7%

CONCERTI

19,3%

+6%

ASTENSIONE CULTURALE



MUSEI E MOSTRE

29,9%

+7,2%

SITI ARCHEOLOGICI E MONUMENTI

23,6%

+7,8%

DOMENICHE GRATUITE

PROPOSTA DEFISCALIZZAZIONE CONSUMI CULTURALI



AUDIENCE DEVELOPMENT



NATIVI DIGITALI



MIGRANTI

MIGRANTI SALVANO BORG
DESTINATO A SCOMPARIRE
CAMINI (LOCRIDE): PAESE DI 280
ABITANTI. PER FARLO RIVIVERE IL
SINDACO HA DECISO DI OSPITARE
80 MIGRANTI
LA LOCRIDE COME ECCELLENZA
DA ESPORTARE IN EUROPA:
12 COMUNI CALABRESI
PARTECIPANO ALLO SPRAR
GESTITO DAL MINISTERO
DELL'INTERNO



SENIOR

BONUS 18ENNI
ANCHE PER GLI
ANZIANI



FAMIGLIE

F@MU:
GIORNATA
NAZIONALE DELLE
FAMIGLIE AL
MUSEO 2016



CULTURA E DIGITALE

MUSEI AUTONOMI

	TWITTER	FACEBOOK	INSTAGRAM
MAN NAPOLI	2.742 (da dicembre 2013)	12.949	1.475
GALLERIA NAZIONALE ROMA	4.779 (da febbraio 2012)	18.581	2.780
MUSEO DI CAPODIMONTE	933 (da aprile 2016)	42.010	7.445

AZIENDE ASSOCIATE A FEDERCULTURE

	TWITTER	FACEBOOK	INSTAGRAM
LA TRIENNALE DI MILANO	54.900 (da maggio 2009)	126.150	49.600
MAXXI	112.000 (da ottobre 2009)	150.508	34.000
MUSEI IN COMUNE ROMA	191.000 (da ottobre 2009)	23.711	23.900



SI TORNA A INVESTIRE IN CULTURA

**BILANCIO
MiBACT
2 MILIARDI**

(RISALE DOPO QUASI 10
ANNI DI TAGLI)

**FONDO TUTELA
PATRIMONIO
300 MILIONI**

**CIPE
1 MILIARDO**

**L'ITALIA È L'UNICO STATO
MEMBRO AD AVERE UN
PROGRAMMA OPERATIVO
NAZIONALE INTERAMENTE
DEDICATO ALLA CULTURA**



€ 490,9 MILIONI

**FINALMENTE
SEGNALI
DI RIPRESA**



ANCHE I PRIVATI TORNANO A INVESTIRE

FONDAZIONI BANCARIE

280,1 MLN €
(erogazioni a favore
di arte, attività e
beni culturali)

+2,7%
(2015/2014)

ART BONUS

120.748.932 MLN €
in due anni

3.000 donatori

714 enti beneficiari



COMUNI E PROVINCE ANCORA IN DIFFICOLTÀ

**SPESA COMUNI
IN CULTURA
2014**

-2,9%

**SPESA DELLE
PROVINCE 2014**

-9,9%

TREND LUNGO PERIODO

COMUNI

2005/2014

-26%

PROVINCE

2006/2014

-57%



SMART CITIES VS. AREE INTERNE

CITTÀ

AREE INTERNE

PICCOLI
COMUNI

PICCOLI
COMUNI (FINO
A 5.000
ABITANTI)

5.585 CENTRI

70% DEL
TOTALE

OLTRE 10
MILIONI DI
ITALIANI



BIBLIOTECHE: IMPORTANTI PRESIDI CULTURALI



**IMPATTO DELLA RIFORMA
DEL RIO SUI SISTEMI
BIBLIOTECARI
TERRITORIALI**

40 BIBLIOTECHE PROVINCIALI

**2 MILIONI TRA LIBRI,
PERIODICI, RISORSE
DIGITALI**

**200 RETI E SISTEMI DI
PUBBLICA LETTURA IN
ITALIA (2012)**

**5.465 BIBLIOTECHE
COLLEGATE IN RETE (quasi
tutte le biblioteche di ente
locale)**

**32 MILIONI DI PRESTITI
EFFETTUATI
4 MILIONI PRESTITI
INTERBIBLIOTECARI**

REGIONI

**RUOLO DI
PROGRAMMAZIONE,
REGIA E CURA**

COMUNI

**SERVIZI BIBLIOTACARI
COME SERVIZI
ESSENZIALI**

MIBACT

**SVILUPPO DELLE RETI
TELEMATICHE**



DALLE PROVINCE ALL'AREA VASTA

SERVE, OGGI E NEL FUTURO, ALLOCARE COMPETENZE E SERVIZI CULTURALI A LIVELLO DI AREA VASTA?



LE PROVINCE POSSIEDONO UNA BUONA PORZIONE DEI BENI CULTURALI. LA RIFORMA DELRIO HA INCISO SULL'ASSETTO ISTITUZIONALE E SULLA LORO *GOVERNANCE* RIDUCENDO NOTEVOLMENTE LE LORO COMPETENZE

OCCORRE RIPENSARE AL DIMENSIONAMENTO TERRITORIALE OTTIMALE DEI SERVIZI CULTURALI, AL LORO MODELLO ORGANIZZATIVO, ALLE SOLUZIONI PER UNA CORRETTA *GOVERNANCE* TRA I DIVERSI LIVELLI ISTITUZIONALI PREPOSTI AL FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA CULTURALE ITALIANO



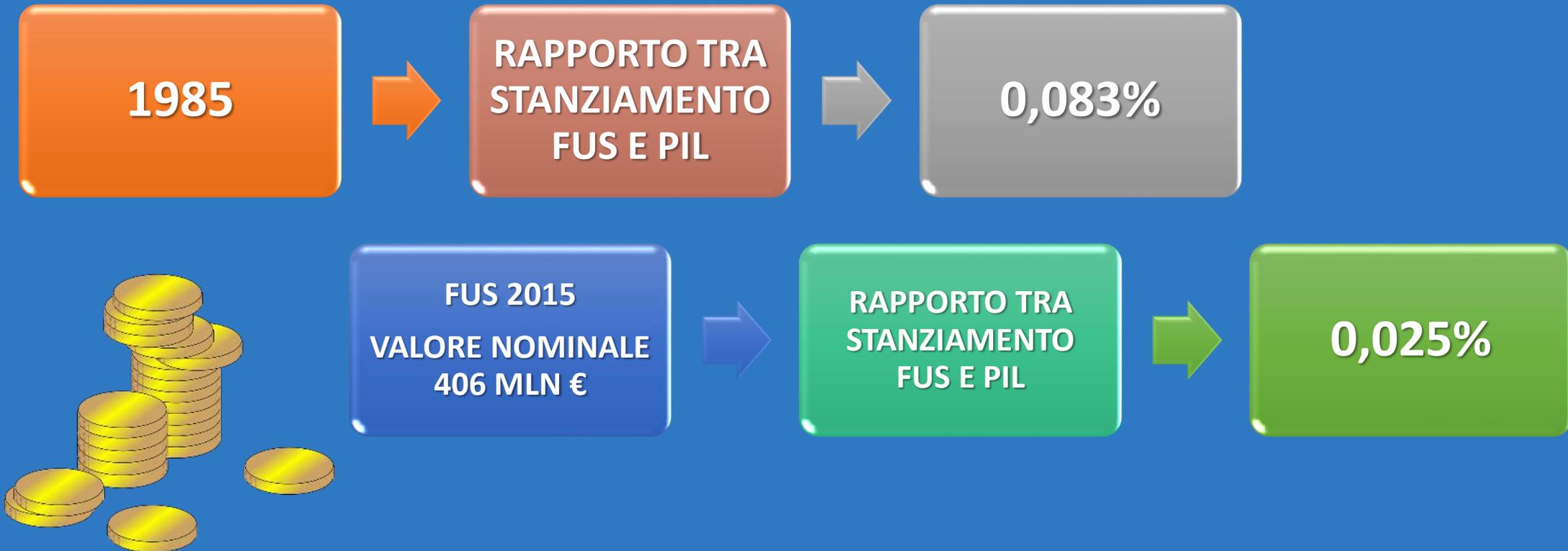
PIANI PAESAGGISTICI: IL RITARDO DELLE REGIONI

IL CODICE DEI BENI CULTURALI E DEL PAESAGGIO RIBADISCE LA PRIORITÀ DELLA PIANIFICAZIONE PAESAGGISTICA COME STRUMENTO DI TUTELA E DISCIPLINA DEL TERRITORIO



ALLE REGIONI È DEMANDATA LA REDAZIONE E L'APPROVAZIONE DEI PIANI PAESAGGISTICI

FONDO UNICO SPETTACOLO



IL VALORE REALE DEL 2015 È PARI A CIRCA 165 MILIONI DI EURO RISPETTO AI 357 MILIONI DEL 1985

LO SPETTACOLO È DI SCENA

PRODUZIONE CULTURALE:
LO SPETTACOLO ANIMA I LUOGHI DELLA CULTURA



DDL
CINEMA

CODICE DELLO
SPETTACOLO



INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

VALORE AGGIUNTO

- 89,7 MILIARDI €
- 6,1% TOTALE ECONOMIA

TOTALE IMPRESE

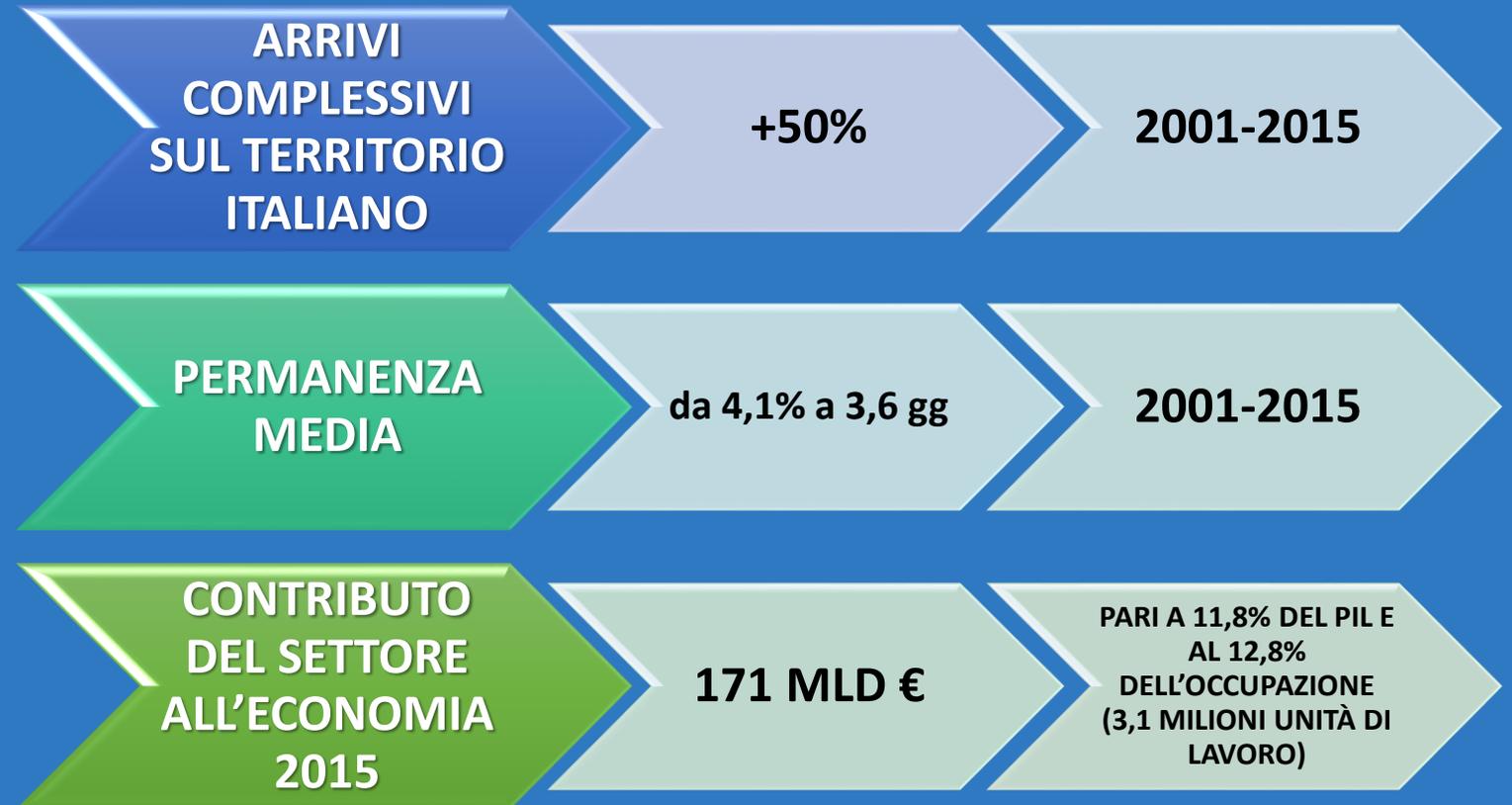
- 412.521



TURISMO: CRESCE L'ATTRATTIVITÀ DELL'ITALIA



I DATI RELATIVI AL TURISMO IN ITALIA PER L'ANNO 2015 MOSTRANO UNA CRESCITA SIGNIFICATIVA DEL SETTORE



NEL 2015 ABBIAMO RECUPERATO 18 POSIZIONI NEL TRAVEL E TURISM COMPETITIVENESS INDEX RANKING, PASSANDO DAL 26° POSTO DEL 2013 ALL'8° DEL 2015

TURISMO: LA QUESTIONE MERIDIONALE



SPESA TURISTI STRANIERI IN ITALIA

IL 64,5% SI CONCENTRA IN 5 REGIONI (LAZIO, LOMBARDIA, VENETO, TOSCANA, CAMPANIA)

SUD E ISOLE SOLO IL 14% DELLA SPESA TURISTICA

TURISMO CULTURALE

TURISMO E CULTURA SONO PER L'ITALIA I PRINCIPALI
FATTORI DI ATTRATTIVITÀ E RICONOSCIBILITÀ

Country Band Index (Future Brand 2014-2015)

IL TURISMO
CULTURALE
RAPPRESENTA IL

36,2%
DEL MERCATO
TURISTICO (ARRIVI)

27,3%
DEL MERCATO
TURISTICO
(PRESENZE)

TURISMO
GENERALE

ARRIVI

+ 6%

PRESENZE

+ 4%

TURISMO
CULTURALE
2015

ARRIVI

+7%

PRESENZE

+5%



TURISMO CULTURALE

IL TURISMO CULTURALE È IL SEGMENTO TURISTICO PIÙ RICCO

SPESA DEI TURISTI
CULTURALI



12,9 MILIARDI €

+3,5% NEL 2015

**57,7% DELLA SPESA
TURISTICA IN ITALIA**

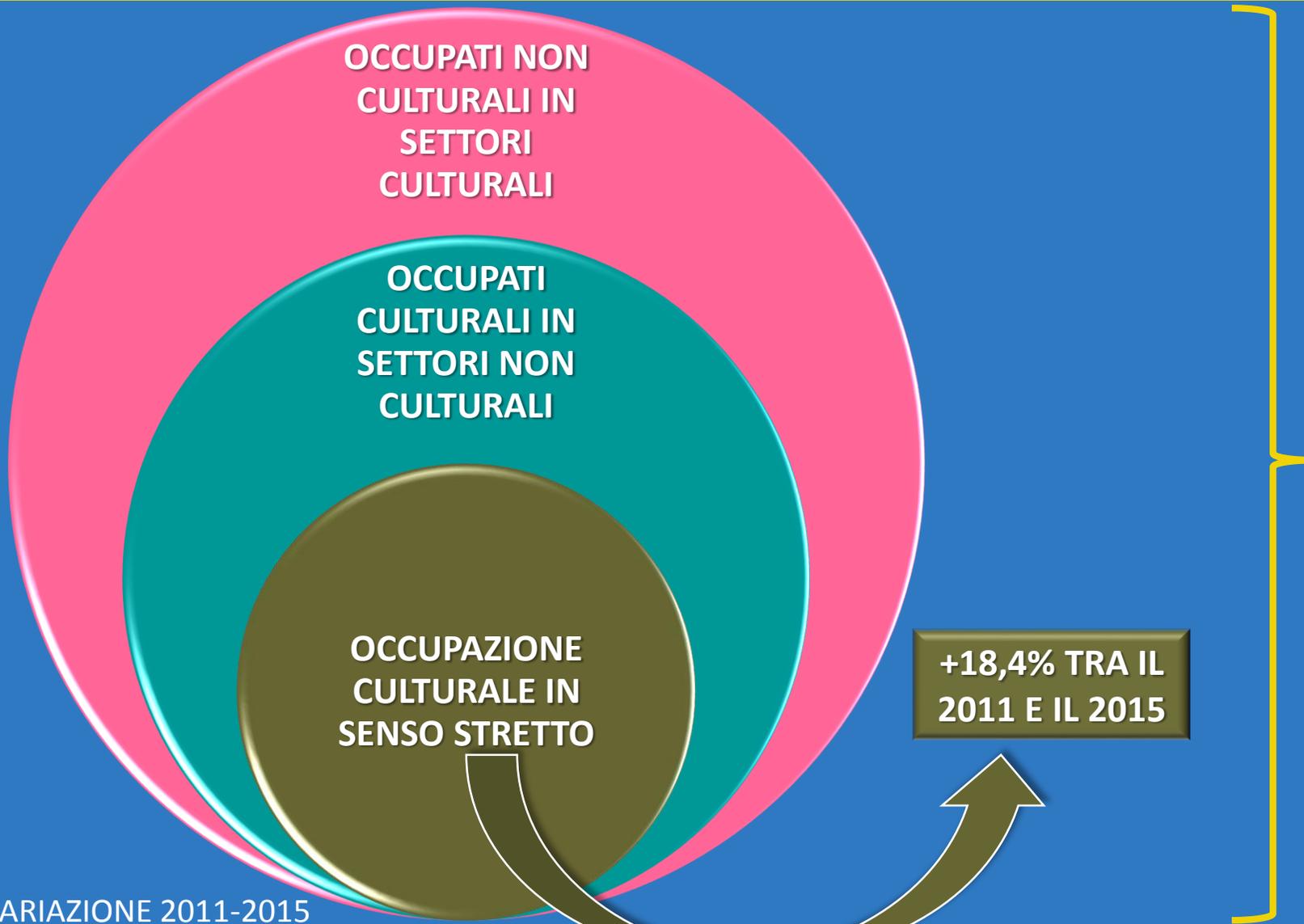
SPESA MEDIA
GIORNALIERA

131 €
TURISTA
CULTURALE

89 €
TURISTA
BALNEARE



L'OCCUPAZIONE CULTURALE IN ITALIA



L'OCCUPAZIONE CULTURALE È STIMATA IN **1 MILIONE 190 MILA** UNITÀ, IL **5,3%** DELL'OCCUPAZIONE TOTALE

VARIAZIONE 2011-2015



CCNL FEDERCULTURE

12 MAGGIO 2016: SOTTOSCRITTO IL VERBALE DI ACCORDO PER IL RINNOVO DEL CONTRATTO COLLETTIVO DI LAVORO FEDERCULTURE CHE SI APPLICA AI DIPENDENTI DELLE IMPRESE DEI SERVIZI PUBBLICI DELLA CULTURA, DEL TURISMO, DELLO SPORT E DEL TEMPO LIBERO



SPECIFICO CONTRATTO PER I LAVORATORI DEL SETTORE DELLA CULTURA: STRUMENTO FONDAMENTALE PER UNA ORGANIZZAZIONE EFFICIENTE DELLE IMPRESE, PER LO SVILUPPO DI PROFESSIONALITÀ SPECIFICHE E PER L'INCREMENTO DELLA FRUIBILITÀ E DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI NELLA PIÙ AMPIA PROSPETTIVA DI CRESCITA DELL'OFFERTA CULTURALE NEL SISTEMA PAESE

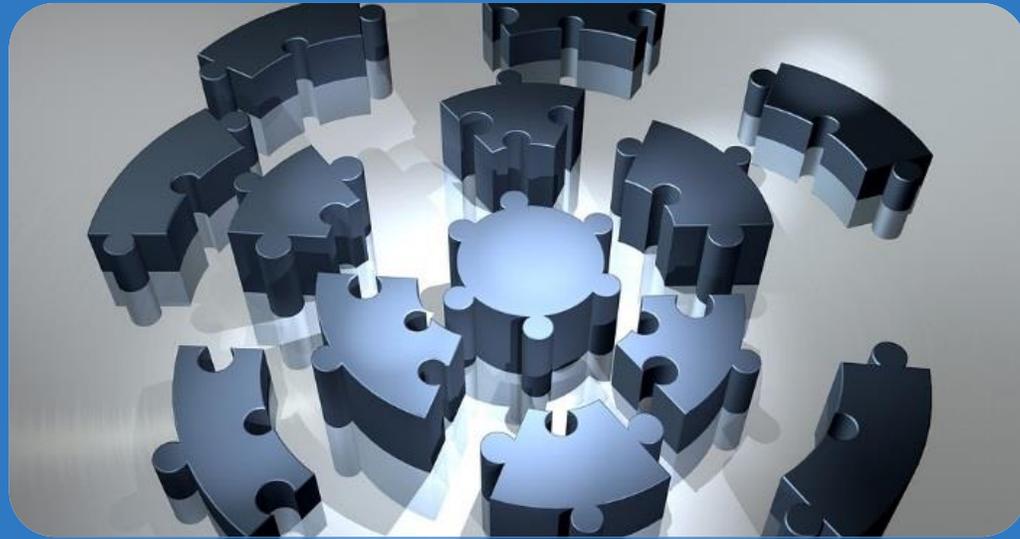


CULTURA FATTORE COSTITUTIVO DELLO SVILUPPO



RISORSE FINANZIARIE VS. QUALITÀ PROGETTUALE

OCCORRE RISPONDERE ALLE SFIDE DELLE ESIGENZE DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE TRAMITE UN
APPROCCIO STRATEGICO, INTEGRATO E PARTECIPATO



«Verso un approccio integrato al patrimonio culturale per l'Europa»
Comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio (2014)



APPROCCIO INTEGRATO E QUALITÀ PROGETTUALE

AL CENTRO DELLE RACCOMANDAZIONI DI RAVELLO LAB



**A.S.
3068**

(XVI LEGISLATURA)

**ISTITUZIONE DEL
PROGRAMMA
ANNUALE «CITTÀ
ITALIANA DELLA
CULTURA»**

**A.S.
3069**

(XVI LEGISLATURA)

**MISURE PER IL SOSTEGNO
DI INTERVENTI DI
PROGETTAZIONE
CULTURALE INERENTI LA
VALORIZZAZIONE DI BENI
IMMOBILI DI PROPRIETÀ DI
COMUNI, PROVINCE E
REGIONI**



PIANI DI GESTIONE UNESCO: UN'OPPORTUNITÀ PER I TERRITORI

IL MODELLO DEL PIANO DI GESTIONE CONSIDERA IL SITO COME LUOGO ATTIVO DI PRODUZIONE DI CULTURA CONTEMPORANEA, AMPLIANDO IL SEMPLICE E TRADIZIONALE CONCETTO DI LUOGO DI CONSERVAZIONE DELLA CULTURA



SAN GIMIGNANO

A.S. 2346

RECEPIMENTO DEI PIANI DI GESTIONE NEI DIVERSI STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE, CON L'OBIETTIVO DI FAVORIRE PROCESSI CONDIVISI DI GOVERNO TRA I SOGGETTI ISTITUZIONALMENTE COMPETENTI PER LA TUTELA, LA CONSERVAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI SITI ITALIANI UNESCO, ANCHE NEI LORO ASPETTI LEGATI AL PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE

LE CAPITALI DELLA CULTURA

LA CANDIDATURA È UN
MOMENTO DI
PROGETTAZIONE
STRATEGICA,
DI PROGRAMMAZIONE
ISTITUZIONALE E DI
PARTENARIATO
PUBBLICO-PRIVATO

MANTOVA



MATERA



PISTOIA



2018?



MAI PIÙ RISORSE SENZA PIANO DI GESTIONE



€ 5,6 MLN

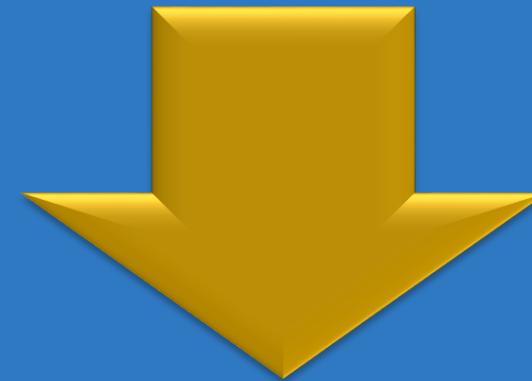
ANCHE AL FINE DI MEGLIO UTILIZZARE LE RISORSE EUROPEE, IL RECENTE AVVISO DEL MiBACT «**PROGETTAZIONE PER LA CULTURA**» - FINANZIATO DAL PIANO DI AZIONE E COESIONE - INCORAGGIA LA PROGETTUALITÀ INTEGRATA DI AREA VASTA IN AMBITI DI ALMENO 150.000 ABITANTI DELLE REGIONI DEL MEZZOGIORNO.

ALLO STUDIO UNA AUSPICABILE ESTENSIONE ALLE REGIONI DEL CENTRO-NORD

PON GOVERNANCE PER LO SVILUPPO LOCALE



IL PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE (PON) GOVERNANCE È IL PRINCIPALE STRUMENTO PER ATTIVARE LA STRATEGIA NAZIONALE DI ACCOMPAGNAMENTO AI PROCESSI DI MODERNIZZAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



PROGETTAZIONE INTEGRATA PER LO SVILUPPO LOCALE A BASE CULTURALE E TURISTICA



IL CANTIERE DI PROGETTAZIONE



ALBEROBELLO

IL “CANTIERE DI PROGETTAZIONE” È UN’INNOVATIVA INIZIATIVA LABORATORIALE MESSA A PUNTO DA FEDERCULTURE PER FAR EMERGERE LE POTENZIALITÀ DELLA VALORIZZAZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE IDENTITARIE DEL TERRITORIO CON L’ATTIVO COINVOLGIMENTO DEGLI ATTORI LOCALI, PUBBLICI E PRIVATI, ALLA FASE PROGETTUALE.

FRANCIACORTA



MECENATISMO DI COMUNITÀ vs. ART BONUS

CONVENZIONE
DI FARO

LA PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI E DELLE COMUNITÀ ALLA VITA CULTURALE È LA CHIAVE PER ACCRESCERE IN EUROPA LA CONSAPEVOLEZZA DEL VALORE DEL PATRIMONIO CULTURALE E IL SUO CONTRIBUTO AL BENESSERE E ALLA QUALITÀ DELLA VITA

VERSO LA RIAPPROPRIAZIONE DA PARTE DEI CITTADINI E DELLE COMUNITÀ DELLE RISORSE CULTURALI, NON SOLO COME MEMORIA DEL PASSATO, MA COME BENI COMUNI ATTORNO AI QUALI RIPROGETTARE IL PROPRIO FUTURO



RIGENERAZIONE DEGLI SPAZI DISMESSI

COINVOLGIMENTO DEI PRIVATI NELLA GESTIONE DEL PATRIMONIO



CONCESSIONE A
PRIVATI NO
PROFIT DI BENI
IMMOBILI DEL
DEMANIO
CULTURALE



CASE
CANTONIERE



FARI E DIMORE



FEDERALISMO
DEMANIALE
CULTURALE

CITTADINI, ENTI E IMPRESE POSSANO FARE SINERGIA PER LA TUTELA E
LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE NAZIONALE

PROPOSTA
CULTURAL
REAL ESTATE



LE IMPRESE DI FEDERCULTURE

MUSEO EGIZIO DI TORINO



IL 2015 SI È CHIUSO CON UN BILANCIO MOLTO POSITIVO E L'AVANZO È STATO REINVESTITO IN 4 FONDI VINCOLATI DESTINATI A SPECIFICHE ATTIVITÀ

OFFICINE CULTURALI



ARTICOLATO COMPLESSO ARCHITETTONICO DALLE INFINITE POTENZIALITÀ NARRATIVE. CIRCA 120MILA VISITATORI IN 6 ANNI (26MILA NEL 2015): UNA ADESIONE CRESCENTE E CONVINTA DELLA COMUNITÀ LOCALE, SEMPRE PIÙ CONSAPEVOLE DELLA NATURA DI BENE COMUNE DEL MONASTERO DEI BENEDETTINI E DEI SUOI UTILIZZI POSSIBILI



L'ESPERIENZA DI FEDERCULTURE



LA
TRIENNALE



IL PICCOLO
TEATRO

PROPOSTA
ECCEZIONE
CULTURALE
CODICE
APPALTI

MUVE



FONDAZIONE
PER LEGGERE



PARCO
DELLA
MUSICA



FONDAZIONE
BARUMINI



PROPOSTA
PERSONALE DI
SORVEGLIANZA
AL POSTO DEI
VIGILI DEL
FUOCO



FERMENTI ATTIVI

FARM
CULTURAL
PARK



ATTIVO DAL 2010, È UN PROGETTO DEL TUTTO INNOVATIVO CHE HA RIDATO VITA A UNA SEQUENZA DI CORTILI, PALAZZOTTI E GIARDINI, ATTRAVERSO MOSTRE D'ARTE E RESIDENZE D'ARTISTA, PROGETTI SPECIFICI PER I BIMBI, ATTIVITÀ CULTURALI E FORMATIVE, IN GRADO DI CONNETTERE EFFICACEMENTE ARTE E TURISMO

ECLETTICA
CULTURA
DELL'ARTE



DAL 2003 L'ASSOCIAZIONE PROMUOVE LE ARTI, VISIVE E PERFORMATIVE, CONSIDERANDO LA CULTURA CONTEMPORANEA VETTORE DI SVILUPPO E ARRICCHIMENTO TERRITORIALE. ECLETTICA IDENTIFICA LA PROPRIA MISSION CON IL PROGETTO DECENNALE INTRAMOENIA EXTRA ART, MODELLO DI "MUSEO TEMPORANEO DIFFUSO".

VERSO L'IMPRESA CULTURALE

PROPOSTA
DISCIPLINA
AD HOC PER
L'IMPRESA
CULTURALE

«ECCEZIONE CULTURALE»

DISCIPLINA
LEGISLATIVA

- DDL START-UP CULTURALI (A.C. 2950)
- AUTONOMA ORGANIZZAZIONE DEL SETTORE
- DEFINIZIONE
- LAVORO
- FINANZIAMENTI (PUBBLICI E PRIVATI)

AUDIZIONE
FEDERCULTURE

FISCALITÀ DI
VANTAGGIO

- AGEVOLAZIONE FISCALI E CONTRIBUTIVE
- ALIQUOTA IVA AGEVOLATA
- RICONOSCIMENTO UTILITÀ PUBBLICA AGLI OPERATORI CULTURALI PRIVATI
- DEFINIZIONE DI ATTIVITÀ LUCRATIVE IN SENSO MENO RESTRITTIVO E PIÙ ATTINENTE ALLA REALTÀ DELLE ASSOCIAZIONI CULTURALI
- QUALIFICAZIONI DI ESSENZIALI DELLE ATTIVITÀ MUSEALI ADESSO CONSIDERATE ACCESSORIE
- DEFISCALIZZAZIONE DEL LAVORO

CONFERENZA NAZIONALE
DELL'IMPRESA
CULTURALE



L'EUROPA GUARDA ALLA CULTURA



DIPLOMAZIA CULTURALE

«La cultura deve essere parte integrante della nostra politica estera. Essa rappresenta un potente strumento per costruire ponti tra le persone, in particolare tra i giovani, e rafforzare la comprensione reciproca. Essa può anche essere un motore per lo sviluppo economico e sociale... È per questo motivo che la diplomazia culturale deve essere sempre più al centro delle nostre relazioni con il mondo di oggi»

Federica Mogherini

2018 ANNO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURALE

SARÀ UN'OCCASIONE PER METTERE A SISTEMA LE TANTE SPERIMENTAZIONI, CON L'OBIETTIVO DI TRASFORMARE INSIEME L'EUROPA IN UN LABORATORIO DI INNOVAZIONE, SEMPRE PIÙ CAPACE DI VALORIZZARE LA STRAORDINARIA DIVERSITÀ CULTURALE EUROPEA



C'È BISOGNO DI CULTURA



CONSTANTIN BRÂNCUȘI - SLEEPING MUSE

«Fondare biblioteche è un po' come costruire ancora granai pubblici: ammassare riserve contro l'inverno dello spirito che da molti indizi, mio malgrado, vedo venire»

Marguerite Yourcenar