



Con il Patronato di



CAMERA DI COMMERCIO MILANO



Premio Cultura + Impresa 2015

Premio CULTURA + IMPRESA 2015: i Vincitori

Il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" con il Progetto "#FoodPeople. La mostra per chi ha fame di innovazione", Edison con "Edison Open 4EXPO"

e Fondazione Unipolis con "Culturabilty – Spazi di innovazione sociale"

si aggiudicano i tre Primi Premi della terza edizione del Premio CULTURA + IMPRESA.

La Giuria del **Premio CULTURA + IMPRESA 2015** ha concluso i lavori di valutazione dei 20 Progetti Finalisti delle tre categorie 'Sponsorizzazioni e Partnership', 'Produzioni culturali d'Impresa' e "Fondazioni Culturali d'Impresa" e annuncia i Vincitori: il Primo Premio per la categoria **Sponsorizzazioni e Partnership** va al **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci"** di Milano e ai suoi numerosi Partner con il Progetto **'#FoodPeople. La Mostra per chi ha fame di innovazione'**, esposizione realizzata in occasione di EXPO Milano 2015.

A **Edison** va il Primo Premio per le **Produzioni Culturali d'Impresa** con il Progetto **'Edison Open 4EXPO'**, realizzato anch'esso in occasione di EXPO Milano 2015 e che ha visto coinvolta tutta la città di Milano. Il Primo Premio per la nuova categoria **Fondazioni Culturali d'Impresa** – creata in collaborazione con il *Giornale delle Fondazioni* - è assegnato alla **Fondazione Unipolis** di Bologna con il progetto **'Culturabilty – Spazi d'innovazione sociale'**, bando a sostegno di progetti culturali e sociali.

I vincitori saranno protagonisti di un **Workshop di Premiazione** e confronto previsto entro il mese di maggio, a Milano, nel quale saranno premiati i Primi classificati e i due successivi Progetti risultati più votati dalla Giuria per ognuna delle tre categorie..

La Giuria ha espresso le proprie preferenze votando online una griglia di valutazione - suddivisa in 8 parametri qualitativi - grazie alla piattaforma IdeaTRE60 della Fondazione Italiana Accenture che ha reso web 2.0 anche la seconda edizione del **Premio CULTURA+IMPRESA.**

I parametri di valutazione utilizzati per la valutazione dei progetti erano stati:

- Innovazione di obiettivi, soluzioni scelte, modalità esecutive;
- Strategia e attivazione di un piano di Comunicazione integrata;
- Benefici ottenuti dai fruitori del Progetto culturale e del Territorio di appartenenza;
- Networking tra Istituzioni, Media, Aziende;
- Sostenibilità economica del Progetto ed efficacia della gestione delle risorse economiche;
- Integrazione con campagne di CSR – Corporate Social Responsibility;
- Modalità di misurazione dei risultati rispetto agli Obiettivi ottenuti da entrambi i Partner, o dai Promotori del Progetto culturale;
- Creazione di opportunità di lavoro per Operatori culturali e della comunicazione.



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



UPA
UNIONI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



ASSOCOM
ASSOCIAZIONE
AGENZIE DI
COMUNICAZIONE



ASSOREL
Associazione Italiana
delle Agenzie di Pubblicità



FERPI
FEDERAZIONE
EDITORIALE
PUBBLICITÀ
ITALIANA



Fondazione
Italiana
Accenture



Arte e Imprese
IL GIORNALE DELL'ARTE

Il Giornale delle Fondazioni



Con il Patronato di



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



I Giurati dell'Edizione 2015 del **Premio CULTURA + IMPRESA** sono **Alessandro Allemandi**, Editore Società Editrice Allemandi; **Ettore Pietrabissa**, Direttore generale Arcus/MIBACT; **Claudio Bocci**, Direttore Federculture; **Laura Cantoni**, Ricercatrice e Fondatrice Astartea; **Carola Carazzone**, Segretario Generale ASSIFERO; **Salvatore Carrubba**, Presidente Fondazione Piccolo Teatro di Milano e membro del Comitato Direttivo di CULTURA + IMPRESA; **Mina Clemente**, Responsabile Marketing Territoriale Camera di Commercio di Milano; **Andrea Cornelli**, Delegato ASSOCOM e PR Hub; **Giuseppe Costa**, Direttore Vicario Assessorato alla Cultura Regione Lombardia; **Walter Hartsarich**, Past President MUVE Musei Civici di Venezia; **Giovanna Maggioni**, Direttore generale UPA; **Francesco Moneta**, Presidente - Comitato CULTURA + IMPRESA; **Alessandro Pavesi**, Presidente ASSOREL; **Anna Puccio**, Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture; **Patrizia Rutigliano**, Presidente FERPI; **Stefania Romenti** Ricercatrice Universitaria IULM; **Caterina Seia**, Direttore Arte & Impresa/ il Giornale dell'Arte, Giornale delle Fondazioni; **Rossella Sobrero**, Fondatrice de Il Salone della CSR.

Numerosi sono i Partner Istituzionali di questa Edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA**: **Regione Lombardia**, **ARCUS**, e **Camera di Commercio di Milano**, cui si uniscono **ANCI**, **Assifero**, **ASSOLOMBARDA** Milano Monza Brianza, **ASSOCOM**, **ASSOREL**, **FERPI**, **UPA**. I Partner sono **Fondazione Italiana Accenture**, **Arte e Imprese/Il Giornale dell'Arte**, **il Giornale delle Fondazioni**, **TVN Media Group**, **Fondazione Fitzcarraldo** e **IULM**. Il **Premio CULTURA + IMPRESA** ha il patrocinio dell'**ESA - European Sponsorship Association**.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** è promosso dal **Comitato CULTURA + IMPRESA**, fondato da **The Round Table** e **Federculture**. L'edizione 2015 ha confermato come questo sia diventato il principale osservatorio 'sul campo' nel settore del rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa. Per la prima volta si è aperta una finestra sulle **'Fondazioni d'Impresa'**, protagoniste spesso di progetti strategici di coinvolgimento delle Arti e della Cultura, a complemento del settore più frequentato della Comunicazione Sociale. I Progetti culturali vincitori dell'edizione di quest'anno confermano l'impatto che Expo 2015 ha avuto anche nel settore delle Sponsorizzazioni e delle Produzioni culturali d'Impresa, e anche per questo motivo quest'anno risulta particolarmente presente la progettualità milanese. Significativa è la varietà dei Progetti presentati, come degli Sponsor e dei Partner coinvolti, a testimonianza di come la Cultura sia un territorio che può essere frequentato da Imprese di ogni tipologia e dimensione.

Per informazioni:

Segreteria Organizzativa Premio CULTURA + IMPRESA:

premio@culturapiuimpresa.it – tel. 02.3652-9545/8324



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



UPA
UNIONI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



ASSOCOM
ASSOCIAZIONE
AGENZIE DI
COMUNICAZIONE



ASSOREL
Associazione Italiana
delle Agenzie di Pubblicità



FERPI
FEDERAZIONE
ITALIANA
PUBBLICITÀ



Fondazione
Italiana
Accenture



Il Giornale delle Fondazioni
Il Giornale delle Fondazioni è un periodico fondato nel 2001 da Umberto Allemandi S.p.A.



Con il Patronato di



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



I Progetti Premiati del Premio CULTURA + IMPRESA 2015

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

PRIMO PREMIO:

#FoodPeople. La mostra per chi ha fame di innovazione

Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci

+ Fondazione Cariplo, Regione Lombardia, Valagro, BASF Italia, Granarolo, Air Liquide, SAME Deutz-Fahr, Sammontana, Image Line, Netafilm, Yakult, ANIMA, Epta, Riello

MENZIONI SPECIALI:

La felicità al lavoro. Un'opera corale

Fondazione Pordenonelegge.it + Servizi CGN

Ex-aequo:

SCHEMA. Samsung Culture Heritage Monuments Arts

Gallerie dell'Accademia Venezia + Samsung

Walking with Art – Stonefly Art Prize

Fondazione Bevilacqua La Masa + Stonefly

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: Edison Open 4EXPO - Edison

MENZIONI SPECIALI:

Unicredit Pavillon - Unicredit

The Waterstone experience - Intesa Sanpaolo

FONDAZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: Culturability - Fondazione Unipolis

MENZIONI SPECIALI:

Laboratorio Formentini per l'editoria - Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

Mostrami Factory @FOLLI 50.0 - Fondazione Bracco



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

UPA
UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



ASSOCOM
ASSOCIAZIONE
AGENZIE DI
COMUNICAZIONE

ASSOREL
Associazione Italiana
delle Agenzie di Pubblicità

FERPI
FEDERAZIONE
EDITORIALE
ITALIANA

tvn
media
group

Fondazione
Italiana
Accenture

Arte e Imprese
IL GIORNALE DELL'ARTE

Il Giornale delle Fondazioni
Il Giornale delle Fondazioni è un periodico fondato nel 2001 da Umberto Altimari S.p.A.