

## FEDERCULTURE FORMAZIONE 2016

19 APRILE 2016

### **I FINANZIAMENTI PER LA CULTURA - IL FUNDRAISING**

**10.00– 13.00 | 14.00 – 17.00**

#### Docente

#### **Catia Mastrovito**

Ha lavorato per anni nel mondo profit nel settore dell'Information Technology, laureata in Informatica. Parallelamente alle sue attività lavorative, nel 2010 grazie ad un Master in Project Management per la Cooperazione Internazionale sente parlare per la prima volta di fundraising. Su base volontaria da questo momento, comincia ad offrire a realtà del Terzo Settore le sue competenze apprese al Master, miscelate con il suo saper fare ed essere. La piena convinzione che le fasi di "analisi prima" e di "organizzazione dopo" per lei, siano la base per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, le ha permesso che il fundraising diventasse, con la sua straordinaria capacità di poter trasformare la realtà seguendo una logica, il suo attuale ambito lavorativo. Dal 2014 collabora con la Scuola di Roma di Fund-Raising.it per attività di formazione, consulenza e ricerca; è Responsabile del settore Fundraising e Scuole ed è docente del corso "DataBase: necessario per il fundraising e deve essere quello giusto"

## PROGRAMMA

### Ore 10.00

1. Che cosa è il fundraising in una ottica evolutiva e specificità del settore culturale
  - \* definizione di fundraising e trend evolutivi
  - \* le organizzazioni culturali come portatori di una causa sociale: a quali condizioni possono fare fundraising
2. Il ciclo del fundraising: ideare, progettare e realizzare attività di fund raising
3. Come si fa una strategia di fundraising
  - \* Trovare i punti di forza per il fundraising: progetto, relazioni, comunicazione, competenze, organizzazione

### **Ore 13.30 – Pausa pranzo**

### Ore 14.00

4. Modalità di raccolta fondi da individui (fidelity card, amici di eventi e iniziative pubbliche, ecc..)
5. Il fundraising on line, prospettive del crowdfunding civico
6. Modalità di raccolta fondi delle aziende e fondazioni (sponsorizzazioni, filantropia partnership, ecc..)
7. Individuazione delle linee di start up e sviluppo del fundraising
8. Il management e la valutazione del fundraising

**Sede di svolgimento:**

C/o FederCulture  
Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma  
(ingresso angolo via Gabriele Falloppio)

**Orario**

10.00 - 13.00 | 14.00 - 17.00

**Quota di partecipazione singolo incontro:**

**ASSOCIATI:** € 90,00 + IVA. (dal secondo iscritto si applica la quota di € 70,00 + IVA)

**NON ASSOCIATI:** € 130,00 + IVA

**Quota di partecipazione ciclo di 3 incontri - Europrogettazione o I Finanziamenti per la cultura**

**ASSOCIATI:** € 250,00 + IVA. (dal secondo iscritto si applica la quota di € 180,00+ IVA)

**NON ASSOCIATI:** € 350,00 + IVA

**Quota di partecipazione ciclo completo (7 incontri)**

**ASSOCIATI:** € 600,00 + IVA. (dal secondo iscritto si applica la quota di € 450,00+ IVA)

**NON ASSOCIATI:** € 800,00 + IVA

**Per gli Enti Pubblici la quota di partecipazione è esente IVA ex art. 14, co. 10, l. 537/93.**

**Per poter partecipare al seminario è necessario effettuare il bonifico bancario in via anticipata.**

**Il materiale didattico sarà fornito in formato elettronico.**

**Il singolo corso avrà luogo a partire da un minimo di 10 iscritti.**

**Informazioni e iscrizioni:**

Tel. 334/8146173

e-mail: [formazione@federculture.it](mailto:formazione@federculture.it)