



GIUNTA REGIONE MARCHE

Gabinetto del Presidente

Stampa e Comunicazione

Ancona, 16 novembre 2015

Comunicato stampa N. 547

Generale incremento del 3,25% nelle presenze e del 2,88% negli arrivi

TURISMO IN NETTA CRESCITA NELLE MARCHE CHE SEGNANO RISULTATI TRA I PIU' SODDISFACENTI DELLE REGIONI ITALIANE

Annus mirabilis per il turismo nelle Marche. Si potrebbe riassumere così l'andamento favorevole che ha caratterizzato la stagione che va da gennaio ad agosto 2015. E basterebbe solo la percentuale delle presenze straniere, +8,77, per contraddistinguere un risultato molto soddisfacente a livello nazionale. Nel periodo da Gennaio ad Agosto si è registrato un generale incremento del 3,25% nelle presenze (10.538.581) e del 2,88% negli arrivi (1.866.252) rispetto ad analogo periodo del 2014. Un dato percentuale che cresce da maggio ad agosto con un + 4,35% negli arrivi (1.469.899) e +3,86 nelle presenze (9.174.929) rapportato allo stesso periodo del 2014. Gli italiani che sono arrivati nelle Marche hanno fatto segnare un + 3,52 e +2,13 nelle presenze. Mentre gli arrivi stranieri sono con il segno meno: -0,20, dato che si traduce però in una permanenza più lunga rispetto agli anni scorsi (+ 8,77). I dati, che provengono dalle 4858 strutture recettive delle Marche e dai centri IAT sono stati elaborati dall'Osservatorio regionale del Turismo e illustrati dal dirigente del Servizio Turismo , Pietro Talarico.

Dopo aver ringraziato la struttura regionale per aver lavorato con grande impegno e determinazione e una riflessione sui tragici fatti di Parigi, l'assessore al Turismo -Cultura Moreno Pieroni ha affermato che "di fronte a dati molto soddisfacenti non bisognerà cullarsi sugli allori, ma anzi interpretarli come stimolo per migliorare e consolidare in futuro la tendenza positiva. E per strutturare azioni calibrate nell'ambito dei fondi europei (circa 19 milioni di euro del POR) con la stessa capacità messa in campo di fare sistema tra pubblico e privato. La strategia è quella di canalizzare i fondi verso tre direttrici: promozione/comunicazione, accoglienza, innovazione, a cui si aggiunge la riqualificazione delle strutture recettive con una dotazione iniziale di 3,8 milioni di euro tra contributi a fondo perduto e abbattimento degli interessi sui mutui."

"Una media di presenze di turisti che sicuramente rispecchia la generale, positiva tendenza nazionale - ha spiegato Pietro Talarico - che si attesta comunque tra le regioni italiane con le migliori performance. Complice la bella stagione prolungata ma sicuramente anche la continuità dell'attività di promozione in Italia e all'estero svolta nel 2014 e nel 2015."

" Giovedì prossimo - ha aggiunto Pieroni - la Commissione consiliare licenzierà il Programma triennale promozionale che, per la prima volta rispetto agli scorsi anni, abbiamo approvato entro l'anno. A fine novembre potrà essere poi approvato dall'Assemblea legislativa e in dicembre sarà poi la volta del Programma annuale 2016. " Alcune anticipazioni fatte da Pieroni sui progetti: valorizzare e comunicare tutte le eccellenze marchigiane in maniera trasversale perchè funzionino da spot promozionali anche all'estero; percorsi della spiritualità in vista del Giubileo che si collegano alla Via Lauretana, la Via Franciscana e le Abbazie e un progetto speciale su Corinaldo come città di Santa Maria Goretti ,simbolo del sacrificio delle donne vittime di violenza. Inoltre un progetto per collegare le piste ciclabili della regione. " Su tutti però l'obiettivo prioritario - ha concluso - è la destagionalizzazione a cui miriamo attraverso la creazione di eventi culturali che richiamino flussi di turisti tutto l'anno."

Se la Provincia di Pesaro-Urbino vanta il più alto numero di presenze (2.692.585) seguita da Ancona con (2.560.129), è la Provincia di Fermo quella che ha segnato il miglior risultato in termini di arrivi con una percentuale in aumento dell'8,74 , con il picco del +10,77 nel periodo maggio- agosto.

Le strategie di comunicazione e promozione evidentemente hanno funzionato bene all'estero anche in mercati nuovi, non tradizionalmente legati alle Marche e fanno pensare che la nostra regione sia stata scelta come sinonimo di vacanza di qualità se dal Regno Unito si registra da gennaio ad agosto un + 24,23% di presenze. Anche dall'Olanda il dato è confortante con + 8,96 % e dalla Spagna un + 30,34%. Altro dato rilevante dall'Asia: la Cina ha fatto registrare un 55,02% in aumento e il Giappone un + 24,15. Anche gli Stati Uniti segnano un + 25,12 % e il

Anna D'Ettorre

Tel. 071 8062301 – mail: anna.dettorre@regione.marche.it



GIUNTA REGIONE MARCHE

Gabinetto del Presidente

Stampa e Comunicazione

Ancona, 16 novembre 2015

Brasile addirittura un +88,27 % nelle presenze. In flessione i dati dalla Germania nelle presenze con - 0,11.

Gli italiani che in maggior numero hanno soggiornato nelle Marche sono stati i pugliesi che da maggio ad agosto hanno fatto segnare un +37,85% di presenze. Seguiti dalla Sicilia (+ 33,16) e dal Veneto con +5,00 %.

Altri numeri del Turismo Marche

LA REGIONE MARCHE SUL WEB

Marche Tourism website: www.turismo.marche.it (accesso a informazioni, cluster, network di prodotto, pacchetti, offerte, app e social network). Lingue: inglese, tedesco, francese, spagnolo, portoghese, cinese, russo

Marche Eventi: eventi.turismo.marche.it- lingue: italiano/ inglese

Marche Travel planner: marcheadvisor.turismo.marche.it lingue: italiano/ inglese

Marche BLOG: www.destinazionemarche.it -Lingua: italiano

SOCIAL

Marche Tourism Social Network on: Facebook (ITA/ EN/ DE); Twitter (ITA/ EN); You Tube, Google Plus, Instagram, Foursquare, Pinterest, Flickr, Panoramio, ISSUU

Nel 2015 rispetto al 2014 si è registrato **un + 65%** di aumento di followers e fan di tutti i profili social in italiano inglese e tedesco gestiti dal Fondazione Marche Cinema Multimedia - Social Media Team.

PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE

Dal 2015 la Regione Marche mette a disposizione nel sito del turismo i pacchetti vacanza dei tour operator specializzati nell'incoming Marche: ben 211 pacchetti caricati nel 2015 dai nostri 32 operatori, oggetto di comunicati stampa, newsletter, post e approfondimenti sui social network e sul blog.

MEDIA RELATIONS

Nel corso del 2015 numerosi sono stati gli articoli - più di 100 - usciti sulle Marche come destinazione turistica sulla stampa italiana e straniera, realizzati anche grazie al contributo tecnico e logistico dell'Assessorato al Turismo. Alcuni esempi: **L'espresso, La Repubblica; Corriere della Sera, Huffington Post, Famiglia Cristiana**. Gli articoli sono disponibili nell'area PRESS del sito www.turismo.marche.it Solo nell' **Autunno 2015** si segnalano:

Global Gourmet- rivista cinese - articolo dedicato al tartufo di Acqualagna - *Rupert Parker*, giornalista del The Huffington Post UK ospitato ne 2012 con uscita dell'articolo

SKY UNO "4 RISTORANTI" trasmissione cult con Alessandro Borghese in onda il 17 Novembre (la puntata è stata registrata a S. Benedetto e Ascoli Piceno) - in collaborazione con il Comune di S. Benedetto del Tronto e la Provincia di Ascoli Piceno

Tour di **Beba Marsano** , giornalista di Style del Corriere della sera, nelle Marche per il suo ultimo libro **Vale un viaggio** (Lago di Pilato, politici de Monti Azzurri, Jesi Palazzo Pianetti, Urbino) - in collaborazione con le Bandiere Arancioni delle Marche

DOVE - Novembre, ampio servizio di **Rita Bertazzoni** sulle Marche dell'entroterra da Urbino a Serrapetrona

Anna D'Ettore

Tel. 071 8062301 - mail: anna.dettore@regione.marche.it



Ancona, 16 novembre 2015

PLEIN AIR accoglienza del giornalista **Adriano Favoretto** per servizio su Parco Gola della Rossa Frasassi e Fabriano che uscirà nel 2016, in collaborazione con le Bandiere Arancioni delle Marche

ALPE MAGAZINE accoglienza della giornalista **Christa Bruenberg** su Parco S. Bartolo Gabicce e Pesaro che uscirà nel 2016

ITALO TRENO e LE VIE DE GUSTO accoglienza giornalista **Antonella Acquaro** per un articolo su Recanati e tour dello shopping nel fermano in collaborazione con le Bandiere Arancioni delle Marche

APPLICAZIONI

	Nome APP su APPLE STORE E GOOGLE PLAY	Lingua
1	Marche in blu	italiano
	Marche in blu	inglese
	Die MarKen in Blau	tedesco
	Регион Марке голубого цвета	russo
2	Spiritualità e meditazione	italiano
	Spirituality and meditation	inglese
	Espiritualidad y meditación	spagnolo
3	Parchi e natura attiva	italiano
	Parks and Nature	inglese
	Parks und Aktive Natur	tedesco
4	Dolci colline e antichi Borghi	italiano
	Rolling hills and ancient Villages	inglese
	Sanfte Hügel und antike Weiler	tedesco
5	The Genius of Marche	italiano
	The Genius of Marche	inglese
	The Genius of Marche	tedesco
	The Genius of Marche	francese
6	Made in Marche	italiano
	Made in Marche	inglese
	Made in Marche	tedesco
	Made in Marche	francese
	Сделанный в Марке	russo

Download in lingua Italiana 26 Settembre 2015

	Android	iOS
Marche in Blu	2496	1140
Made in Marche	1035	1040
The Genius of Marche	1175	607
Spiritualità e meditazione	556	389



Ancona, 16 novembre 2015

Parchi e natura attiva	1538	564
Dolci colline e antichi borghi	805	343

BROCHURES

Nel corso del 2015 sono state consegnate **106.000 brochures** in occasione di attività promozionali in Italia e all'estero (dato aggiornato a Ottobre 2015). Nel corso del 2014 **100.000**.

ATTIVITA' PROMOZIONALI

Nel triennio la Regione Marche ha partecipato con gli operatori a importanti fiere in Italia e all'estero e favorito educational di TO di mercati di interesse ma anche di mercati come il coreano, giapponese e cinese, favorendo incontri, appuntamenti commerciali e b2c che hanno avuto come protagonista la domanda organizzata estera.

2014

- n. 3 Fiere in Italia B2B con punte massime alla BIT 2014 (32 operatori di incoming accreditati) e TTI (30 operatori di incoming accreditati);
- n. 7 fiere in Italia B2C (Salone del Camper di Parma, Children's Tour di Modena, Ecotur di Chieti, Expobici di Padova, Gitando di Vicenza, Vinitaly di Verona, Artigiano in Fiera di Milano)
- n. 8 fiere all'estero (Vakantiebeurs -Utrecht con press conference, Salon des Vacances -Bruxelles, ITB - FREE - Monaco, Berlino, MITT - Mosca, Avio - Friedrichshafen, JATA - Tokio con workshop e press conference, WTM - Londra con press conference)
- n. 18 press tour nelle Marche
- n. 6 Fam Trip (mercato russo, tedesco, scandinavo, coreano, giapponese, cinese) nelle Marche
- n. 3 blog tour (due con blogger stranieri; uno con blogger italiani) nelle Marche.

2015

22 Fiere in Italia e all'estero B2B e B2C - la Regione Marche ha partecipato con un proprio stand o supportando gli operatori Incoming Marche accreditati. Due fiere sono state realizzate nell'ambito del progetto Brand Marche con i GAL

7 Blog Tour con il Social Media Tema della Regione Marche

5 Photowalk promossi e gestiti dal Social Media Tema della Regione Marche

20 Press tour individuali o di gruppo di cui due nell'ambito del progetto interregionale *Terre di Piero* e Montefeltro Vedute Rinascimentali