



INNOVAZIONE, IMPRESE, CULTURA

PERCORSI DI SVILUPPO DELL'IMPRESA CULTURALE NEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI ROMA

BIC LAZIO E FEDERCULTURE IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA, LANCIANO UNA CALL PER GIOVANI TALENTI CON IDEE IMPRENDITORIALI INNOVATIVE NEL SETTORE DELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE.

L'INIZIATIVA SI SVILUPPA NELL'AMBITO DEL PROGETTO, CURATO DA FEDERCULTURE, "INNOVAZIONE, IMPRESE, CULTURA. PERCORSI DI SVILUPPO DELL'IMPRESA CULTURALE NEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI ROMA" CON IL QUALE SI VUOLE OFFRIRE UN PERCORSO DI FORMAZIONE FINALIZZATO A FORNIRE GLI STRUMENTI INDISPENSABILI ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI IMPRENDITORIALI NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO, RELATIVAMENTE ALLA NORMATIVA DI SETTORE, AL PERCORSO DI COSTITUZIONE AZIENDALE, ALLE OPPORTUNITÀ DI ACCESSO AL CREDITO O A FINANZIAMENTI PUBBLICI E PRIVATI, ECC.

DESTINATARI

Cerchiamo **20 candidati under 40 innovatori, startupper, maker e giovani talenti**, con idee, competenze e voglia di rischiare, in grado di innovare, aggiornare e creare prodotti o servizi nelle **filieri dei beni, delle attività culturali e delle industrie culturali e creative**. I settori individuati in particolare sono:

- musei, biblioteche, archivi e gestione e valorizzazione di luoghi e monumenti storici
- performing art e arti visive
- musica
- libri e stampa
- film, video, radio-tv
- design
- artigianato.

Le **idee imprenditoriali**, da proporre individualmente o in team, devono riguardare l'utilizzo di **nuovi prodotti e/o servizi**, anche con applicazioni di tecnologie digitali e media, che apportino elementi distintivi di innovazione e creatività.

I candidati devono essere in grado di:

- soddisfare nuovi bisogni che richiedono risposte creative
- immaginare e sviluppare nuovi mercati
- applicare tecnologie esistenti in maniera inedita, seguendo anche nuovi modelli organizzativi
- ideare e sviluppare prodotti e servizi innovativi per la nostra società, le persone, il mercato, l'ambiente, le infrastrutture, la mobilità e gli edifici, ecc ...

I candidati devono essere residenti o domiciliati per motivo di studio e/o lavoro nella provincia di Roma.



REQUISITI DELLE PROPOSTE

L'idea proposta dovrà essere:

- **innovativa**, perché legata allo sviluppo e alla promozione di nuove tecnologie, all'applicazione di tecnologie esistenti in modalità innovative, processi organizzativi, nuovi prodotti/servizi;
- **utile**, perché in grado di dare risposte a bisogni/necessità reali;
- **sostenibile economicamente**, perché ogni attività imprenditoriale deve essere in grado di trovare un equilibrio economico e finanziario;
- **replicabile/scalabile**, in grado di rispondere a esigenze comuni a più contesti geografici, sociali e culturali; quindi con la potenzialità di crescere rapidamente sul mercato.

PERCORSO FORMATIVO

Gli aspiranti imprenditori creativi che saranno selezionati, avranno l'opportunità di verificare la fattibilità della loro idea attraverso un **percorso di 6 settimane a tempo pieno** che prevede:

- **incontri settimanali** di formazione, testimonianze, eventi di networking, pitching, business planning
- **tutor** a supporto
- **mentor** di grande competenza
- lavoro in uno spazio collaborativo (**#talentworking**)
- pitching battle finale.

Obiettivi del percorso proposto sono di aiutare i giovani imprenditori a:

- definire la propria Business Idea
- verificare il mercato di riferimento
- creare un network
- continuare l'avventura, con la propria startup, in Incubazione.

Il percorso formativo avrà inizio il **26 ottobre 2015** presso la sede di Bic Lazio Roma, via Casilina 3/T.

I progetti che avranno superato con successo la fase di validazione dell'idea avranno accesso al **percorso di incubazione** presso uno dei seguenti Spazi Attivi BIC Lazio: Roma Tecnopolo Tiburtino, Bracciano, Colferro.

COME PARTECIPARE

Proponici la tua idea compilando il **Form allegato** e invialo a sectormed@biclazio.it.

Avrai tempo fino al **15 OTTOBRE 2015**.

I proponenti presenteranno le loro idee/progetti nell' **OPENStorming** del **20 OTTOBRE 2015** presso la sede di Bic Lazio Roma, via Casilina 3/T. Ogni soggetto avrà a disposizione per la presentazione al massimo 5 minuti, e potrà utilizzare pitch, video, presentazioni animate o qualsiasi altro supporto necessario.

Le idee/progetto saranno valutate in base a:

- contenuto dell'idea/progetto
- competenze dei proponenti
- descrizione dell'innovazione che si intende introdurre
- eventuali risultati raggiunti e quelli che si vogliono realizzare attraverso la partecipazione al programma.



ULTERIORI BENEFIT



I partecipanti avranno inoltre la possibilità di concorrere alla **Biz4EYE - Erasmus for Young Entrepreneurs** Business Competition, attraverso cui potrai:

- trascorrere 4 mesi all'estero presso imprenditori affermati
- sviluppare una visione internazionale, capire come si fa impresa in altri contesti, creare sinergie
- usufruire di un rimborso spese per viaggio e soggiorno all'estero
- proporre nuovi progetti/start up nei settori media digitali, audiovisivo, turismo, patrimonio culturale, moda, stampa 3D, ecc
- speed dating con potenziali imprenditori.

Roma 21 settembre 2015