

CULTURA

IDENTITÀ E INNOVAZIONE LA SFIDA PER IL

FUTURO

11° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2015

A CURA DI
ROBERTO GROSSI

SOMMARIO

- 7 PREFAZIONE
Sergio Mattarella
- 11 L'IMPEGNO DELLO STATO PER LA CULTURA
Dario Franceschini
- 13 CULTURA E RICERCA
Stefania Giannini
- 17 UNA CULTURA VIVA PER GUIDARE
L'INNOVAZIONE E LE GRANDI
TRASFORMAZIONI DELLA SOCIETÀ
Roberto Grossi
- 61 PARTE I**
**CULTURA: UNA SCELTA PER COSTRUIRE
UN FUTURO DI LEGALITÀ, GIUSTIZIA
E CONVIVENZA CIVILE**
- 63 LA NASCITA DEL SOGGETTO UMANO
Alaine Touraine
- 69 LE POLITICHE PUBBLICHE PER CULTURA
E CREATIVITÀ TRA MERCATO
E INTERESSE COMUNE
Monika Grütters
- 75 IL LOUVRE PER IL DIALOGO,
L'INCONTRO FRA CIVILTÀ
E LA RECIPROCA COMPRESIONE
Jean-Luc Martinez
- 79 LA CULTURA COME RICERCA DI VERITÀ
don Luigi Ciotti
- 83 PARTE II**
**DALL'EDUCAZIONE AL BELLO
ALL'ETICA DEL BENE COMUNE:
CULTURA, IDENTITÀ E RICCHEZZA**
- 85 OPEN FUTURE –
AL SERVIZIO DELL'ITALIA,
AL SERVIZIO DELL'EUROPA
Salvatore Adduce, Paolo Verri
- 99 IL BATTISTERO E IL COLOSSEO: DUE
MODELLI ANTITETICI PER IL RAPPORTO
PATRIMONIO-CITTADINI
Tomaso Montanari
- 107 DA PERIFERIE CORSARE A NUOVI QUARTIERI
Marco Della Porta
- 113 PARTE III**
**PUBBLICO E PRIVATI: LIBERARE
LE ENERGIE MIGLIORI. UN'ALLEANZA
PER IL CAMBIAMENTO**
- 115 LA CULTURA È SFIDA, COESIONE,
VISIONE SUL FUTURO
Matteo Del Fante
- 119 IL VALORE DELLE ISTITUZIONI
CULTURALI
Andrea Cancellato
- 123 POSSONO LE MOSTRE TEMPORANEE
ESSERE UN ATTRATTORE TURISTICO
IN UNA CITTÀ COME ROMA?
Mario De Simoni
- 131 CULTURA E RESPONSABILITÀ
SOCIALE D'IMPRESA
Giovanna Barni
- 143 LA CULTURA COME LEVA DI ATTIVAZIONE
ECONOMICA IN ITALIA E NELLA PROVINCIA
DI ROMA
Pietro Abate
- 149 PARTE IV**
**LAVORO, OFFERTA CULTURALE,
INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE**
- 151 I "VALORI" DELLA CULTURA
PER L'ECONOMIA
Pietro Antonio Valentino
- 165 UNA RIPRESA "NON COMUNE": LE SPESE
PER LA CULTURA DELLE CITTÀ ITALIANE
Ludovico Solima
- 175 APPENDICE**
- 177 CULTURA: NON SOLO RISORSE FINANZIARIE.
LA QUALITÀ PROGETTUALE PER LO SVILUPPO
DEI TERRITORI
Claudio Bocci
- 187 DATI E ANALISI SULLE DINAMICHE
DEL SETTORE CULTURA-TURISMO 2013-2014
a cura di Emanuela Berna Berionni