

Cultura e Turismo, strategie di crescita

Sorrento 17 Giugno 2015

AGENZIE

| Testata | Data | Pagina Web |
|-----------|------------|---|
| Agenparl | 15/06/2015 | http://www.agenparl.com/cultura-e-turismo-a-sorrento-il-1706-incontro-federculture-e-federturismo-su-strategie-di-crescita/ |
| Ago Press | 17/06/2015 | http://www.agopress.info/sorrento-un-convegno-su-cultura-e-turismo/33197/ |

QUOTIDIANI/PERIODICI NAZIONALI E LOCALI

| Testata | Data |
|----------------|------------|
| Il Mattino | 16/06/2015 |
| Il Mattino | 17/06/2015 |
| Il Sole 24 Ore | 19/06/2015 |

TESTATE ONLINE

| Testata | Data | Pagina web |
|-------------------|------------|---|
| Roma | 12/06/2015 | http://www.ilroma.net/curiosita/lincontro/sorrento-cultura-e-turismo-strategie-di-crescita |
| Corso Italia News | 14/06/2015 | http://www.corsoitalianews.it/cultura-e-turismo-strategie-di-crescita-14062015/ |
| Sorrento Press | 14/06/2015 | http://www.sorrentopress.it/art-hotel-la-cultura-comincia-in-albergo/ |
| Travel Non Stop | 15/06/2015 | http://www.travelnostop.com/campania/eventi/cultura-e-turismo-protagonisti-di-un-incontro-a-sorrento_125118 |
| Tribuna economica | 16/06/2015 | http://www.tribuna.com/aas/it/turismo-othermenu-89/56545-federturismo-crescita-s%C3%AC%252C-se-si-investe-in-cultura.html |
| GuidaViaggi | 17/06/2015 | http://m.guidaviaggi.it/notizie/?id=172614 |

TELEVISIONE E RADIO

| Testata | Data | Pagina Web |
|---------------------|------------|---|
| Tg R Campania | 21/06/2015 | http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-7ac78574-5ff8-4caf-8076-4b6e3b488b6b-tgr.html?refresh_ce#p=0 |
| Da min. 7:00 a 7:45 | | |

WEB TV

| Testata | Data | Pagina Web |
|---------------|------------|---|
| Positano News | 17/06/2015 | http://www.positanonews.it/articolo/159915/cultura-e-turismo-strategie-di-crescita-all-art-hotel-gran-paradiso-video-foto |

AGENZIE

Cultura e Turismo, a Sorrento il 17/06 incontro Federculture e Federturismo su strategie di crescita

Arte & Cultura Campania Made in Italy Notiziario Generale 15 June 2015



Sharing

Twitter 6

Facebook 13

Google+ 0

LinkedIn 0

Email this article

Print this article

AUTHORS



Beatrice Mastroianni

(AGENPARL) – Napoli, 15 giu – Paesaggio, cultura, specificità locali, insieme a creatività e tradizione contribuiscono a definire l'attrattività e la competitività dei sistemi territoriali e sono i veri fattori distintivi sui quali basare lo sviluppo locale, anche in chiave turistica. Basterebbe partire dalla considerazione che il turismo culturale nel nostro paese continua a crescere e rappresenta ormai circa il 36% dell'intero settore.

All'approfondimento di queste tematiche sarà dedicato l'incontro "Cultura e Turismo, strategie di crescita", che si terrà il 17 giugno a Sorrento (Na), promosso da Federculture e Federturismo Confindustria a seguito della recente firma del protocollo di intesa tra i due enti il cui obiettivo è proprio di avviare azioni congiunte per la valorizzazione culturale e territoriale integrata, coinvolgendo gli attori locali.

L'evento si articolerà in diversi momenti che miscelano arte, musica e approfondimento: alle 18.45 l'apertura con il concerto dei giovanissimi dei Nuclei campani "Sanitansemble" di Napoli e "Sonora Junior Sax" di Avellino, che aderiscono al Sistema delle Orchestre Giovanili e Infantili Onlus, inserito tra gli appuntamenti della terza edizione della "Festa della Musica del Sistema in Italia". Il Sistema italiano opera in contesti sociali disagiati utilizzando la musica, e il suo insegnamento gratuito, come veicolo di trasmissione di valori come l'educazione, la cultura e l'arte.

Seguirà la tavola rotonda sulle strategie di crescita Cultura e Turismo alla quale interverranno Roberto Grossi, Presidente di Federculture Renzo Iorio, Presidente di Federturismo, Gaetano Daniele, Assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli, Giuseppe Cuomo, Sindaco di Sorrento, Mario Colonna, proprietario dell'Art Hotel Gran Paradiso, Arturo Palma, Presidente di Napolincontra e Dario Ballantini, volto noto della tv e affermato pittore che già in passato ha collaborato con Federculture per eventi di promozione artistico-culturale e che è presente con le sue opere all'interno del Gran Paradiso.

L'Art Hotel Gran Paradiso, ospite dell'incontro e partner dell'evento, è, infatti, il simbolo del connubio tra turismo e cultura. La struttura recettiva ospita nelle stanze e negli spazi comuni opere d'arte contemporanea nell'ambito del progetto 100³. Quest'anno l'iniziativa comprende anche i vincitori del Concorso Internazionale per Giovani artisti Centro-Periferia, organizzato annualmente da Federculture per promuovere giovani talenti in Italia e all'estero.

Come partner locale partecipa all'evento anche Napolincontra, associazione culturale di giovani imprenditori napoletani improntata all'aggregazione culturale sul territorio, che punta a un miglioramento delle collaborazioni pubblico-privato e alla creazione di nuove opportunità sul territorio.

L'evento si concluderà con una degustazione di prodotti enogastronomici campani offerti da Bella Italia, che si occupa da anni di educazione e divulgazione dei benefici della dieta mediterranea ponendo una particolare attenzione alla storia enogastronomica regionale, l'autenticità di prodotti, ingredienti e le ricette tipiche, e dall'Azienda Agricola Biologica Raffaele Palma. Lo rende noto Federculture.

Sorrento, un convegno su cultura e turismo

Data 17 giugno 2015 autore Redazione categoria Campania Eventi con 0 Commenti



Paesaggio, cultura, specificità locali, insieme a creatività e tradizione contribuiscono a definire l'attrattività e la competitività dei sistemi territoriali e sono i veri fattori distintivi sui quali basare lo sviluppo locale, anche in chiave turistica. Basterebbe partire dalla considerazione che il turismo culturale nel

nostro paese continua a crescere e rappresenta ormai circa il 36% dell'intero settore.

All'approfondimento di queste tematiche sarà dedicato l'incontro "Cultura e Turismo, strategie di crescita", che si terrà il 17 giugno a Sorrento (Na), promosso da Federculture e Federturismo Confindustria a seguito della recente firma del protocollo di intesa tra i due enti il cui obiettivo è proprio di avviare azioni congiunte per la valorizzazione culturale e territoriale integrata, coinvolgendo gli attori locali.

L'evento si articolerà in diversi momenti che miscelano arte, musica e approfondimento: alle 18.45 l'apertura con il concerto dei giovanissimi dei Nuclei campani "Sanitansemble" di Napoli e "Sonora Junior Sax" di Avellino, che aderiscono al Sistema delle Orchestre Giovanili e Infantili Onlus, inserito tra gli appuntamenti della terza edizione della "Festa della Musica del Sistema in Italia". Il Sistema italiano opera in contesti sociali disagiati utilizzando la musica, e il suo insegnamento gratuito, come veicolo di trasmissione di valori come l'educazione, la cultura e l'arte.

Seguirà la tavola rotonda sulle strategie di crescita Cultura e Turismo alla quale interverranno Roberto Grossi, Presidente di Federculture Renzo Iorio, Presidente di Federturismo, Gaetano Daniele, Assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli, Giuseppe Cuomo, Sindaco di Sorrento, Mario Colonna, proprietario dell'Art Hotel Gran Paradiso, Arturo Palma, Presidente di Napolincontra e Dario Ballantini, volto noto della tv e affermato pittore che già in passato ha collaborato con Federculture per eventi di promozione artistico-culturale e che è presente con le sue opere all'interno del Gran Paradiso.

L'Art Hotel Gran Paradiso, ospite dell'incontro e partner dell'evento, è, infatti, il simbolo del connubio tra turismo e cultura. La struttura recettiva ospita nelle stanze e negli spazi comuni opere d'arte contemporanea nell'ambito del progetto 100³. Quest'anno l'iniziativa comprende anche i vincitori del Concorso Internazionale per Giovani artisti Centro-Periferia, organizzato annualmente da Federculture per promuovere giovani talenti in Italia e all'estero.

Come partner locale partecipa all'evento anche Napolincontra, associazione culturale di giovani imprenditori napoletani improntata all'aggregazione culturale sul territorio, che punta a un miglioramento delle collaborazioni pubblico-privato e alla creazione di nuove opportunità sul territorio.

L'evento si concluderà con una degustazione di prodotti enogastronomici campani offerti da Bella Italia, che si occupa da anni di educazione e divulgazione dei benefici della dieta mediterranea ponendo una particolare attenzione alla storia enogastronomica regionale, l'autenticità di prodotti, ingredienti e le ricette tipiche, e dall'Azienda Agricola Biologica Raffaele Palma.

QUOTIDIANI

Il convegno a Sorrento

Art-Hotel e turismo, le strategie per la crescita

Paola de Ciuceis

Arte, creatività e tradizione. Sono questi i punti di forza del binomio cultura-turismo sul quale sempre più spesso gli operatori di settore fanno leva per sviluppare al meglio il valore del nostro territorio. Ed è di questo che si parlerà nel convegno dal titolo «Cultura e Turismo, strategie di crescita» per il quale si danno appuntamento a Sorrento domani (ore 18.30), all'Art-Hotel Gran Paradiso Federculture e Federturismo Confindustria. Un'occasione per riflettere sul tema e sulle potenzialità del connubio partendo dalla recente firma del proto-

collo di intesa tra i due enti - per una promozione integrata del territorio - e dal case history dell'Art Hotel Gran Paradiso che già da tempo porta avanti un'idea di divulgazione del territorio e dell'arte contemporanea con il progetto «100²: 100 anni, 100 stanze, 100 artisti», una mostra-concorso dalla formula originale che ogni anno impegna 100 artisti nella decorazione delle altrettante stanze della struttura per un percorso espositivo che culmina nella presentazione del lavoro svolto al grande pubblico cui è affidato anche il compito di votare l'artista che preferisce.

Il più gettonato sarà l'autore di un'opera permanente. «Di qui, spiega



Connubio | Sanitansemble in concerto per il convegno

l'ideatore della kermesse e patron dell'hotel Mario Colonna, l'iniziativa per lanciare in Italia una catena indipendente di art-hotel con la quale dare impulso allo sviluppo locale puntando sul valore aggiunto che arte e cultura possono offrire». Intervengono, dunque, Roberto Grossi, presidente di Federculture e Renzo Iorio, presidente di Federturismo, Nino Daniele, assessore Cultura e Turismo del Comune di Napoli, Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento, Arturo Palma, presidente dell'associazione culturale Napolincontra, l'inviato di «Striscia la notizia» e affermato pittore Dario Ballantini e lo stesso Mario Colonna. Oltre il convegno, il concerto del «Sanitansemble» di Napoli e di «Sonora Junior Sax» di Avellino che aderiscono al Sistema delle Orchestre Giovanili e Infantili Onlus.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SORRENTO**Turismo e cultura
la convention**

Turismo e cultura saranno al centro della convention in programma stasera alle 19.15 nelle sale dell'Art Hotel Gran Paradiso. A discuterne saranno **Roberto Grossi** e Renzo Iorio, presidenti rispettivamente di Federculture e di Federturismo, Nino Daniele, assessore comunale alla Cultura e al Turismo di Napoli, e il pittore Dario Ballantini. Alla tavola rotonda prenderanno parte anche il sindaco Giuseppe Cuomo e il patron dell'Art Hotel Gran Paradiso Mario Colonna. Modererà Arturo Palma, presidente di Napolincontra. Prima della convention sarà possibile visitare «100³», la mostra di arte contemporanea ospitata nelle camere e nelle sale dell'Art Hotel.



TURISMO

Viaggi. Seminario di Federturismo e Federculture su potenzialità e nodi critici, il settore cresce ma il Sud arranca

Turismo culturale a due velocità

Iorio: valorizzare il patrimonio artistico - Grossi: creare più ricchezza



Vera Viola
SORRENTO

Il turismo culturale cresce in Italia: rappresenta oltre il 36% dell'intero mercato turistico (era il 34% nel 2009). Gli arrivi nelle città d'arte, infatti, tra 2009 e 2013 sono cresciuti costantemente, più di tutti gli altri segmenti turistici e quasi 5 volte di più del segmento mare. Nel 2014 la spesa dei turisti "culturali" è stata di 12,5 miliardi in crescita del 5,6% sul 2013, secondo il Rapporto Annuale Federculture 2015 che sarà presentato a luglio.

Ma, l'attrattiva di luoghi legata alla cultura non è valorizzata in modo uniforme sul territorio nazionale. A esempio, il Mezzogiorno, sebbene abbia registrato tra il 2013 e il 2014 un incremento di visitatori nei musei nell'ordine

del 12%, non attrae quanto potrebbe. Pur detenendo il 25% del patrimonio storico-artistico nazionale, il Sud accoglie 8,4 milioni di viaggiatori stranieri che rappresentano solo l'8% di quelle che raggiungono l'Italia, meno di quanti ne arrivano nella sola Toscana, 8,6 milioni (dati 2014).

A questi temi è stato dedicato l'incontro «Cultura e Turismo, strategie di crescita», che si è tenuto mercoledì a Sorrento all'Art Hotel Gran Paradiso: un simbolo del connubio tra turismo e cultura poichè espone, nelle stanze e negli spazi comuni opere d'arte contemporanea, nell'ambito del progetto «100: 100 anni 100 stanze 100 artisti».

L'evento sorrentino ha anche fornito l'occasione per presentare un protocollo d'intesa tra Federculture e Federturismo-Confindustria il cui obiettivo è avviare azioni congiunte per la valorizzazione culturale e territoriale integrata, coinvolgen-

do gli attori locali.

Il Rapporto Annuale Federculture accende i riflettori proprio sul turismo culturale nel Mezzogiorno, area del Paese ricchissima: con 1.150 siti tra musei, monumenti e aree archeologiche, pari al 25% del totale nazionale. Dotata di 16 siti Unesco, cioè il 32% di quelli italiani; 3.748 biblioteche pari al 30% di quelle pubbliche italiane. E ancora nel Sud Italia si contano 11.096 beni immobili vincolati su 46.025 tutelati a livello nazionale.

Alla tanta ricchezza non corrisponde un'ampia fruizione di tale patrimonio. Ad esempio, i siti culturali statali del Sud nel 2014 hanno attratto 8,5 milioni di visitatori (esclusi quelli della Sicilia) vale a dire il 20% dei visitatori di tutti i siti nazionali, metà di quelli del solo Lazio, pari a 18,5 milioni. C'è stata una crescita del 12% dei visitatori, ma questi sono per lo più concentrati sulla Campania i cui istituti culturali ac-

I NUMERI CHIAVE

36%

Turismo culturale
In Italia è cresciuto tanto da rappresentare una quota significativa del mercato turistico totale

8,4 milioni

Viaggiatori stranieri
Accolti nel Sud Italia: sono pari a solo l'8% del totale italiano

25%

Il patrimonio
Il Mezzogiorno ha un quarto dei beni monumentale del Paese: 1150 tra siti archeologici e monumenti, 16 siti Unesco, 3.748 biblioteche

colgono il 78% dei visitatori delle regioni del Sud.

Anche considerando altre forme e tipologie di turismo, si rileva una discrepanza tra le potenzialità attrattive delle regioni del Mezzogiorno e i flussi turistici reali. Sebbene gli arrivi di stranieri nel Mezzogiorno siano aumentati del 9% (incremento più alto di tutte le macroaree) nel 2014 hanno raggiunto solo l'8,3% degli arrivi totali nel nostro Paese.

«Le prospettive di crescita del turismo italiano sono strettamente connesse alla salvaguardia e alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del nostro Paese», dichiara il presidente di Federturismo Confindustria Renzo Iorio.

«La cultura può creare ricchezza - conferma Roberto Grossi, presidente di Federculture -. Ma è anche necessario stimolare una nuova produzione artistica e culturale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TESTATE ONLINE

A Sorrento: "Cultura e Turismo, strategie di crescita"



Paesaggio, cultura, specificità locali, insieme a creatività e tradizione contribuiscono a definire l'attrattività e la competitività dei sistemi territoriali e sono i veri fattori distintivi sui quali basare lo sviluppo locale, anche in chiave turistica. Basterebbe partire dalla considerazione che il turismo culturale nel nostro paese continua a crescere e rappresenta ormai circa il 36% dell'intero settore.

All'approfondimento di queste tematiche sarà dedicato l'incontro "Cultura e Turismo, strategie di crescita", che si terrà il **17 giugno** a Sorrento, promosso da **Federculture** e **Federturismo Confindustria** a seguito della recente firma del protocollo di intesa tra i due enti il cui obiettivo è proprio di avviare azioni congiunte per la valorizzazione culturale e territoriale integrata coinvolgendo gli attori locali.

L'evento si articolerà in diversi momenti che miselano, arte, musica e approfondimento: a partire dalle 18, su prenotazione e fino ad esaurimento posti, si potrà visitare la **mostra**, che si inserisce nell'ambito del progetto 100³ e allestita negli spazi dell'Art Hotel Gran Paradiso con opere d'arte contemporanea tra le quali alcune provenienti dal Concorso Internazionale per Giovani artisti **Centro-Periferia**, organizzato annualmente da Federculture per promuovere giovani talenti in Italia e all'estero.

Alle 18.45 si svolgerà il **concerto** dei giovanissimi dei Nuclei campani "Sanitanssemble" di Napoli e "Sonora Junior Sax" di Avellino, che aderiscono al **Sistema delle Orchestre Giovanili e Infantili Onlus**, inserito tra gli appuntamenti della terza edizione della "Festa della Musica del Sistema in Italia". Il Sistema italiano opera in contesti sociali disagiati utilizzando la musica, e il suo insegnamento gratuito, come veicolo di trasmissione di valori come l'educazione, la cultura e l'arte.

Seguirà la **tavola rotonda** sulle strategie di crescita Cultura e Turismo alla quale interverranno Roberto Grossi, Presidente di Federculture Renzo Iorio, Presidente di Federturismo, Gaetano Daniele, Assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli, Giuseppe Cuomo, Sindaco di Sorrento, Mario Colonna, proprietario dell'Art Hotel Gran Paradiso, Arturo Palma, Presidente Napolincontra e Dario Ballantini, volto noto della tv e affermato pittore che già in passato ha collaborato con Federculture per eventi di promozione artistico-culturale.

L'Art Hotel Gran Paradiso, ospite dell'incontro e partner dell'evento è il simbolo del connubio tra turismo e cultura; è infatti una struttura recettiva che ospita nelle stanze e negli spazi comuni opere d'arte contemporanea ed è diventato negli anni punto di riferimento per gli artisti di tutto il territorio campano. Anche Napolincontra, associazione culturale di giovani imprenditori napoletani improntata all'aggregazione culturale sul territorio partecipa all'evento come partner locale, puntando a un miglioramento delle collaborazioni pubblico-privato e alla creazione di nuove opportunità sul territorio.

L'evento si concluderà con una degustazione di prodotti enogastronomici campani offerti da Bella Italia e Azienda Agricola Biologica Raffaele Palma.

Cultura e Turismo, strategie di crescita

Posted On 14 giu 2015 By: Rosa Iaccarino Tag: Art Hotel Gran Paradiso, arte, campania, Cultura, uomo, Federculture, Federturismo, musica, Napoli, presentazione, sindaco, sorrento, turismo

Share 50 Like 34 Tweet 7 Share 0 Pinterest 0 In Share 0

A Sorrento si discute di Cultura e Turismo, strategie di crescita. Un convegno per migliorare e valorizzare il territorio peninsulare con Federculture e Federturismo



CULTURA E TURISMO

STRATEGIE DI CRESCITA

Art Hotel Gran Paradiso
Sorrento, Via Catigliano 9
17 giugno 2015 ore 18.30

PROGRAMMA:

18.30 - Accrediti

18.45 - Concerto del Sistema Orchestre e Cori Giovanili e Infantili in Italia Onlus

19.00 - Dibattito "Cultura e Turismo - Strategie di crescita"

Saluti di benvenuto:

Mario Colonna, Proprietario Art Hotel Gran Paradiso
Giuseppe Cuomo, Sindaco di Sorrento

Tavola rotonda:

Roberto Grossi, Presidente Federculture e Presidente Sistema Orchestre e Cori Giovanili e Infantili in Italia Onlus
Renzo Iorio, Presidente Federturismo Confindustria
Gaetano Daniele, Assessore Cultura e Turismo Comune di Napoli
Dario Ballanini, Pittore
Arturo Palma, Presidente Napoli Incontra



Il 17 giugno 2015 presso l'Art Hotel Gran Paradiso alle ore 18,30 si terrà il convegno dal titolo "Cultura e Turismo, strategie di crescita". Arte, creatività e tradizione: il valore culturale dei territori.

Paesaggio, cultura, specificità locali, insieme a creatività e tradizione contribuiscono a definire l'attrattiva e la competitività dei sistemi territoriali e sono i veri fattori distintivi sui quali basare lo sviluppo locale, anche in chiave turistica.

Non a caso il turismo culturale nel nostro Paese continua a crescere e rappresenta ormai circa il 36% dell'intero settore.

L'incontro "Cultura e Turismo, strategie di crescita" del 17 giugno a Sorrento, promosso da Federculture e Federturismo Confindustria nasce a seguito della recente firma del protocollo di intesa tra i due enti il cui obiettivo è proprio quello di avviare azioni congiunte per la valorizzazione culturale e territoriale integrata, coinvolgendo gli attori locali.

Questo il programma:

A termine dell'evento seguirà degustazione di prodotti enogastronomici campani offerti da Bella Italia e dall'Azienda Agricola Biologica Raffaele Palma.

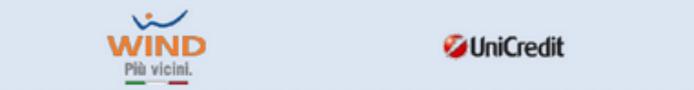
EVENTO ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON:



SI RINGRAZIANO:



PARTNER DEL CONCERTO:



MEDIA PARTNER:



CON IL PATROCINIO DI:



-alle 18.45 l'apertura con il concerto dei giovanissimi dei Nuclei campani "Sanitansemble" di Napoli e "Sonora Junior Sax" di Avellino, che aderiscono al Sistema delle Orchestre Giovanili e Infantili Onlus, inserito tra gli appuntamenti della terza edizione della "Festa della Musica del Sistema in Italia".

Questo gruppo lavora in contesti sociali disagiati utilizzando la musica con insegnamento gratuito, come veicolo di trasmissione di valori come l'educazione, la cultura e l'arte.

Seguirà la tavola rotonda sulle strategie di crescita di Cultura e Turismo alla quale interverranno Roberto Grossi, Presidente di Federculture Renzo Iorio, Presidente di Federturismo, Gaetano Daniele, Assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli, Giuseppe Cuomo, Sindaco di Sorrento, Mario Colonna, proprietario dell'Art Hotel Gran Paradiso, Arturo Palma, Presidente di Napolincontra e Dario Ballantini, volto noto della tv e affermato pittore che già in passato ha collaborato con Federculture per eventi di promozione artistico-culturale e che è presente con

le sue opere all'interno del Gran Paradiso.

L'Art Hotel Gran Paradiso, che ospita il convegno è pure partner dell'evento; il suo stile rappresenta il simbolo del connubio tra turismo e cultura.

Quest'anno l'iniziativa comprende anche i vincitori del Concorso Internazionale per Giovani artisti Centro-Periferia, organizzato annualmente da Federculture per promuovere giovani talenti in Italia e all'estero.

Come partner locale partecipa all'evento anche Napolincontra, associazione culturale di giovani imprenditori napoletani improntata all'aggregazione culturale sul territorio, che punta a un miglioramento delle collaborazioni pubblico-privato e alla creazione di nuove opportunità sul territorio.

L'incontro si concluderà con una degustazione di prodotti enogastronomici campani offerti da Bella Italia, che si occupa da anni di educazione e divulgazione dei benefici della dieta mediterranea dando particolare attenzione alla storia enogastronomica della regione Campania.

Rosa Iaccarino

Art-hotel: la cultura comincia in albergo

Publicato il 14 giugno 2015 by Max in Sorrento



Paesaggio, cultura, specificità locali, insieme a creatività e tradizione contribuiscono a definire l'attrattività e la competitività dei sistemi territoriali e sono i veri fattori distintivi sui quali basare lo sviluppo locale, anche in chiave turistica. Basterebbe partire dalla considerazione che il turismo culturale nel nostro paese continua a crescere e rappresenta ormai circa il 36% dell'intero settore.

All'approfondimento di queste tematiche sarà dedicato l'incontro "Cultura e Turismo, strategie di crescita", che si terrà il 17 giugno a Sorrento, promosso da Federculture e Federturismo Confindustria a seguito della recente firma del protocollo di intesa tra i due enti il cui obiettivo è proprio di avviare azioni congiunte per la valorizzazione culturale e territoriale integrata, coinvolgendo gli attori locali.

L'evento si articolerà in diversi momenti che miscelano arte, musica e approfondimento: alle 18.45 l'apertura con il concerto dei giovanissimi dei Nuclei campani "Sanitansemble" di Napoli e "Sonora Junior Sax" di Avellino, che aderiscono al Sistema delle Orchestre Giovanili e Infantili Onlus, inserito tra gli appuntamenti della terza edizione della "Festa della Musica del Sistema in Italia". Il Sistema italiano opera in contesti sociali disagiati utilizzando la musica, e il suo insegnamento gratuito, come veicolo di trasmissione di valori come l'educazione, la cultura e l'arte. Seguirà la tavola rotonda sulle strategie di crescita Cultura e Turismo alla quale interverranno Roberto Grossi, presidente di Federculture, Renzo Iorio, presidente di Federturismo, Gaetano Daniele, assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli, Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento, Mario Colonna, proprietario dell'Art Hotel Gran Paradiso, Arturo Palma, presidente di Napolincontra e Dario Ballantini, volto noto della tv e affermato pittore che già in passato ha collaborato con Federculture per eventi di promozione artistico-culturale e che è presente con le sue opere all'interno dell'albergo nel quale si tiene la kermesse.

L'Art Hotel Gran Paradiso, ospite dell'incontro e partner dell'evento, è, infatti, il simbolo del connubio tra turismo e cultura. La struttura recettiva ospita nelle stanze e negli spazi comuni opere d'arte contemporanea nell'ambito del progetto 100%. "Questa iniziativa - dice Mario Colonna, manager della struttura ricettiva - mira anche a lanciare un progetto di una catena di art-hotel indipendente estesa su tutto il territorio nazionale".

Quest'anno l'iniziativa comprende anche i vincitori del Concorso Internazionale per Giovani artisti Centro-Periferia, organizzato annualmente da Federculture per promuovere giovani talenti in Italia e all'estero.

Come partner locale partecipa alla manifestazione anche Napolincontra, associazione culturale di giovani imprenditori napoletani improntata all'aggregazione culturale sul territorio, che punta a un miglioramento delle collaborazioni pubblico-privato e alla creazione di nuove opportunità sul territorio.

L'evento si concluderà con una degustazione di prodotti enogastronomici campani offerti da Bella Italia, che si occupa da anni di educazione e divulgazione dei benefici della dieta mediterranea ponendo una particolare attenzione alla storia enogastronomica regionale, l'autenticità di prodotti, ingredienti e le ricette tipiche, e dall'Azienda Agricola Biologica Raffaele Palma.

Cultura e turismo protagonisti di un incontro a Sorrento

15 GIUGNO 2015, 11:21 ◀ EVENTI



Il 17 giugno presso Art Hotel Gran Paradiso di Sorrento è in programma l'incontro 'Cultura e Turismo, strategie di crescita', promosso da Federculture e Federturismo Confindustria a seguito della recente firma del protocollo di intesa tra i due enti il cui obiettivo è proprio di avviare azioni congiunte per la valorizzazione culturale e territoriale integrata, coinvolgendo gli attori locali.

L'evento si articolerà in diversi momenti che miscelano arte, musica e approfondimento: alle 18.45 l'apertura con il concerto dei Nuclei campani 'Sanitensemble' di Napoli e 'Sonora Junior Sax' di Avellino, che aderiscono al Sistema delle Orchestre Giovanili e Infantili Onlus, inserito tra gli appuntamenti della terza edizione della 'Festa della Musica del Sistema in Italia'. Il Sistema italiano opera in contesti sociali disagiati utilizzando la musica, e il suo insegnamento gratuito, come veicolo di trasmissione di valori come l'educazione, la cultura e l'arte.

Seguirà la tavola rotonda sulle strategie di crescita Cultura e Turismo alla quale interverranno: Roberto Grossi, presidente di Federculture; Renzo Iorio, presidente di Federturismo; Gaetano Daniele, assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli; Giuseppe Cuomo, sindaco di Sorrento; Mario Colonna, proprietario dell'Art Hotel Gran Paradiso; Arturo Palma, presidente di Napolincontra e Dario Ballantini, volto noto della tv e affermato pittore che già in passato ha collaborato con Federculture per eventi di promozione artistico-culturale e che è presente con le sue opere all'interno del Gran Paradiso.

L'Art Hotel Gran Paradiso, ospite dell'incontro e partner dell'evento, è, infatti, il simbolo del connubio tra turismo e cultura. La struttura recettiva ospita nelle stanze e negli spazi comuni opere d'arte contemporanea nell'ambito del progetto 100³. Quest'anno l'iniziativa comprende anche i vincitori del Concorso Internazionale per Giovani artisti Centro-Periferia, organizzato annualmente da Federculture per promuovere giovani talenti in Italia e all'estero.

Come partner locale partecipa all'evento anche Napolincontra, associazione culturale di giovani imprenditori napoletani improntata all'aggregazione culturale sul territorio, che punta a un miglioramento delle collaborazioni pubblico-privato e alla creazione di nuove opportunità sul territorio.

L'evento si concluderà con una degustazione di prodotti enogastronomici campani offerti da Bella Italia, che si occupa da anni di educazione e divulgazione dei benefici della dieta mediterranea ponendo una particolare attenzione alla storia enogastronomica regionale, l'autenticità di prodotti, ingredienti e le ricette tipiche, e dall'Azienda Agricola Biologica Raffaele Palma.

L'appuntamento è alle 18.30.

TAGS: SORRENTO • ART HOTEL GRAN PARADISO

Federturismo: crescita sì, se si investe in cultura

Publicato: 16 Giugno 2015



 Share  Tweet 0  Condividi  Condividi 0

Paesaggio, cultura, specificità locali, insieme a creatività e tradizione contribuiscono a definire l'attrattività e la competitività dei sistemi territoriali e sono i veri fattori distintivi sui quali basare lo sviluppo locale, anche in chiave turistica. Basterebbe partire dalla considerazione che il turismo culturale nel nostro paese continua a crescere e rappresenta ormai circa il 36% dell'intero settore.

All'approfondimento di queste tematiche sarà dedicato l'incontro "Cultura e Turismo, strategie di crescita", che si terrà il 17 giugno a Sorrento, promosso da Federculture e Federturismo Confindustria a seguito della recente firma del protocollo di intesa tra i due enti il cui obiettivo è proprio di avviare azioni congiunte per la valorizzazione culturale e territoriale integrata, coinvolgendo gli attori locali.

L'evento si articolerà in diversi momenti che miscelano arte, musica e approfondimento: alle 18.45 l'apertura con il concerto dei giovanissimi dei Nuclei campani "Sanitansemble" di Napoli e "Sonora Junior Sax" di Avellino, che aderiscono al Sistema delle Orchestre Giovanili e Infantili Onlus, inserito tra gli appuntamenti della terza edizione della "Festa della Musica del Sistema in Italia". Il Sistema italiano opera in contesti sociali disagiati utilizzando la musica, e il suo insegnamento gratuito, come veicolo di trasmissione di valori come l'educazione, la cultura e l'arte.

Seguirà la tavola rotonda sulle strategie di crescita Cultura e Turismo alla quale interverranno Roberto Grossi, Presidente di Federculture Renzo Iorio, Presidente di Federturismo, Gaetano Daniele, Assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli, Giuseppe Cuomo, Sindaco di Sorrento, Mario Colonna, proprietario dell'Art Hotel Gran Paradiso, Arturo Palma, Presidente di Napolincontra e Dario Ballantini, volto noto della tv e affermato pittore che già in passato ha collaborato con Federculture per eventi di promozione artistico-culturale e che è presente con le sue opere all'interno del Gran Paradiso.

L'Art Hotel Gran Paradiso, ospite dell'incontro e partner dell'evento, è, infatti, il simbolo del connubio tra turismo e cultura. La struttura recettiva ospita nelle stanze e negli spazi comuni opere d'arte contemporanea nell'ambito del progetto 100³. Quest'anno l'iniziativa comprende anche i vincitori del Concorso Internazionale per Giovani artisti Centro-Periferia, organizzato annualmente da Federculture per promuovere giovani talenti in Italia e all'estero.

Come partner locale partecipa all'evento anche Napolincontra, associazione culturale di giovani imprenditori napoletani improntata all'aggregazione culturale sul territorio, che punta a un miglioramento delle collaborazioni pubblico-privato e alla creazione di nuove opportunità sul territorio.

L'evento si concluderà con una degustazione di prodotti enogastronomici campani offerti da Bella Italia, che si occupa da anni di educazione e divulgazione dei benefici della dieta mediterranea ponendo una particolare attenzione alla storia enogastronomica regionale, l'autenticità di prodotti, ingredienti e le ricette tipiche, e dall'Azienda Agricola Biologica Raffaele Palma.

Federturismo-Federculture: cultura risorsa per l'Italia

Il segmento vale più del 36% dell'intero comparto turistico nazionale, ma non dappertutto c'è un ritorno economico



Sfruttare la vocazione culturale e attrattiva del territorio italiano per assicurare vantaggio competitivo, anche a livello internazionale, e opportunità di sviluppo sostenibile. Di questo si discute oggi a "Cultura e Turismo, strategie di crescita", incontro promosso da **Federculture** e **Federturismo** a Sorrento. Patrimonio artistico e naturale, storia, paesaggio, tradizioni locali, produzioni tipiche, industrie culturali e creative: tutti fattori che si mescolano nel creare occasioni effettive per i nostri territori.

Un dibattito che prende le mosse dalla recente firma di un protocollo d'intesa tra Federculture e Federturismo Confindustria, con il principale obiettivo di avviare azioni congiunte per la valorizzazione culturale e territoriale integrata attraverso il coinvolgimento degli attori locali. Allo stato attuale la cultura rappresenta una fetta superiore al 36% dell'intero mercato turistico italiano: un'attrattiva che però non è valorizzata in modo uniforme lungo tutto lo Stivale, come dimostra il Mezzogiorno (25% del patrimonio storico-artistico nazionale e meno turisti rispetto alla Toscana).

"Le prospettive di crescita del turismo italiano sono strettamente connesse alla salvaguardia e alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del nostro Paese - dichiara **Renzo Iorio, presidente di Federturismo Confindustria** -. La qualità di racconto prima e l'assicurare poi ricchezza e senso nella fruizione da parte del turista come del cittadino residente sono le chiavi per costruire una prospettiva di sviluppo competitiva nel lungo periodo sul mercato globale. La firma del protocollo tra Federturismo e Federculture e la realizzazione dell'evento di oggi vogliono facilitare questo percorso e stimolare le imprese in questa direzione. Un modello virtuoso, diffuso e sostenibile, ancorato su cultura e paesaggio che possa rappresentare una concreta alternativa per territori e intelligenze".

"La cultura può creare ricchezza senza perdere l'anima - sottolinea **Roberto Grossi, presidente di Federculture** -. Ma la cultura nel nostro Paese non può appartenere solo al passato: deve invece essere viva oggi nei territori e stimolare nuova produzione artistica e culturale, innalzando da una parte la qualità della vita dei cittadini e dall'altra promuovendo l'attrattiva e la crescita economica. Per questo occorrono impegno e strategie di lungo periodo, a partire dalla formazione, che creino opportunità, soprattutto per i giovani e nel Meridione, e un contesto favorevole all'innovazione e alla creatività per mantenere vitale, rinnovandola la nostra tradizione. La collaborazione avviata tra Federculture e Federturismo vuole fornire un contributo importante al rafforzamento delle politiche culturali e turistiche e liberare le risorse migliori per una rinnovata crescita diffusa nel Paese".

WEB TV

17/06/2015

Cultura e Turismo – Strategie di crescita all’Art Hotel Gran Paradiso-video -foto



Condividi

Piace a una persona.
Di che piace anche a



4



Condividi su Google+



Paesaggio, cultura, specificità locali, insieme a creatività e tradizione contribuiscono a definire l’attrattività e la competitività dei sistemi territoriali e sono i veri fattori distintivi sui quali basare lo sviluppo locale, anche in chiave turistica. Basterebbe partire dalla considerazione che il turismo culturale nel nostro paese continua a crescere e rappresenta ormai circa il 36% dell’intero settore.

All’approfondimento di queste tematiche sarà dedicato l’incontro “**Cultura e Turismo, strategie di crescita**”, che si terrà il 17 giugno

a Sorrento all’Art Hotel Gran Paradiso, promosso da **Federculture e Federturismo Confindustria** a seguito della recente firma del protocollo di intesa tra i due enti il cui obiettivo è proprio di avviare azioni congiunte per la valorizzazione culturale e territoriale integrata, coinvolgendo gli attori locali.

L’evento si articolerà in diversi momenti che miscelano arte, musica e approfondimento: alle 18.45 l’apertura con il **concerto dei giovanissimi dei Nuclei campani “Sanitansemble” di Napoli** e “**Sonora Junior Sax**” di Avellino, che aderiscono al Sistema delle Orchestre Giovanili e Infantili Onlus, inserito tra gli appuntamenti della terza edizione della “**Festa della Musica del Sistema in Italia**”. Il Sistema italiano opera in contesti sociali disagiati utilizzando la musica, e il suo insegnamento gratuito, come veicolo di trasmissione di valori come l’educazione, la cultura e l’arte.

L’Art Hotel Gran Paradiso, ospite dell’incontro e partner dell’evento, è, infatti, il simbolo del connubio tra turismo e cultura. La struttura recettiva ospita nelle stanze e negli spazi comuni opere d’arte contemporanea nell’ambito del progetto 100^o. Quest’anno l’iniziativa comprende anche i vincitori del **Concorso Internazionale per Giovani artisti Centro-Periferia**, organizzato annualmente da Federculture per promuovere **giovani talenti in Italia e all’estero**.

Come partner locale partecipa all’evento anche **Napolincontra**, associazione culturale di giovani imprenditori napoletani improntata all’aggregazione culturale sul territorio, che punta a un miglioramento delle **collaborazioni pubblico-privato** e alla creazione di nuove opportunità sul territorio.

L’inviata di Positanonews, Saraci, ha seguito l’evento riportando video, foto e interviste:

<http://www.positanonews.it/articolo/159915/cultura-e-turismo-strategie-di-crescita-all-art-hotel-gran-paradiso-video-foto>