

# CULTURA

IDENTITÀ E INNOVAZIONE

# LA SFIDA PER IL FUTURO

11° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2015

A cura di  
**ROBERTO GROSSI**

Prefazione del  
Presidente della Repubblica  
**SERGIO MATTARELLA**



24 ORE  
Cultura



## ASSEMBLEA GENERALE FEDERCULTURE

*Presentazione del*

**RAPPORTO ANNUALE 2015**

*Mercoledì 8 - ore 10,30*

Conservatorio di musica S. Cecilia – Sala Accademica  
Roma

**ROBERTO GROSSI**

*Presidente*

 **#culturafuturo**

# IL PIL NON E' TUTTO, LE IDEE SONO IL PIU' IMPORTANTE BENE ECONOMICO

## LA CRISI E' ECONOMICA NEGLI EFFETTI E CULTURALE NELLA CAUSA

don L. Ciotti



DEGRADO ETICO E  
SOCIALE, ILLEGALITA',  
CORRUZIONE



CRISI ECONOMICA



DEMOCRAZIA  
DISABITATA



VIOLAZIONE,  
MIGRAZIONE, MURI



FEDERCULTURE



#culturafuturo

CRISI ECONOMICA  
E DI CIVILTÀ

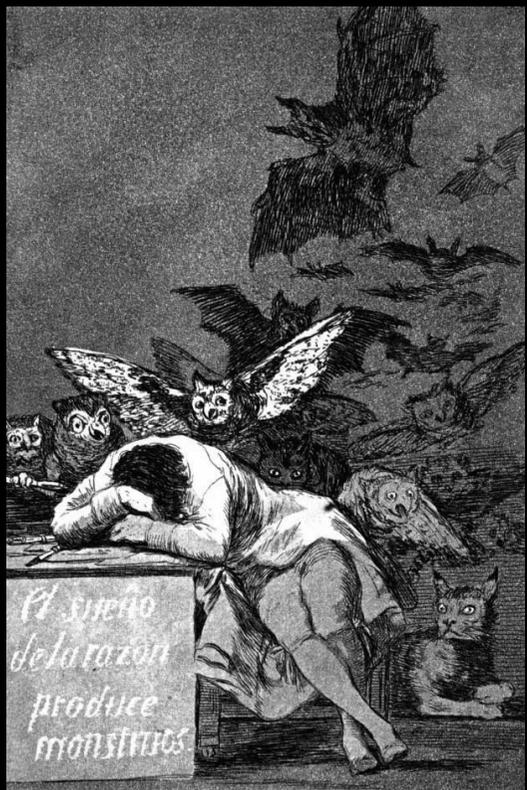
# LEGALITA' A' LA CARTE

LA CORRUZIONE  
SOTTRAE OGNI  
ANNO OLTRE 2.000  
MILIARDI DI €  
ALL'ECONOMIA  
(OCSE)

60 MILIARDI DI  
TANGENTI,  
EQUIVALENTI AL 4%  
DEL PIL  
(CORTE DEI CONTI)

L'ITALIA, INSIEME A  
GRECIA, BULGARIA E  
ROMANIA, E' IN  
TESTA ALLA  
GRADUATORIA  
EUROPEA DELLA  
CORRUZIONE  
PERCEPITA

L'ITALIA E' AL 69°  
POSTO NELLA  
CLASSIFICA  
MONDIALE DELLA  
CORRUZIONE  
PERCEPITA



IL SONNO DELLA RAGIONE PRODUCE MOSTRI – F. GOYA

*«Quando i delitti si  
moltiplicano diventano  
invisibili.  
Quando le sofferenze  
diventano insopportabili non  
si odono più grida»*

B. Brecht



FEDERCULTURE

 #culturafuturo

CRISI ECONOMICA  
E DI CIVILTÀ

# DEMOCRAZIA DISABITATA

LA DEMOCRAZIA HA BISOGNO DI LINFA VITALE

NELLE ULTIME  
ELEZIONI I NON  
VOTANTI SONO  
STATI LA  
MAGGIORANZA



PIAZZA D'ITALIA – GIORGIO DE CHIRICO

QUALSIASI  
MAGGIORANZA  
RAPPRESENTA  
ORMAI UNA  
MINORANZA

PROBLEMA DI PARTECIPAZIONE ALLA VITA COLLETTIVA



FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

CRISI ECONOMICA  
E DI CIVILTÀ

# IL DIFFICILE CONTESTO INTERNAZIONALE



MIGRAZIONE



TERRORISMO



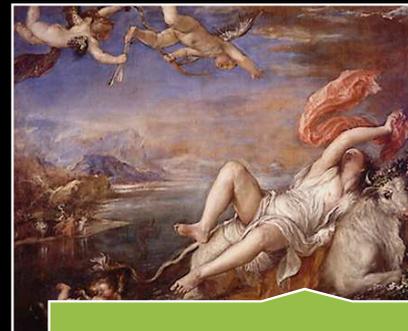
DISTRUZIONE MUSEI



FURIA ICONOCLASTA



ATTACCHI SCUOLE



CRISI GRECA

OCCORRE METTERE IN ATTO UNA VERA E PROPRIA RESISTENZA CULTURALE



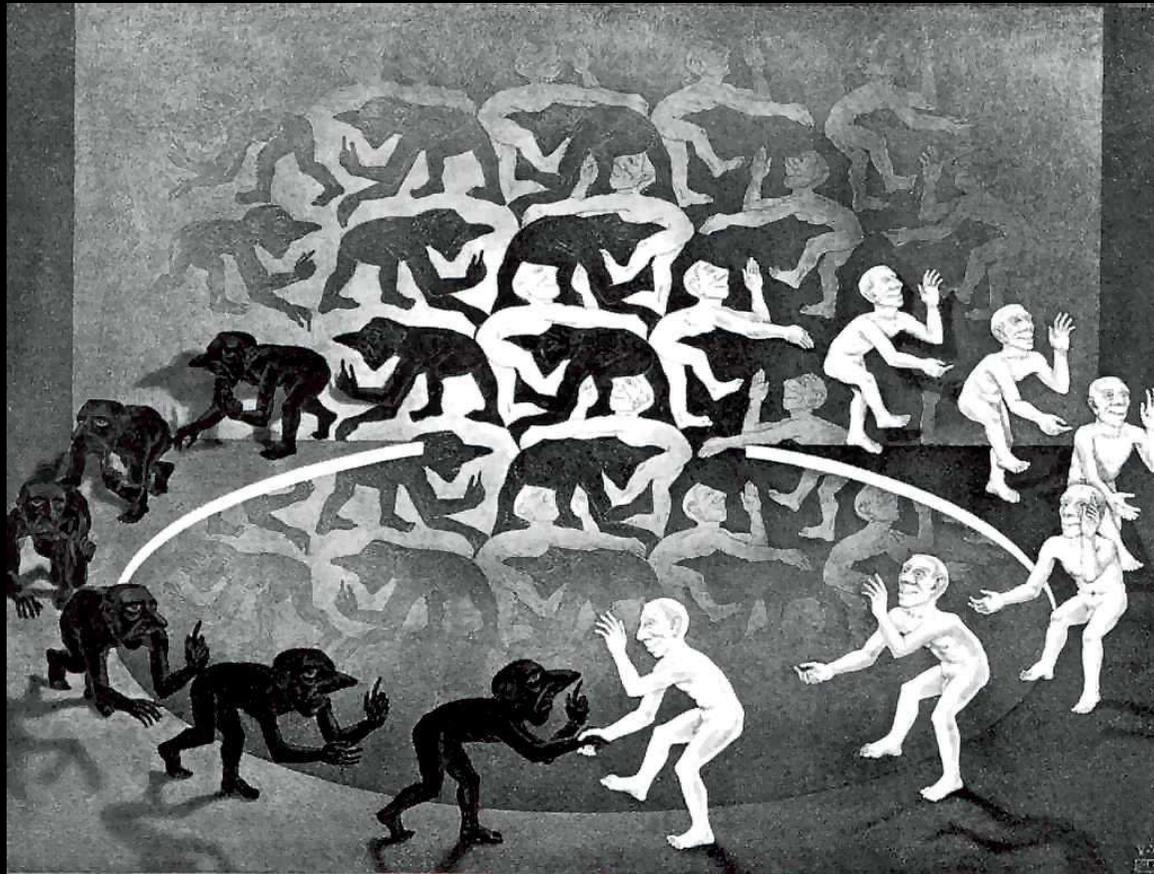
FEDERCULTURE



#culturafuturo

CRISI ECONOMICA  
E DI CIVILTÀ

# NON MURI, MA CONFINI «POROSI»



«Incontro» - M. C. Escher

LA NECESSITA' DEL CONFINE  
VA UNITA CON LA  
NECESSITA' DEL  
MOVIMENTO, DEL TRANSITO

CONFRONTARSI PER RIVITALIZZARSI

I CONTRASTI DEVONO ESSERE  
ACCETTATI CONSAPEVOLMENTE  
COME UNA FONTE DI  
ARRICCHIMENTO E DI ISPIRAZIONE



FEDERCULTURE



#culturafuturo

CRISI ECONOMICA  
E DI CIVILTÀ

# LA CURA E' LA CULTURA

LA CULTURA E'  
RESPONSABILITA'



GRAN PARTE DEI  
PROBLEMI HA UNA  
RADICE CULTURALE E  
GRAN PARTE DELLE  
MALATTIE POSSONO  
ESSERE GUARITE  
DALLA BELLEZZA,  
DALL'ARTE E DALLA  
CONOSCENZA

*«L'ARTE NON E' UNO SPECCHIO PER RIFLETTERE IL MONDO, MA UN MARTELLO PER FORGIARLO»*

Vladimir Majakovskij



FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# C'E' UN'ITALIA INEFFICIENTE...

ESISTE L'IMPRESA CULTURALE?



ARENA DI CAPUA  
SPALTI E MURI  
DEVASTATI DALLE  
ERBACCE



SUPER RESORT  
COSTRUITO ALLA  
MADDALENA PER IL G8  
CHE MARCISCE DOPO  
470 MILIONI € SPESI



MAZARA DEL VALLO  
PAVIMENTI A MOSAICO  
ROMANI COPERTI DA  
CALCINACCI



LE FONDAZIONI  
LIRICHE RICEVONO 182  
MILIONI € FUS E SONO  
LE MENO PRODUTTIVE  
D'EUROPA  
70 ALZATE DI SIPARIO  
RISPETTO ALLE 200 UE



L'AQUILA DIMENTICATA  
DOPO IL TERREMOTO  
DEL 2009



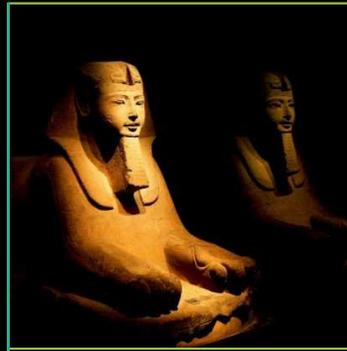
FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# ...UN'ITALIA CHE FUNZIONA

ESISTE UNA RETE DI BUONE GESTIONI, FORTI DI PROGRAMMAZIONI DI QUALITA' E DI  
COMPETENZE ARTISTICHE E MANAGERIALI DI LIVELLO INTERNAZIONALE



MUSEO EGIZIO  
DI TORINO



PICCOLO  
TEATRO DI  
MILANO



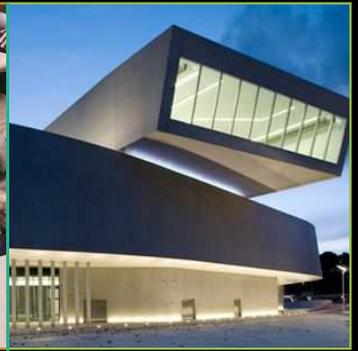
MUSEI CIVICI  
DI VENEZIA



FONDAZIONE  
MUSICA PER  
ROMA



ROMAEUROPA  
FESTIVAL



MAXXI

FARE IMPRESA E' POSSIBILE ANCHE NEL SETTORE CULTURA



FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](#)

PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# ... E UN'ITALIA CHE HA VOGLIA DI CAMBIARE

## GANGI



CASE A UN PREZZO  
SIMBOLICO CON  
L'OBBLIGO DI  
RISTRUTTURAZIONE  
ENTRO TRE ANNI.

2.000 RICHIESTE, CIRCA  
100 CONTRATTI  
STIPULATI

## CATANIA



ATTRAVERSO IL  
PROGETTO «STREET  
ART SILOS», IL PORTO  
DI CATANIA CAMBIA  
VOLTO

## FARM CULTURAL PARK



IL CENTRO STORICO  
DI FAVARA  
RECUPERATO GRAZIE  
A UN PROGETTO CON  
OPERAZIONE DI  
RISTRUTTURAZIONE E  
ATTIVITA' ARTISTICHE  
E CULTURALI

## GUALTIERI



NEL PICCOLO BORGO ANTICO  
DI ANTONIO LIGABUE, UN  
GRUPPO DI GIOVANI SOTTO I  
30 ANNI HA DECISO DI  
ADOTTARE IL TEATRO SOCIALE  
LIGNEO DEL SETTECENTO CHE  
CADEVA IN PEZZI. E' STATO  
RISTRUTTURATO E, IN SOLI SEI  
ANNI, LE STAGIONI TEATRALI  
HANNO OTTENUTO LA SALA  
GREMITA

## NAPOLI



UN ANTICO CHIOSTRO  
RINASCIMENTALE, SANTA  
CATERINA A FORMIELLO, E'  
DIVENTATO UNA *CONCEPT  
FARM*, CON LABORATORI E  
APPARTAMENTI, CHE  
ACCOGLIE ARTISTI  
PROVENIENTI DA TUTTO IL  
MONDO



FEDERCULTURE



#culturafuturo

PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# PROPOSTA: AFFIDARE AI GIOVANI LA GESTIONE DEI SITI CULTURALI «MINORI»



Foto di Antonio Garbasso

OFFICINE CULTURALI – MONASTERO DEI BENEDETTINI CATANIA



FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# AZIENDA PALAEXPO

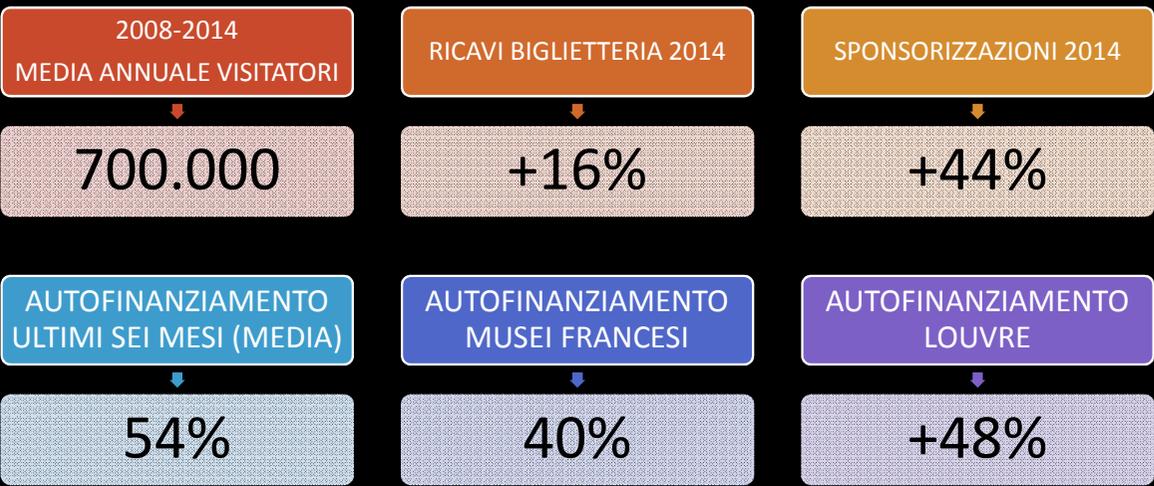


**AZIENDA SPECIALE PALAEXPO**  
**1° POSTO CLASSIFICA DI GRADIMENTO**  
**DEI CITTADINI ROMANI RISPETTO A TUTTI**  
**I SERVIZI PUBBLICI**

Agenzia per il Controllo e la Qualità dei servizi Pubblici Locali di Roma Capitale



LE MOSTRE DEDICATE A MEMLING E FRIDA  
KAHLO HANNO REGISTRATO **417 MILA**  
VISITATORI, ATTIVANDO UNA SPESA TURISTICA  
COMPLESSIVA DI OLTRE **31,5 MILIONI €**



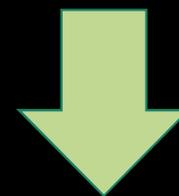
 **#culturafuturo**

PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# SUPERIAMO I PROBLEMI DELLA GESTIONE



OCCORRE RECUPERARE LA PIENA AUTONOMIA  
DEI SOGGETTI CHE PRODUCONO CULTURA  
RISPETTO A UNA BUROCRAZIA SOFFOCANTE E A  
UNA POLITICA INVASIVA



«ECCEZIONE CULTURALE»

NIENTE VINCOLI E LIMITI PER GLI ENTI CHE  
GESTISCONO SERVIZI CULTURALI

CONSIGLIO DI STATO: TRIENNALE DI MILANO  
FUORI DALL'ELENCO ISTAT



FEDERCULTURE



#culturafuturo

PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# SUPERIAMO I PROBLEMI DELLA GESTIONE



MUSEO MAGA- GALLARATE

LE GESTIONI AUTONOME  
PARTECIPATE DALLO STATO:  
UNA POLITICA DA  
INCORAGGIARE



PROGRAMMARE INTERVENTI  
FINANZIARI PER LA GESTIONE  
ORDINARIA COLLEGATI ALLA  
QUALITA' DEL SERVIZIO



FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# LA RICETTA

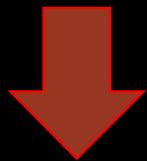
INTRODURRE COMPETENZE, QUALITA' E PROGETTUALITA' E UNA MAGGIORE  
RESPONSABILIZZAZIONE



PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# PROPOSTA: STANDARD DI QUALITA'

OCCORRE DEFINIRE UNO STANDARD  
DI QUALITA' DI MUSEI E TEATRI AL  
FINE DI STABILIRE PUNTI DI  
RIFERIMENTO CONCRETI SULLA  
CONGRUITA' DEI COSTI E SUI LIVELLI  
DI FUNZIONALITA'



PER RIDURRE GLI SPRECHI E  
CERTIFICARE I RISULTATI DI  
GESTIONE



PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# ITALIA, PAESE DELLA CULTURA DIFFUSA



13.000 BIBLIOTECHE



OLTRE 4.500 MUSEI E MONUMENTI



CIRCA 50.000 BENI IMMOBILI  
ARCHEOLOGICI E ARCHITETTONICI  
VINCOLATI



1.903 COMUNI ADERENTI ALLA  
RETE RES TIPICA

E' DI FONDAMENTALE  
IMPORTANZA L'ACCORDO  
MIBACT/ANCI PER  
PROGRAMMARE, PROGETTARE  
E GESTIRE UNITARIAMENTE



FEDERCULTURE

 #culturafuturo

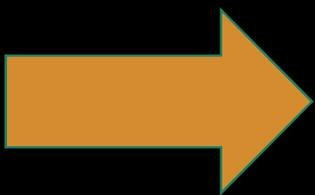
PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# SITI UNESCO

ITALIA  
51 SITI  
UNESCO



GLI ENTI PUBBLICI INVESTITI DEL RUOLO DI GESTORI DEI SITI UNESCO ITALIANI DEVONO SVOLGERE LA LORO OPERA DI PROTEZIONE, CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI DEL PATRIMONIO MONDIALE A LORO AFFIDATI, IN CONDIZIONI DI DIFFICOLTA' CRESCENTI E CON UN'OPERATIVITA' RIDOTTA



**CANTIERE DI PROGETTAZIONE:** SIGLATO PROTOCOLLO D'INTESA TRA FEDERCULTURE E ASSOCIAZIONE SITI UNESCO PER LA PROGETTAZIONE INTEGRATA DI AREA VASTA



FEDERCULTURE



**#culturafuturo**

# SITI UNESCO: PROPOSTA

- ✓ REVISIONE DEL MECCANISMO DEL PATTO DI STABILITA' INTERNO PER LE AMMINISTRAZIONI GESTORI DI SITI UNESCO, PER ESCLUDERE DAL CALCOLO GLI INVESTIMENTI SUL PATRIMONIO CULTURALE RICADENTI ALL'INTERNO DEL PERIMETRO DEL SITO
- ✓ RIFINANZIARE LA LEGGE 77/2006 (“Misure speciali di tutela e fruizione dei siti italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella «lista del patrimonio mondiale», posti sotto la tutela dell'UNESCO” )
- ✓ PREVEDERE NORMATIVE *AD HOC* PER I SITI UNESCO



PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# CREAZIONE DI SISTEMI INTEGRATI E DI RETI

...OLTRE 100 SISTEMI DI RETE



FONDAZIONE MUSEI SENESI

FUTURO ANCORA INCERTO PER I  
SISTEMI DI RETE ORFANI DELLE  
PROVINCE

PROPOSTA:  
TAVOLO  
MIBACT/REGIONI/PROVINCE/COMUNI  
PER DEFINIRE RESPONSABILITA' E  
ASSETTI



FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# MATERA: «SUD CHE FUNZIONA»



MATERA: + 55%  
VISITATORI NEGLI ULTIMI  
TRE ANNI IN VIRTU'  
DELLA CANDIDATURA A  
CAPITALE EUROPEA  
DELLA CULTURA



CAPITALI ITALIANE DELLA CULTURA:  
UN'OPPORTUNITA' PER AFFERMARE LA «CULTURA»  
DELLA PROGETTAZIONE INTEGRATA A BASE CULTURALE



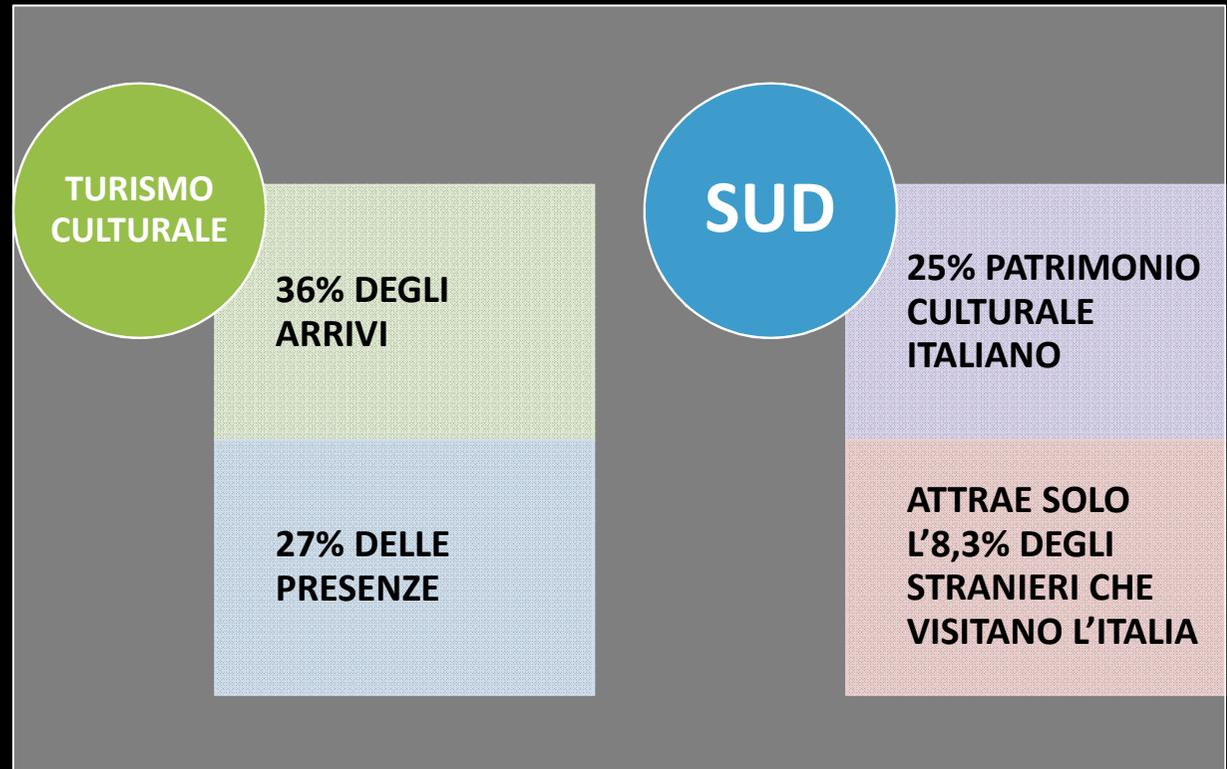
FEDERCULTURE



#culturafuturo

PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

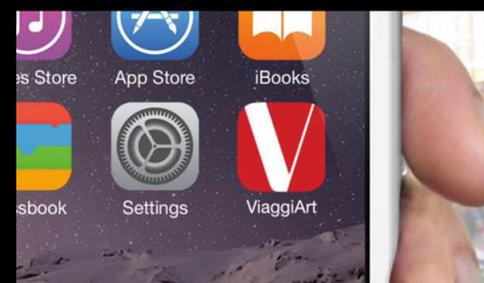
# TURISMO: NECESSITA' DI UNA POLITICA NAZIONALE UNITARIA



PRESENTE E FUTURO  
DIPENDONO DA NOI

# TURISMO: NECESSITA' DI UNA POLITICA NAZIONALE UNITARIA

- I NUOVI ASSETTI DELL'ENIT
- SIGLATO ACCORDO FEDERCULTURE/FEDERTURISMO



- VIAGGIART: VERSO UN CONTRATTO DI RETE CON FEDERTURISMO E POSTE ITALIANE PER UN SISTEMA INTEGRATO DI INFORMAZIONE E ACQUISTO DI SERVIZI TURISTICI



FEDERCULTURE



#culturafuturo

IL CORAGGIO DELLE SCELTE:  
INVESTIRE IN  
CULTURA/PUBBLICO

# OCCORRE UN GRANDE INVESTIMENTO CULTURALE



*«NON POSSIAMO PRETENDERE CHE LE COSE CAMBINO, SE CONTINUIAMO A FARE LE STESSE COSE. LA CRISI È LA PIÙ GRANDE BENEDIZIONE PER LE PERSONE E LE NAZIONI, PERCHÉ LA CRISI PORTA PROGRESSI. LA CREATIVITÀ NASCE DALL'ANGOSCIA COME IL GIORNO NASCE DALLA NOTTE OSCURA. E' NELLA CRISI CHE SORGE L'INVENTIVA, LE SCOPERTE E LE GRANDI STRATEGIE. CHI SUPERA LA CRISI SUPERA SE STESSO SENZA ESSERE 'SUPERATO'».*

*Albert Einstein – The World as I See it*



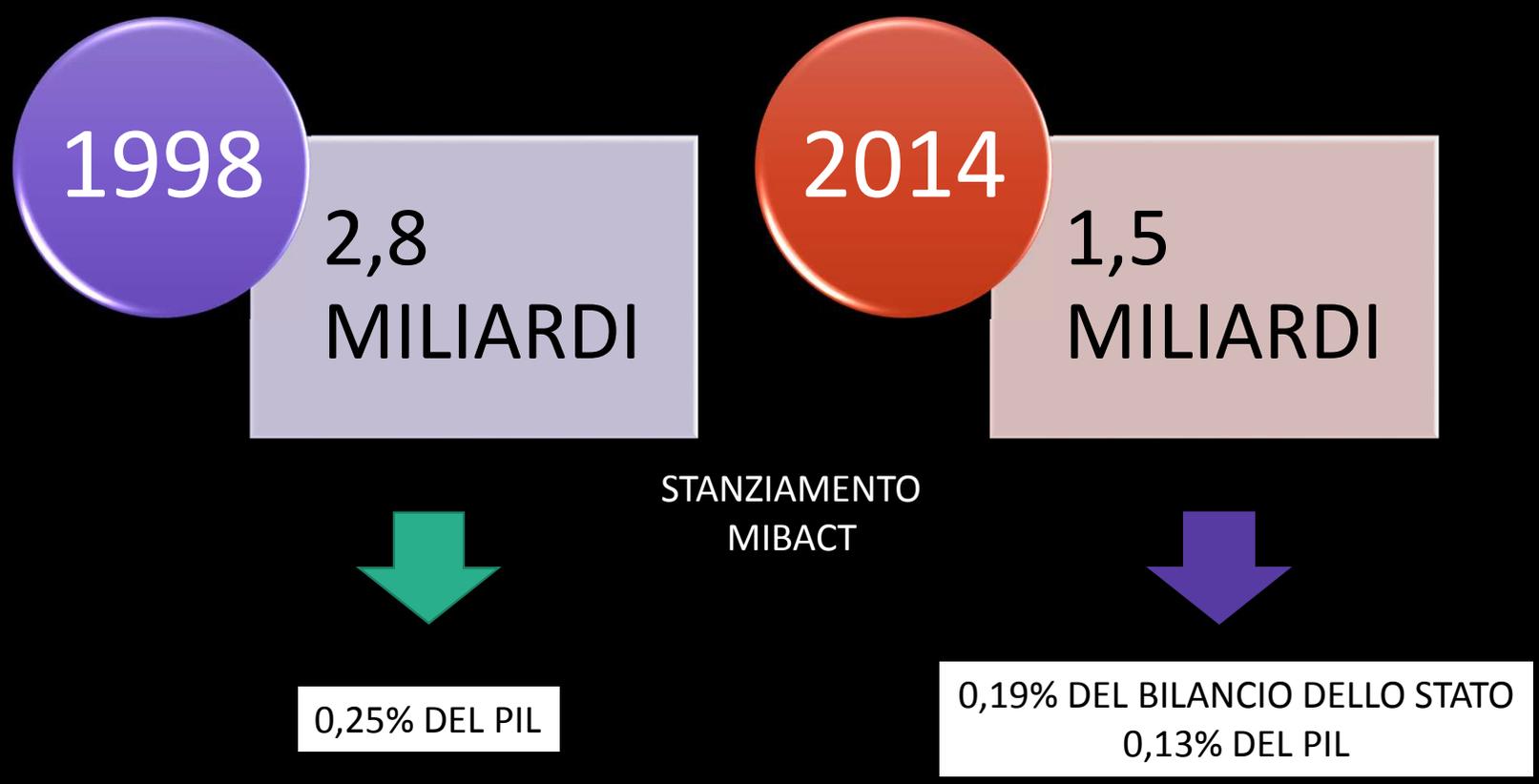
FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

IL CORAGGIO DELLE SCELTE:  
INVESTIRE IN  
CULTURA/PUBBLICO

# INTERVENTO PUBBLICO AI MINIMI LIVELLI

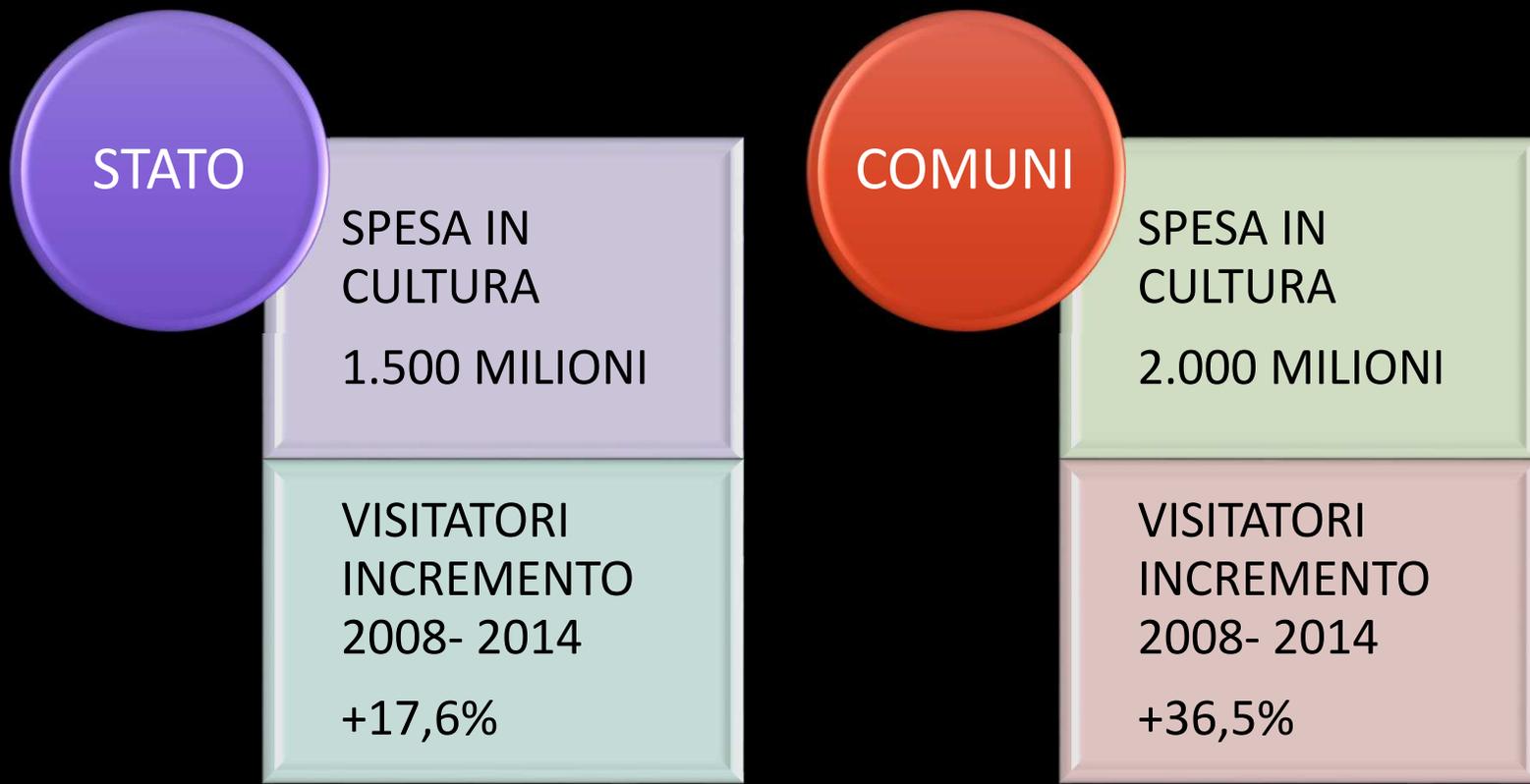
LIVELLO PIU' BASSO DI INVESTIMENTO DELLO STATO IN  
CULTURA DAL DOPOGUERRA



IL CORAGGIO DELLE SCELTE:  
INVESTIRE IN CULTURA/PUBBLICO

# RUOLO FORTE DELLE REALTA' TERRITORIALI

COSA SAREBBERO LE CITTA' CON LE LUCI DEI TEATRI E DEI CINEMA SPENTE, SENZA MUSEI, BIBLIOTECHE, MONUMENTI, LUOGHI DI FORMAZIONE E DI DIALOGO TRA LE PERSONE?



LE POLITICHE TERRITORIALI SONO FONDAMENTALI PER SVILUPPARE LA CULTURA E FAR CRESCERE L'ECONOMIA LOCALE



# COMUNI NELLA STRETTA DELLA CRISI

IL CORAGGIO DELLE SCELTE:  
INVESTIRE IN CULTURA/PUBBLICO

## INTERVENTO DEI COMUNI IN CULTURA

2008

• 3,7% DEL BILANCIO



2014

• 2,76% DEL BILANCIO

## SPESA ANNUA PER OGNI CITTADINO

2008

• 41 €

2013

• 32,7 €



IL CORAGGIO DELLE  
SCELTE:  
INVESTIRE IN  
CULTURA/PUBBLICO

# NON SOLO RISORSE: SERVE LA QUALITA' PROGETTUALE

LA VERA CRITICITA' DELLA  
SPESA DESTINATA ALLA  
CULTURA RIGUARDA NON  
SOLTANTO LA **QUANTITA'** DI  
RISORSE MA LA SUA **QUALITA'**



**5,6 MILIONI DI EURO**, MESSI A  
DISPOSIZIONE DAL PIANO DI AZIONE E  
COESIONE, DESTINATI ALLA REALIZZAZIONE DI  
INIZIATIVE DI SOSTEGNO ALLA  
PREDISPOSIZIONE DI PROGETTI INTEGRATI DI  
CONSERVAZIONE, FRUIZIONE E  
VALORIZZAZIONE DI AREA VASTA

**Cantiere di progettazione**  
Per lo sviluppo locale a base culturale

- FONDO PROGETTUALITA'
- CANTIERE DI PROGETTAZIONE
- ATLANTE REGIONALE DELLA CULTURA

IL CORAGGIO DELLE SCELTE:  
INVESTIRE IN CULTURA/PUBBLICO

# PRIMI IMPORTANTI PASSI



MANAGER MUSEI



ART BONUS



ACCORDO MIBACT/MIUR



3% FONDO INFRASTRUTTURE ALLA CULTURA



DOMENICHE GRATIS AI MUSEI



TAX CREDIT CINEMA E TURISMO



CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA



NUOVE DG:  
EDUCAZIONE E RICERCA  
ARTE E ARCHITETTURA  
CONTEMPORANEE E PERIFERIE URBANE



# RIPORTARE AL CENTRO LE PERIFERIE

IL CORAGGIO DELLE  
SCELTE:  
INVESTIRE IN  
CULTURA/PUBBLICO

## DECRETO CULTURA

- 3 MILIONI DI € PER CIASCUNO DEGLI ANNI 2014, 2015 E 2016 PER FINANZIARE PROGETTI CULTURALI ELABORATI DA ENTI LOCALI NELLE PERIFERIE URBANE

## LEGGE DI STABILITA' 2015

- FONDO PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI PER LA RIQUALIFICAZIONE SOCIALE E CULTURALE DELLE AREE URBANE DEGRADATE (50 MILIONI PER IL 2015 E 75 MILIONI PER CIASCUNO DEGLI ANNI 2016 E 2017)



«E' IL MARGINE CHE FA LA PAGINA»

Godard



IL CORAGGIO DELLE SCELTE:  
INVESTIRE IN CULTURA/PRIVATI

# IL PARTENARIATO PUBBLICO/PRIVATO

IL MONDO PRIVATO E' ESSENZIALE PER LA RIPRESA CULTURALE, MA NON DEVE MANCARE IL RUOLO FONDAMENTALE DI GUIDA, SOSTEGNO E CONTROLLO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



FENDI *for*  
fountains

## EROGAZIONI LIBERALI

- 36,8 MILIONI € 2013
- -18.6% RISPETTO AL 2012
- -40% RISPETTO AL 2008



FEDERCULTURE



#culturafuturo

# SOLUZIONI ALLA MANCANZA DI RISORSE

IL CORAGGIO DELLE SCELTE:  
INVESTIRE IN CULTURA/PRIVATI

IN FRANCIA CINQUE LEGGI APPROVATE TRA IL 2003 E IL 2009 HANNO REGOLATO E INCORAGGIATO LA PRATICA DEL MECENATISMO

IL MECENATISMO IN FRANCIA, GRAZIE ALLA DEFISCALIZZAZIONE E A UNA SENSIBILIZZAZIONE DI MASSA, INCANALA VERSO LA CULTURA 1 MILIARDO DI EURO ALL'ANNO



*Tous Mécènes!*  
NIKE DI SAMOTRACIA:  
Raccolti 1 MILIONE DI EURO,  
6.700 DONAZIONI



FEDERCULTURE

 #culturafuturo

IL CORAGGIO DELLE SCELTE:  
INVESTIRE IN CULTURA/PRIVATI

# CROWDFUNDING: CONCRETA ALTERNATIVA ALLA SPONSORIZZAZIONE



DOMUS AUREA

OCCORRONO 20 MILIONI DI € PER  
RESTAURARE LA *DOMUS AUREA*:  
IN 6 MESI SONO STATI RACCOLTI SOLO  
15.000 €

IL CROWDFUNDING E' INCLUSIVO,  
DEMOCRATICO E IN LINEA CON LA  
COSTITUZIONE

IL MECENATISMO NON DEVE  
SOSTITUIRE LO STATO, MA  
AFFIANCARLO

**PROMUOVERE UNA CULTURA  
DELLA RESPONSABILITA'**



FEDERCULTURE



**#culturafuturo**

IL CORAGGIO DELLE SCELTE:  
INVESTIRE IN CULTURA/PRIVATI

# PROPOSTA: CROWDFUNDING



FEDERCULTURE HA LANCIATO UN GRANDE PROGETTO, GIÀ PROPOSTO AL MINISTRO FRANCESCHINI, PER REALIZZARE UN'UNICA PIATTAFORMA DI CROWDFUNDING PER LA CULTURA CHE CONSENTA DI FAR CONOSCERE E METTERE IN RELAZIONE PROGETTI CON LE PERSONE INTERESSATE A COLLABORARE ATTRAVERSO FINANZIAMENTI E SERVIZI



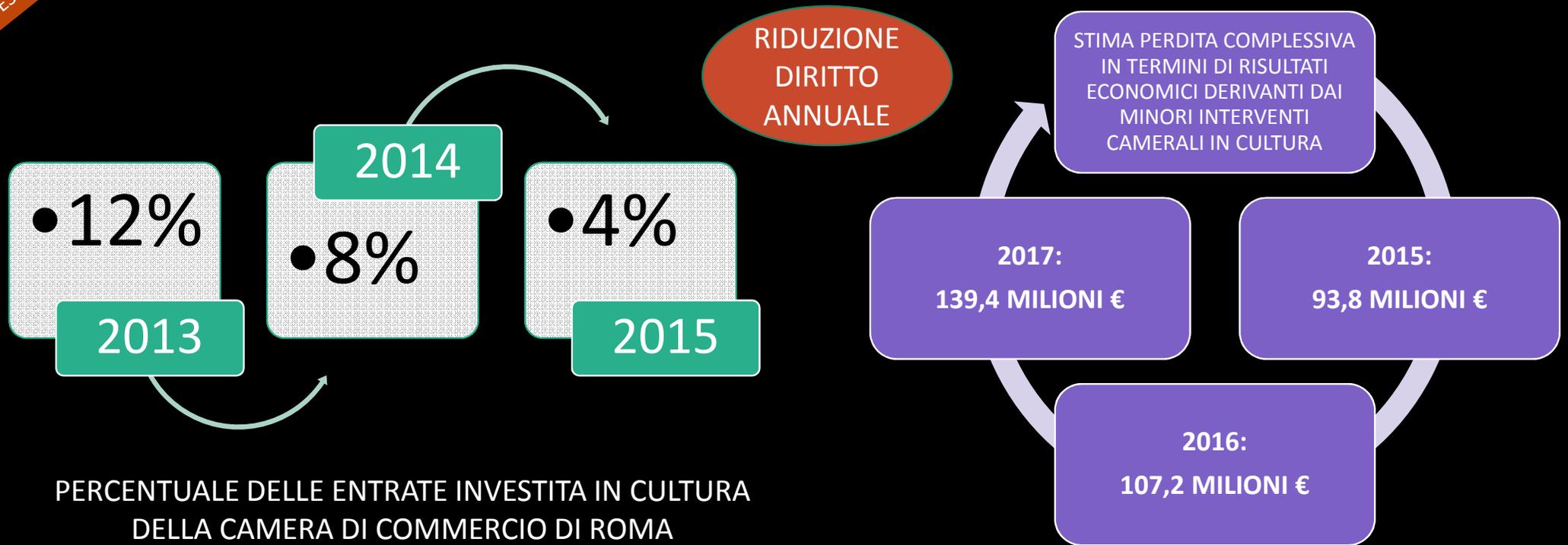
FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

IL CORAGGIO DELLE SCELTE:  
INVESTIRE IN CULTURA/PRIVATI

# CAMERE DI COMMERCIO

IL SETTORE CULTURALE GIOCA UN RUOLO ESSENZIALE NELLA CREAZIONE DI «VALORE ECONOMICO»



INTERVENTI NEI SETTORI TURISMO E BENI CULTURALI: STIMATI 35 MILIONI IN MENO NEL 2015 E 52 MILIONI NEL 2017

Fonte: Unioncamere



FEDERCULTURE

 #culturafuturo

LA CULTURA NON E' UNA VETRINA,  
MA UN LABORATORIO DI EMOZIONI

# BISOGNA TORNARE A PRODURRE CULTURA...

... PER NON DIVENTIRE IL JURASSIC PARK DELLE BELLEZZE DEL PASSATO

RIDUZIONE EVENTI 2008-2014: -7,5%

CONTRIBUTI PUBBLICI: -38,3%

CONTRIBUTI PRIVATI: -24,1%

AUTOFINANZIAMENTO: +33%

RICERCA SOLIMA



FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

LA CULTURA NON E' UNA VETRINA,  
MA UN LABORATORIO DI EMOZIONI

# SERVE UNA POLITICA SPECIFICA PER LA CREATIVITA'



## FRANCIA

CIRCA IL 20% DEL BUDGET DEL MINISTERO DELLA CULTURA E' DESTINATO ALLA PRODUZIONE ARTISTICA E ALLE INDUSTRIE CREATIVE



## GRAN BRETAGNA

IL SETTORE HA FATTURATO 76 MILIARDI DI STERLINE (CIRCA 100 MILIARDI DI EURO) E OCCUPA 2,5 MILIONI DI PERSONE



## GERMANIA

ECONOMIA LEGATA ALLA CULTURA E ALLA CREATIVITA': CIRCA 250.000 AZIENDE, CON OLTRE UN MILIONE DI OCCUPATI E UN FATTURATO DI 145 MILIARDI DI EURO ALL'ANNO NEL 2013 E UN VALORE AGGIUNTO LORDO DI 65,3 MILIARDI DI EURO

ITALIA: NON BASTA AVER CREATO UNA DIVISIONE DEDICATA ALLE INDUSTRIE CREATIVE ALL'INTERNO DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO



LA CULTURA NON E' UNA VETRINA,  
MA UN LABORATORIO DI EMOZIONI

# CULTURA E CREATIVITA', QUANTO VALGONO? C'E' MOLTO DA FARE...

| VALORE AGGIUNTO | INCIDENZA SUL TOTALE |         |
|-----------------|----------------------|---------|
| 78,6 MILIARDI   | 5,4%                 | SYMBOLA |
| 15,5 MILIARDI   | 1,1%                 | CENSIS  |

SUL SETTORE CULTURALE E CREATIVO LE STIME SONO DIVERSE, MA E' INNEGABILE UN VALORE ECONOMICO IMPORTANTE, PER CUI IL SETTORE VA SOSTENUTO

| OCCUPAZIONE | INCIDENZA SUL TOTALE |         |
|-------------|----------------------|---------|
| 1,4 MILIONI | 5,9%                 | SYMBOLA |
| 304 MILA    | 1,3%                 | CENSIS  |

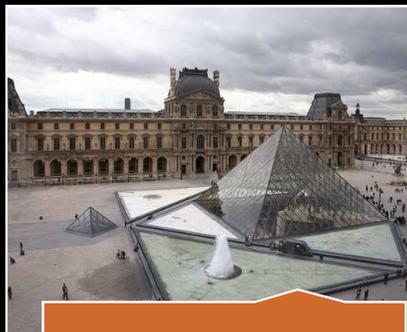


LA CULTURA NON E' UNA VETRINA,  
MA UN LABORATORIO DI EMOZIONI

# ROMA, ANCORA LA CAPITALE DELLE TENDENZE?



LONDRA 19 MILIONI



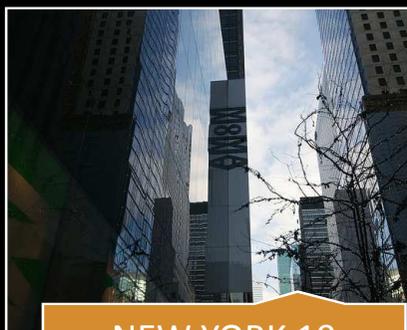
PARIGI 16,2 MILIONI



FIRENZE 4 MILIONI



VENEZIA 2 MILIONI



NEW YORK 10  
MILIONI

NUMERO VISITATORI DEI  
PRIMI TRE MUSEI PER  
CIASCUNA CITTA'



ROMA 2 MILIONI

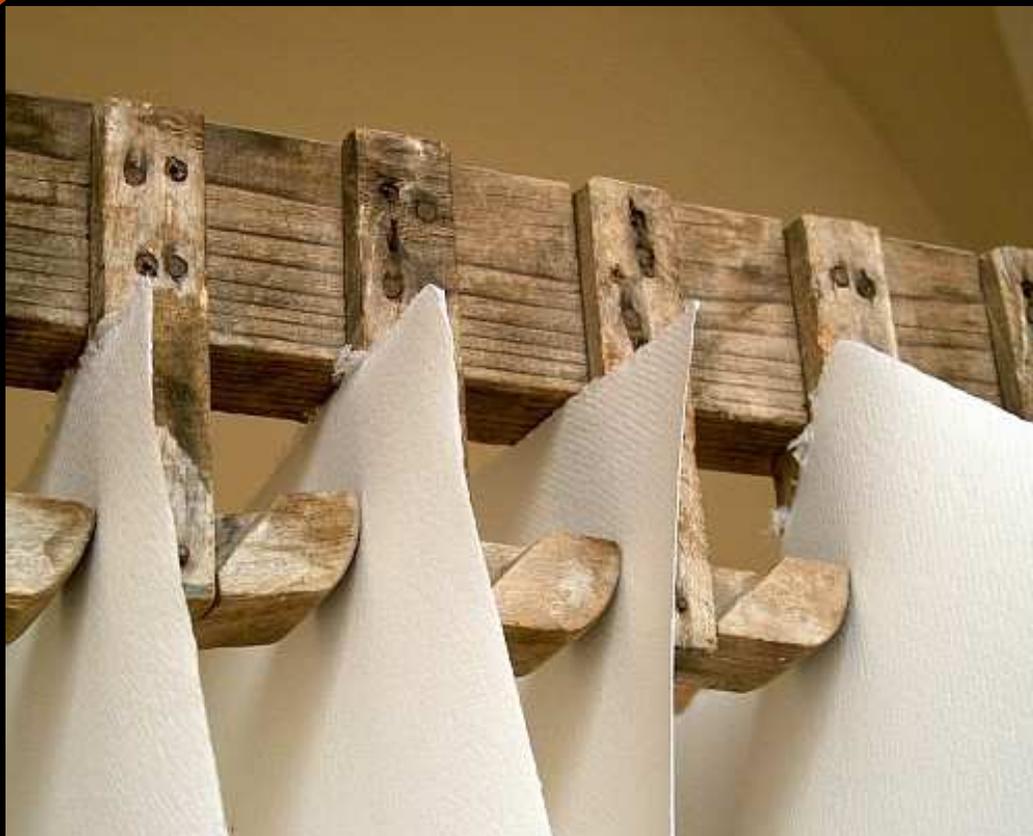


FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

LA CULTURA NON E' UNA VETRINA,  
MA UN LABORATORIO DI EMOZIONI

# FABRIANO, CITTA' CREATIVA



**NEL 2013 FABRIANO HA OTTENUTO  
IL RICONOSCIMENTO DI CITTA'  
CREATIVA DELL'UNESCO, UNICO  
CENTRO EUROPEO A CONQUISTARE  
IL SIGILLO PER LA CATEGORIA  
DELL'ARTIGIANATO E DELLE ARTI  
POPOLARI.**

CONOSCENZE ANTICHE, INNOVAZIONE E  
PRODUZIONE INDUSTRIALE



FEDERCULTURE

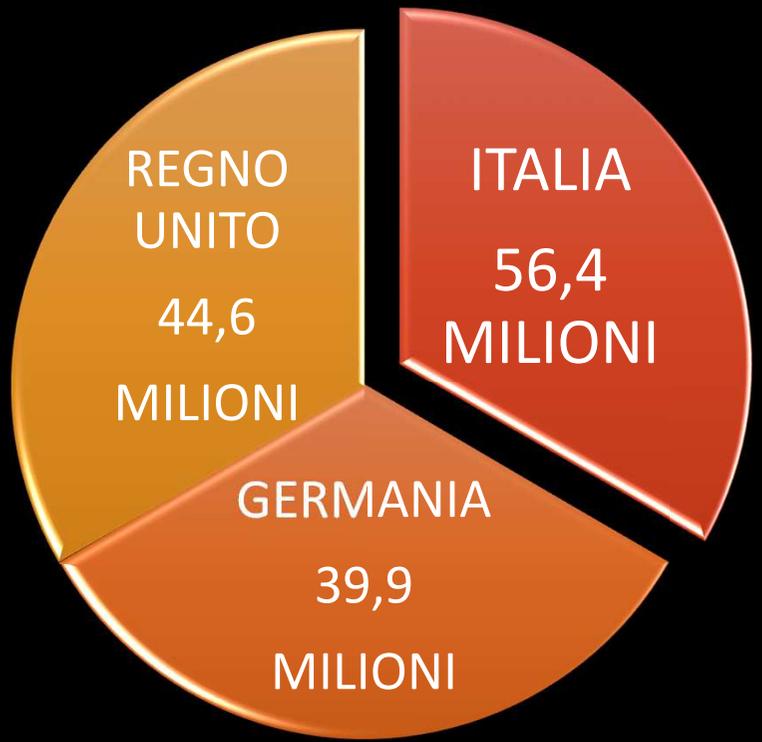
 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

LA CULTURA NON E' UNA VETRINA,  
MA UN LABORATORIO DI EMOZIONI

# MADE IN ITALY: IDENTITA' UNITARIA DI QUALITA'

## OCCORRE TORNARE A FARE RICERCA

INVESTIMENTO IN RICERCA DELLE IMPRESE  
DEL SETTORE DEL MOBILE MADE IN ITALY



DOP, IGP, STG



LA RICERCA E' LA BASE DI OGNI INNOVAZIONE, ANCHE  
NELLA CULTURA E NELLE ESPRESSIONI DI ARTE

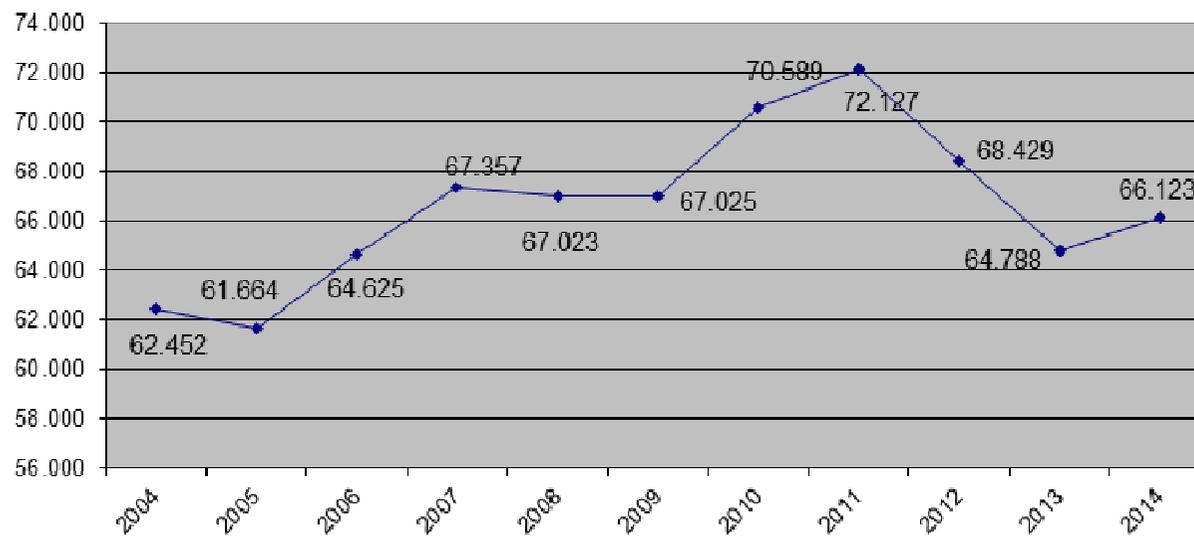
I CITTADINI DEVONO TORNARE  
A ESSERE PROTAGONISTI

# SPESA DELLE FAMIGLIE

NEL 2014 LA SPESA IN CULTURA E RICREAZIONE E' CRESCIUTA DEL 2%  
DOPO 2 ANNI DI FLESSIONE



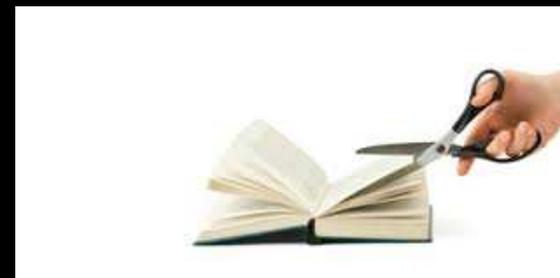
Andamento della spesa delle famiglie italiane per ricreazione e cultura -  
2004/2014 (milioni di euro)



I CITTADINI DEVONO TORNARE  
A ESSERE PROTAGONISTI

# IL PROBLEMA DELL'ASTENSIONE CULTURALE

IL 56% DEGLI ITALIANI NON HA LETTO NEMMENO UN LIBRO NELL'ULTIMO ANNO



**NEL 2014  
ABBIAMO  
PERSO ALTRI  
820.000  
LETTORI**

**GENOVA + BARI**



FEDERCULTURE



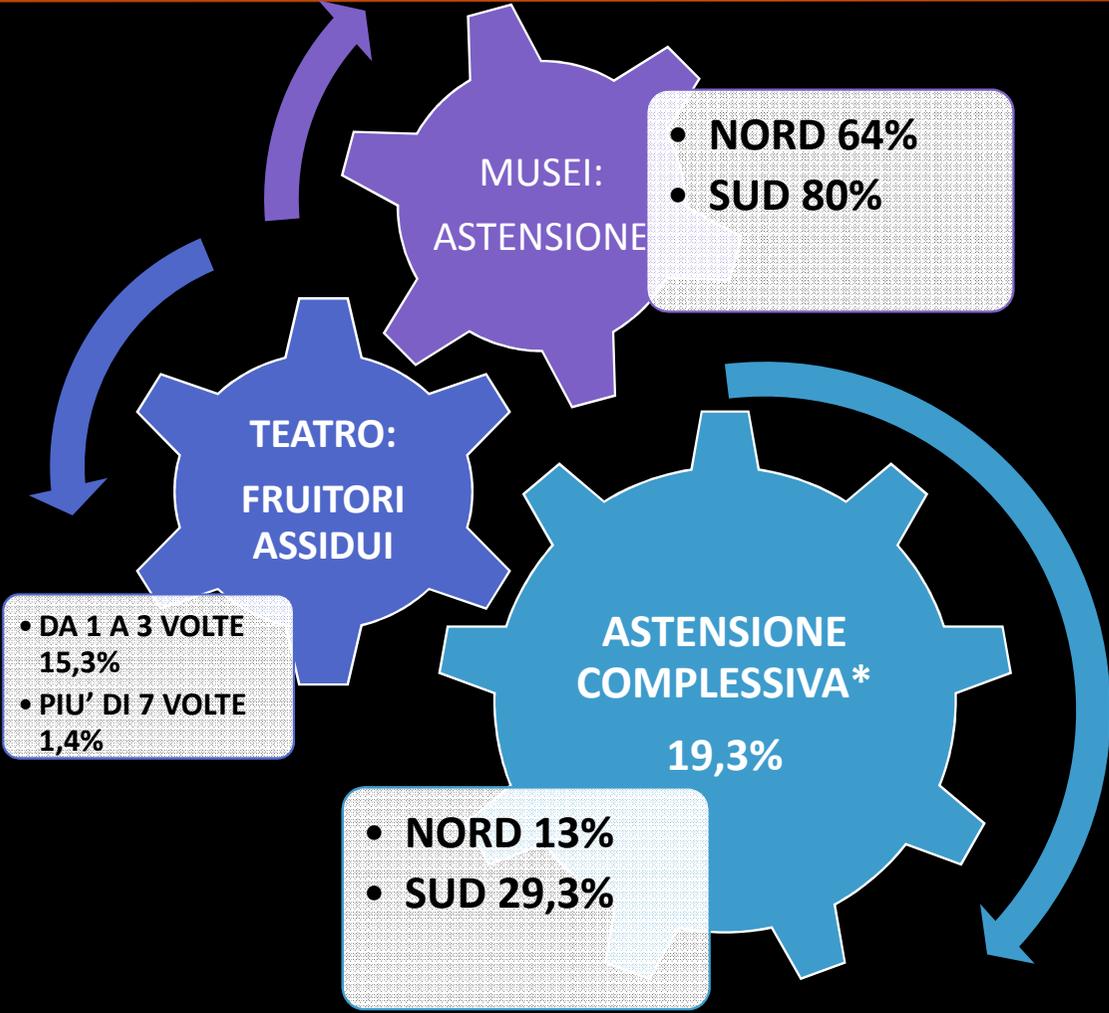
**#culturafuturo**

I CITTADINI DEVONO TORNARE  
A ESSERE PROTAGONISTI

# ASTENSIONE CULTURALE E FRUITORI «FORTI»

**IN UN ANNO IL 70% DEGLI ITALIANI NON VA MAI IN UN MUSEO**

**IL 78% NON METTE PIEDE A TEATRO**

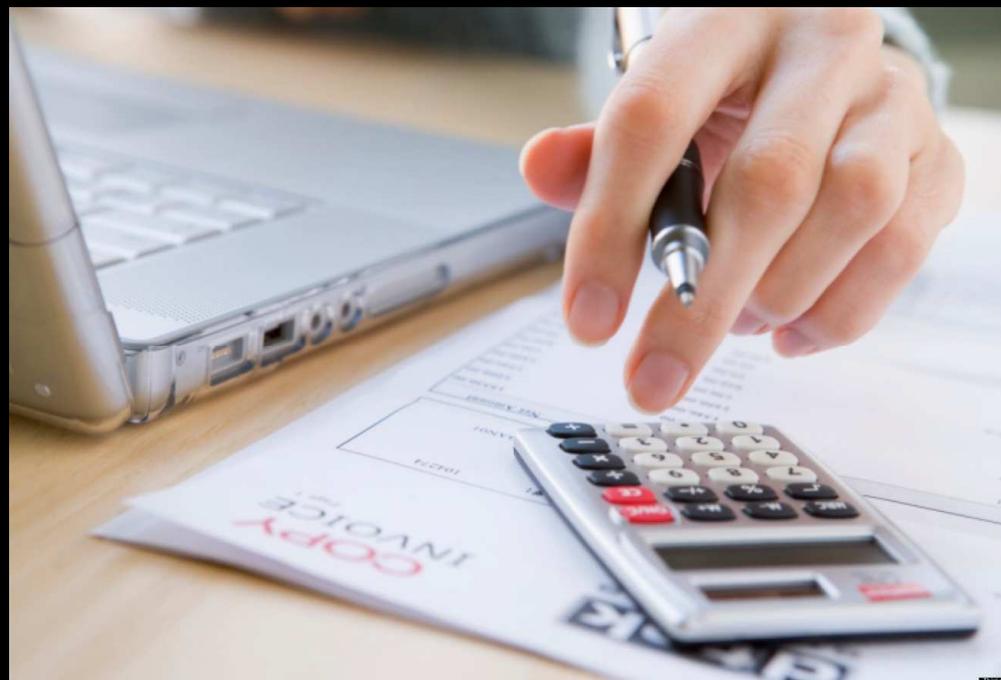


\* ASTENSIONE COMPLESSIVA: PERSONE CHE NEGLI ULTIMI 12 MESI NON HANNO FRUITO DI ALCUN INTRATTENIMENTO O SPETTACOLO FUORI CASA E NON HANNO LETTO NE' LIBRI NE' QUOTIDIANI

# PROPOSTA: DETRAIBILITA' SPESE CULTURALI

I CITTADINI DEVONO TORNARE  
A ESSERE PROTAGONISTI

OCCORRE UTILIZZARE LA  
LEVA FISCALE PER  
AGEVOLARE IL CITTADINO  
RISPETTO ALLA SCELTA DI  
SPESA IN BENI E SERVIZI  
CULTURALI



E' UNA QUESTIONE DI SCELTE



FEDERCULTURE

 [#culturafuturo](https://twitter.com/culturafuturo)

I CITTADINI DEVONO TORNARE  
A ESSERE PROTAGONISTI

# SERVONO NUOVE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

NON SI PUO' PRESCINDERE DALLA PRESENZA SUI SOCIAL  
MEDIA PER COMUNICARE E VALORIZZARE I NOSTRI TESORI



|                     |                             |                         |
|---------------------|-----------------------------|-------------------------|
| <b>METROPOLITAN</b> | <b>970 MILA FOLLOWER</b>    | <b>1,3 MILIONI LIKE</b> |
| <b>MOMA</b>         | <b>2,2 MILIONI FOLLOWER</b> | <b>1,7 MILIONI LIKE</b> |
| <b>LOUVRE</b>       | <b>370 MILA FOLLOWER</b>    | <b>1,7 MILIONI LIKE</b> |
| <b>TATE</b>         | <b>1,7 MILIONI FOLLOWER</b> | <b>752 MILA LIKE</b>    |
| <b>REINA SOFIA</b>  | <b>273 MILA FOLLOWER</b>    | <b>254 MILA LIKE</b>    |
| <b>POMPEI</b>       | <b>NON PRESENTE</b>         | <b>NON PRESENTE</b>     |
| <b>COLOSSEO</b>     | <b>NON PRESENTE</b>         | <b>NON PRESENTE</b>     |

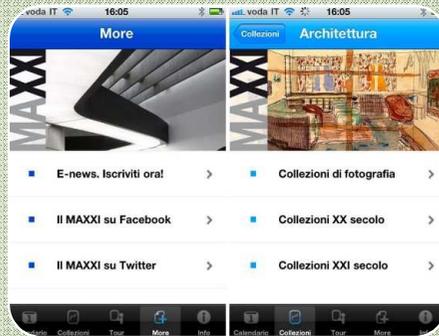
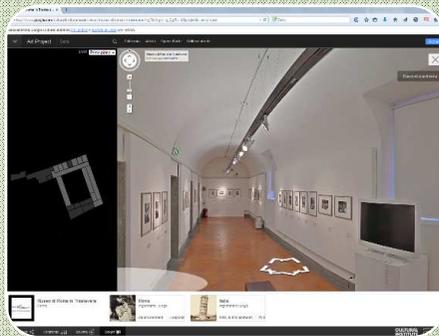


FEDERCULTURE

 **#culturafuturo**

I CITTADINI DEVONO TORNARE  
A ESSERE PROTAGONISTI

# DIGITALE, ANCORA INDIETRO?



20% VISITE  
VIRTUALI

5% APP PER  
SMARTPHONE  
E TABLET

9%  
BIGLIETTERIA  
ON LINE



FEDER CULTURE



#culturafuturo

# E-COMMERCE

I CITTADINI DEVONO TORNARE  
A ESSERE PROTAGONISTI

**2014:  
ANNO RECORD E-  
COMMERCE  
ITALIANO**



16 MILIONI DI  
ACQUIRENTI

MERCATO  
IN  
CRESCITA  
+17%

IL TURISMO VALE  
IL 40%,  
SEGUITO DA  
ABBIGLIAMENTO  
(14%)

|             | FATTURATO E-COMMERCE |
|-------------|----------------------|
| ITALIA      | 13 MILIARDI          |
| USA         | 329 MILIARDI         |
| REGNO UNITO | 76 MILIARDI          |
| GERMANIA    | 47 MILIARDI          |
| FRANCIA     | 30 MILIARDI          |



# RIPARTIRE DALLA FORMAZIONE

RIPARTIRE DALLA  
FORMAZIONE

ITALIA, SINONIMO DI UNA SINERGIA TRA SAPERE SCIENTIFICO E SAPERE UMANISTICO

**UNIVERSITA' ITALIANE  
IMMATRICOLAZIONI**

**2005-2015  
-25%**

**SUD -40%  
ISOLE -64%**



*“Insegnare non significa riempire un vaso ma accendere un fuoco”*

Montaigne

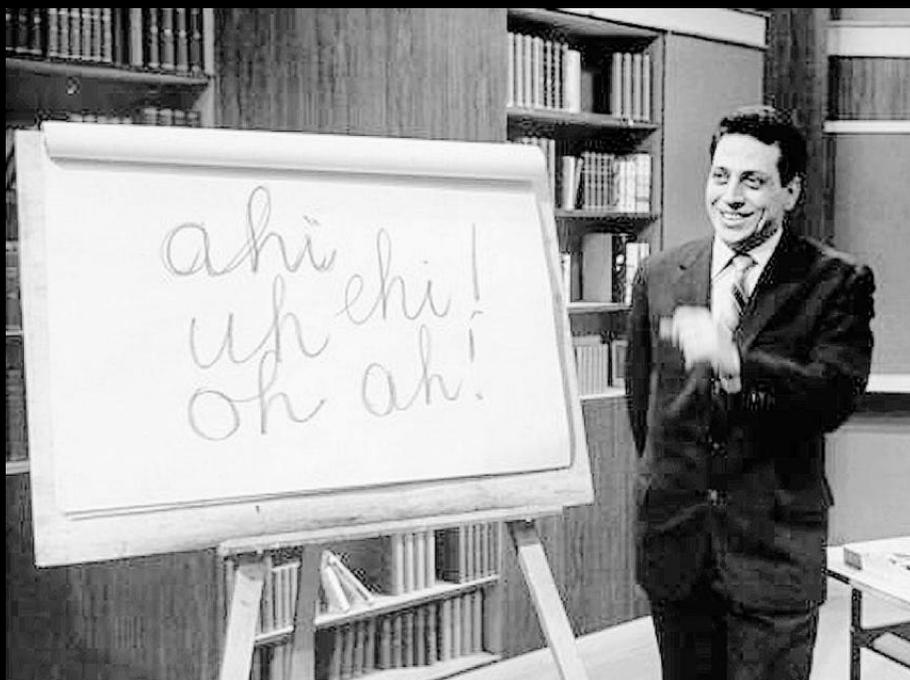


FEDERCULTURE

 **#culturafuturo**

# EDUCAZIONE E FORMAZIONE, LEVE DI AVANZAMENTO DELLA SOCIETA'

DOPOGUERRA: SPESA IN CULTURA PARI ALLO 0,55% DEL BILANCIO STATALE, IL TRIPLO DI OGGI



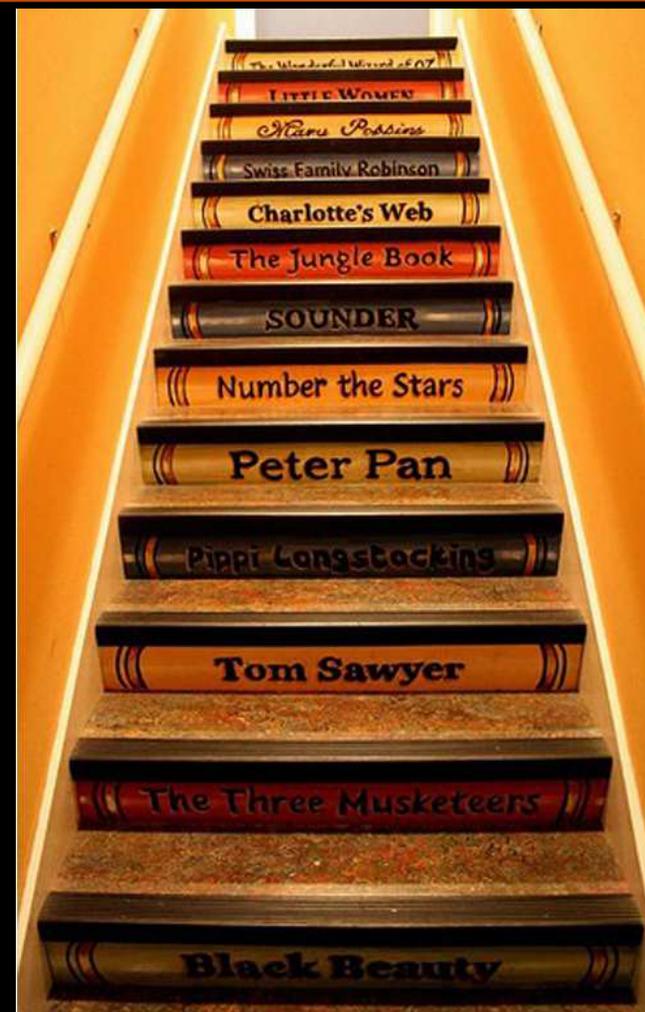
NEL 1954 NACQUE LA RAI, LA PRIMA GRANDE AZIENDA CULTURALE ITALIANA CHE PORTO', IN POCHI ANNI, UN BENEFICIO STRAORDINARIO A TUTTA LA POPOLAZIONE, UNENDO NORD E SUD E COSTRUENDO UN SENSO DI IDENTITA' COLLETTIVA



# LA CULTURA E' IL NOSTRO SGUARDO VERSO IL DOMANI

*«PER EREDITARE BISOGNA  
ANCHE ESSERE IN GRADO DI  
CAPIRE. EREDITARE: QUESTA  
E' IN FONDO LA CULTURA»*

Thomas Mann





L'ANIMA DELL'EUROPA SONO LA  
LETTERATURA E LE ARTI  
IL FATTORE UNIFICANTE NON E' LA STORIA,  
NE' LA LINGUA, NE' IL DIRITTO, NE' LA  
RELIGIONE  
IN UNA EUROPA CHE NON C'E' PIU'  
POSSIAMO PROVARE A RIACCENDERE I LUMI  
E RISCOPRIRE GLI IDEALI CHE CI  
APPARTENGONO  
PER RIDARE PROSPETTIVA A UN MODELLO DI  
SVILUPPO CHE PER SECOLI HA GUIDATO IL  
MONDO

