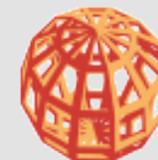




Veneto cantiere cultura energia creativa Atlante Veneto della Cultura

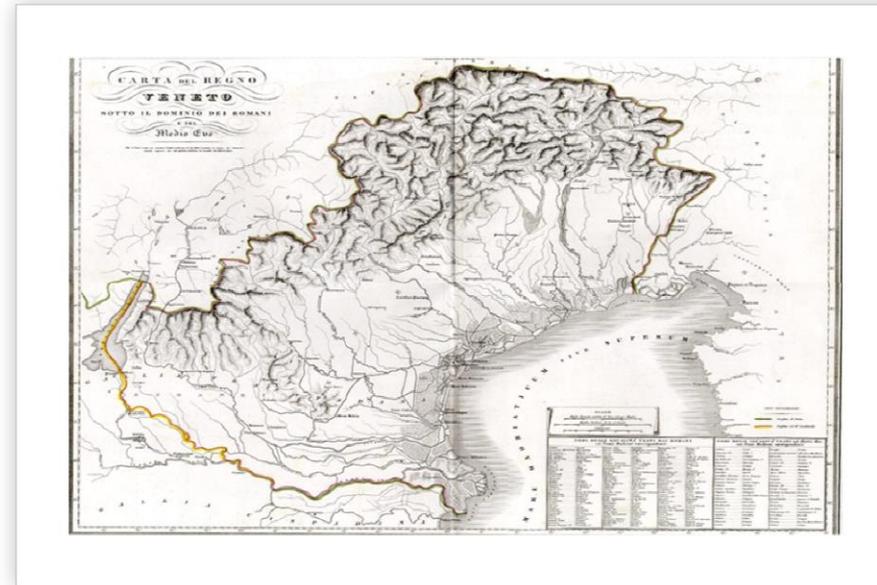
statistiche e analisi sulle dinamiche del settore cultura in Veneto

Roberto Grossi, Presidente Federculture



FEDERCULTURE

L'ATLANTE VENETO DELLA CULTURA



Federculture nel 2014 ha realizzato per la Regione del Veneto il primo rapporto regionale sulla cultura: l'**Atlante Veneto della Cultura**.

Per la prima volta è stata realizzata a livello regionale un'indagine che ha abbracciato tutti i molteplici aspetti quantitativi relativi al settore: la **dotazione culturale**, la **produzione** di attività e servizi, la **spesa pubblica**, gli **investimenti privati**, la **domanda** dei residenti, i **flussi turistici**, i soggetti protagonisti. Questa amplissima base informativa viene messa in relazione con altri indicatori quali la popolazione e la dimensione territoriale, per descriverne le dinamiche e le interazioni reciproche.

L'Atlante della Cultura

Uno strumento nelle mani degli Amministratori

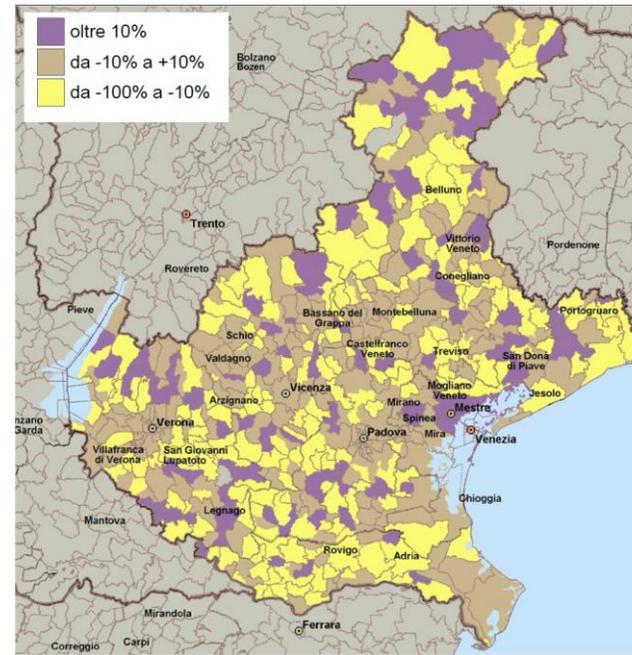
La forza e l'innovatività del **metodo di ricerca** di Federculture risiede nel fatto che si analizza il **sistema culturale come un campo di azione unitario in un'ottica integrata e organica.**

Il lavoro di ricerca, **a livello regionale**, ha messo a sistema tutti i dati esistenti relativi al settore, al fine di dare vita a **una base quantitativa di osservazione del settore della cultura finalmente completa e potenzialmente in continuo aggiornamento.**



Il metodo

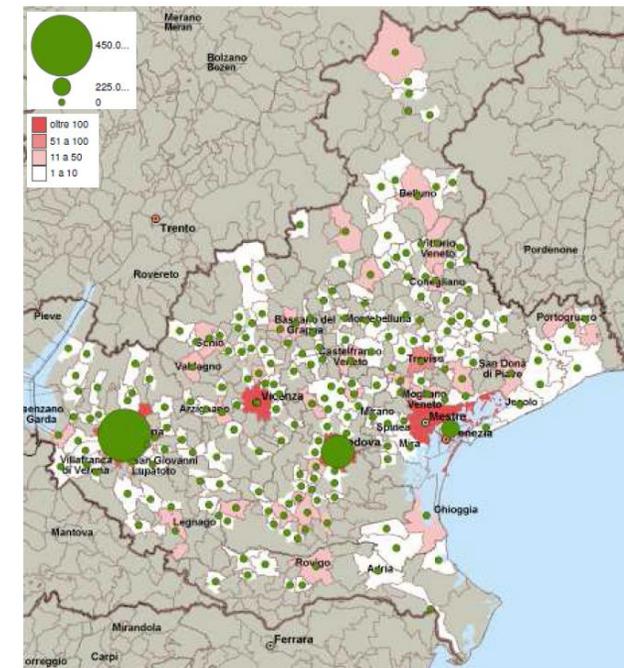
Variazioni percentuali nella spesa in cultura
dei comuni veneti tra 2011 e 2012



Oltre a grafici e tabelle, infatti, l'Atlante prevede la costruzione di **cartogrammi**: mappe che vogliono proporre un ulteriore spunto di riflessione incentrato sullo **studio visivo dei fenomeni culturali**, utile per acquisire informazioni sulla **distribuzione** e sull'**intensità degli eventi rilevati** e quindi per **suggerire interventi di governance territoriale**.

Il metodo di ricerca messo a punto da FederCulture per le indagini regionali prevede la **territorializzazione di ogni indicatore statistico** fino a livello del singolo comune. L'analisi incrociata dei diversi dati permette di ricostruire **una geografia dettagliata del «sistema cultura» nel territorio**.

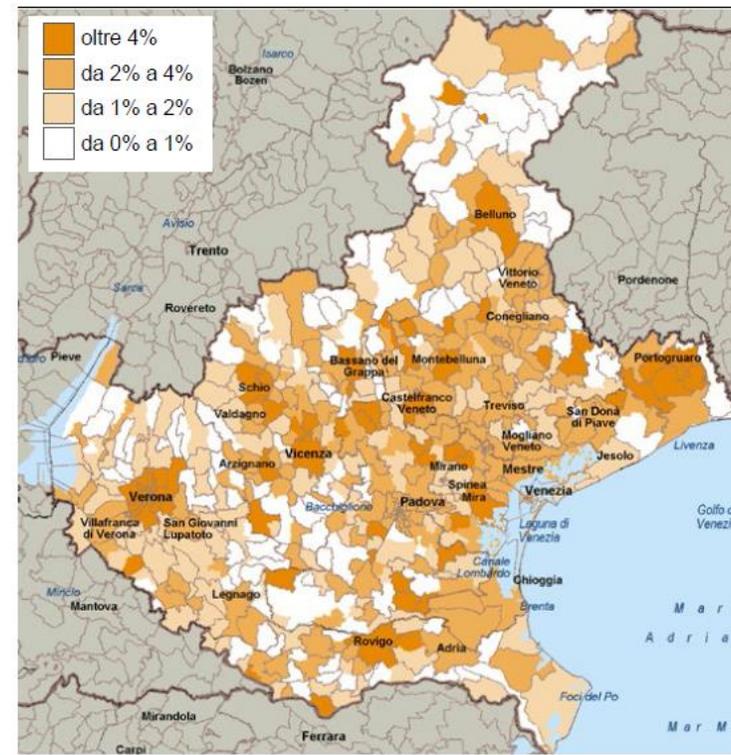
Cartogramma n. Numero di spettacoli e concerti e ingressi registrati, 2011



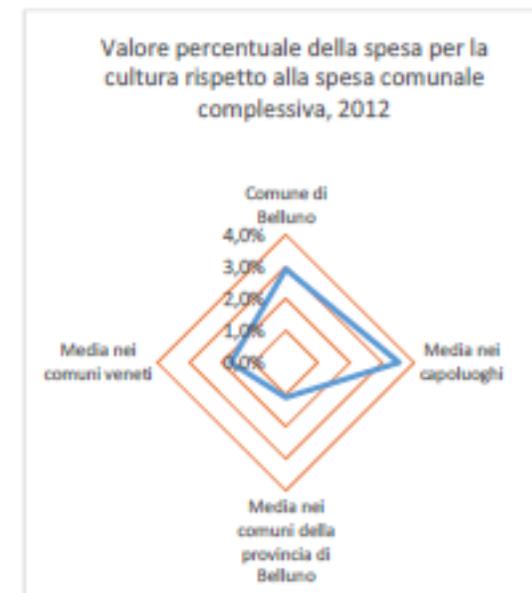
I risultati

L'Atlante Veneto della Cultura è una miniera di **dati**, di **elaborazioni**, di **grafici**, di **cartogrammi**, di confronti e informazioni che consentono di apprezzare lo sforzo che il settore pubblico e quello privato fanno per la cultura nella regione e di metterlo al confronto con quanto avviene anche in Italia.

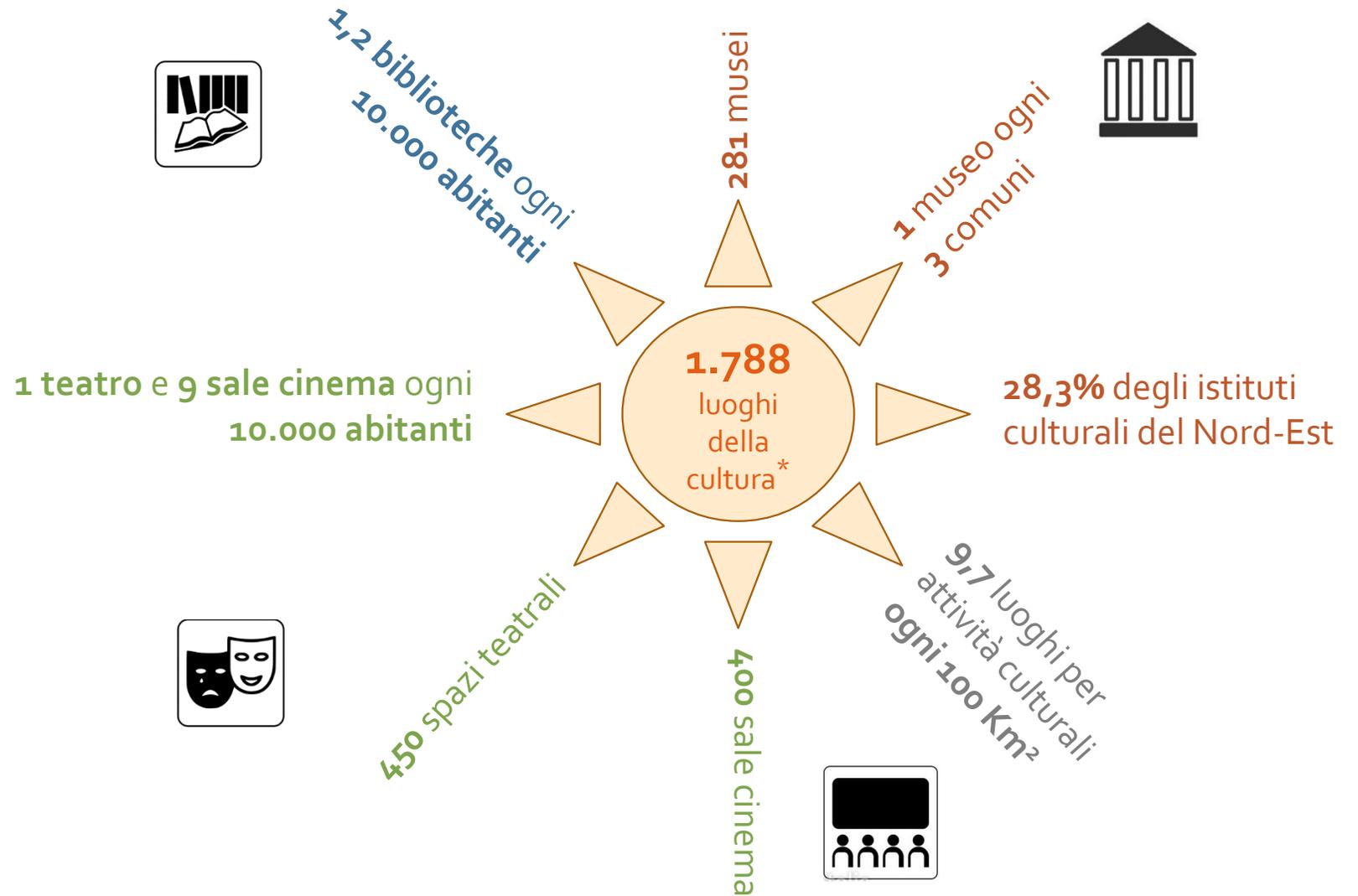
Valore percentuale della spesa in cultura sulla spesa complessiva comunale, 2011



Valore percentuale della spesa per la cultura rispetto alla spesa comunale complessiva, 2012



Alcuni dati: la dotazione



*Luoghi della cultura = musei, monumenti, aree archeologiche, archivi, biblioteche, spazi teatrali, sale cinematografiche formalmente censiti da fonti ufficiali e aperti al pubblico

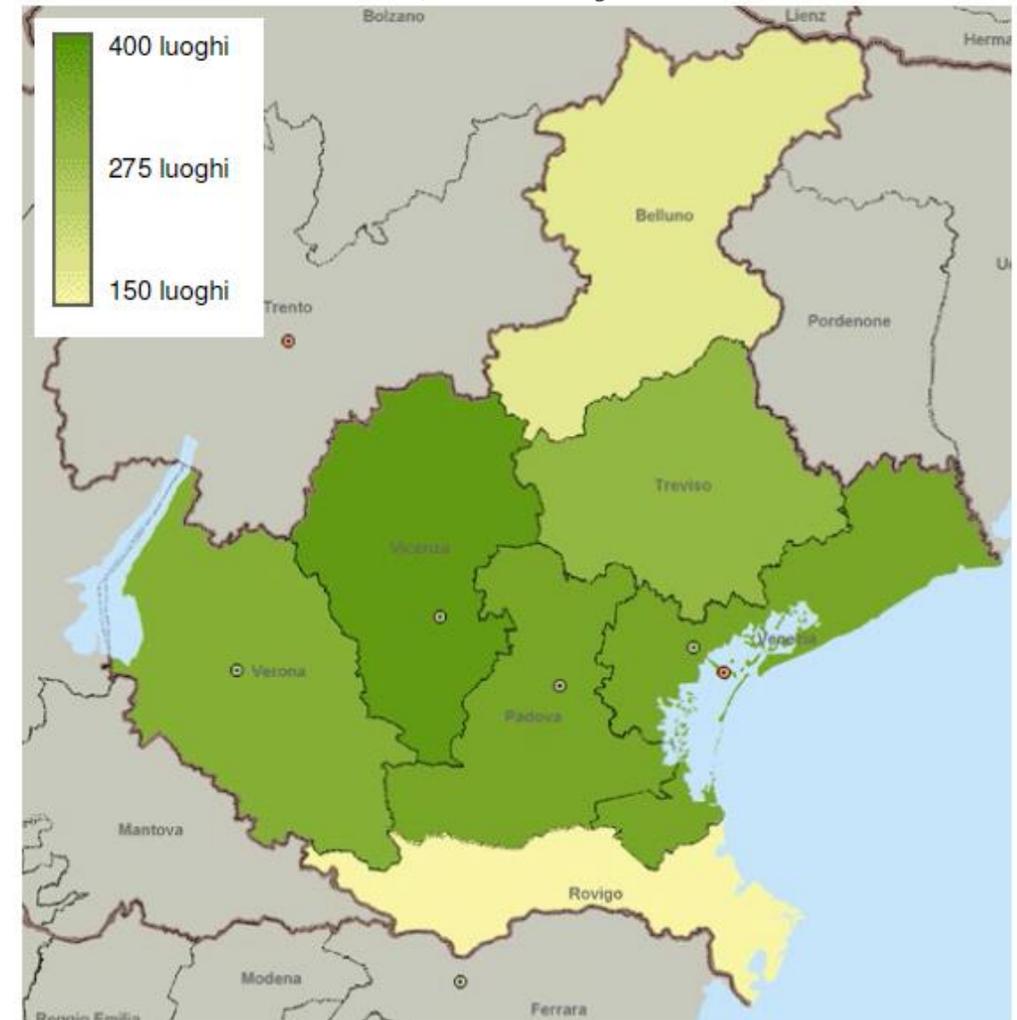
L'analisi territoriale

La distribuzione della dotazione culturale nel territorio varia nelle diverse province venete.

Quelle con una maggiore quantità di luoghi della cultura sono **Venezia**, **Vicenza** e **Padova**

Province	Luoghi per 100 km ²
BELLUNO	3,9
PADOVA	14,8
ROVIGO	6,3
TREVISO	10,7
VENEZIA	12,1
VERONA	9,7
VICENZA	12,9
VENETO	9,7

Distribuzione dei luoghi della cultura totali
(musei, monumenti, aree archeologiche, archivi, biblioteche, spazi teatrali, sale cinematografiche)

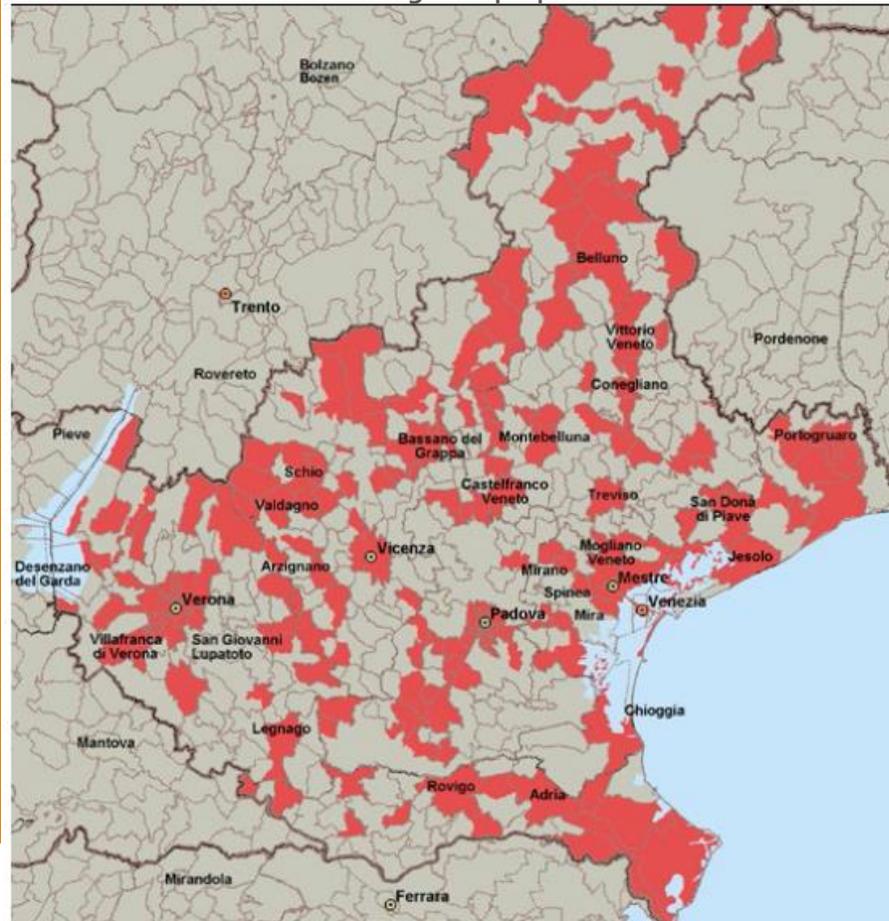




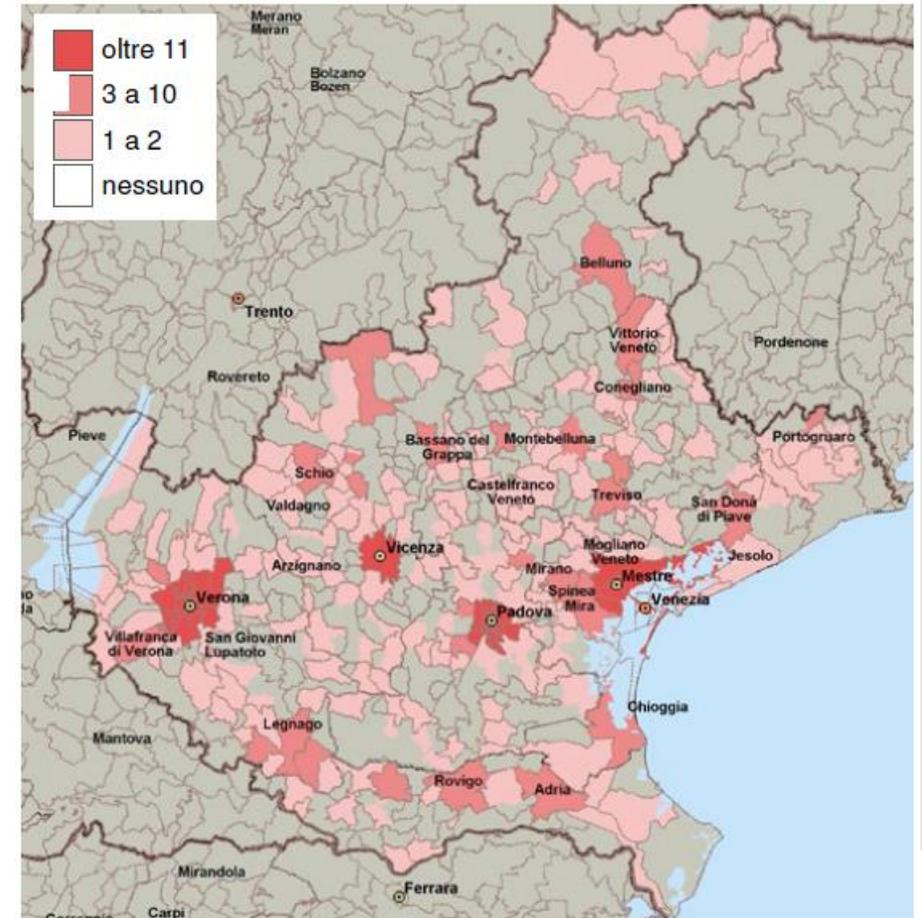
L'analisi territoriale

Comuni veneti con almeno...	
1 biblioteca	89,5%
1 museo	29%
1 spazio teatrale	40%
1 sala cinematografica	25%

Comuni con almeno un museo, un monumento o un area archeologica di proprietà



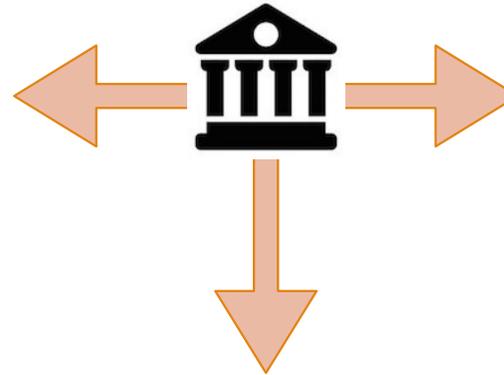
Distribuzione degli spazi teatrali



Alcuni dati: consumi e fruizione

8 milioni di visitatori nei musei veneti in un anno

Il **39%** dei visitatori dei musei del Nord-Est



Il **7,7%** dei visitatori dei musei italiani

25.984,86 visitatori per museo in media
più della media italiana
pari a 22.643,58

Indice di frequentazione dei musei veneti

Province	Indice (visitatori/popolazione)
BELLUNO	90,1%
PADOVA	62,3%
ROVIGO	41,5%
TREVISO	39,7%
VENEZIA	508,8%
VERONA	179,4%
VICENZA	99,6%
VENETO	164,5%



I visitatori dei musei veneti sono il **164%** della popolazione residente

Circa il **50% dei turisti** completa il viaggio con una **visita nei musei**

Tra i **musei e gli istituti simili pubblici** veneti il **70%** è di proprietà dei **Comuni**.
Solo l'**8%** fa capo al **MiBACT**

L'**88%** dei visitatori si concentra nei **musei NON statali**



Le strutture museali civiche sono state artefici di un vero e proprio *boom* dei musei, realizzando performance migliori di quanto avvenuto nelle strutture statali.

I musei dei Comuni hanno dimostrato di saper fare fronte anche alla crisi, continuando ad incrementare i visitatori.

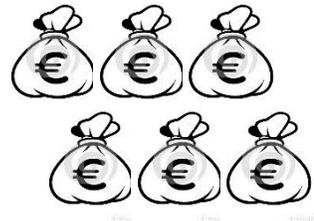
2013-2011

Padova **6,9%**
Verona **15,6%**
Rovigo **11,8%**

I visitatori dei musei civici nelle principali città d'arte

	Genova	Torino	Venezia	Milano	Bologna	Firenze	Roma
2000	226.334	206.872	1.367.387	nd	358.812	570.305	700.308
2001	228.528	222.632	1.688.732	1.389.224	361.543	588.377	813.669
2002	266.216	238.919	1.667.881	1.585.203	249.161	609.360	873.085
2003	201.242	178.773	1.702.007	1.052.820	221.507	537.677	857.870
2004	410.793	303.734	1.910.515	1.130.315	292.596	582.124	847.142
2005	382.036	274.628	2.037.574	946.000	245.870	604.002	851.493
2006	402.916	380.411	2.125.186	nd	379.008	580.014	1.243.935
2007	461.368	456.116	2.099.940	nd	344.455	570.839	1.350.421
2008	400.799	367.509	2.025.302	759.561	377.181	500.117	1.289.768
2009	456.596	358.948	1.874.126	753.542	431.511	532.866	1.447.922
2010	551.472	1.171.412	2.005.861	970.145	429.937	624.220	1.574.901
2011	544.223	1.276.891	2.208.320	1.375.982	348.594	680.929	1.635.529
2012	539.316	1.089.475	2.314.048	1.297.473	286.781	737.139	1.531.681
2013	637.637	1.169.110	2.266.256	1.243.290	274.847	1.223.488	1.443.483
Var. 2000/2011	140,5%	517,2%	61,5%	-1,0%	-2,8%	19,4%	133,5%
Var. 2012/2011	-0,9%	-14,7%	4,8%	-5,7%	-17,7%	8,3%	-6,3%
Var. 2013/2011	17,2%	-8,4%	2,6%	-9,6%	-21,2%	79,7%	-11,7%

I musei: una ricchezza diffusa nei comuni



Il Veneto è la **4° regione italiana per spesa in cultura delle famiglie** residenti

La **spesa media mensile in cultura** di una famiglia veneta è di **121,3 euro**

A livello nazionale la spesa media mensile è pari a **94 euro**

I Veneti spendono in media **22€ l'anno per teatro e musica**, la media italiana è 12,5 €

Alcuni dati: la spesa culturale

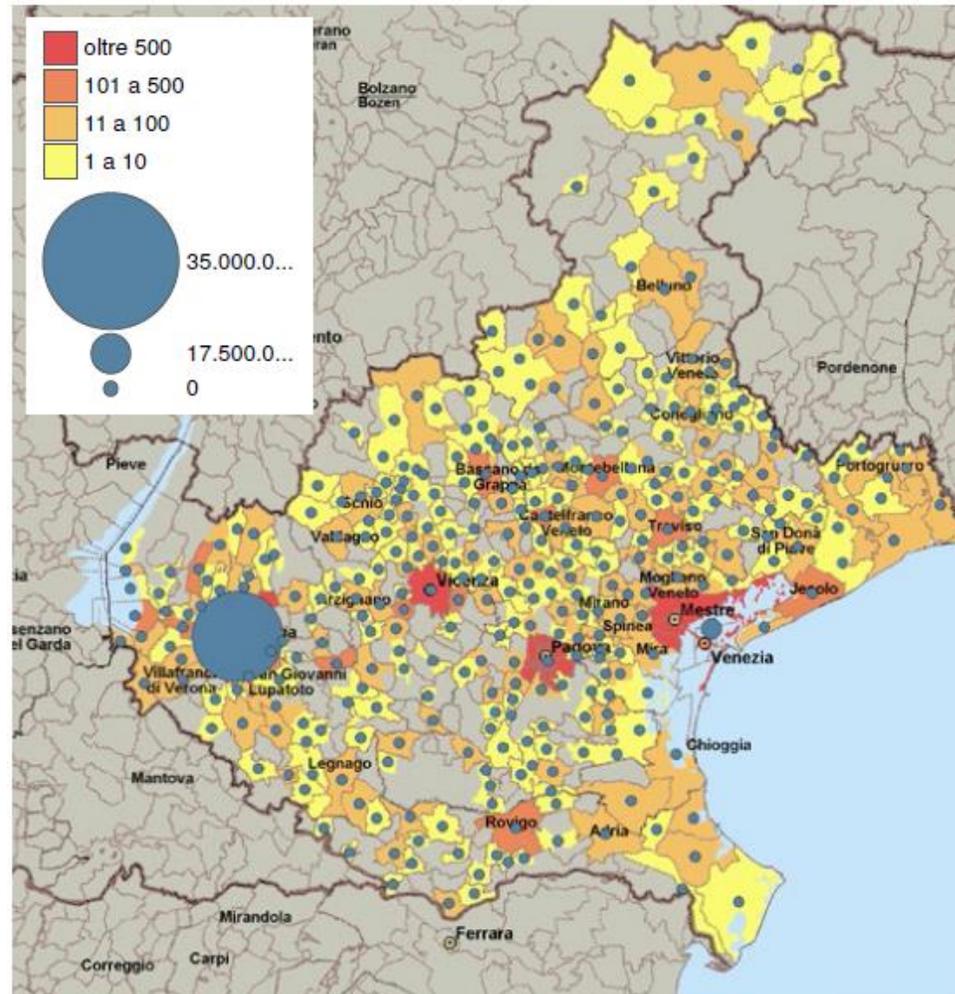
Spesa media mensile delle famiglie per la cultura (2013, euro)



Trentino Alto Adige	165,15
Emilia-Romagna	124,6
Lombardia	122,08
Veneto	121,16
Piemonte	120,7
Umbria	116,35
Friuli-Venezia Giulia	110,39
Valle d'Aosta	109,41
Toscana	106,24
Marche	103,33
Liguria	96,92
Lazio	84,23
Molise	71,61
Abruzzo	70,84
Basilicata	64,45
Puglia	60,85
Campania	53,69
Calabria	47,82
Sardegna	47,38
Sicilia	35,73
Italia	94,08

Alcuni dati: la spesa culturale

Numero di spettacoli teatrali e spesa del pubblico (2013)



Tra **2011 e 2013**, come nel resto d'Italia, anche nel Veneto **diminuiscono la fruizione e la spesa** per la cultura dei cittadini...

... alcuni settori, però, non solo resistono alla crisi ma crescono



Il pubblico dei **concerti** cresce del **24%** quello del **teatro** del **2%**



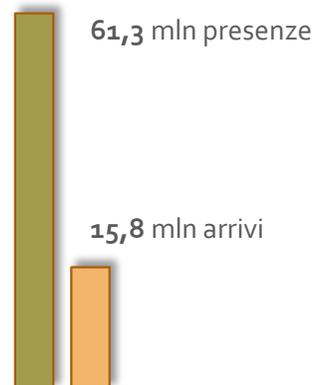
Per **attività teatrali e musicali** in Veneto nel **2013** il pubblico ha speso **107,4 mln di euro**



La **spesa del pubblico per teatro e musica** cresce del **18%**
A livello nazionale segna **-1,4%**

Veneto: turismo e cultura

Il turismo in Veneto (2013)



Indice di attrattività turistica e culturale delle province venete (2013)

Province	Indice di attrattività turistica (Arrivi turisti / Residenti)	Indice di attrattività culturale (Visitatori musei / Arrivi turisti)
BELLUNO	403,9%	22,4%
PADOVA	162,1%	38,2%
ROVIGO	110,6%	37,5%
TREVISO	84,9%	46,6%
VENEZIA	965,3%	52,3%
VERONA	403,7%	44,1%
VICENZA	71,4%	138,5%
VENETO	325,1%	50,3%

Primi 20 Comuni per indice di attrattività turistica (2013)

	Indice (rapporto arrivi/popolazione)
Lazise	76,7
San Michele al Tagliamento	61,0
Cavallino-Treporti	52,6
Livinallongo del Col di Lana	52,6
Bardolino	52,4
Malcesine	52,0
Caorle	51,2
Garda	44,6
Jesolo	43,8
San Zeno di Montagna	42,8
Selva di Cadore	41,9
Cortina d'Ampezzo	39,1
Peschiera del Garda	35,6
Rocca Pietore	35,3
Zoldo Alto	32,4
Brenzone	31,0
Torri del Benaco	25,2
Alleghe	25,2
Borca di Cadore	24,9
Falcade	21,2
Venezia	16,1
Verona	3,1
Padova	2,9

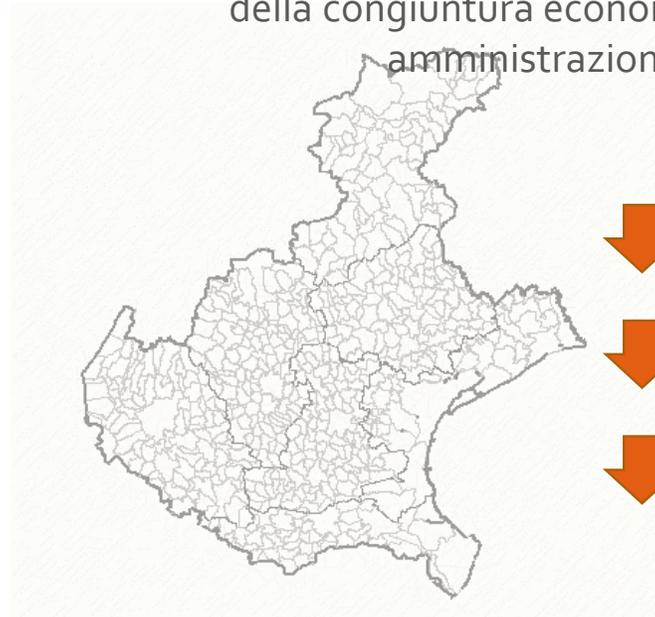
Le risorse delle amministrazioni pubbliche

Gli anni analizzati dall'Atlante corrispondono ad un periodo di forte crisi della finanza pubblica che investe anche il settore culturale

A **livello nazionale**:

- I **Comuni** tagliano le risorse per la cultura del **26%** tra 2005 e 2012
- Le **Province** riducono i finanziamenti al settore del **42%** rispetto al 2006
- Il bilancio del **MiBACT** è stato ridotto di quasi un terzo in dieci anni

Anche in **Veneto** si fanno sentire gli effetti negativi della congiuntura economica sui bilanci delle amministrazioni pubbliche



I **Comuni** veneti tagliano del **2%** la spesa in cultura



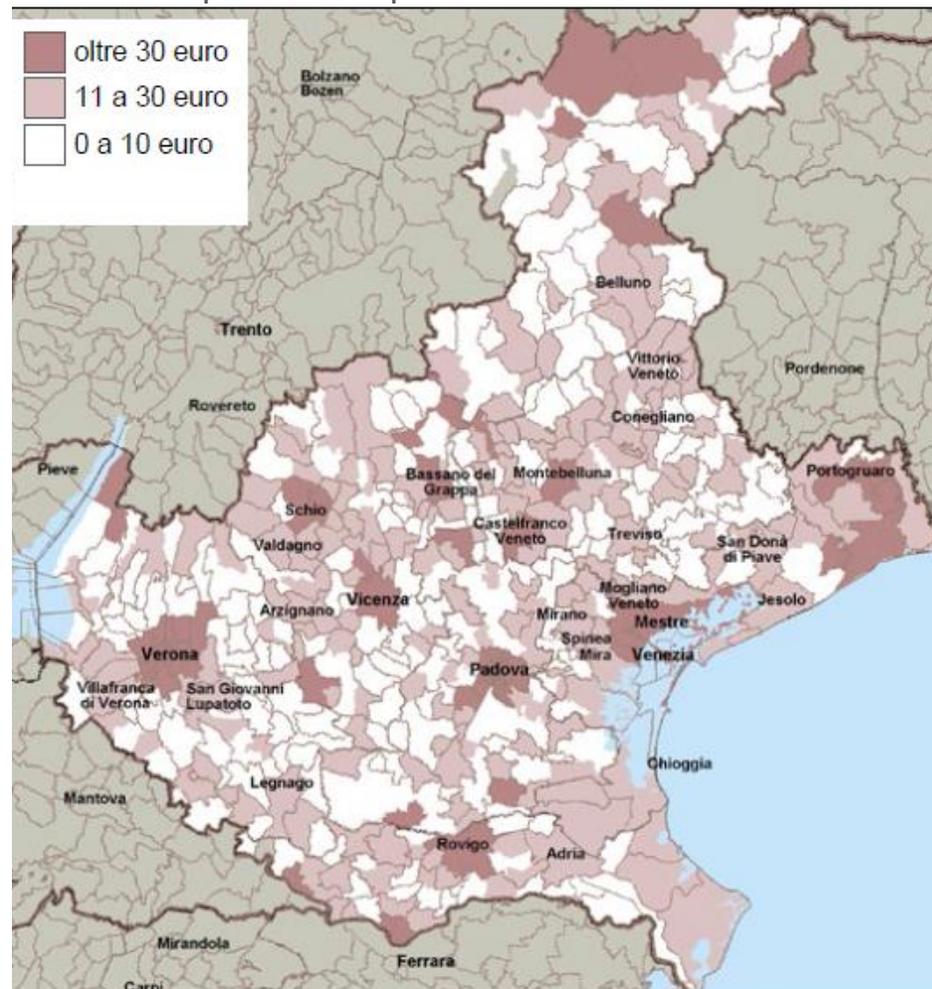
Le risorse delle **Province** diminuiscono del **4%**



I trasferimenti dal **Ministero dei Beni Culturali** calano del **17%**

Il **43%** delle risorse pubbliche (comunali) per la cultura è erogato dai **7 Comuni** capoluogo di Provincia

Spesa in cultura per abitante dei Comuni veneti



La **spesa culturale pro capite** media dei Comuni è di **13,7 €**

I Comuni con la spesa culturale pro capite più alta* sono

Selva di Cadore	133,68
Malcesine	110,38
Calto	99,32
Bassano del Grappa	72,37
Zoppè di Cadore	68,05



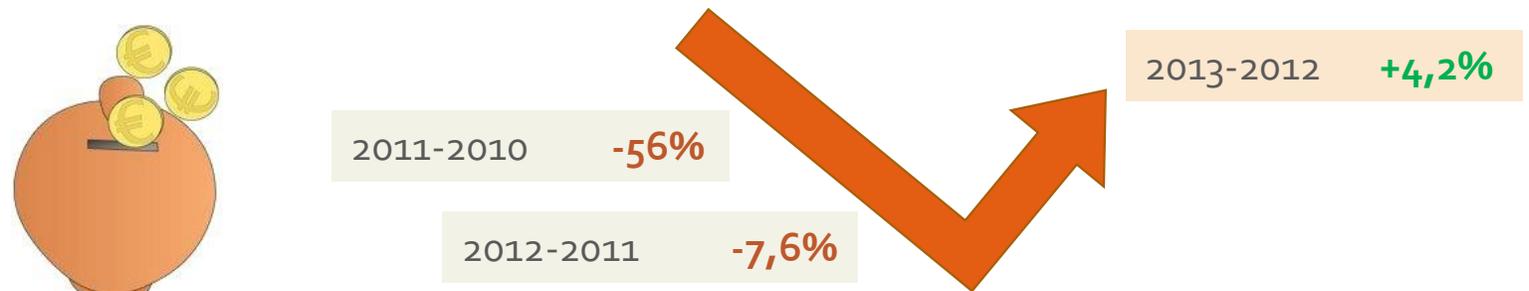
*Dati 2011

La distribuzione della spesa degli enti locali nel territorio

L'impegno della Regione

In questo quadro la **Regione del Veneto**, in fase di programmazione della spesa, non ha potuto non tenere in conto la crisi generale, la diminuzione dei trasferimenti statali e le esigenze di contenimento della spesa pubblica.

Diminuiscono le **risorse regionali per la cultura**, ma già nel 2013 il budget torna a salire.



La Regione del Veneto in questi anni fa delle **scelte**

La **maggior parte delle risorse stanziare sono riversate sul territorio** per finanziare e sostenere luoghi, attività ed eventi culturali:
 nel 2011 era **l'85%** e nel 2013 è diventato **l'88%** del totale messo a budget.

Il sistema culturale veneto verso le reti

Nonostante la crisi emerge una sostanziale capacità del sistema culturale veneto di limitarne le conseguenze, sia riducendo i tagli, sia introducendo modelli di *governance*, finanziamento, supporto e promozione della cultura diversi.

In questo processo è fondamentale il ruolo della **Regione** nel **sostenere il tessuto produttivo della cultura nel territorio**, quello che tiene viva l'offerta culturale nelle diverse realtà locali e ne promuove la fruizione fra i cittadini.

Non solo, **la Regione del Veneto ha promosso, sostenuto partecipato direttamente allo sviluppo di reti e network** al fine di mettere a fattor comune lo sforzo ideativo, produttivo e realizzativo di attività e iniziative culturali per potenziarne gli effetti in termini di diffusione nel territorio, attrazione del pubblico e benefici per la popolazione.



Atlante della Cultura: uno strumento per le politiche regionali

L'Atlante Veneto della Cultura è **uno strumento di analisi non semplicemente descrittivo e declaratorio**, ma che, al contrario, metta in evidenza i processi in atto a tutti i livelli soprattutto alla luce della crisi che, anche nell'ambito della cultura, ha profondamente modificato fenomeni e dinamiche, ridefinendo regole, ruoli, responsabilità per tutti gli attori coinvolti.

La ricerca è dunque indirizzata agli **amministratori regionali** e ai **decisori politici** che hanno il compito di **programmare le politiche** territoriali per lo sviluppo del settore culturale.



