

CULTURA

L'ALTERNATIVA ALLA CRISI
PER UNA NUOVA IDEA DI
PROGRESSO

10° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2014

a cura di **Roberto Grossi**

Prefazione del
Presidente del Senato della Repubblica
Pietro Grasso



24ORE
Cultura



FEDERCULTURE

UNA NUOVA POLITICA PER LA CULTURA

Presentazione del
RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2014

Con aggiornamento dati più recenti

Senato della Repubblica, Sala Capitolare
24 novembre 2014

ROBERTO GROSSI

Presidente

Con il patrocinio di



Senato della Repubblica



#culturaprogresso

LA CULTURA PER UN NUOVO PROGETTO DI PAESE

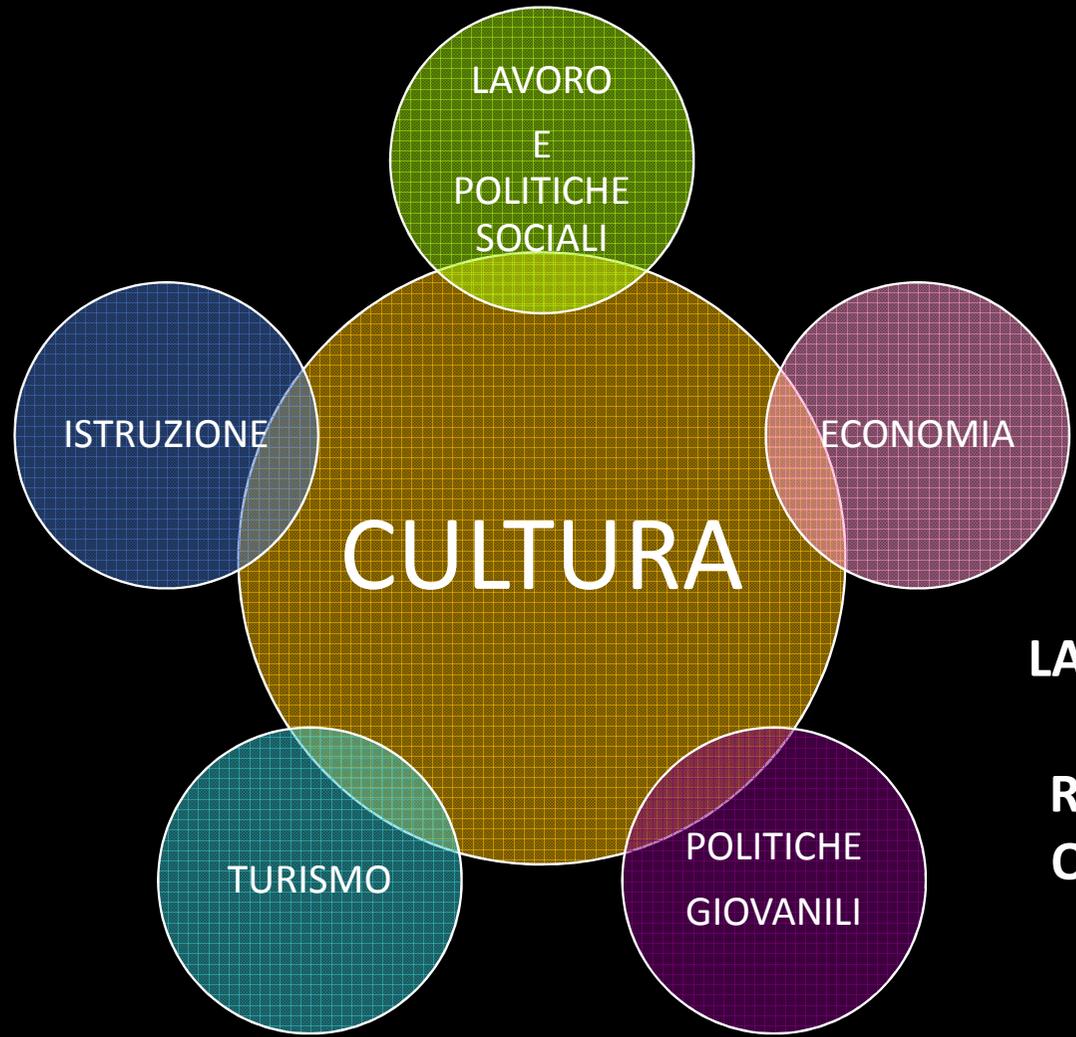
*E' tramontato il modello di sviluppo delle società occidentali
L'Italia e l'Europa devono ritrovare una nuova strada per il **progresso***



Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?

CULTURA AL CENTRO
DELLO SVILUPPO

Cultura al centro



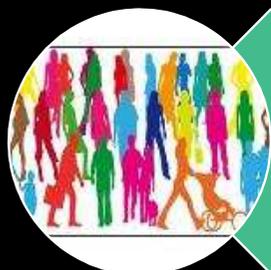
**LA CULTURA DEVE ESSERE AL CENTRO
DELLE POLITICHE NECESSARIE A
RILANCIARE CRESCITA ECONOMICA,
OCCUPAZIONE E SVILUPPO SOCIALE**

 [#culturaprogresso](https://twitter.com/culturaprogresso)

Il valore della cultura...



Il Pil non dà la dimensione
reale dello **sviluppo**



Occorre misurare la ricchezza
del Paese a partire dal
benessere dei cittadini

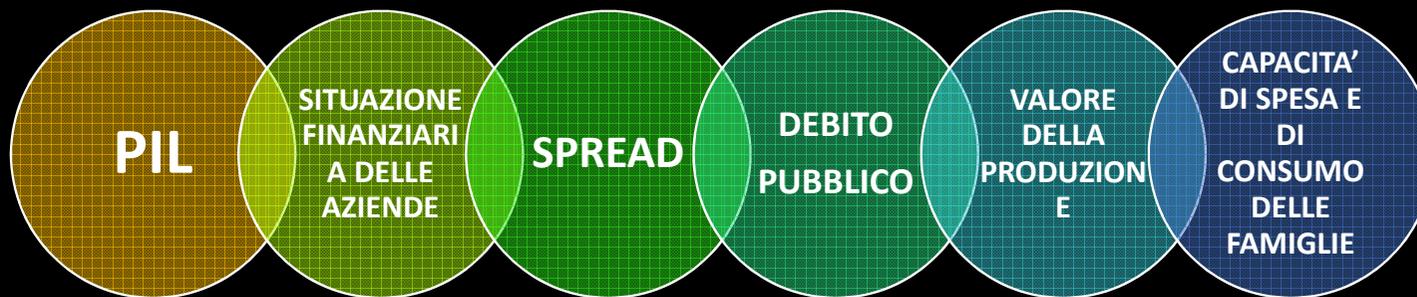


Libri, film, fotografia, quadri,
musica, brevetti, diritti
d'autore...da voci di spesa a
veri e propri investimenti.

*Come non calcolare il
valore delle parole dei
libri, le emozioni del
teatro e il potere delle
idee?*

... e la ricchezza di un Paese

NON E' DATA SOLAMENTE DA

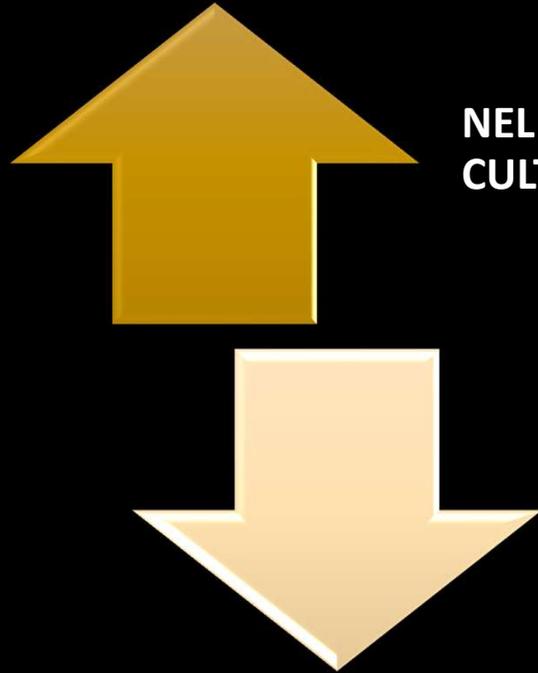


«Non possiamo misurare il successo di un Paese sulla base del prodotto interno lordo. Il PIL non tiene conto della salute delle nostre famiglie, della qualità dell'educazione o della gioia dei momenti di svago. Non comprende la bellezza né la poesia»

Robert Kennedy



Costruire una nuova prospettiva



NEL 1955 L'ITALIA SPENDEVA IN CULTURA LO 0,8% DEL BILANCIO

OGGI LO STATO DESTINA AL SETTORE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI LO 0,19% DELL'INTERA SPESA PUBBLICA

UN CROLLO DEL 27% NELL'ULTIMO DECENNIO

E' UNA QUESTIONE DI SCELTE:

- GARANTIRE ISTRUZIONE DI QUALITÀ
- AMPLIARE L'ACCESSO ALLA CONOSCENZA E ALLA CULTURA
- INNALZARE LA QUALITÀ DELLA VITA

Le politiche falliscono senza risorse

2008-2013

| | | |
|----------|---|---------|
| MIBACT |  | - 24,1% |
| COMUNI |  | - 21,4% |
| PROVINCE |  | - 45,8% |
| FUS |  | - 11,2% |
| LOTTO |  | - 67,4% |

**PERSI IN TOTALE
1,264 MILIARDI €
-23,7%**

**INVESTIMENTI:
INVERTIRE LA ROTTA**

Risorse statali, si deve fare di più

FINANZIAMENTO STATALE ALLE BIBLIOTECHE NAZIONALI
CENTRALI DI ROMA E FIRENZE E ALL'ISTITUTO CENTRALE PER IL
CATALOGO UNICO → **5,5 MLN €**

FINANZIAMENTO STATALE ALLA SOLA BIBLIOTHEQUE
NATIONALE DE FRANCE → **203,4 MLN €**

| DDL Stabilità 2015 (milioni di euro) | |
|---|----------------|
| Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo | |
| Missioni | 2015 |
| Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali e paesaggistici | 1.408,10 |
| Ricerca e innovazione | 16,2 |
| Servizi istituzionali e generali delle Amm.ni pubbliche | 34,2 |
| Fondi da ripartire | 105,1 |
| Turismo | 32,9 |
| Totale | 1.596,5 |

Fonte: Servizio Studi Camera dei Deputati, ddl Stabilità

Riduzione dotazioni finanziarie di spesa 2015

**Tutela e valorizzazione dei beni e attività
culturali e paesaggistici**

-21,5 mln



 **#culturaprogresso**

INVESTIMENTI:
INVERTIRE LA ROTTA

Addio Province, addio Cultura

Seppure con un continuo calo degli investimenti, le Province negli ultimi anni hanno trasferito al settore mediamente **240mln di euro l'anno**



Musei delle Terre di Siena

Una rete capillare di musei che accompagna alla scoperta delle diverse anime dei territori che costituiscono la Provincia di Siena



Fondazione Musei Senesi

LA CULTURA NON E' PIU' TRA LE
FUNZIONI FONDAMENTALI DELLE
PROVINCE.

Quale prospettiva per le reti
bibliotecarie, museali e culturali
che fino ad oggi hanno trovato un
punto di riferimento nella
decisiva azione di coordinamento
e programmazione sul territorio
svolta dalle Province?

INVESTIMENTI:
INVERTIRE LA ROTTA

Occorre attrarre i privati

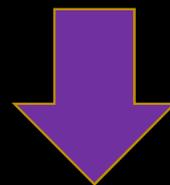
2008-2013

SPONSORIZZAZIONI



- 40,9%

EROGAZIONI LIBERALI



- 25%

FONDAZIONI BANCARIE



- 48%

PERSI IN TOTALE
360 MILIONI €
-42,8%

Art Bonus: un primo passo importante

LIMITI:

- TETTI (15% del reddito imponibile; 5 per mille dei ricavi)
- CARATTERE TEMPORANEO (3 ANNI)
- DESTINAZIONE VINCOLATA (solo per interventi di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali pubblici e per il sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura di appartenenza pubblica)

PROPOSTA: anche per interventi di valorizzazione del patrimonio culturale (non solo pubblico, ma anche privato con finalità di interesse pubblico)



INVESTIMENTI:
INVERTIRE LA ROTTA

Fondazioni bancarie penalizzate dal fisco

EROGAZIONI LIBERALI DELLE
FONDAZIONI BANCARIE IN
FAVORE DI ARTE, ATTIVITA' E
BENI CULTURALI
(2013)

269,2 MILIONI €
Fondi dimezzati in 5 anni

IL **DISEGNO DI LEGGE DI STABILITA' 2015** MODIFICA IL REGIME FISCALE AGEVOLATO PREVISTO PER GLI ENTI NON COMMERCIALI (FONDAZIONI BANCARIE, TRUST, ENTI OPERANTI NEL TERZO SETTORE), INNALZANDO SENSIBILMENTE (dal 5 al 77,74%) LA QUOTA IMPONIBILE DEGLI UTILI

POSSIBILI TAGLI NEI PROSSIMI ANNI
ANCHE DEL 15 - 20%

 [#culturaprogresso](https://twitter.com/culturaprogresso)

INVESTIMENTI:
INVERTIRE LA ROTTA

Camere di Commercio: niente più risorse?

LE CAMERE DI COMMERCIO SONO STATE PROTAGONISTE DEI PROCESSI DI SVILUPPO DELLE CITTA' CON CONSISTENTI INVESTIMENTI PROGRAMMATICI NELLE ATTIVITA' CULTURALI E ARTISTICHE

Interventi in servizi per i settori Beni Culturali del Turismo

| Valore | % su tot. | Effetti moltiplicativi | Totale |
|------------|-----------|------------------------|-------------|
| 52.748.552 | 10,3% | 86.653.065 | 139.401.617 |

Fonte: Unioncamere, elaborazione sui bilanci camerali

Riduzione dei diritti annuali versati dalle imprese alle CCIAA pari al **50%** dal 2017 (35% nel 2015 e 40% nel 2016)

Il ddl AS. 1577 delega il Governo a riformare l'organizzazione, le funzioni e il finanziamento del sistema camerale, prevedendo anche l'eliminazione del diritto annuale

**PUNTARE SU GESTIONE
E PROGRAMMAZIONE**

Oltre le risorse, il vero nodo è la gestione

CAMBIARE LA GESTIONE PER VALORIZZARE I NOSTRI BENI E MIGLIORARE L'OFFERTA



COLOSSEO



**VENDITORI ABUSIVI DI
BIGLIETTI CHE
TRUFFANO I TURISTI**



**FORUM DELLE CULTURE
NAPOLI**



**FLOP DELLA GESTIONE
DELL'EVENTO?**



**PARCO ARCHEOLOGICO DI
HIMERA**

(prov. Palermo)



**36 DIPENDENTI
753 € INCASSI NEI PRIMI
6 MESI DELL'ANNO**

PUNTARE SU GESTIONE
E PROGRAMMAZIONE

Prendiamo esempio dalla cultura che funziona

LA RETE DEI **SOGGETTI AUTONOMI** CHE GESTISCONO BENI E ATTIVITA' CULTURALI RAPPRESENTANO MODELLI DI ECCELLENZA



MUSEI CIVICI
DI VENEZIA
(AUTOFINANZIAMENTO 97%)



MUSEO
EGIZIO DI
TORINO
(AUTOFINANZIAMENTO 81%)



AZIENDA
SPECIALE
PALAEXPO
(AUTOFINANZIAMENTO 53%)



LA TRIENNALE
MILANO
(AUTOFINANZIAMENTO 79%)

| GESTIONI AUTONOME | |
|--------------------------|-------------|
| VARIAZIONE 2008-2013 | |
| CONTRIBUTI PUBBLICI | - 32,4% |
| CONTRIBUTI PRIVATI | - 47,8% |
| ENTRATE PROPRIE | + 36% |
| PRESENZE | + 16% |
| OCCUPAZIONE | + 7,4% |
| AUTOFINANZIAMENTO | 54% (MEDIA) |

**PUNTARE SU GESTIONE
E PROGRAMMAZIONE**

L'Italia della cultura che funziona

TANTE LE ESPERIENZE POSITIVE DI PICCOLE REALTÀ

**PARCHI VAL DI
CORNIA**



**ASSOCIAZIONE
OFFICINE
CULTURALI
CATANIA**



**FONDAZIONE
BARUMINI**



**ISTITUZIONE
RETE
MACERATA
MUSEI**



**FONDAZIONE
LE TORRI
DELL'ACQUA
BUDRIO**



**FONDAZIONE
MAGA
GALLARATE**

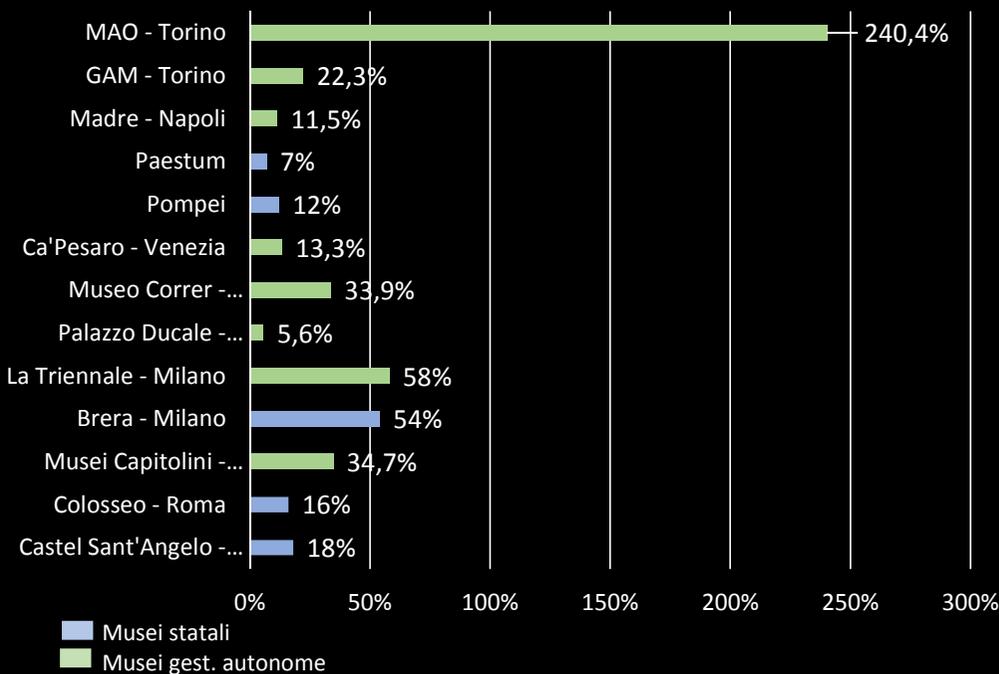


**PUNTARE SU GESTIONE
E PROGRAMMAZIONE**

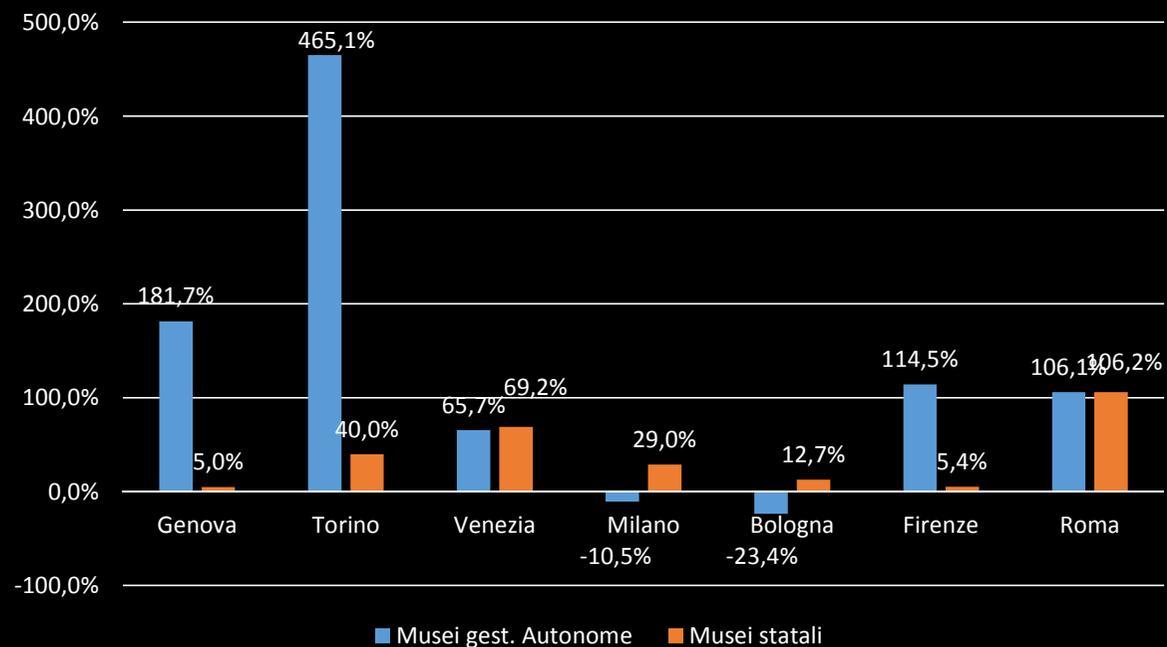
I musei delle gestioni autonome

DA ANNI I MUSEI E I CIRCUITI MUSEALI GESTITI IN FORMA AUTONOMA DA SOGGETTI DI NATURA PRIVATISTICA (FONDAZIONI, SOCIETÀ, AZIENDE SPECIALI) MOSTRANO PERFORMANCE MIGLIORI DI QUELLI A GESTIONE DIRETTA, IN PARTICOLARE STATALE

I visitatori dei musei - Var. Agosto 2014/2013



I visitatori dei musei - Var. 2013/2000



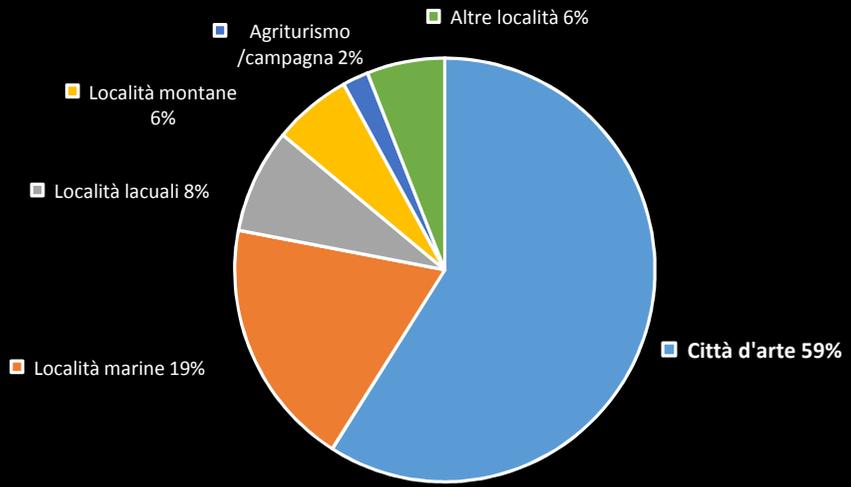
Fonte: dati Federculture, MiBACT

**PUNTARE SU GESTIONE
E PROGRAMMAZIONE**

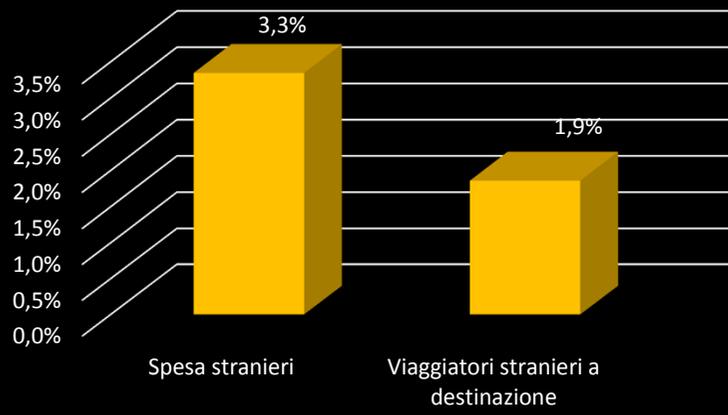
Cultura e attrattività

**SEMPRE PIÙ L'ITALIA DEL TURISMO È L'ITALIA DELLA CULTURA.
IL TURISMO CULTURALE RAPPRESENTA IL 45% DEL MERCATO TURISTICO ITALIANO
(ERA IL 35% NEL 2006)**

LA SPESA DEI TURISTI STRANIERI PER DESTINAZIONE



Turismo stranieri - Var. gennaio-agosto 2014/2013



L'IMPATTO ECONOMICO DEL SETTORE TURISTICO ALLARGATO NEL 2013

ECONOMIA VIAGGI E TURISMO: **159,6 miliardi di euro** (impatto dell'economia allargata del settore turistico sul Prodotto Interno Lordo)

INCIDENZA SUL PIL: **10,3%**

OCCUPAZIONE TURISTICA: **2.619.000 unità** (occupati diretti e indiretti)

INCIDENZA SULL'INTERA OCCUPAZIONE NAZIONALE: **11,6%**

Fonte: Istat, Enit

 **#culturaprogresso**

PUNTARE SU GESTIONE
E PROGRAMMAZIONE

Matera Capitale europea della Cultura



- CREARE OPPORTUNITA'
- ATTRARRE ENERGIE E INVESTIMENTI

METODO ECoC BUONA PRATICA DI SVILUPPO LOCALE A BASE CULTURALE ATTRAVERSO PIANI STRATEGICI

IL DECRETO CULTURA E TURISMO HA ISTITUITO LA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA E IL PROGRAMMA 2019

RILANCIARE LA PRODUZIONE

La produzione culturale è in difficoltà



MuFoCo
RISCHIO CHIUSURA PER
MANCANZA FONDI



TEATRO ELISEO
SFRATTATE LE ATTIVITA'
DI SPETTACOLO

1° SEMESTRE 2014

| | | |
|--|---------|---|
| Attività teatrale - produzione spettacoli | 0,6% | ↔ |
| volume d'affari | - 5% | ↓ |
| Lirica - produzione spettacoli | - 9,6% | ↓ |
| volume d'affari | - 14,9% | ↓ |
| Concerti - produzione spettacoli | - 2,8% | ↓ |
| volume d'affari | 1,53% | ↑ |

Fonte: Siae

RILANCIARE LA PRODUZIONE

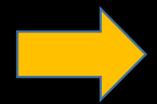
Sostenere la produzione per rianimare i territori



RILANCIARE LA
PRODUZIONE

Incentivare le imprese giovanili

TORNARE ALL'ECONOMIA REALE
LA **CULTURA** PUO' DARE **LAVORO**



COINVOLGERE I GIOVANI NELLA VALORIZZAZIONE DI SITI
MINORI, INTRODUCENDO **AGEVOLAZIONI PER LO START UP
D'IMPRESA.**

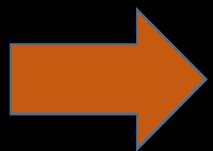


- 46% DISOCCUPAZIONE GIOVANILE
- 94.126 EMIGRANTI (+55%)

RILANCIARE LA PRODUZIONE

Aiutare le imprese ad innovare

IL DECRETO CULTURA E TURISMO (ART. 10) RICONOSCE AGEVOLAZIONI FISCALI PER LE SPESE SOSTENUTE DAGLI ESERCIZI ALBERGHIERI PER RISTRUTTURAZIONI EDILIZIE, MOBILI, ARREDI E DIGITALIZZAZIONE



PERCHE' NON PREVEDERLE ANCHE PER LE IMPRESE CULTURALI?



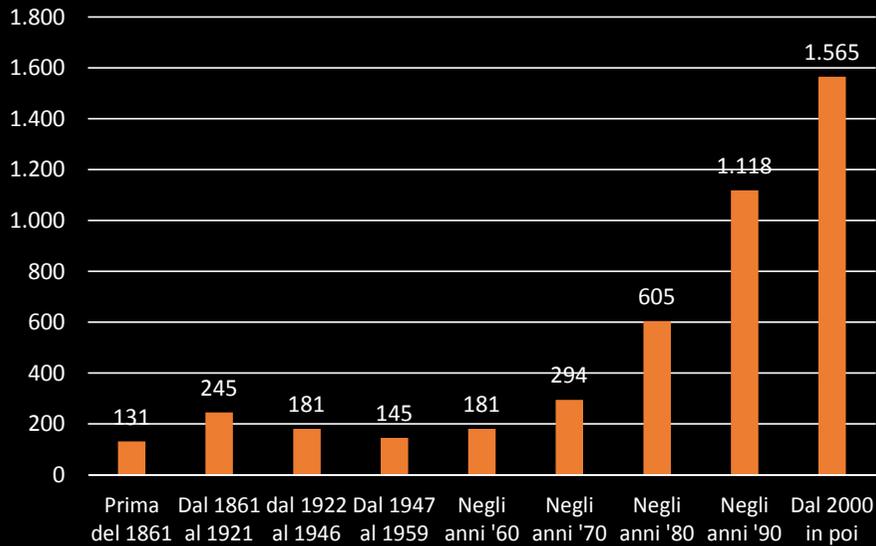
 **#culturaprogresso**

RILANCIARE LA PRODUZIONE

Rilanciare la produzione contemporanea

**NON BASTA APRIRE NUOVI MUSEI,
OCCORRE INVESTIRE SULLA PRODUZIONE DI ARTE,
MUSICA, CINEMA E DESIGN**

I MUSEI ITALIANI PER ANNO DI APERTURA AL PUBBLICO



Il 60% dei musei italiani è stato aperto al pubblico negli ultimi 25 anni



 **#culturaprogresso**



FAVORIRE LA
PARTECIPAZIONE

Le famiglie in crisi tagliano la cultura

**IN 2 ANNI (2011-2013) GLI ITALIANI HANNO SPESO 5,8 MILIARDI IN MENO
PER CULTURA E TEMPO LIBERO
SPESI 1,2 MILIARDI IN MENO PER SERVIZI CULTURALI E LIBRI**

I DATI ISTAT SUI CONSUMI AGGIORNATI A OTTOBRE
2014 RITOCANO AL RIBASSO I TREND GIÀ RILEVATI NEL
RAPPORTO FEDERCULTURE A GIUGNO:

| LA SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE | Var. 2013/2012 | Var. 2013/2011 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|
| Cultura e ricreazione | -3,9% | -8,1% |
| Servizi culturali e ricreativi | -1,8% | -3,2% |
| Libri | -1,6% | -6,8% |

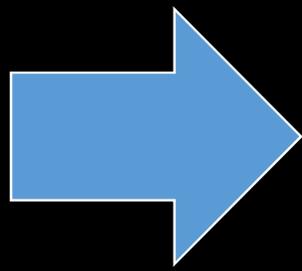
Fonte: ISTAT



FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE

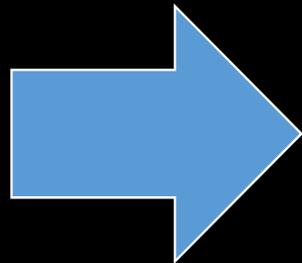
Serve una leva fiscale a favore delle famiglie

**RISTRUTTURAZIONI,
ACQUISTO MOBILI ED
ELETTRODOMESTICI
(DDL DI STABILITA'
2015)**

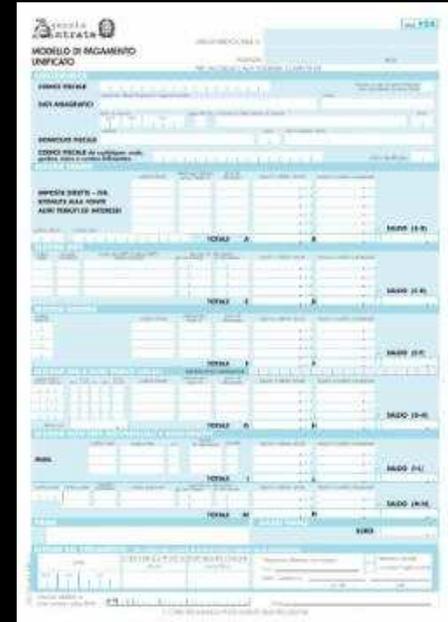


**DETRAZIONE DELLE
SPESE FINO AL
50%**

**LIBRI, MUSICA,
MUSEI, TEATRO**



**DETRAZIONI
0%**



**PROPOSTA: DETRAIBILITA' DELLE SPESE CULTURALI
ACQUISTO DI LIBRI, FREQUENTAZIONE MUSEI, TEATRI, CONCERTI, MOSTRE E
SCUOLE DI AVVIAMENTO ALLA PRATICA ARTISTICA E MUSICALE)**

FAVORIRE LA
PARTECIPAZIONE

Portare la cultura verso i cittadini

LA CULTURA MIGLIORA LA QUALITA' DELLA VITA



RIQUALIFICARE LE **PERIFERIE** E I
LUOGHI DOVE LA GENTE VIVE



BENE IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI CULTURALI ELABORATI DA ENTI LOCALI NELLE PERIFERIE URBANE CON UNA QUOTA PARI A 3.000.000 € DEL 3% FONDO INFRASTRUTTURE

 [#culturaprogresso](https://twitter.com/culturaprogresso)

FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE

Puntare sull'istruzione e sulla formazione



Diminuiti in 20 anni gli iscritti all'università:
-25% 93.000 immatricolazioni in meno

Giovani (25-34 anni) con laurea:
Italia 21,7%
Media Ue 35,8%

Tasso di abbandono scolastico:
Italia 17,6%
Media Ue 12,8%

Giovani NEET:
Italia 23,9%
Media Ue 15,9%

L'ITALIA È AL 26° POSTO TRA I PAESI DELL'UE PER SPESA PUBBLICA SULL'ISTRUZIONE

FINALMENTE IMPORTANTI SEGNALI DAL GOVERNO: «LA BUONA SCUOLA» PREVEDE DI PORTARE MUSICA NELLA SCUOLA PRIMARIA E PIU' STORIA DELL'ARTE NELLE SECONDARIE

 **#culturaprogresso**

NUOVE POLITICHE PER
IL CONTEMPORANEO

Ripartire dal «saper fare»

IL *MADE IN ITALY* AFFONDA LE RADICI NELLA STORIA, IN UN PROCESSO CONTINUO DI COSTRUZIONE DELLA NOSTRA IDENTITÀ, IN UN MIX DI **SAPIENZA ARTIGIANALE**, GUSTO, ESTETICA E PRODUZIONE INDUSTRIALE.



RICONOSCERE LO STATUS DELLE **IMPRESSE CREATIVE**
INTRODURRE MAGGIORI TUTELE PER GLI ARTISTI E LA LORO PROFESSIONALITÀ
(AGEVOLAZIONI, SEMPLIFICAZIONI BUROCRATICHE E FISCALITÀ DI VANTAGGIO)

 **#culturaprogresso**

NUOVE POLITICHE PER
IL CONTEMPORANEO

Accademie: risorse per i territori e il Paese

Quando l'arte italiana creava il gusto del mondo, motore dell'economia



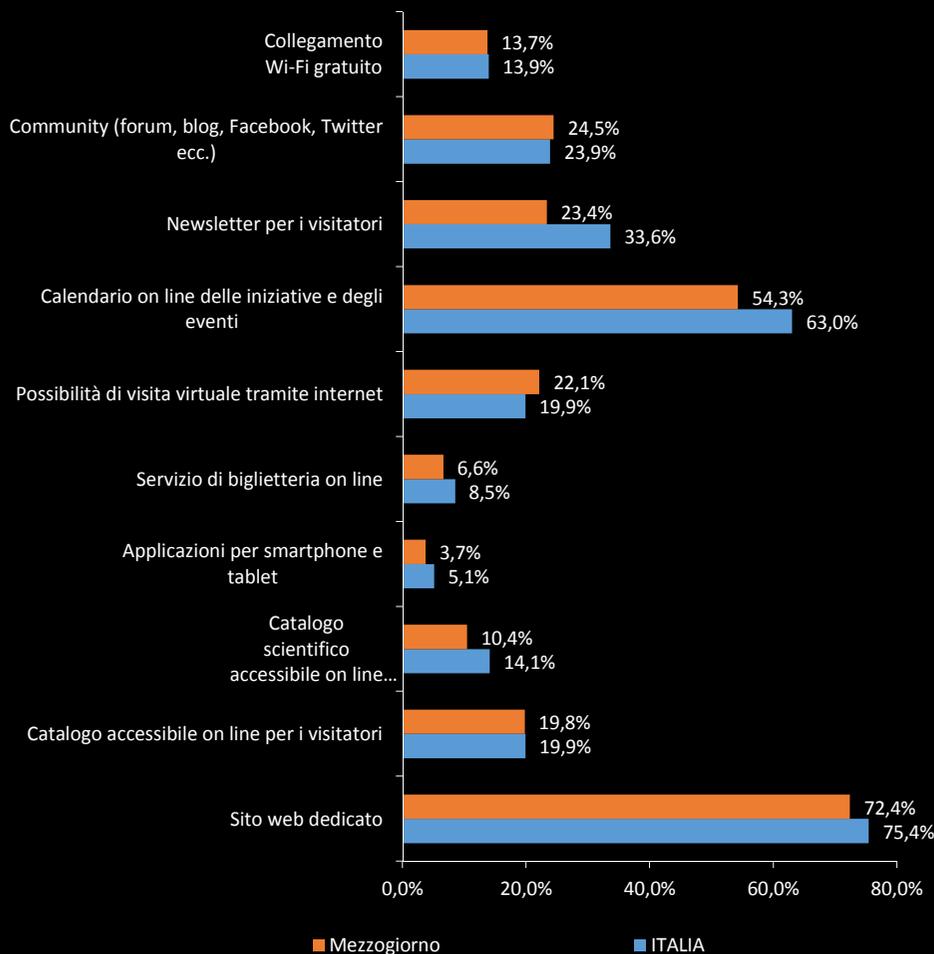
IN ITALIA
RAPPRESENTANO UNA
RETE DI ECCELLENZA,
VERE E PROPRIE FUCINE
PER LA FORMAZIONE
TECNICA E ARTISTICA,
TANTO RICHIESTE DAGLI
STRANIERI, QUANTO
LASCiate AI MARGINI
DELLE POLITICHE PER LA
CULTURA E
L'ISTRUZIONE



IL DDL DI STABILITA' 2015
INDEBOLISCE LA
GOVERNANCE E LA
CAPACITA' D'INTERVENTO

Musei e digitalizzazione siamo solo agli inizi

SERVIZI ATTIVI NEI MUSEI ITALIANI



Fonte: MIBACT

IL MONDO DELLA CULTURA SEMBRA RESISTERE ALLA RIVOLUZIONE DIGITALE

- SOLO IL 9% DEI MUSEI HA LA BIGLIETTERIA ON-LINE
- SOLO IL 20% OFFRE LA POSSIBILITA' DI VISITA VIRTUALE

Cogliere le opportunità della tecnologia

La visita virtuale per incentivare la fruizione



GOOGLE ART PROJECT

ITALIA:

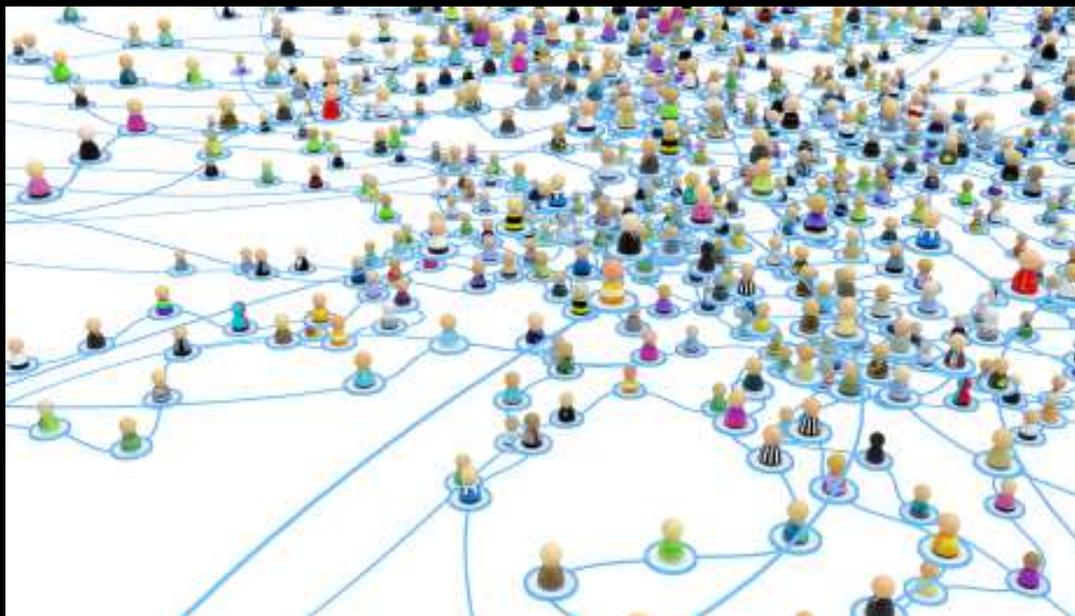
HANNO ADERITO AL PROGETTO
43 MUSEI
(456 A LIVELLO MONDIALE)

41 MUSEI GESTITI DA AZIENDE
AUTONOME

SOLO 4 MUSEI STATALI
CORRISPONDENTI ALL'1% DEL
TOTALE

Cogliere le opportunità della tecnologia

Nuovi strumenti per finanziare i progetti: il **CROWDFUNDING** per la cultura



LA PIATTAFORMA DI
CROWDFUNDING DI
FEDERCULTURE METTE IN
RELAZIONE I PROGETTI DELLA
RETE DI ECCELLENZA
DELL'OFFERTA CULTURALE
ITALIANA E I MIGLIORI PROGETTI
PROMOSI SUI TERRITORI

GRAZIE ALLE NUOVE TECNOLOGIE È OGGI POSSIBILE SPERIMENTARE UNA NUOVA
FORMULA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE NELLA CULTURA.

L'Europa della Cultura

L'EUROPA E' DISTRATTA DALLA CRISI, DAL SUO SENSO DI DEBOLEZZA, DALL'IDEA FALLACE DI ESSERE ANCORA AL CENTRO DEL MONDO



**NON ESISTE UNA VERA POLITICA EUROPEA PER LA CULTURA
IL PROGRAMMA EUROPA CREATIVA RAPPRESENTA SICURAMENTE UN'OPPORTUNITA', MA BISOGNA TORNARE A PRODURRE CULTURA**

LA VERA MONETA UNICA E' L'IDENTITA' CULTURALE

Costruire un «Mondo Nuovo»

«La bellezza, insieme all'amore, la verità e la giustizia rappresenta un'autentica promozione spirituale.

Gli uomini, le ideologie, gli Stati che dimenticheranno una sola di queste forze creatrici non potranno indicare a nessuno il cammino della civiltà»

Adriano Olivetti



Thomas Imo / Via Photothek / Getty Images