



## Motivazioni

Premio per le politiche di gestione, valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali

*La via Francigena nel Lazio. Il disegno materiale di un percorso dello spirito*

### **Regione Lazio**

La Regione Lazio, per il tratto di Via Francigena che attraversa il suo territorio, è intervenuta in modo concreto e innovativo dando vita ad un complesso progetto di realizzazione di un tracciato ricco di testimonianze storico – monumentali di alto valore artistico. L'amministrazione regionale ha saputo essere motore di una convergenza sinergica di azioni, dotandosi essa stessa innanzitutto di uno specifico strumento normativo, per coordinare i numerosi interventi e iniziative svolte in stretta intesa con gli enti locali e con le istituzioni pubbliche e private operanti sul territorio. L'itinerario così valorizzato diventa *un lento viaggio di avvicinamento a Roma* attraverso il quale recuperare e conoscere aspetti e caratteri, originali e meno noti, di un paesaggio del Lazio dotato di grande forza suggestiva.

Premio per le politiche di gestione, valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali

*New International Markets for the Italian Opera*

### **Istituzione Teatro Lirico Sperimentale di Spoleto "A. Belli"**

Il progetto del Teatro Belli di Spoleto ha il merito di saper valorizzare i nostri giovani talenti nel campo dell'opera lirica, offrendo loro la concreta possibilità di perfezionarsi nello studio e debuttare in teatro. Caratteristica innovativa del progetto è soprattutto la ricerca e la "creazione" di nuovi bacini internazionali d'utenza lo al fine di creare un circolo virtuoso di diffusione del patrimonio culturale italiano in una delle sue massime espressioni, l'opera lirica, universalmente riconosciute, apprezzate e ricercate, offrendo prodotti culturali di elevato valore qualitativo e professionale.

Premio per le politiche di gestione, valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali

*P.A.Pu.M. Progetto Arte Pubblica e Monumenti*

**Comune di Torino - Settore Integrazione**

L'amministrazione comunale di Torino, primo caso in Italia, con il progetto *P.A.Pu.M.* ha riunito e organizzato in un unico centro di documentazione culturale, tecnico, gestionale e patrimoniale, l'insieme delle informazioni e della documentazione relativa a tutte le opere di arte contemporanea e ai monumenti realizzati tra la metà dell'800 e la Seconda guerra mondiale, presenti nella città. Elemento strategico del progetto è la riconnessione del mondo dei monumenti storici con quello dell'arte contemporanea negli spazi pubblici come sistema unico, strategico e permanente nella storia, nell'identità e nella contemporaneità della città.

Il Comune ha così dato vita ad un sistema di eccellenza, deposito di conoscenza e strumento di cittadinanza, in una gestione coordinata sia dei processi di conservazione, valorizzazione e comunicazione che delle sue strategie di sviluppo.

Premio per la cooperazione pubblico-privato

*Nuovi modelli organizzativi per una cultura nel territorio*

**Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura**

La Fondazione Romaeuropa ha saputo attuare la sua missione di promuovere, sostenere e diffondere la creazione artistica contemporanea italiana ed internazionale sviluppando negli anni un sistema di governance unico in Europa. Questo spirito innovativo, di cui è esempio fondante il Romaeuropa Festival, si è realizzato in nuove modalità di finanziamento basate sul partenariato pubblico privato e sul coinvolgimento del settore privato e nonprofit, in un dialogo creativo e produttivo con la grande impresa, in grado di apportare arricchimento reciproco identificando le migliori prassi sostenibili. In un momento di crisi dell'intervento pubblico, Romaeuropa ha saputo trovare nuove strade per sostenere la cultura diffusa nel territorio.

Premio speciale Legambiente "PiccolaGrandeItalia"

*Museo e Territorio*

**Rete museale interterritoriale Museipiceni**

La Rete Museipiceni, nata per tutelare e promuovere il patrimonio museale civico dei comuni aderenti, ha sviluppato un progetto di valorizzazione culturale integrato, capace di mettere in relazione i luoghi del museo diffuso con le realtà economiche e produttive del territorio, all'interno di un sistema articolato di beni e servizi. Il progetto Museo e Territorio ha sperimentato una modalità di coinvolgimento dei molteplici attori locali, dalle amministrazioni di comuni, provincia e regione, alle associazioni di categoria, ai portatori di interesse della comunità, con il presupposto che proprio l'istituto Museale può essere elemento catalizzatore delle numerose potenzialità presenti in un territorio ricco d'identità. Il valore dell'iniziativa risiede, infatti, nell'aver affidato al Museo la funzione essenziale di presidio territoriale, diramato e diffuso, in grado di integrare conoscenza, salvaguardia e comunicazione del patrimonio culturale presente non solo all'interno del museo, ma del proprio

territorio di riferimento. Attraverso di esso si è riusciti, dunque, a promuovere e implementare una rete di servizi territoriali che possono portare al consolidamento e alla valorizzazione della specificità e dell'innovazione della realtà locale.

#### Premio speciale CTS per le politiche giovanili

*MELTING PLOT - Racconti+Musica+Arte*

#### **Centro Studi Holden**

Il progetto Melting Plot, nelle diverse manifestazioni artistiche che costituiscono la rassegna, ha saputo creare numerose occasioni per molti giovani talenti italiani di esibirsi in contesti di rilevanza nazionale, anche grazie ad importanti partnership con le Accademie di Belle Arti e le Scuole di Musica. L'iniziativa della Scuola Holden ha, inoltre, promosso connessioni culturali e sociali all'insegna dell'incontro tra diverse culture e tra diverse matrici artistiche, dando vita ad una efficace narrazione della realtà contemporanea. Il progetto, infine, muovendo dall'idea che la conoscenza del territorio è innanzitutto uno strumento di dialogo e integrazione multiculturale, ha sviluppato una formula di marketing culturale applicato al territorio creando anche l'opportunità per lanciare giovani professionalità, ottenere visibilità e rispondere alle esigenze del pubblico contemporaneo.

#### Premio per la cooperazione pubblico-privato Menzione speciale

*"pordenonelegge.it – Festa del libro con gli autori*

#### **ConCentro – Azienda Speciale Camera di Commercio Pordenone**

La manifestazione culturale *pordenonelegge.it*, oltre ad essere significativa per l'ambito di attività, la promozione della lettura, esprime un particolare elemento di innovatività nell'organismo che la promuove: la Camera di Commercio di Pordenone. L'ente che rappresenta la rete delle imprese del territorio e che le accompagna e sostiene nei loro progetti e nella loro evoluzione, ha saputo dare vita ad un nuovo strumento di promozione della realtà locale, legata ad un'immagine improntata alla valenza della sua economia manifatturiera.

La festa del libro, mantenendo l'eccellenza della propria offerta culturale, si è affermata come un elemento di attrattività turistica del territorio valorizzando l'immagine di "Pordenone provincia letteraria". *pordenonelegge.it* è diventato difatti un marchio che garantisce un ritorno di immagine a livello nazionale per la città di Pordenone, ed ha assunto una valenza economica, oltre che culturale, per il territorio provinciale in cui agisce.