



PREMIO  
CULTURA  
di  
GESTIONE

I edizione - 2001

## **Politiche di valorizzazione dei beni culturali**

### **Progetto vincitore**

Parchi Val di Cornia Spa, *Un sistema integrato di valorizzazione culturale.*

Motivazione: il Progetto - che ha coinvolto lo Stato, i 5 comuni della Val di Cornia e alcuni soggetti privati - ha saputo trasformare un territorio ad economia prettamente industriale e siderurgica in una realtà a indirizzo culturale e ambientale, creando nuova occupazione e incentivando la piccola imprenditorialità. La valorizzazione dei beni culturali (gestione di aree archeologiche, di musei) si coniuga con la gestione di parchi, di attività turistiche e con la promozione di prodotti tipici.

### **Progetto segnalato**

Regione Marche, *Piceni Popolo d'Europa*

Motivazione: il Progetto ha il pregio di aver favorito la conoscenza e restituito una immagine a tutto tondo della Civiltà picena, attraverso la costruzione di una rete museale che, coinvolgendo 20 musei territoriali e tutte le aree archeologiche riconducibili ai Piceni, ha saputo fondere insieme due regioni: Marche e Abruzzo. Sono state realizzate attività permanenti sul piano educativo e didattico a favore delle scuole.

## **Politiche di valorizzazione del territorio**

### **Progetto vincitore**

Provincia di Bologna, *Invito in Provincia*

Motivazione: il Progetto, nato dalla stretta collaborazione tra 60 Comuni della provincia di Bologna aventi come risorsa un unico budget (composto da fondi provinciali e da sponsor pubblici e privati), ha sviluppato una formula innovativa e razionale di gestione degli eventi culturali, riconducibili ad ambiti espressivi differenziati (musica, cinema, teatro, arte e tradizioni). L'iniziativa ha favorito la valorizzazione del patrimonio architettonico, artistico e monumentale.



## **Progetto segnalato**

Cooperativa Inrete, *Un futuro antico*

Motivazione: il progetto ha il merito di aver realizzato un percorso di ri/configurazione della più antica fabbrica calabrese della lana (1870) che da una parte ne ha preservato l'identità culturale (evitando la museificazione della struttura e garantendo il suo funzionamento quotidiano) e dall'altra, in una logica di gestione, ha consentito, attraverso la creazione e organizzazione di eventi, mostre, rassegne e festival, uno sviluppo economico e turistico.

## **Politiche di miglioramento della qualità dei servizi**

### **Progetto vincitore**

Museo delle Genti di Romagna, *La gestione organizzativa dell'Istituzione nell'applicazione del modello TQM*

Motivazione: il Progetto ha individuato strumenti e modelli per la realizzazione di un sistema qualità applicati a tutti i settori organizzativi del museo: soddisfazione utenza, soddisfazione del personale, pianificazione e progettualità, gestione dei risultati e orientamento all'innovazione. Si tratta dei primi esempi di applicazione di standard di qualità ai servizi culturali e di realizzazione di una carta degli utenti.

### **Progetto segnalato**

Zetema, *Musei Capitolini*

Motivazione: il Progetto consente di ridurre le distanze tra il visitatore e la Pubblica Amministrazione grazie all'uso di tecnologie informatiche (wap, sms, ivr, sms booking) che offrono un accesso rapido, trasparente ed efficiente ai servizi museali. L'introduzione nei musei di nuovi sistemi di prenotazione e di informazione sui contenuti dell'offerta, sono fattori fondamentali della riqualificazione dei servizi.



## **Cooperazione pubblico-privato**

### **Progetto vincitore**

Fondazione CAB – Comune di Brescia, *Santa Giulia, Museo della città*

Motivazione: il Progetto, frutto dell'accordo tra il Comune di Brescia e la Fondazione CAB, ha avuto la forza di pensare al territorio quale luogo di appartenenza e identità, attraverso il recupero e la promozione del complesso monumentale di Santa Giulia, contribuendo al rilancio del circuito turistico e culturale della città di Brescia. E' un progetto di valorizzazione e gestione permanente che identifica un nuovo modello di collaborazione tra Enti locali e Fondazioni.

### **Progetto segnalato**

Scuole civiche di Milano, *Confronto Europeo di best practice*

Motivazione: il Progetto, di valenza internazionale, consente di individuare gli strumenti manageriali più innovativi per la formazione in ambito culturale (teatro, cinema, musica). E' un campo d'intervento fondamentale nel quale esperienze d'incontro tra pubblico e privato favoriscono il raggiungimento dell'eccellenza organizzativa.