



Ordine degli Architetti, Pianificatori,  
Paesaggisti e Conservatori della Provincia di  
Brescia

Con il sostegno di:



Fai -delegazione Brescia-



Associazione culturale "x Brescia"



Associazione culturale Ande

# 11 APRILE 2014 IL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO IN CAMPO CULTURALE

## UNA STRATEGIA VINCENTE PER IL RILANCIO DEL TERRITORIO



**Palazzo Martinengo**  
**Via S. Martino Delle Battaglie, 18**

- 09,00 Apertura lavori- saluti istituzionali  
Assessore alla Cultura della Regione Lombardia  
Assessore alla Cultura del Comune di Brescia  
Assessore alla Cultura della Provincia di Brescia  
Presidente Associazione culturale "x Brescia" Mariangela Ferrari  
Presidente Fai delegazione di Brescia Maria Gallarotti Ratti  
Presidente Associazione Culturale Ande Fausta Lusia
- 09,45 Introduzione. Umberto Baratto - Presidente dell'Ordine Architetti della Provincia di Brescia
- 10,00 Il PPP e il ruolo delle istituzioni preposte alla tutela - Andrea Alberti Soprintendente ai Beni Architettonici e del Paesaggio di Bs- Mn-Cr
- 10,30 Il fondo per la progettualità - Claudio Bocci direttore di Federculture
- 11,15 Il PPP in campo culturale: strumenti e presupposti - Roberto Ferrari Struttura Consulting
- 11,45 Esempi e sperimentazioni - Filippo Perissinotto -Valorizzazioni Culturali
- 12,15 L'esperienza del Fai - Annelise Faustinelli Responsabile nazionale raccolta fondi del Fondo Ambiente Italiano
- 13,15 Dibattito - Fine lavori

Modera: Paola Faroni Consigliere dell'Ordine Architetti della Provincia di Brescia

### Introduzione

*La valorizzazione del patrimonio culturale e una nuova progettualità territoriale, legata all'innovazione e alla creatività, possono produrre insieme un'indubbia crescita economica.*

*In una fase economica caratterizzata dalla contrazione delle risorse pubbliche, anche nel campo della cultura, il ricorso a forme di partenariato pubblico - privato può rappresentare un'opportunità di rilievo, capace da una parte di sostenere processi di rilancio economico del principale asset italiano e dall'altra di innescare processi partecipativi che riducono il divario tra Pubblica Amministrazione e cittadini, favorendo un più strutturato coinvolgimento del non profit, delle imprese culturali e in definitiva delle comunità cui i beni appartengono.*

*Le città e territori che mostrano di aver compreso la rilevanza di queste dinamiche e che sono in grado di inserirle in una progettualità strategica condivisa, resistono meglio alla crisi e creano le premesse per un rilancio delle proprie economie.*

*Si tratta di sviluppare strategie di lungo periodo tornando ad assegnare un ruolo da protagonista alla Autonomie locali e alle forze vive della società civile.*

*Nell'esperienza concreta i casi di successo poggiano su una progettualità integrata tra i vari livelli istituzionali e tra questi e i privati.*

*Una progettualità che richiede competenze e risorse economiche, molto spesso destinate a restauri che seppur importanti, non esauriscono il senso della valorizzazione culturale e non producono automaticamente alcuna forma di ricaduta per la comunità.*

con il patrocinio di:



Regione Lombardia



Comune di Brescia



Provincia di Brescia