

UNA STRATEGIA PER
LA CULTURA

UNA STRATEGIA
PER IL PAESE

IX RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2013

a cura di Roberto Grossi

<p>9 INTERVENTO AGLI STATI GENERALI DELLA CULTURA 2012 <i>Giorgio Napolitano</i></p> <p>15 PREFAZIONE <i>Laura Boldrini</i></p> <p>19 IL TESORO DELLA CULTURA PER RICOSTRUIRE L'ECONOMIA <i>Roberto Napoletano</i></p> <p>21 UNA STRATEGIA PER LA CULTURA. UNA STRATEGIA PER IL PAESE <i>Roberto Grossi</i></p> <p>PARTE I SCENARI E POLITICHE PER LA CULTURA IN ITALIA E IN EUROPA</p> <p>49 LA PROGRAMMAZIONE EUROPEA 2014-2020. EUROPA CREATIVA <i>Silvia Costa</i></p> <p>59 RECESSIONE ECONOMICA E GOVERNO DELLA CULTURA IN EUROPA <i>Carla Bodo</i></p> <p>73 EUROPA E CULTURA: QUALI RISORSE PER IL PERIODO 2014-2020? <i>Philippe Kern e Valentina Montalto</i></p> <p>89 TORNARE A PROGETTARE. LA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019 E LE OPPORTUNITÀ PER L'ITALIA <i>Lucio Argano</i></p> <p>PARTE II L'INTERVENTO PUBBLICO NELLA CULTURA</p> <p>115 SETTE MOSSE <i>Pierpaolo Forte</i></p> <p>125 PERCHÉ IMPEDIRE LO SVILUPPO DELLE ISTITUZIONI CULTURALI? <i>Andrea Cancellato</i></p> <p>129 LE BUONE PRASSI <i>Mario De Simoni</i></p> <p>133 PICCOLI APPUNTI DA NON DIMENTICARE <i>Gabriella Belli</i></p>	<p>137 L'UNIVERSITÀ ITALIANA OLTRE I LUOGHI COMUNI <i>Corrado Petrocelli</i></p> <p>155 LA CULTURA, ELEMENTO FONDAMENTALE DI UN BENESSERE EQUO E SOSTENIBILE <i>Enrico Giovannini</i></p> <p>PARTE III LA PRODUZIONE CULTURALE</p> <p>169 CENTRALITÀ DELL'OFFERTA CULTURALE E I SUOI EFFETTI <i>Paolo Leon</i></p> <p>173 LE CITTÀ E LA CULTURA. RIFLESSIONI INTORNO AI BILANCI DEI COMUNI E DELLE AZIENDE CULTURALI <i>Ludovico Solima</i></p> <p>183 LA PRODUZIONE CULTURALE NELLA COMPLESSITÀ CONTEMPORANEA <i>Fabrizio Grifasi</i></p> <p>197 LE CITTÀ, LA CULTURA E L'INTERCULTURA. DALLE SMART CITIES AL PROGETTO AGIRE POR <i>Graziano Delrio</i></p> <p>PARTE IV RIPENSARE L'INTERAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO</p> <p>201 ESPERIENZE DI PARTENARIATO NEI PROGRAMMI DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE INTEGRATA <i>Angela Maria Ferroni, Silvia Patrignani</i></p> <p>215 GESTIONE INNOVATIVA DEL SETTORE CULTURALE: FORME DI PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO E POSSIBILI STRUMENTI DI GOVERNANCE STRATEGICA <i>Claudio Bocci e Roberto Ferrari</i></p> <p>229 CULTURA E MERCATO: IL RUOLO DELLE SPONSORIZZAZIONI <i>Pietro Antonio Valentino</i></p> <p>239 DATI E ANALISI SULLE DINAMICHE DEL SETTORE CULTURA-TURISMO 2011-2012 <i>Emanuela Berna Berionni</i></p>
--	---