

UNA STRATEGIA PER
LA CULTURA
UNA STRATEGIA
PER IL PAESE

IX RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2013

a cura di Roberto Grossi

9	INTERVENTO AGLI STATI GENERALI DELLA CULTURA 2012 <i>Giorgio Napolitano</i>	137	L'UNIVERSITÀ ITALIANA OLTRE I LUOGHI COMUNI <i>Corrado Petrocelli</i>
15	PREFAZIONE <i>Laura Boldrini</i>	155	LA CULTURA, ELEMENTO FONDAMENTALE DI UN BENESSERE EQUO E SOSTENIBILE <i>Enrico Giovannini</i>
19	IL TESORO DELLA CULTURA PER RICOSTRUIRE L'ECONOMIA <i>Roberto Napolitano</i>		PARTE III LA PRODUZIONE CULTURALE
21	UNA STRATEGIA PER LA CULTURA. UNA STRATEGIA PER IL PAESE <i>Roberto Grossi</i>	169	CENTRALITÀ DELL'OFFERTA CULTURALE E I SUOI EFFETTI <i>Paolo Leon</i>
	PARTE I SCENARI E POLITICHE PER LA CULTURA IN ITALIA E IN EUROPA	173	LE CITTÀ E LA CULTURA. RIFLESSIONI INTORNO AI BILANCI DEI COMUNI E DELLE AZIENDE CULTURALI <i>Ludovico Solima</i>
49	LA PROGRAMMAZIONE EUROPEA 2014-2020. EUROPA CREATIVA <i>Silvia Costa</i>	183	LA PRODUZIONE CULTURALE NELLA COMPLESSITÀ CONTEMPORANEA <i>Fabrizio Grifasi</i>
59	RECESSIONE ECONOMICA E GOVERNO DELLA CULTURA IN EUROPA <i>Carla Bodo</i>	197	LE CITTÀ, LA CULTURA E L'INTERCULTURA. DALLE SMART CITIES AL PROGETTO AGIRE POR <i>Graziano Delrio</i>
73	EUROPA E CULTURA: QUALI RISORSE PER IL PERIODO 2014-2020? <i>Philippe Kern e Valentina Montalto</i>		PARTE IV RIPIENSARE L'INTERAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO
89	TORNARE A PROGETTARE. LA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019 E LE OPPORTUNITÀ PER L'ITALIA <i>Lucio Argano</i>	201	ESPERIENZE DI PARTENARIATO NEI PROGRAMMI DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE INTEGRATA <i>Angela Maria Ferroni, Siloia Patrignani</i>
	PARTE II L'INTERVENTO PUBBLICO NELLA CULTURA	215	GESTIONE INNOVATIVA DEL SETTORE CULTURALE: FORME DI PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO E POSSIBILI STRUMENTI DI GOVERNANCE STRATEGICA <i>Claudio Bocci e Roberto Ferrari</i>
115	SETTE MOSSE <i>Pierpaolo Forte</i>	229	CULTURA E MERCATO: IL RUOLO DELLE SPONSORIZZAZIONI <i>Pietro Antonio Valentino</i>
125	PERCHÈ IMPEDIRE LO SVILUPPO DELLE ISTITUZIONI CULTURALI? <i>Andrea Cancellato</i>	239	DATI E ANALISI SULLE DINAMICHE DEL SETTORE CULTURA-TURISMO 2011-2012 <i>Emanuela Berna Berionni</i>
129	LE BUONE PRASSI <i>Mario De Simoni</i>		
133	PICCOLI APPUNTI DA NON DIMENTICARE <i>Gabriella Belli</i>		