



**PREMIO CULTURA + IMPRESA**  
**IL BENCHMARKING DELLE SPONSORIZZAZIONI CULTURALI IN ITALIA**

**Musica in Rete, Musei & Industria**  
**vincono la prima edizione del Premio Cultura + Impresa**

Milano, 16 gennaio 2014

Si sono conclusi i lavori della Giuria della prima edizione del **Premio Cultura + Impresa**, dedicato alle migliori Sponsorizzazioni e Partnership culturali in Italia.

Il primo premio va in ex-aequo ai progetti **PAPPANOINWEB**, promosso dall'**Accademia Nazionale Santa Cecilia di Roma** in collaborazione con **Telecom Italia**, e **RIAPERTURA DEL MUSEO DI PALAZZO MOCENIGO CON I NUOVI PERCORSI DEL PROFUMO**, promosso da **MUVE – Fondazione Musei Civici di Venezia** in collaborazione con **Mavive SpA**.

I Progetti sono stati valutati da una Giuria di 8 rappresentanti delle Istituzioni e dei Partner promotori del Premio, oltre che da autorevoli esponenti dei mondi della Cultura e della Comunicazione d'Impresa, secondo criteri di Innovazione, Qualità della Esecuzione, Strategia e attivazione della Comunicazione, Benefici ottenuti dai fruitori del Progetto e del Territorio di appartenenza, Networking, Sostenibilità sociale del Progetto, Integrazione con campagne di CSR, Amministrazione del Budget, Misurazione dei risultati rispetto agli obiettivi.

Ecco i risultati:

**PRIMI PROGETTI EX-AEQUO**

- **Accademia Nazionale Santa Cecilia + Telecom Italia: PAPPANOINWEB.**

- **Fondazione Musei Civici di Venezia + Mavive:**  
**RIAPERTURA DEL MUSEO DI PALAZZO MOCENIGO CON I NUOVI PERCORSI DEL PROFUMO**

**ALTRI PROGETTI PREMIATI**

- **Accapiù & Ponderosa Music&Art + Edison & Intesa San Paolo: PIANO CITY MILANO 2013**
- **Associazione Arena Sferisterio + Giovanni Fabiani: LUXURY EXPERIENCE AL MACERATA OPERA FESTIVAL**
- **Fondazione Palazzo Strozzi + Eli Lilly Italia: A PIU' VOCI**
- **Fondo per la Cultura del Comune di Forlì + Italiana Assicurazioni, Cassa dei Risparmi di Forlì, Lions Club, Unindustria Forlì: ALI NUOVE PER LA CITTA'**

La Giuria ha inoltre deciso di conferire una **MENZIONE SPECIALE** al progetto **"RELATIONAL"** presentato da **MADRE + Centostazioni & Partner diversi**

Hanno partecipato al Premio progetti innovativi di alta qualità provenienti da diversi settori della produzione culturale, realizzati grazie all'alleanza tra Istituzioni Culturali e Imprese: Mostre e installazioni di Arte contemporanea, Musei, Restauri, Progetti on-line di Cultura digitale, Premi, Festival culturali e cinematografici, Concerti, Rassegne Fotografiche, Attività didattiche. Obiettivo del Premio è valorizzare queste sinergie, indicando modalità, strumenti e dinamiche per rendere più efficaci le Sponsorizzazioni e le Partnership culturali.

Partner Istituzionali



Partner



Media partner



Patrocini





I Progetti vincitori e i primi cinque progetti classificati saranno protagonisti di un **Workshop per Operatori culturali e Comunicatori d'Impresa**, previsto a **Milano** nel mese di febbraio 2014, mentre la **Cerimonia di premiazione del Premio Cultura di Gestione di Federculture**, cui è associata la prima edizione del Premio Cultura + Impresa, è prevista a **Roma** nella primavera 2014, alla presenza di rappresentanti delle Amministrazioni locali e delle Istituzioni nazionali promotrici dell'iniziativa.

Il Premio Cultura +Impresa è promosso dal **COMITATO non profit CULTURA + IMPRESA** - fondato da **Federculture** e da **The Round Table** - in collaborazione con **Assorel, Ferpi, UPA, ESA – European Sponsorship Association, Richmond Italia, TVN Media Group, ADC Group**.

Per la prima edizione 2013 fa parte del consolidato premio **Cultura di Gestione**, alla sua VII edizione, promosso da Federculture in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo, la Conferenza delle Regioni, l'ANCI, l'UPI, Legautonomie, Legambiente, CTS – Centro Turistico Studentesco e giovanile.

Il COMITATO CULTURA + IMPRESA è nato con lo scopo di supportare la realizzazione, la gestione e lo sviluppo in Italia – a livello Nazionale e con moduli di carattere Regionale – di un market place on- e offline di nuova generazione, al fine di favorire e rendere maggiormente efficace l'incontro tra Operatori culturali e Imprese, prevedendo anche la realizzazione di ricerche e attività informative e formative.

**Contatto: Giorgia Lanzani** - Coordinamento Premio Cultura + Impresa  
[giorgia.lanzani@theroundtable.it](mailto:giorgia.lanzani@theroundtable.it) - tel: 02.3652.9545

Partner Istituzionali



Partner



Media partner



Patrocini

