

Federculture - Formazione 2013 Seminario

STRATEGIE DI FUNDRAISING: TECNICHE DI MARKETING PER LA RACCOLTA FONDI

21 maggio 2013

10.00 – 13.00 | 14.00 – 17.00

Contenuti

Il seminario affronterà il tema delle sponsorizzazioni analizzandone le componenti di marketing e relazionali.

Il Docente

Francesca Gianandrea, consulente di direzione aziendale, è esperta di sponsorizzazioni.

PROGRAMMA

Ore 10.00

Strumenti e strategie della comunicazione d'Impresa.
L'intensificazione dell'orientamento relazionale del marketing.
Le fonti di finanziamento: il Mecenatismo e le Sponsorizzazioni.
Classificazione delle Sponsorizzazioni.
Lo Sponsee: definizione delle strategie di raccolta fondi.

Ore 13.00 – Pausa pranzo

Ore 14.00

Lo Sponsor: obiettivi e selezione delle proposte di sponsorizzazione.
Il processo di gestione delle sponsorizzazioni.
La tendenza del mercato delle sponsorizzazioni in Italia.
Elaborazione di una strategia di raccolta fondi per un evento esistente.

Sede di svolgimento:

c/o Federculture
Piazza Cavour, 17 – 00193 Roma

Quota di partecipazione:

ASSOCIATI: 100,00 €+ IVA (dal secondo iscritto si applica la quota associativa di € 80,00 + IVA)

NON ASSOCIATI: 150,00 € + IVA

Per gli Enti Pubblici la quota di partecipazione è esente IVA ex art. 14, co. 10, l. 537/93.

Il corso avrà luogo a partire da un minimo di 10 iscritti.

Informazioni e iscrizioni:

Tel. 06.32 69 75 14

e-mail: formazione@federculture.it