

Sommario

Prefazione *di Carlo Azeglio Ciampi* 7

PARTE PRIMA

Il valore sociale della cultura *di Davide Rampello* 13

**Uscire dalla logica dell'emergenza e programmare
lo sviluppo** *di Roberto Grossi* 17

FOCUS

**Documento politico di Federculture sulla manovra finanziaria
(Dl. n. 78/2010 conv. L. n. 122/2010)** 40

**La partecipazione culturale come spazio di coesione sociale.
Idee ed esperienze** *di Pier Luigi Sacco* 43

PARTE SECONDA

BENI CULTURALI

**I Beni Culturali fra identità, educazione
e profitto** *di Antonio Paolucci* 63

ARCHITETTURA

**La cultura come esperienza di vita e diffusione
delle conoscenze** *di Pio Baldi* 71

ARTI VISIVE

L'arte come bene comune diffuso *di Viviana Gravano* 85

CINEMA

Per il cinema: cercare talenti, creare progetti
di Francesco Alberoni e Giovanni Oppedisano 103

TEATRO

Il Teatro per un nuovo umanesimo *di Maurizio Scaparro* 117

FOCUS

L'importanza dei piccoli numeri *di Debora Pietrobono* 121

MUSICA

Conta che ti passa (attenzione: non è un refuso)
di Michele Dall'Ongaro 127

FOCUS

**La musica per cambiare. Anche in Italia "Il Sistema
delle Orchestre e dei Cori Giovanili e Infantili"** 131

AMBIENTE

La scommessa della qualità per un nuovo benessere
di Vittorio Cogliati Dezza 137

PARTE TERZA

**I grandi eventi della cultura tra sviluppo economico
e rendicontazione sociale: il modello
delle Capitali Europee della Cultura**
di Claudio Bocci e Valentina Ferraro 143

**Cultura, impresa, territorio: la cultura nell'economia romana
per il sistema delle imprese e dei cittadini**
di Francesca Iannone e Silvia Borgognoni 153

APPENDICE

**Dati e analisi sulle dinamiche del settore
cultura-turismo 2009-2010** *a cura di Emanuela Berna Berionni* 169