



FEDERCULTURE

POLITICHE, STRATEGIE E STRUMENTI PER LA CULTURA

Secondo Rapporto Annuale Federculture 2004

A CURA DI ROBERTO GROSSI

IN COLLABORAZIONE CON

Formez 

UMBERTO ALLEMANDI & C.

Sommario

- p. 5 *Prefazione*
CARLO FLAMMENT, Presidente FORMEZ
- 7 *Presentazione*
MAURIZIO BARRACCO, Presidente Federculture
- 9 *Introduzione*
ROBERTO GROSSI, Segretario Generale Federculture

PARTE PRIMA

I nuovi scenari

- 23 1.1 *Le «difficili» riforme dei beni culturali*
CARLA BARBATI, Università di Lecce
- 39 1.2 *Il nuovo ruolo delle Regioni tra decentramento e devolution*
ALESSIA GRILLO, Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province autonome
- 45 1.3 *La dismissione del patrimonio pubblico*
ROBERTA GIULIANI e MARTA PARIS, Giornalisti «Il Sole 24 Ore»
- 53 1.4 *La gestione dei beni e delle attività culturali. Gli Enti Locali come laboratorio di innovazione*
UFFICIO STUDI FEDERCULTURE

PARTE SECONDA

La valorizzazione e lo sviluppo del settore cultura.

Il ruolo dei protagonisti coinvolti

- 89 2.1 *Un Patto per la Cultura*
- 93 2.2 *Il settore cultura nelle grandi città d'arte italiane*
- 95 *Domanda e offerta culturale*
LUCA INTROINI e DANIELE MARCHESE, Ufficio Studi Federculture
- 113 *Strategie e bilanci a confronto*
MARCO MENEGUZZO, Università di Roma Tor Vergata

- 129 *Genova 2004. Capitale Europea della Cultura. Il rilancio di una città*
A cura di GENOVA 2004 SRL
- 139 2.3 *Province e politiche culturali*
ROBERTO PIPERNO, Unione Province d'Italia
- 151 2.4 *Dalla «governance» alla governabilità del settore cultura.*
Un primo confronto sulle strategie delle Regioni
MARCO MENEGUZZO, Università di Roma Tor Vergata
- 167 2.5 *Il ruolo del privato*
- 169 *Gli operatori della Ronchey*
PATRIZIA ASPRONI, Presidente Confcultura
- 174 *Dieci anni di intervento dei privati nei musei*
LUDOVICO SOLIMA, Seconda Università di Napoli
SERGIO RIOLO, Consulente

PARTE TERZA

Innovazione e cultura a livello locale. Alcune analisi settoriali

- 189 3.1 *Rapporto sullo spettacolo in Italia*
A cura dell'AGIS, ASSOCIAZIONE GENERALE ITALIANA DELLO SPETTACOLO
- 211 3.2 *Turismo culturale e valorizzazione del territorio.*
Un'esperienza sul campo: il sistema Bandiere Arancioni
MARCO GIROLAMI e RAFFAELLA CASO, Touring Club Italiano
- 223 3.3 *Dalle city card alle card nazionali: i nuovi strumenti di integrazione*
dell'offerta culturale del territorio
MASSIMO DE BENETTI e FRANCESCA IANNONE, Ufficio Studi Federculture
- 245 3.4 *Le biblioteche pubbliche*
MILENA PENTASUGLIA, Ufficio Studi Federculture
- 263 3.5 *L'Italia che cambia. L'esperienza del Premio Cultura di Gestione*
LUCA INTROINI, Ufficio Studi Federculture
- 281 3.6 *Criticità nello sviluppo dell'industria del prodotto culturale: un possibile ruolo del FORMEZ*
ANTONIO MARRORE, FORMEZ
- 289 3.7 *Il QCS Italia Obiettivo 1 a metà del percorso:*
la risorsa culturale al centro dello sviluppo territoriale
MARCELLO MINUTI, Ufficio Studi Federculture
- 305 3.8 *La formazione post universitaria nel settore dei beni culturali: analisi ed esperienze*
GIORGIA ABIS e FLAVIA CAMALEONTE, Ufficio Studi Federculture