



FEDERCULTURE

# La valorizzazione del patrimonio culturale per lo sviluppo locale

Primo Rapporto Annuale Federculture

a cura di  
Roberto Grossi e Marco Meneguzzo



**Touring Club Italiano**

---

## **Federculture**

### *Presidente*

Maurizio Barracco

### *Vice presidente*

Raffaele Ranucci

### *Segretario generale*

Roberto Grossi

### *Giunta esecutiva*

Maurizio Barracco, Raffaele Ranucci, Goffredo Bettini, Salvatore Carrubba, Simone Siliani, Marcello Vernola

### *Consiglio direttivo*

Maurizio Barracco, Raffaele Ranucci, Giuseppe Barolo, Antonio Calicchia, Salvatore Carrubba, Margherita Coluccini, Marino Cortese, Madel Crasta, Angelo Libertini, Maurizio Lozza, Andrea Neri, Alessandro Pesci, Silvano Ricci, Albino Ruberti, Simone Siliani, Marcello Vernola, Ferdinando Villeveille Bideri, Emilia Vitullo

---

## **La valorizzazione del patrimonio culturale per lo sviluppo locale**

### **Primo Rapporto Annuale Federculture**

a cura di Roberto Grossi e Marco Meneguzzo

Edizione realizzata dall'Ufficio Studi di Federculture

### *Coordinamento tecnico*

Claudio Bocci

### *Coordinamento redazionale*

Luca Introini

## **Touring Editore**

### *Direttore generale*

Guido Venturini

### *Direttore editoriale*

Michele D'Innella

### *Responsabile dell'opera*

Ornella Pavone

### *Redazione*

Milka Gandini

### *Coordinamento tecnico*

Vittorio Sironi

---

*Prestampa:* Linotipia Jo.type, Pero (MI)

*Stampa e legatura:* Consorzio Artigiano "L.V.G.", Azzate (VA)

---

© 2002 Federculture

© 2002 Touring Editore, Milano

Proprietà letteraria riservata. Riproduzioni in qualsiasi forma, memorizzazione o trascrizione con qualunque mezzo (elettronico, meccanico, in fotocopia, in disco o in altro modo, cinema, radio, televisione) sono vietate senza autorizzazione scritta dell'Editore.

Finito di stampare nel mese di giugno 2002

Codice DDQ

ISBN 88 365 2090-1

---

# Sommario

Presentazione <i>Maurizio Barracco</i> Presidente Federculture	IX
Prefazione <i>Marco Meneguzzo</i> Università degli Studi di Roma Tor Vergata	XI
Introduzione <i>Roberto Grossi</i> Segretario generale Federculture	XIII
Parte I I PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO	
<b>L'esperienza delle esternalizzazioni negli enti locali</b> <i>Marcello Minuti</i> Ufficio Studi Federculture	3
<b>Orientamenti nelle politiche culturali delle Province</b> <i>Roberto Piperno e Flaminia Fumagalli</i> Ufficio Studi Federculture	15
<b>Regioni e sistemi culturali locali. Quali modelli organizzativi per la governance del settore</b> <i>Marco Meneguzzo</i> Università degli Studi di Roma Tor Vergata e Università Bocconi, Milano	28
<b>Imprese dopo la legge Ronchey. Le prospettive del global service</b> <i>Silvia D'Annibale e Luca Introini</i> Ufficio Studi Federculture	41
<b>L'impegno del non profit culturale</b> <i>Anna M. Merlo e Alex Turrini</i> Università Bocconi, Milano	56

---

Parte II	
VERSO UN MERCATO DEI SERVIZI CULTURALI. LA DOMANDA	
<b>Le nuove tendenze della domanda</b>	75
<i>Ludovico Solima</i>	
Seconda Università degli Studi di Napoli	
<b>Turismo culturale come volano per lo sviluppo locale</b>	83
<i>Centro Studi del Touring Club Italiano</i>	
<b>La crescita dei sistemi museali locali</b>	91
<i>Claudio Bocci e Luca Introini, in collaborazione con Roberta Maiorana</i>	
Ufficio Studi Federculture	
<b>Consumi culturali ed esigenze degli operatori. Risultati di un'indagine</b>	99
<i>Pragma Srl</i>	
Parte III	
L'OFFERTA CULTURALE VERSO I SISTEMI D'AREA.	
NUOVI STRUMENTI PER LA QUALITÀ E IL MANAGEMENT	
<b>Le reti nel settore cultura</b>	113
<i>Marco Meneguzzo e Silvia Bagdadli</i>	
Università degli Studi di Roma Tor Vergata e Università Bocconi, Milano	
<b>La tourist card: esperienze a confronto</b>	133
<i>Silvia D'Annibale e Rita Rescigno</i>	
Ufficio Studi Federculture	
<b>Lo sviluppo della qualità. I musei come start-up</b>	147
<i>Emilio Tanzi</i>	
SDA Bocconi, Milano	
<b>Nuove logiche di management delle istituzioni culturali</b>	159
<i>Luca Zan</i>	
Università degli Studi di Bologna	
<b>Culture del benchmarking e benchmarking nella cultura</b>	171
<i>Maria Stefania Senese</i>	
Università degli Studi di Roma Tor Vergata	
<b>Flessibilità e nuove professioni culturali. Un nuovo settore di studio</b>	179
<i>Claudia Tacchino</i>	
SDA Bocconi, Milano	

---

Parte IV

IL PROBLEMA DELLA PROGETTAZIONE E DEI FINANZIAMENTI  
ALLA CULTURA

<b>Studi di fattibilità e valorizzazione dei beni culturali</b>	191
<i>Roberto Formato</i> Dirigente di staff, Assessorato al Turismo Regione Campania	
<b>Finanziamento e tassazione della cultura</b>	205
<i>Gaetana Trupiano</i> Università degli Studi Roma Tre	
<b>Fondi strutturali e sviluppo dei beni culturali nel Mezzogiorno. La strategia nella programmazione del QCS 2000-2006</b>	215
<i>Giuseppe Capuano e Riccardo Achilli</i> Istituto G. Tagliacarne	