



FEDERCULTURE

La valorizzazione del patrimonio culturale per lo sviluppo locale

Primo Rapporto Annuale Federculture

a cura di
Roberto Grossi e Marco Meneguzzo



Touring Club Italiano

Federculture

Presidente

Maurizio Barracco

Vice presidente

Raffaele Ranucci

Segretario generale

Roberto Grossi

Giunta esecutiva

Maurizio Barracco, Raffaele Ranucci, Goffredo Bettini, Salvatore Carrubba, Simone Siliani, Marcello Vernola

Consiglio direttivo

Maurizio Barracco, Raffaele Ranucci, Giuseppe Barolo, Antonio Calicchia, Salvatore Carrubba, Margherita Coluccini, Marino Cortese, Madel Crasta, Angelo Libertini, Maurizio Lozza, Andrea Neri, Alessandro Pesci, Silvano Ricci, Albino Ruberti, Simone Siliani, Marcello Vernola, Ferdinando Villeveille Bideri, Emilia Vitullo

La valorizzazione del patrimonio culturale per lo sviluppo locale

Primo Rapporto Annuale Federculture

a cura di Roberto Grossi e Marco Meneguzzo

Edizione realizzata dall'Ufficio Studi di Federculture

Coordinamento tecnico

Claudio Bocci

Coordinamento redazionale

Luca Introini

Touring Editore

Direttore generale

Guido Venturini

Direttore editoriale

Michele D'Innella

Responsabile dell'opera

Ornella Pavone

Redazione

Milka Gandini

Coordinamento tecnico

Vittorio Sironi

Prestampa: Linotipia Jo.type, Pero (MI)

Stampa e legatura: Consorzio Artigiano "L.V.G.", Azzate (VA)

© 2002 Federculture

© 2002 Touring Editore, Milano

Proprietà letteraria riservata. Riproduzioni in qualsiasi forma, memorizzazione o trascrizione con qualunque mezzo (elettronico, meccanico, in fotocopia, in disco o in altro modo, cinema, radio, televisione) sono vietate senza autorizzazione scritta dell'Editore.

Finito di stampare nel mese di giugno 2002

Codice DDQ

ISBN 88 365 2090-1

Sommario

Presentazione <i>Maurizio Barracco</i> Presidente Federculture	IX
Prefazione <i>Marco Meneguzzo</i> Università degli Studi di Roma Tor Vergata	XI
Introduzione <i>Roberto Grossi</i> Segretario generale Federculture	XIII
Parte I I PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO	
L'esperienza delle esternalizzazioni negli enti locali <i>Marcello Minuti</i> Ufficio Studi Federculture	3
Orientamenti nelle politiche culturali delle Province <i>Roberto Piperno e Flaminia Fumagalli</i> Ufficio Studi Federculture	15
Regioni e sistemi culturali locali. Quali modelli organizzativi per la governance del settore <i>Marco Meneguzzo</i> Università degli Studi di Roma Tor Vergata e Università Bocconi, Milano	28
Imprese dopo la legge Ronchey. Le prospettive del global service <i>Silvia D'Annibale e Luca Introini</i> Ufficio Studi Federculture	41
L'impegno del non profit culturale <i>Anna M. Merlo e Alex Turrini</i> Università Bocconi, Milano	56

Parte II	
VERSO UN MERCATO DEI SERVIZI CULTURALI. LA DOMANDA	
Le nuove tendenze della domanda	75
<i>Ludovico Solima</i>	
Seconda Università degli Studi di Napoli	
Turismo culturale come volano per lo sviluppo locale	83
<i>Centro Studi del Touring Club Italiano</i>	
La crescita dei sistemi museali locali	91
<i>Claudio Bocci e Luca Introini, in collaborazione con Roberta Maiorana</i>	
Ufficio Studi Federculture	
Consumi culturali ed esigenze degli operatori. Risultati di un'indagine	99
<i>Pragma Srl</i>	
Parte III	
L'OFFERTA CULTURALE VERSO I SISTEMI D'AREA.	
NUOVI STRUMENTI PER LA QUALITÀ E IL MANAGEMENT	
Le reti nel settore cultura	113
<i>Marco Meneguzzo e Silvia Bagdadli</i>	
Università degli Studi di Roma Tor Vergata e Università Bocconi, Milano	
La tourist card: esperienze a confronto	133
<i>Silvia D'Annibale e Rita Rescigno</i>	
Ufficio Studi Federculture	
Lo sviluppo della qualità. I musei come start-up	147
<i>Emilio Tanzi</i>	
SDA Bocconi, Milano	
Nuove logiche di management delle istituzioni culturali	159
<i>Luca Zan</i>	
Università degli Studi di Bologna	
Culture del benchmarking e benchmarking nella cultura	171
<i>Maria Stefania Senese</i>	
Università degli Studi di Roma Tor Vergata	
Flessibilità e nuove professioni culturali. Un nuovo settore di studio	179
<i>Claudia Tacchino</i>	
SDA Bocconi, Milano	

Parte IV

IL PROBLEMA DELLA PROGETTAZIONE E DEI FINANZIAMENTI
ALLA CULTURA

Studi di fattibilità e valorizzazione dei beni culturali	191
<i>Roberto Formato</i> Dirigente di staff, Assessorato al Turismo Regione Campania	
Finanziamento e tassazione della cultura	205
<i>Gaetana Trupiano</i> Università degli Studi Roma Tre	
Fondi strutturali e sviluppo dei beni culturali nel Mezzogiorno. La strategia nella programmazione del QCS 2000-2006	215
<i>Giuseppe Capuano e Riccardo Achilli</i> Istituto G. Tagliacarne	