



FEDERCULTURE

CULTURA TURISMO SPORT TEMPO LIBERO

CHI SIAMO

FederCulture rappresenta le più importanti aziende culturali del Paese insieme a Regioni, Province, Comuni e tutti i soggetti pubblici e privati impegnati nella gestione dei servizi legati alla cultura, al turismo e al tempo libero.

La Federazione conta ad oggi **circa 1.000 associati**, tra cui si annoverano realtà di eccellenza nel sistema dell'offerta e della produzione culturale in Italia, che ogni anno attirano circa 40 milioni di visitatori. L'Azienda Speciale Palaexpo, la Triennale e il Piccolo Teatro di Milano, la Fondazione Musei Civici di Venezia, la Fondazione Museo Egizio, l'Auditorium Parco della Musica, la Fondazione Maxxi, la Fondazione RavennAntica, sono solo alcuni esempi di gestione efficiente che negli anni hanno contribuito a migliorare la qualità dei servizi offerti ai cittadini e reso le nostre città più competitive con ottimi risultati in termini di attrazione territoriale, occupazione e sviluppo. Il dinamismo che caratterizza tali enti è dovuto alla messa in campo delle **migliori professionalità**, il cui apporto è stato essenziale per la modernizzazione dell'offerta culturale del Paese.

1

COSA FACCIAMO

FederCulture è attiva nella **promozione della cultura** e della sua fruizione e accessibilità a tutti i cittadini, in quanto segno di identità nazionale e risorsa per la crescita sociale e lo sviluppo economico dei territori.

Sostiene la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale e delle attività creative per contribuire a orientare lo **sviluppo locale**; dà impulso a campagne di sensibilizzazione e **interventi legislativi** a favore del settore; incoraggia attività di **ricerca**; progetta e promuove **modelli gestionali innovativi** che favoriscano la qualità, la produttività e l'organizzazione dei servizi culturali, in una logica di **collaborazione tra pubblico e privati**.

IL CCNL

FederCulture ha creato e sottoscritto con CGIL, CISL E UIL il primo **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro** specifico per i lavoratori del settore culturale, turistico, ambientale e dello sport. FederCulture è, quindi, sindacato d'impresa e costituisce un vero e proprio "incubatore" per lo



sviluppo dei processi di formazione delle nuove professionalità. Solo a Roma sono 5.000 i lavoratori con contratto Federculture. Lo applicano i soggetti gestori dei servizi pubblici del settore, sia dello Stato (Fondazione Museo Egizio, il Consorzio Venaria Reale e la Triennale di Milano) che degli enti locali (Azienda Speciale Palaexpo, Zètema srl, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Donnarregina – Museo MADRE). L'azione volta a costituire modelli efficienti e gestione anche attraverso forme d'impresa, ha contribuito alla creazione di nuova occupazione.

I PROGETTI ISTITUZIONALI

Nel corso degli anni la Federazione ha sviluppato importanti progetti istituzionali, ricerche e studi di approfondimento dei temi di settore, momenti di incontro, dibattito e approfondimento di elevato livello istituzionale, nazionali e internazionali.

Il **Rapporto Annuale Federculture** è la fotografia più completa del mondo della cultura e rappresenta la più importante fonte di analisi e aggiornamento sul settore dei beni e delle attività culturali. Ogni anno, attraverso studi e ricerche inedite, vengono esaminate le dinamiche e le esperienze in atto nel nostro Paese e negli altri centri di eccellenza europei e mondiali.

Il **Premio Cultura di Gestione** è l'unica iniziativa in Italia volta a premiare e dare visibilità alle esperienze di gestione più innovative nel settore culturale e del tempo libero. E' il quadro dell'Italia che funziona.

La **Conferenza Nazionale dell'Impresa Culturale**, realizzata insieme Federculture, AGIS, Alleanza delle Cooperative italiane e Forum Nazionale del Terzo Settore.

Ravello LAB – Colloqui Internazionali, un'iniziativa di studio, confronto e scambio di livello internazionale, è il forum europeo su cultura e sviluppo, promosso da Federculture e dal Centro Universitario Europeo per i beni culturali di Ravello.