



FEDERCULTURE

***La cultura serve al presente.
Creatività e conoscenza per il benessere sociale e il futuro del Paese***

Presentazione del VII RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE

a cura di Roberto Grossi

Roma, 24 marzo 2011

Politiche pubbliche per la cultura, finanziamenti privati, andamento dei consumi culturali, spesa delle famiglie, flussi turistici. Il **Rapporto Annuale Federculture**, come ogni anno, presenta con dati e indicatori un ampio quadro delle dinamiche in atto nel settore della cultura in Italia.

Il **VII Rapporto Annuale Federculture**, dal titolo "***La cultura serve al presente. Creatività e conoscenza per il benessere sociale e il futuro del Paese***", viene presentato a **Roma** il **24 marzo 2011**, presso l'**Auditorium** del **Museo MAXXI**, nell'ambito della XX Assemblea Generale Federculture.

Intervengono: Roberto **Grossi**, Presidente Federculture, Sergio **Escobar**, Direttore Piccolo Teatro di Milano, Don Antonio **Loffredo**, Parroco della Basilica di S. Maria della Sanità, Antonio **Paolucci**, Direttore Musei Vaticani, Corrado **Passera**, Consigliere Delegato Intesa Sanpaolo, Davide **Rampello**, Presidente Fondazione Triennale di Milano.

Ufficio Stampa Federculture tel. 06 32 69 75 21 – 349 6862 717 - 331 9594 871 - stampa@federculture.it - www.federculture.it

Federculture è la Federazione nazionale che raggruppa Regioni, Enti Locali, Aziende di Servizio Pubblico Locale e tutti i soggetti pubblici e privati che gestiscono i servizi legati alla cultura, al turismo, allo sport e al tempo libero. Obiettivo della Federazione è valorizzare il patrimonio e le attività culturali nel Paese, e sostenere i processi di crescita economica e sociale delle realtà locali, promuovendo una gestione efficiente ed efficace di musei, teatri, biblioteche, impianti sportivi, parchi, aree archeologiche e sistemi turistici.