

APPENDICE STATISTICA - VII RAPPORTO ANNUALE

“La Cultura serve al presente” - 24 marzo 2011

- I consumi culturali:**

La spesa delle famiglie italiane per la cultura e lo spettacolo rappresenta il 7% della loro spesa totale e tra il 1999 e il 2009 in termini assoluti è aumentata del 24,3%.

La spesa delle famiglie italiane - Serie Storica (milioni di euro)											
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TOTALE SPESA IN CULTURA	50.263	53.396	54.378	55.401	56.224	59.232	58.636	61.259	63.546	64.133	62.487
TOTALE SPESA FAMIGLIE	670.794	709.737	733.649	755.986	784.355	810.767	838.649	871.772	901.799	922.774	905.517
INCIDENZA DELLA SPESA PER CULTURA SULLA SPESA TOTALE	7,49%	7,52%	7,41%	7,33%	7,17%	7,31%	6,99%	7,03%	7,05%	6,95%	6,90%

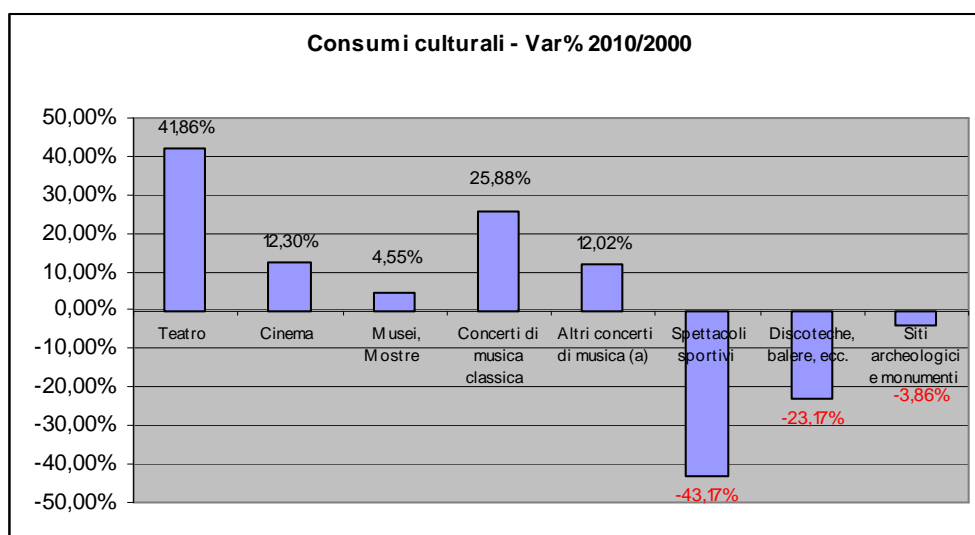
Fonte: VII Rapporto Annuale Federculture, elaborazione su dati ISTAT

I dati sulla partecipazione della popolazione alle diverse forme di intrattenimento culturale indicano nel **2010** un trend è positivo: **il teatro cresce del 13,49%** rispetto al 2009, seguito dai **concerti di musica classica che vedono un incremento della domanda del 5,94%**. Le visite a musei, mostre e siti archeologici hanno una variazione positiva rispettivamente del 3,82% e del 2,28%.

Consumi culturali e ricreativi in Italia – Serie storica % 2000-2010											
Beni e Attività culturali	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Teatro	17,2	18,7	18,7	17,9	21,8	19,9	20,0	21	20,7	21,5	24,4
Cinema	44,7	49,5	50	48,1	48,2	50,7	48,9	48,8	50,2	49,6	50,2
Musei, Mostre	28,6	28	28,1	28,5	27,7	27,6	27,7	27,9	28,5	28,8	29,9
Concerti di musica classica	8,5	9,1	9,0	8,8	9,2	8,9	9,4	9,3	9,9	10,1	10,7
Altri concerti di musica (a)	18,3	19	19,4	20,5	18,3	19,6	19,5	19,2	19,9	20,5	20,5
Spettacoli sportivi	27,8	28,2	27,3	29	16,4	28	27,3	26,5	26,8	26,7	15,8
Discoteche, balere, ecc.	25,9	26,4	25,2	26,3	23,1	25,3	24,8	23,6	22,7	22,6	19,9
Siti archeologici e monumenti	23,3	21,5	21,4	22,7	20,8	21,2	21,1	21,6	21,4	21,9	22,4
(a) concerti di musica leggera, etc.											
Indagini Multiscopo, persone di 6 anni e più per fruizione di vari tipi di spettacolo e/o intrattenimento fuori casa almeno una volta l'anno. ISTAT											

Fonte: VII Rapporto Annuale Federculture elaborazione su dati ISTAT

Gli incrementi sono ancora più significativi se si considera l'andamento negli ultimi dieci anni:.



Fonte: VII Rapporto Annuale Federculture elaborazione su dati ISTAT

A livello regionale nel 2010 è il **Trentino Alto Adige** che si colloca in cima a quasi tutte le classifiche di partecipazione alle attività culturali, in particolare per i **musei e mostre**, con oltre il 40% di cittadini che dichiarano di frequentarli.

REGIONI	Teatro - %
Bolzano/Bozen	36,7
Lazio	31,0
Trentino-Alto Adige	30,5
Lombardia	27,2
Friuli-Venezia Giulia	25,7
Emilia-Romagna	25,0
Trento	24,6
Liguria	24,3
Toscana	22,8
Marche	22,8
Veneto	21,6
Piemonte	20,1
Abruzzo	20,1
Sicilia	20,0
Umbria	18,9
Campania	18,9
Molise	17,0
Valle d'Aosta	16,9
Basilicata	16,4
Puglia	16,0
Calabria	14,5
Sardegna	13,3
ITALIA	22,5

REGIONI	Cinema - %
Lazio	59,8
Abruzzo	57,4
Toscana	55,8
Lombardia	54,4
Marche	54,4
Sicilia	54,0
Puglia	52,4
Piemonte	52,3
Liguria	52,2
Campania	51,1
Emilia-Romagna	50,4
Friuli-Venezia Giulia	49,9
Umbria	49,6
Valle d'Aosta	49,3
Molise	47,5
Veneto	47,1
Basilicata	45,2
Sardegna	43,7
Trento	43,4
Calabria	43,3
Trentino-Alto Adige	43,0
Bolzano/Bozen	42,5
ITALIA	52,3

REGIONI	Musei, mostre - %
Trento	45,0
Trentino-Alto Adige	43,5
Bolzano/Bozen	41,8
Friuli-Venezia Giulia	39,1
Valle d'Aosta	38,0
Lombardia	36,5
Lazio	35,8
Veneto	35,6
Piemonte	34,5
Liguria	32,9
Emilia-Romagna	32,9
Toscana	32,6
Sardegna	30,0
Marche	29,5
Umbria	29,3
Abruzzo	26,6
Sicilia	21,5
Basilicata	20,4
Campania	19,7
Molise	18,8
Puglia	18,2
Calabria	17,4
ITALIA	30,1

REGIONI	Altri concerti di musica - %
Bolzano	32,3
Trentino-Alto Adige	28,6
Sardegna	27,5
Calabria	26,5
Valle d'Aosta	25,4
Basilicata	25,4
Friuli-Venezia Giulia	25,2
Trento	25,1
Abruzzo	24,4
Molise	22,9
Lazio	22,6
Marche	21,8
Lombardia	21,7
Veneto	21,2
Emilia-Romagna	21
Piemonte	20,9
Toscana	20,5
Puglia	20
Liguria	19,9
Umbria	19,9
Campania	18,8
Sicilia	18,6
ITALIA	21,4

REGIONI	Spettacoli sportivi - %
Bolzano	39,0
Trentino-Alto Adige	34,9
Sardegna	33,1
Abruzzo	32,5
Trento	31,0
Friuli-Venezia Giulia	30,5
Umbria	29,0
Marche	28,8
Veneto	28,6
Liguria	28,5
Valle d'Aosta	28,1
Lombardia	27,0
Calabria	26,7
Toscana	26,2
Piemonte	25,9
Molise	25,6
Puglia	24,7
Lazio	24,6
Campania	24,2
Emilia-Romagna	23,8
Sicilia	23,8
Basilicata	22,8
ITALIA	26,4

REGIONI	Discoteche, balere, etc. - %
Bolzano/Bozen	28,3
Abruzzo	28,0
Marche	27,7
Valle d'Aosta	26,5
Trentino-Alto Adige	25,0
Sicilia	24,0
Lombardia	23,3
Piemonte	23,2
Sardegna	23,1
Umbria	23,0
Molise	23,0
Emilia-Romagna	22,8
Veneto	22,5
Toscana	22,0
Trento	21,7
Lazio	21,0
Liguria	20,6
Campania	20,4
Friuli-Venezia Giulia	20,2
Puglia	20,2
Calabria	19,1
Basilicata	18,4
ITALIA	22,4

REGIONI	Siti archeologici e monumenti - %
Valle d'Aosta	31,6
Trento	29,7
Sardegna	28,7
Lazio	28,5
Friuli-Venezia Giulia	28,4
Lombardia	28,2
Veneto	27,1
Toscana	27,0
Piemonte	26,5
Trentino-Alto Adige	25,3
Emilia-Romagna	23,1
Umbria	22,8
Liguria	21,8
Bolzano/Bozen	20,6
Marche	20,2
Abruzzo	19,8
Basilicata	17,4
Campania	17,1
Sicilia	16,9
Molise	16,0
Puglia	13,4
Calabria	12,0
ITALIA	23,2

Fonte: VII Rapporto Annuale Federculture elaborazione su dati ISTAT - Valori % , persone di 6 anni e oltre per fruizione almeno una volta l'anno

Riguardo il settore dello spettacolo dal vivo i dati del **primo semestre 2010** evidenziano una **spesa del pubblico complessiva di oltre 1.662 milioni di euro**, con un notevole aumento **(+8,3%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente**.

Tra i singoli settori, il **cinema** è quello con gli indicatori più positivi (**numero di spettacoli +43,4%, ingressi +13,2% e spesa del pubblico +25,6%**). Buoni risultati anche per l'**attività teatrale** che, nonostante un calo dell'offerta di spettacoli (-7,7%), vede in crescita sia gli **ingressi (+1,2%)** che la **spesa del pubblico (+3,78%)**. Particolarmente positivo l'andamento di **mostre ed esposizioni** per le quali la **spesa del pubblico** aumenta del **43,8%**.

Spesa del pubblico - Var. % I Semestre 2010	
Cinema	25,67
Attività teatrale	3,78
Attività concertistica	-1,18
Attività sportiva	8,39
Ballo e concertini	-3,45
Spettacolo viaggiante	0,11
Mostre ed esposizioni	43,88
Attività con pluralità di generi	3,46

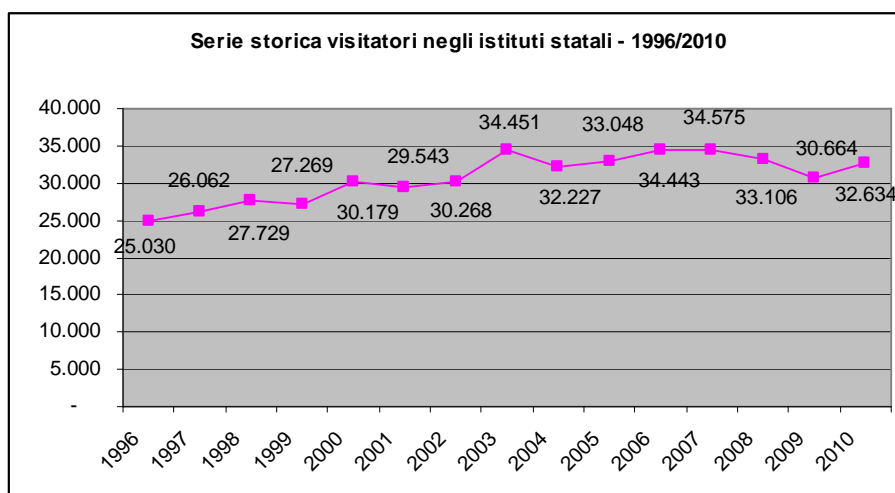
Fonte: VII Rapporto Annuale Federculture, elaborazione su dati SIAE

I dati sui **siti culturali statali**, dopo due anni di flessione, nel **2010** tornano ad essere positivi sia in termini di **visitatori +6,42%**, che di **introiti +7,49%**.

Visitatori e Introiti dei Musei, Monumenti ed Aree Archeologiche Statali - Anno 2010						
ANNO	Visitatori degli Istituti a Pagamento			Introiti Netti	Var. % 2010/2009	
	Paganti	Non Paganti	Totale		Visitatori	Introiti netti
2010	15.507.616	17.126.722	32.634.338	89.031.184,04	6,42%	7,49%

Fonte: Federculture elaborazione su dati MIBAC

Analizzando il trend degli **ultimi 15 anni** emerge che i **visitatori degli istituti statali** sono cresciuti costantemente e, considerando anche alcune battute d'arresto, nel periodo **sono aumentati del 30,3%**.

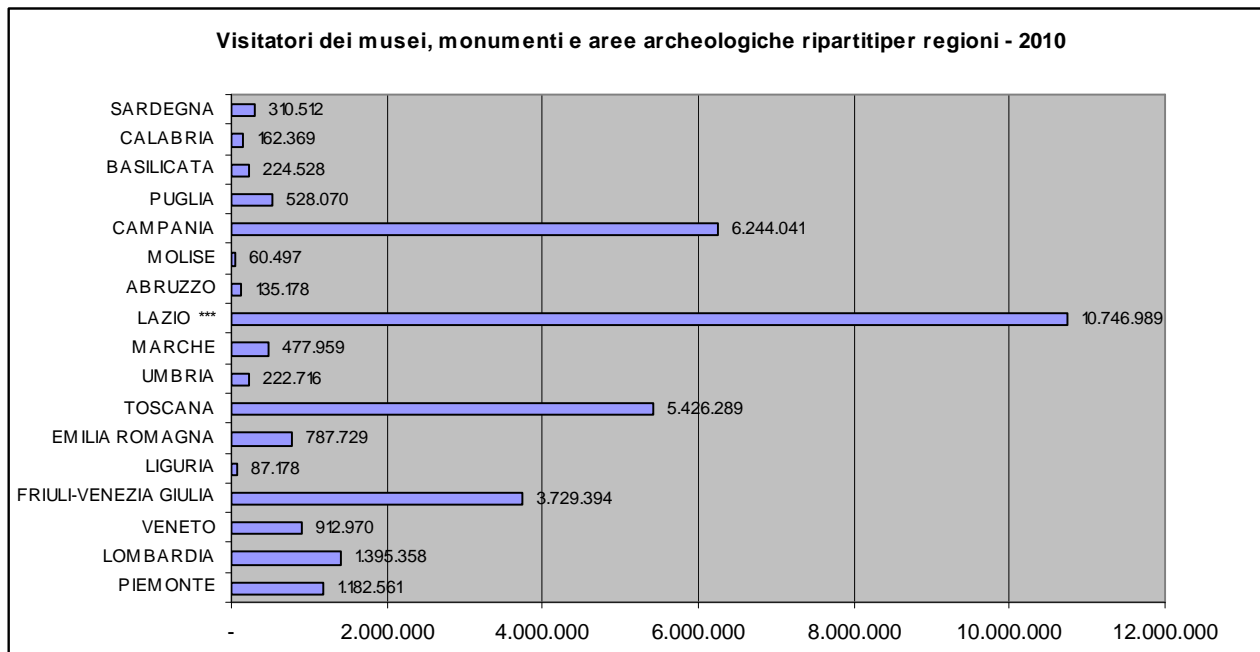


Fonte: elaborazione su dati MIBAC



FEDERCULTURE

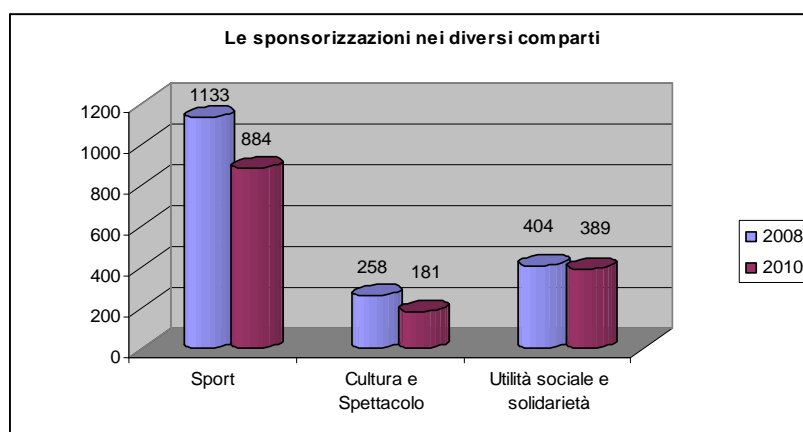
A livello regionale anche nel 2010, **il Lazio è la regione con il numero maggiore di visitatori** degli istituti statali, seguita da Campania, Toscana e Friuli Venezia Giulia.



Fonte: Federculture elaborazione su dati MIBAC

- Il finanziamento dei privati alla cultura:**

Il valore complessivo delle sponsorizzazioni private nel 2010 è di 1.454 milioni di euro, il 9,6% in meno del 2009. **Quelle destinate alla cultura, 181 milioni di euro, segnano una flessione di circa il 30% rispetto al 2008.**



Fonte: VII Rapporto Annuale Federculture, elaborazione su dati Stageup

Le **erogazioni liberali nel 2009** sono state pari a circa **29,4 milioni di euro** con una **flessione quasi del 7%** rispetto all'anno precedente.

Le erogazioni effettuate dalle **Fondazioni di origine bancaria nel 2009** verso il settore dei beni

culturali sono state in totale di **408 milioni di euro**, con **una flessione del 20,5%** rispetto all'anno precedente. La **cultura** è comunque il primo beneficiario delle erogazioni bancarie, rappresentando il **29,5% del totale**.

- **Il turismo**

Il 2010 segna una ripresa dei flussi turistici: i dati Uic-Banca d'Italia segnalano un **aumento dei viaggiatori stranieri del 2,16%**. In crescita anche la loro **spesa** che arriva a quota **29,1 miliardi**, **+1,1%**.

VIAGGIATORI STRANIERI ALLE FRONTIERE		
	2009	2010
GENNAIO	3.924	4.384
FEBBRAIO	4.103	4.381
MARZO	4.990	5.368
I TRIMESTRE	13.017	14.133
APRILE	5.741	5.629
MAGGIO	6.337	6.467
GIUGNO	6.747	7.124
II TRIMESTRE	18.826	19.219
LUGLIO	9.135	9.086
AGOSTO	9.211	8.474
SETTEMBRE	7.316	7.700
III TRIMESTRE	25.662	25.259
OTTOBRE	6.108	6.240
NOVEMBRE	4.590	4.853
DICEMBRE	4.337	4.401
IV TRIMESTRE	15.035	15.494
TOTALE ANNO	72.540	74.106

Nell'edizione **2010** del **Country Brand Index**, lo studio di Future Brand che misura la percezione dell'immagine-paese, **l'Italia è dodicesima e perde oltre sei posizioni nella classifica generale**.

Country Brand Index 2010		
Posizione	Paese	Variazione su 2009
1	Canada	+1
2	Austria	-2
3	Nuova Zelanda	stabile
4	Stati Uniti	-3
5	Svizzera	+6
6	Giappone	+1
7	Francia	-2
8	Finlandia	+8
9	Regno Unito	-1
10	Svezia	+11
11	Germania	-2
12	Italia	-6
13	Norvegia	+9
14	Spagna	-4
15	Singapore	-2

- **Indici di competitività:**

Nelle **classifiche di competitività del World Economic Forum 2010, l'Italia:**

- recupera una posizione rispetto al 2009, ma è solo **48^a** rimanendo il **più basso paese europeo in classifica;**
- è **all'ultimo posto (49°)** rispetto ai principali paesi europei per quanto concerne **l'investimento in istruzione superiore, formazione universitaria e post-universitaria.**

Nelle **classifiche OCSE, l'Italia:**

- è al **penultimo posto nella spesa per l'istruzione in rapporto al PIL** (4,5% del PIL contro una media Ocse del 5,7%);
- la **spesa per l'istruzione in rapporto alla spesa pubblica totale è in Italia il 9% contro il 13,3% della media Ocse;**
- in **Italia** il tasso di **abbandono scolastico** è del **19,7%** contro il **14,9%** della **media europea;**
- a livello universitario l'abbandono degli studi nel nostro paese è del **55,5%, la media Ocse il 31%.**