

## SOMMARIO

PREFAZIONE	9
<i>Dario Franceschini</i>	
INTRODUZIONE	11
<i>Andrea Cancellato</i>	
FOCUS 2000-2019	17
COME ERAVAMO PRIMA DEL CORONAVIRUS: UN'ANALISI DEGLI ULTIMI 20 ANNI	
VENT'ANNI DI EVOLUZIONE GIURIDICA NELLE POLITICHE PER LA GESTIONE CULTURALE	29
<i>Daniela La Marca</i>	

## IL DIARIO DELLA CRISI TRA RACCONTO E PROGETTUALITÀ

### PARTE I. LE FILIERE DELLA CULTURA DALL'EMERGENZA ALLA "RICOSTRUZIONE"

LA TEMPESTA PERFETTA	47
<i>Umberto Croppi</i>	
DEBOLI, ANZI FORTI. LE ATTIVITÀ CULTURALI TRA FRAGILITÀ E VALORE	57
<i>Annalisa Cicerchia</i>	
LA PANDEMIA E IL MAXXI: MAI COME OGGI, "LABORATORIO DI FUTURO"	65
<i>Giovanna Melandri, Pietro Barrera</i>	
FIDUCIA E CAUTELA: LE CHIAVI PER LA RIAPERTURA DEI MUSEI	71
<i>Filippo Del Corno</i>	
IL MUSEO DEL FUTURO: IBRIDO, DIGITALE, SOSTENIBILE	77
<i>Laura Valente</i>	
BIBLIOTECHE DOPO IL COVID: TRAMPOLINO DI LANCIO O COLPO DI GRAZIA?	85
<i>Gianni Stefanini, Riccardo Demicelis</i>	
EDITORIA INDIPENDENTE & RETI CULTURALI. DALLA CRISI COVID-19 A NUOVI PROGETTI CONDIVISI	95
<i>Marco Zapparoli</i>	

L'ESPERIENZA CREATIVA E COLLETTIVA DELLO SPETTACOLO DAL VIVO AI TEMPI DEL COVID-19 <i>Fabrizio Grifasi</i>	103
IL TURISMO CULTURALE NEL MONDO POST-COVID <i>Antonio Preiti</i>	109
IL COMPARTO CULTURA TRA EMERGENZA SANITARIA ED URGENZE DI RILANCIO: DATI RACCOLTI DA FEDERCULTURE PER UN'ANALISI DI PROSPETTIVA <i>Giulia Sbianchi, Francesco Spano</i>	119
 <b>PARTE II. VERSO UNA NUOVA PRODUZIONE CULTURALE</b>	
IL FUTURO DEI MUSEI E I MUSEI DEL FUTURO <i>Paolo Giulierini</i>	141
LE GRANDI MOSTRE FRA CHIUSURE E SPERANZE <i>Mario De Simoni</i>	149
TRIENNALE MILANO E LA SFIDA (DIGITALE E NON SOLO) POST-PANDEMIA <i>Lorenza Baroncelli</i>	155
“ALLEANZA PER LA CULTURA” DI FONDAZIONE BRESCIA MUSEI: LA REALIZZAZIONE DI UNA COMUNITÀ DI SOSTENITORI, MODELLO PER LA GESTIONE APERTA E PARTECIPATIVA DELL'OFFERTA CULTURALE, NELL'OTTICA DELLA SOSTENIBILITÀ <i>Francesca Bazoli, Stefano Karadjov</i>	161
SOSTENERE LA RIPARTENZA DELLA CULTURA CON L'ART BONUS <i>Carolina Botti</i>	167
SOSTENERE L'IMPRESA CULTURALE, OLTRE LA CRISI <i>Marco Morganti</i>	171
PER LA CULTURA AI TEMPI DEL COVID: LA SFIDA DEL CAMBIAMENTO <i>Cristina Chiavarino</i>	177
IMPATTO DELLA PANDEMIA SULL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO NELLE AZIENDE CULTURALI <i>Daniela Picconi</i>	183
COVID-19: L'ESPERIENZA DI ZÈTEMA NEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO <i>Remo Tagliacozzo</i>	191
STOP – SMART TOURISM PLATFORM. UNA SOLUZIONE INNOVATIVA PER LA GESTIONE “INTELLIGENTE” DI UN BENE CULTURALE <i>Giovanni Fortunato, Sara Laurita, Danilo Martire</i>	199

### PARTE III. IL SETTORE PUBBLICO A CONFRONTO CON LA CRISI

LE MISURE PER CONTRASTARE LE CONSEGUENZE DELLA PANDEMIA NEL SETTORE DELLA CULTURA. L'ATTIVITÀ DEL MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI E PER IL TURISMO <i>Lorenzo Casini</i>	209
RIPARTENZA DELLE INIZIATIVE CULTURALI: NECESSARIO COLLABORARE E GUARDARE IN PROSPETTIVA <i>Tiziana Gibelli</i>	213
LA RI-NASCITA DELLA CULTURA IN LOMBARDIA <i>Stefano Bruno Galli</i>	215
LA PUGLIA DELLA CULTURA E DEL TURISMO. L'EMERGENZA SANITARIA E LA STRATEGIA <i>Loredana Capone</i>	221
RIPARTIRE DAI COMUNI PER CONNETTERSI AL DESIDERIO DI CULTURA <i>Stefania Monteverde</i>	227
LE POLITICHE CULTURALI URBANE ALLA PROVA DEL COVID-19 <i>Francesca Leon</i>	235
QUALE FUTURO PER LE CITTÀ? L'ESPERIENZA CULTURALE TRA DIRITTI E INNOVAZIONE <i>Luca Bergamo</i>	243
RAVELLO LAB: LO SVILUPPO CULTURALE PASSA DA NUOVE FORME DI PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO <i>Alfonso Andria, Claudio Bocci</i>	247
<b>APPENDICE</b>	
DATI E ANALISI SULLE DINAMICHE DEL SETTORE CULTURA-TURISMO 2018-2019 <i>Giulia Sbianchi</i>	267