



FEDERCULTURE



16° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2020

IMPRESA CULTURA

dal tempo della cura a quello del rilancio

17x24 cm
305 pagine
brossura
Gangemi editore

Info: www.federculture.it

Il 16° Rapporto Annuale Federculture cade nell'*annus horribilis* della pandemia da Covid-19 che ha sconvolto la vita sociale, economica e culturale dell'intero pianeta. In Italia i settori della cultura e del turismo, tra i più colpiti dall'impatto del lockdown e delle misure di distanziamento sociale, devono fare i conti con scenari totalmente mutati e con un impossibile ritorno alla "normalità" pre-crisi, almeno nel medio periodo. Anche per le imprese della cultura è necessario ripensare i modelli produttivi, le condizioni di sostenibilità, il rapporto con i pubblici, le modalità di offerta e fruizione di contenuti ed esperienze di visita.

Proprio la crisi ha anche fatto cadere dei veli offrendo il sistema culturale ad uno sguardo più oggettivo che, rivelandone criticità contingenti e strutturali, può essere la premessa e l'opportunità irripetibile per una forte azione innovatrice.

Per questo il Rapporto Annuale 2020 cerca di offrire non solo una lettura analitica di quanto avvenuto in questi mesi di emergenza e dei diversi impatti che la crisi ha avuto sul mondo della cultura, ma soprattutto di dare delle chiavi di lettura propositive sul futuro che si dovrà costruire e su come attrezzarsi per farlo al meglio.

Testi di:

Alfonso Andria; Lorenza Baroncelli; Pietro Barrera; Francesca Bazoli; Luca Bergamo; Claudio Bocci; Carolina Botti; Andrea Cancellato; Loredana Capone; Lorenzo Casini; Cristina Chiavarino; Annalisa Cicerchia; Umberto Croppi; Mario De Simoni; Filippo Del Corno; Riccardo Demicelis; Giovanni Fortunato; Dario Franceschini; Stefano Bruno Galli; Tiziana Gibelli; Paolo Giulierini; Fabrizio Grifasi; Stefano Karadjov; Daniela La Marca; Sara Laurita; Francesca Leon; Danilo Martire; Giovanna Melandri; Stefania Monteverde; Marco Morganti; Daniela Picconi; Antonio Preiti; Giulia Sbianchi; Francesco Spano; Gianni Stefanini; Remo Tagliacozzo; Laura Valente; Marco Zapparoli.

SOMMARIO

Prefazione	9
<i>Dario Franceschini</i>	
Introduzione	11
<i>Andrea Cancellato</i>	

Focus 2000-2019 17

Come eravamo prima del Coronavirus: un'analisi degli ultimi 20 anni

Vent'anni di evoluzione giuridica nelle politiche per la gestione culturale	29
<i>Daniela La Marca</i>	

IL DIARIO DELLA CRISI TRA RACCONTO E PROGETTUALITÀ

Parte I. Le filiere della cultura dall'emergenza alla "ricostruzione"

La tempesta perfetta	47
<i>Umberto Croppi</i>	
Deboli, anzi forti. Le attività culturali tra fragilità e valore	57
<i>Annalisa Cicerchia</i>	
La pandemia e il MAXXI: mai come oggi, "laboratorio di futuro"	65
<i>Giovanna Melandri, Pietro Barrera</i>	
Fiducia e cautela: le chiavi per la riapertura dei musei	71
<i>Filippo Del Corno</i>	
Il museo del futuro: ibrido, digitale, sostenibile	77
<i>Laura Valente</i>	
Biblioteche dopo il Covid: trampolino di lancio o colpo di grazia?	85
<i>Gianni Stefanini, Riccardo Demicelis</i>	
Editoria indipendente & reti culturali. Dalla crisi Covid-19 a nuovi progetti condivisi	95
<i>Marco Zapparoli</i>	
L'esperienza creativa e collettiva dello spettacolo dal vivo ai tempi del Covid-19	103
<i>Fabrizio Grifasi</i>	
Il turismo culturale nel mondo post-Covid	109
<i>Antonio Preiti</i>	
Il comparto cultura tra emergenza sanitaria ed urgenze di rilancio: dati raccolti da Federculture per un'analisi di prospettiva	119
<i>Giulia Sbianchi, Francesco Spano</i>	

Parte II. Verso una nuova produzione culturale

Il futuro dei musei e i musei del futuro	141
<i>Paolo Giulierini</i>	
Le grandi mostre fra chiusure e speranze	149
<i>Mario De Simoni</i>	
Triennale Milano e la sfida (digitale e non solo) post-pandemia	155
<i>Lorenza Baroncelli</i>	

“Alleanza per la cultura” di Fondazione Brescia Musei: la realizzazione di una comunità di sostenitori, modello per la gestione aperta e partecipativa dell’offerta culturale, nell’ottica della sostenibilità <i>Francesca Bazoli, Stefano Karadjov</i>	161
Sostenere la ripartenza della cultura con l’ Art Bonus <i>Carolina Botti</i>	167
Sostenere l’impresa culturale, oltre la crisi <i>Marco Morganti</i>	171
Per la Cultura ai tempi del Covid: la sfida del cambiamento <i>Cristina Chiavarino</i>	177
Impatto della pandemia sull’organizzazione del lavoro nelle aziende culturali <i>Daniela Picconi</i>	183
Covid-19: l’esperienza di Zètema nel cambiamento organizzativo <i>Remo Tagliacozzo</i>	191
STOP – Smart Tourism Platform. Una soluzione innovativa per la gestione “intelligente” di un bene culturale <i>Giovanni Fortunato, Sara Laurita, Danilo Martire</i>	199

Parte III. Il settore pubblico a confronto con la crisi

Le misure per contrastare le conseguenze della pandemia nel settore della cultura. L’attività del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo <i>Lorenzo Casini</i>	209
Ripartenza delle iniziative culturali: necessario collaborare e guardare in prospettiva <i>Tiziana Gibelli</i>	213
La ri-nascita della cultura in Lombardia <i>Stefano Bruno Galli</i>	215
La Puglia della cultura e del turismo. L’emergenza sanitaria e la strategia <i>Loredana Capone</i>	221
Ripartire dai Comuni per connettersi al desiderio di cultura <i>Stefania Monteverde</i>	227
Le politiche culturali urbane alla prova del Covid-19 <i>Francesca Leon</i>	235
Quale futuro per le città? L’esperienza culturale tra diritti e innovazione <i>Luca Bergamo</i>	243
Ravello Lab: lo sviluppo culturale passa da nuove forme di partenariato pubblico-privato <i>Alfonso Andria, Claudio Bocci</i>	247

APPENDICE

Dati e analisi sulle dinamiche del settore cultura-turismo 2018-2019 <i>Giulia Sbianchi</i>	267
--	-----