



Mappatura del sistema culturale della regione Lazio

RILEVAZIONI E ANALISI SUL SETTORE CULTURA 2011-2014

Giugno 2016



FEDERCULTURE

Ricerca realizzata dall'Ufficio Studi di Federculture.

Testi ed elaborazioni di:

Flavia Camaleonte

Luca Introini

Coordinamento

Claudio Bocci

In collaborazione con:



Assessorato alla Cultura e Politiche Giovanili

E con l'Osservatorio della cultura, Regione Lazio

Contributi alla ricerca di:

Gian Paolo Castelli

Claudio Cristallini

Si ringraziano:

Agis Lazio, ATCL Lazio, ISTAT, MiBACT - Direzione Generale Spettacolo, Ministero dell'Interno - Direzione Centrale della Finanza Locale.

Indice

Presentazione	pag. --
<i>Nicola Zingaretti, Presidente Regione Lazio</i>	
<i>Lidia Ravera, Assessore alla Cultura e Politiche giovanili</i>	
I principali risultati dell'indagine	pag. I
Parte 1. La dotazione culturale della regione Lazio	pag. 1
Definizione del perimetro d'indagine e metodologia	pag. 1
1.1 Beni e luoghi della cultura nel territorio: il Lazio oltre Roma	pag. 1
1.2 Musei, monumenti e aree archeologiche	pag. 4
1.3 Le biblioteche: servizi culturali di prossimità	pag. 6
1.4 I luoghi e gli eventi dello spettacolo	pag. 7
<i>Sezione cartografica e statistica</i>	pag. 11
Parte 2. La domanda di cultura nella regione	pag. 33
2.1 La domanda: cittadini e turisti, pubblico e spettatori	pag. 33
2.2 I visitatori di musei, monumenti e aree archeologiche	pag. 33
2.3 L'attrattività turistica del territorio laziale	pag. 36
2.4 L'andamento delle attività di spettacolo: ingressi e spesa del pubblico	pag. 38
2.5 Consumi e partecipazione culturale	pag. 40
<i>Sezione cartografica e statistica</i>	pag. 43
Parte 3. Le risorse pubbliche	pag. 60
3.1 La spesa in cultura delle amministrazioni comunali	pag. 60
<i>Sezione cartografica e statistica</i>	pag. 64
3.2 Il contributo delle Province	pag. 87
<i>Sezione cartografica e statistica</i>	pag. 91
3.3 Risorse e trasferimenti della Regione	pag. 104
<i>Sezione cartografica e statistica</i>	pag. 113
3.4 Il ruolo dello Stato	pag. 128
<i>Sezione cartografica e statistica</i>	pag. 130
Parte 4. Il contributo del settore privato	pag. 140
4.1 Il capitale produttivo: enti no profit e ICC	pag. 140
4.2 Donatori, mecenati, sponsor	pag. 141
4.3 La gestione privatistica	pag. 143
4.4 Il capitale umano	pag. 144
<i>Sezione cartografica e statistica</i>	pag. 145
Fonti e note metodologiche	pag. 159
Indice delle tabelle, grafici e cartogrammi	pag. 162