

# **VENETO CANTIERE CULTURA: energia creativa**

## **Atlante veneto della cultura**

statistiche e rilevazioni sul settore cultura in Veneto



REGIONE DEL VENETO

Assessorato alla Cultura  
Dipartimento Cultura  
Sezione Attività culturali e Spettacolo  
Sezione Beni Culturali



FEDERCULTURE

*Edizione realizzata dall'Ufficio Studi di Federculture.*

*Testi e ricerche di:*

Flavia Camaleonte

Luca Introini

Maria Barbara Liccardi

*Coordinamento:*

Claudio Bocci

*Si ringraziano:*

AGIS Sezione Interregionale delle Tre Venezie; Unioncamere; Provincia di Treviso;

Operaestate Festival Veneto - Comune di Bassano del Grappa

*Elaborato da Federculture per conto della Regione del Veneto,  
Assessorato alla Cultura – Dipartimento Cultura*

# Indice

## Presentazione

*Marino Zorzato, Vice Presidente, Assessore alla Cultura Regione del Veneto* 9

## Introduzione

*Roberto Grossi, Presidente Federculture* 11

**I principali risultati dell'indagine** 15

## Parte 1

### Inquadramento, dotazione territoriale e domanda di cultura

- 1.1 Definizione del perimetro di indagine e glossari 29
- 1.2 La cultura come sistema di beni e servizi 30
  - 1.2.1 Musei, monumenti ed aree archeologiche 35
  - 1.2.2 Biblioteche e archivi 42
  - 1.2.3 I luoghi dello spettacolo, gli eventi e le mostre 46
- 1.3 La cultura come esperienza. Pubblico e audience development 67
  - 1.3.1 Cittadini e turisti: pubblico e spettatori 68
  - 1.3.2 Consumi e partecipazione culturale 78

## Parte 2

### Lo sforzo del settore pubblico

- 2.1 I soggetti in prima linea: la spesa in cultura delle amministrazioni comunali 103
- 2.2 Un tassello destinato a perdersi? I contributi delle Province 145
- 2.3 La cabina di regia: risorse e trasferimenti della Regione 152
- 2.4 L'indispensabile ruolo dello Stato 176
- 2.5 Alcune considerazioni sul *cumulo* delle risorse pubbliche 188

### **Parte 3**

#### **Il contributo del settore privato**

3.1 Introduzione	197
3.2 Il capitale produttivo: enti no profit in campo culturale e artistico e imprese culturali e creative	198
3.3 Donatori, mecenati, sponsor	200
3.4 Quando il pubblico si “privatizza”: i servizi pubblici locali esternalizzati	203

### **Parte 4**

#### **La Regione del Veneto e le reti per lo sviluppo territoriale – alcuni casi**

4.1 PMV Progetto di misurazione e valutazione biblioteche	213
4.2 Anticorpi XL - Network Giovane Danza d'Autore e premio GD'A Veneto	220
4.3 Operaestate Festival Veneto	226
4.4 RetEventi Cultura Veneto	235

### **Conclusioni**

243

### **Postfazione**

*Innocenzo Cipolletta, Presidente Associazione per l'Economia della Cultura*

247

### **Fonti e note metodologiche**

251

### **Elenco dei cartogrammi, tabelle e grafici**

255