

# CULTURA

IDENTITÀ E INNOVAZIONE LA SFIDA PER IL

# FUTURO

11° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2015

A CURA DI  
**ROBERTO GROSSI**

## SOMMARIO

- 7 PREFAZIONE  
*Sergio Mattarella*
- 11 L'IMPEGNO DELLO STATO PER LA CULTURA  
*Dario Franceschini*
- 13 CULTURA E RICERCA  
*Stefania Giannini*
- 17 UNA CULTURA VIVA PER GUIDARE  
L'INNOVAZIONE E LE GRANDI  
TRASFORMAZIONI DELLA SOCIETÀ  
*Roberto Grossi*
- 61 PARTE I**  
**CULTURA: UNA SCELTA PER COSTRUIRE  
UN FUTURO DI LEGALITÀ, GIUSTIZIA  
E CONVIVENZA CIVILE**
- 63 LA NASCITA DEL SOGGETTO UMANO  
*Alaine Touraine*
- 69 LE POLITICHE PUBBLICHE PER CULTURA  
E CREATIVITÀ TRA MERCATO  
E INTERESSE COMUNE  
*Monika Grütters*
- 75 IL LOUVRE PER IL DIALOGO,  
L'INCONTRO FRA CIVILTÀ  
E LA RECIPROCA COMPRESIONE  
*Jean-Luc Martinez*
- 79 LA CULTURA COME RICERCA DI VERITÀ  
*don Luigi Ciotti*
- 83 PARTE II**  
**DALL'EDUCAZIONE AL BELLO  
ALL'ETICA DEL BENE COMUNE:  
CULTURA, IDENTITÀ E RICCHEZZA**
- 85 OPEN FUTURE –  
AL SERVIZIO DELL'ITALIA,  
AL SERVIZIO DELL'EUROPA  
*Salvatore Adduce, Paolo Verri*
- 99 IL BATTISTERO E IL COLOSSEO: DUE  
MODELLI ANTITETICI PER IL RAPPORTO  
PATRIMONIO-CITTADINI  
*Tomaso Montanari*
- 107 DA PERIFERIE CORSARE A NUOVI QUARTIERI  
*Marco Della Porta*
- 113 PARTE III**  
**PUBBLICO E PRIVATI: LIBERARE  
LE ENERGIE MIGLIORI. UN'ALLEANZA  
PER IL CAMBIAMENTO**
- 115 LA CULTURA È SFIDA, COESIONE,  
VISIONE SUL FUTURO  
*Matteo Del Fante*
- 119 IL VALORE DELLE ISTITUZIONI  
CULTURALI  
*Andrea Cancellato*
- 123 POSSONO LE MOSTRE TEMPORANEE  
ESSERE UN ATTRATTORE TURISTICO  
IN UNA CITTÀ COME ROMA?  
*Mario De Simoni*
- 131 CULTURA E RESPONSABILITÀ  
SOCIALE D'IMPRESA  
*Giovanna Barni*
- 143 LA CULTURA COME LEVA DI ATTIVAZIONE  
ECONOMICA IN ITALIA E NELLA PROVINCIA  
DI ROMA  
*Pietro Abate*
- 149 PARTE IV**  
**LAVORO, OFFERTA CULTURALE,  
INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE**
- 151 I "VALORI" DELLA CULTURA  
PER L'ECONOMIA  
*Pietro Antonio Valentino*
- 165 UNA RIPRESA "NON COMUNE": LE SPESE  
PER LA CULTURA DELLE CITTÀ ITALIANE  
*Ludovico Solima*
- 175 APPENDICE**
- 177 CULTURA: NON SOLO RISORSE FINANZIARIE.  
LA QUALITÀ PROGETTUALE PER LO SVILUPPO  
DEI TERRITORI  
*Claudio Bocci*
- 187 DATI E ANALISI SULLE DINAMICHE  
DEL SETTORE CULTURA-TURISMO 2013-2014  
*a cura di Emanuela Berna Berionni*