

FEDERCULTURE FORMAZIONE 2015

I CONTRATTI DI RETE: UNO STRUMENTO PER CRESCERE

12 NOVEMBRE 2015

10.00– 13.30 | 14.00 – 17.00

Introdotta con la legge 33/2009, il contratto di rete è uno strumento per promuovere la crescita competitiva della piccola e media impresa, anche culturale. L'obiettivo è mettere in rete l'esistente sul territorio in una logica di integrazione per la riqualificazione dell'offerta attraverso l'aumento della capacità innovativa e la competitività

Docente

Dott.ssa Stefania Aveni

Membro della Commissione enti no profit dell'Ordine di Roma ha approfondito le tematiche della gestione dei beni culturali nell'ottica di una strategia globale di sviluppo.

PROGRAMMA

Ore 10.00

- La definizione di rete di imprese e le ragioni per la sua costituzione.
- La differenza tra rete di imprese e altre forme aggregative.
- La base giuridica del contratto di rete e gli elementi costitutivi.
- L'impostazione della rete e la scelta tra rete contratto e rete soggetto

Ore 13.00 – Pausa pranzo

Ore 14.00

- Le reti e le agevolazioni fiscali
- Le reti e gli appalti pubblici
- Profili giuslavoristici delle reti
- Esperienze di successo
- Discussione sul tema

SEDE DI SVOLGIMENTO:

**C/o Federculture
Lungotevere dei Mellini 10 – 00193 Roma**

ORARIO

10.00 - 13.00 | 14.00 - 17.00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE SINGOLO SEMINARIO:

- **ASSOCIATI:** € 90 + IVA (dal secondo iscritto si applica la quota di € 70 + IVA)
- **NON ASSOCIATI:** € 120 + IVA

QUOTA DI PARTECIPAZIONE PACCHETTO 3 SEMINARI:

- **ASSOCIATI:** € 220 + IVA (dal secondo iscritto si applica la quota di € 160 + IVA)
- **NON ASSOCIATI:** € 290 + IVA

**Per gli Enti Pubblici la quota di partecipazione è esente IVA ex art. 14, co. 10, l. 537/93.
Per poter partecipare al seminario è necessario effettuare il bonifico bancario in via anticipata.
Il materiale didattico sarà fornito in formato elettronico.
Il corso avrà luogo a partire da un minimo di 10 iscritti.**

Informazioni e iscrizioni:

06. 32 69 75 14/15/24

formazione@federculture.it

