

# CULTURA, IMPRESA E TERRITORIO:

la cultura nell'economia romana per il sistema delle imprese ed i cittadini

# Indice

## Introduzione

### Capitolo 1

#### **L'atlante della cultura della provincia di Roma**

1. Il sistema museale
  - 1.1 Musei statali
  - 1.2 Monumenti e aree archeologiche statali
  - 1.3 Circuiti museali statali
  - 1.4 La rete dei musei e istituti simili non statali
2. Le mostre temporanee
3. La rete delle biblioteche
  - 3.1 Biblioteche pubbliche statali
4. Archivi di stato
5. Beni paesaggistici: ville, parchi e aree protette
6. Cinema e spettacoli dal vivo
7. Editoria
8. Librerie
9. La produzione audiovisiva
10. Università, Accademie e scuole di formazione professionale

### Capitolo 2

#### **Le politiche culturali per la qualità della vita**

1. Analisi dei dati e misurazione delle politiche pubbliche
2. Progetti ed esperienze dal territorio
  - Teatro del lido di Ostia
  - VIGAMUS - Museo del Videogioco
  - La Biblioteca "Gianni Rodari"
3. Verso un nuovo modello di governance

### Capitolo 3

#### **La produzione e la diffusione del cinema e dell'audiovisivo, assi strategici della creatività romana e laziale**

1. Introduzione
2. Il peso dell'industria audiovisiva e culturale a Roma e nel Lazio
3. Il binomio Roma-cinema/fiction
4. L'attivazione del Fondo regionale a sostegno dell'audiovisivo
5. Lo stato di salute delle sale cinematografiche a Roma e nel Lazio
  - 5.1 Focus sulle sale cinematografiche nella Provincia di Roma

## 6. Riflessioni conclusive e input strategici

### Casi studio

- Il sostegno locale alle start-up creative: il caso di Provincia Creativa
- La nuova frontiera della creatività: il fenomeno web series e la nascita del Roma Web Fest
- Switch-off digitale e multiprogrammazione: il caso Lux

## Capitolo 4

### **Effetto Roma: il turismo nella capitale e in provincia**

1. La competitività turistica di Roma e Provincia
2. Caratteristiche e varietà della domanda turistica a Roma
3. Caratteristiche e varietà della offerta ricettiva di Roma e Provincia
4. Alcune considerazioni conclusive
5. Casi studio
  - L'hotel Locarno e la collaborazione con il quartiere
  - La nuova frontiera della ricettività: Airbnb e il turismo partecipativo

## Conclusioni

## Appendice

### **Un nuovo approccio all'analisi del territorio: la georeferenziazione delle informazioni per la costruzione dei profili territoriali**

1. Introduzione
2. La definizione dei profili territoriali
  - 2.1 I 5 profili del Target TURISTA
  - 2.2 I 5 profili del Target CITTADINO
3. Nota metodologica
  - Il Cluster naturale d'informazione
  - Algoritmo K-Means