



INFORMAZIONE ALLA STAMPA

PREMIO CULTURA + IMPRESA 2014

SPONSORIZZAZIONI CULTURALI: UN MATRIMONIO CHE S'HA DA FARE

Al via la seconda edizione del Premio CULTURA + IMPRESA che premia le migliori Sponsorizzazioni e Partnership culturali in Italia. I Progetti candidati devono essere presentati entro il 2 dicembre 2014. Tra le novità di rilievo: la gestione on-line grazie alla piattaforma digitale ideaTRE60 della Fondazione Italiana Accenture; l'apertura alle Produzioni culturali d'Impresa; tra i Premi opportunità formative per Operatori culturali e della comunicazione; l'adesione di Assolombarda in rappresentanza del 'Sistema Impresa'

Milano, 27 ottobre 2014

Dopo il successo della prima edizione sperimentale del 2013, prende il via domani 28 ottobre il **Premio CULTURA + IMPRESA 2014**, dedicato alle migliori **Sponsorizzazioni e Partnership culturali, in Italia**.

Obiettivo del Premio, promosso dal **Comitato non profit CULTURA + IMPRESA** fondato da **FederCulture** e **The Round Table**, è individuare e valorizzare le eccellenze della collaborazione tra Operatori culturali – pubblici e privati – e Imprese e Fondazioni erogative che investono in Cultura per le proprie attività di comunicazione, o per finalità istituzionali.

Lo strumento sono principalmente le Sponsorizzazioni e Partnership culturali, che possono essere determinanti per dare vita o potenziare iniziative culturali, in un Paese dove le Istituzioni pubbliche, centrali e locali, non riescono a sostenere a sufficienza il 'Sistema Cultura', mentre nel mondo - dagli Stati Uniti ai principali Paesi Europei, alla Cina – si investe in Cultura a livello sistemico.

La Cultura rappresenta oggi per il nostro Paese non solo un fattore di crescita e di benessere individuale, ma anche uno dei motori del nostro sviluppo economico e sociale. Dal Turismo all'integrazione con i sistemi della Moda o dell'Agroalimentare – per fare alcuni esempi – la produzione culturale di qualità si rivela un fattore strategico, sul quale investono Città e Aziende. La Cultura, e quindi le Arti, rappresentano uno degli sbocchi occupazionali più ricercati dalle giovani generazioni.

Diventa quindi fondamentale avvicinare i due mondi della Cultura e dell'Impresa, per rendere più intenso, continuativo ed efficace un rapporto che – se ben gestito – è classicamente 'win-win', ovvero dove entrambi i Partner risultano vincenti. Lo hanno testimoniato i **Progetti premiati nell'Edizione 2013**, lo ha documentato **una Ricerca svolta dall'UPA insieme al Comitato CULTURA + IMPRESA** all'inizio di quest'anno, e pubblicata nel **Rapporto FederCulture 2014**.

La partecipazione al **Premio CULTURA + IMPRESA** è aperta a tutti i progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, presentati da **Operatori Culturali pubblici e privati; Amministrazioni pubbliche centrali e locali; Aziende, Fondazioni e Organizzazioni non profit; Agenzie di comunicazione; o loro combinazioni**.



Quest'anno, **per la prima volta, vengono premiate anche le Produzioni culturali d'Impresa**, quando cioè un'Azienda investe in Cultura non in forma di Sponsorizzazione, ma progetta e realizza in proprio una iniziativa culturale di rilevanza sociale. E' questo un fenomeno in crescita, che vede impegnate grandi e medie Imprese, con un'interessante presenza del mondo dell'Alto di gamma, insieme a Banche e Utilities, tra i principali settori di riferimento per i nostri Operatori culturali.

I Progetti candidati devono essersi avviati dopo il **1° settembre 2013** e conclusi entro il **30 settembre 2014**. Sono ammessi Progetti di tutte le categorie dello Sponsoring e della Partnership culturale, aventi come oggetto: **Restauro e valorizzazione di Beni Culturali; Musei e Spazi espositivi; Mostre; Festival e Rassegne culturali; Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza; Installazioni / Performance di Arte Contemporanea; Attività editoriali; Produzione cinematografiche, audiovisive e multimediali**. I Progetti candidati devono essere presentati entro il **2 dicembre 2014**. Il Regolamento è disponibile entrando nel sito <http://culturapiuimpresa.ideatre60.it/>, o può essere richiesto alla Segreteria Organizzativa premio@culturapiuimpresa.it. La partecipazione al Premio rimane gratuita, come nello scorso anno.

Tra le altre importanti **novità dell'Edizione 2014** c'è infatti la partecipazione della **Fondazione Italiana Accenture** che ha messo a disposizione la propria piattaforma digitale **ideaTRE60**, grazie alla quale le fasi di informazione in progress, acquisizione dei Progetti partecipanti, valutazione da parte della Giuria, e di successiva divulgazione e valorizzazione dei Progetti premiati e presentati, saranno gestite on-line, massimizzandone l'efficacia.

Al **Premio CULTURA + IMPRESA 2014** hanno dato ad oggi la propria adesione la **Regione Lombardia, il Comune di Milano, ASSOCOMUNICAZIONE, ASSOLOMBARDA, ASSOREL, FERPI, UPA**. I Partner sono la **Fondazione Italiana Accenture, Il Giornale dell'Arte e TVN Media Group**. Il **Premio CULTURA + IMPRESA** ha il patrocinio dell'**ESA – European Sponsorship Association**.

La **Giuria del Premio CULTURA + IMPRESA 2014** è composta da rappresentanti dei Partner istituzionali e professionali, e da professionalità eccellenti nei settori della Cultura e della Comunicazione d'Impresa. Tra questi : **Laura Cantoni**, Ricercatrice e Fondatrice di Astarea; **Salvatore Carrubba**, già Assessore alla Cultura del Comune di Milano e Presidente dell'Accademia di Brera; **Andrea Cornelli**, Presidente ASSOREL; **Fabrizio Grifasi**, Direttore della Fondazione Romaeuropa, per Federculture; **Giovanna Maggioni**, Direttore Generale UPA; **Francesco Moneta**, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA; **Anna Puccio**, Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture; **Patrizia Rutigliano**, Presidente FERPI; **Caterina Seia**, Direttore del Giornale delle Fondazioni e di Arti e Imprese; **Massimiliano Tarantino**, Segretario Generale della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli; **Michele Verna**, Direttore Generale di ASSOLOMBARDA

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** è parte del '**Progetto CULTURA + IMPRESA**', che ha lo scopo di creare in Italia – a livello nazionale e con moduli regionali – un market-place on-off- line per intensificare e rendere più efficienti i rapporti tra 'Sistema Cultura' e 'Sistema Impresa' favorendo l'attuazione di Sponsorizzazioni e Partnership culturali. L'obiettivo è creare una **piattaforma relazionale on-line** a complemento di iniziative e strumenti di carattere **informativo, formativo, di networking e di benchmarking**, come il **Premio CULTURA + IMPRESA**.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Premio CULTURA + IMPRESA: Marta Ascani – press@culturapiuimpresa.it – tel.338.1863200; Veronique Enderlin – veronique.enderlin@theroundtable.it

Segreteria Organizzativa Premio CULTURA + IMPRESA: Valentina Nicolò – premio@culturapiuimpresa.it – tel. 02. 3652-9545/8324