

# CULTURA

L'ALTERNATIVA ALLA CRISI  
PER UNA NUOVA IDEA DI

# PROGRESSO

10° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2014

a cura di **Roberto Grossi**

Prefazione del  
Presidente del Senato della Repubblica  
**Pietro Grasso**



24ORE  
Cultura



FEDERCULTURE

## ASSEMBLEA GENERALE FEDERCULTURE

*Presentazione del*

**RAPPORTO ANNUALE 2014**

*Giovedì 26 giugno, ore 10,30*

Conservatorio di musica S. Cecilia – Sala Accademica

Roma

**ROBERTO GROSSI**

*Presidente*



**#culturaprogresso**

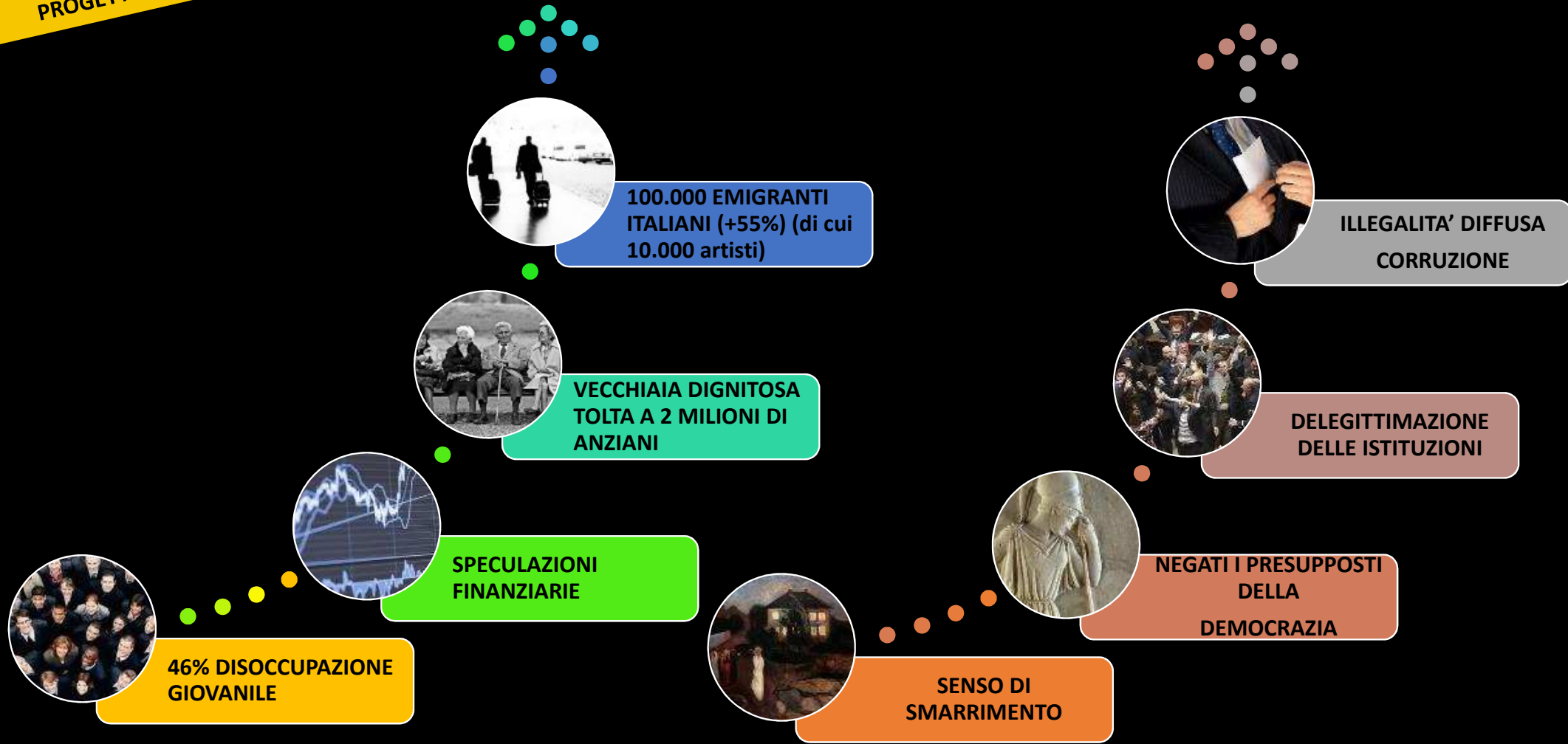
**1.**  
**LA CULTURA PER UN  
NUOVO  
PROGETTO DI PAESE**



 [#culturaprogresso](https://twitter.com/culturaprogresso)

**CULTURA PER UN NUOVO  
PROGETTO DI PAESE**

# Crisi di un modello di società



 **#culturaprogresso**

CULTURA PER UN NUOVO  
PROGETTO DI PAESE

# Il Bel Paese perde credibilità

RICONOSCERE I  
PROBLEMI DEL  
PAESE È IL  
PRIMO PASSO  
PER CAMBIARE

POMPEI



ROMA



MOSE



EXPO



 #culturaprogresso



CULTURA PER UN NUOVO  
PROGETTO DI PAESE

# Ci vuole altro che la retorica della bellezza

*«Ci si annoia talvolta a Roma il secondo mese di soggiorno, ma giammai il sesto, e, se si resta sino al dodicesimo, si è afferrati dall'idea di stabilirvisi».*

**Stendhal – Passeggiate romane**

**E' ANCORA VERO?**



**#culturaprogresso**



CULTURA PER UN NUOVO  
PROGETTO DI PAESE

# Il valore della cultura...



Il Pil non dà la dimensione  
reale dello sviluppo



Occorre misurare la ricchezza  
del Paese a partire dal  
benessere dei cittadini



Libri, film, fotografia, quadri,  
musica, brevetti, diritti  
d'autore...da voci di spesa a  
veri e propri investimenti.

*Come non calcolare il  
valore delle parole dei  
libri, le emozioni del  
teatro e il potere delle  
idee?*



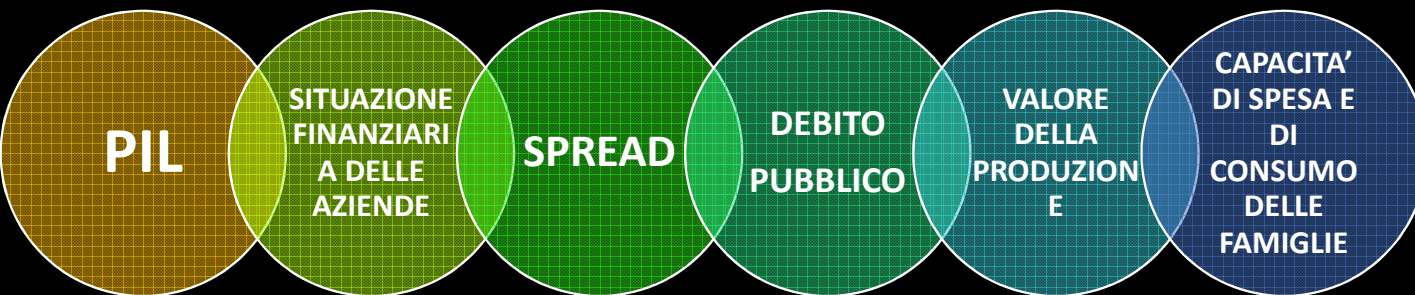
#culturaprogresso



CULTURA PER UN NUOVO  
PROGETTO DI PAESE

# ... e la ricchezza di un Paese

NON E' DATA SOLAMENTE DA



*«Non possiamo misurare il successo di un Paese sulla base del prodotto interno lordo. Il PIL non tiene conto della salute delle nostre famiglie, della qualità dell'educazione o della gioia dei momenti di svago. Non comprende la bellezza né la poesia»*

Robert Kennedy



 #culturaprogresso

CULTURA PER UN NUOVO  
PROGETTO DI PAESE

# Non solo crescita e sviluppo, ma progresso



Manca una visione complessiva della società e dell'uomo.

Nella concezione del progresso l'uomo è al centro.

**Innovazione, creatività e ricerca** come nuovi parametri della ricchezza di una Nazione.

 #culturaprogresso



CULTURA PER UN NUOVO  
PROGETTO DI PAESE

# Le opportunità della crisi

LA PARTECIPAZIONE ALLA VITA CULTURALE CRESCE  
NEI MOMENTI DI CRISI E DI CAMBIAMENTO.



## E' UNA QUESTIONE DI SCELTE

- GARANTIRE **ISTRUZIONE DI QUALITÀ**
- AMPLIARE L'**ACCESSO ALLA CONOSCENZA** E ALLA CULTURA
- INNALZARE LA **QUALITÀ DELLA VITA**

 #culturaprogresso

**2.**  
**IL CORAGGIO E LA  
VOGLIA DI  
CAMBIARE  
POLITICHE PUBBLICHE  
E AUTONOMIA  
DELLA CULTURA**



**#culturaprogresso**



UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# Costruire una nuova prospettiva



**LA CULTURA GUIDA  
LO SVILUPPO**



#culturaprogresso



# Occorre una policy chiara

**FINO AD OGGI**

- ACCENTRAMENTO DEI MECCANISMI DI CONTROLLO BUROCRATICO SUI GESTORI E PRODUTTORI
- CRESCITA DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE SOFFOCANTI
- INCERTEZZA SULL'AMMONTARE DEI CONTRIBUTI E SULLA SCADENZA DELLA LORO EFFETTIVA EROGAZIONE

**SERVONO**

- SEMPLIFICAZIONE DI NORME E REGOLAMENTI
- CHIAREZZA ED EFFICACIA DEI FINANZIAMENTI
- TRASPARENTE E RIGOROSA ATTIVITA' DI VERIFICA DEI RISULTATI
- LO STATO E GLI ENTI LOCALI DEVONO ORIENTARE E CONTROLLARE, MA NON GESTIRE DIRETTAMENTE



**#culturaprogresso**



UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# L'intervento pubblico in continua caduta

2008-2013

MIBACT		- 24,1%
COMUNI		- 21,4%
PROVINCE		- 45,8%
FUS		- 11,2%
LOTTO		- 67,4%

**PERSI IN TOTALE  
1,264 MILIARDI €  
-23,7%**

 #culturaprogresso

UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# Il contributo dei privati

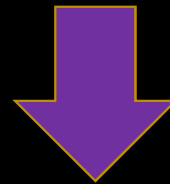
2008-2013

SPONSORIZZAZIONI



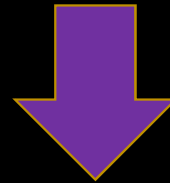
- 40,9%

EROGAZIONI LIBERALI



- 25%

FONDAZIONI BANCARIE



- 40,5%

**PERSI IN TOTALE  
333 MILIONI €  
-39,5%**



#culturaprogresso



UNA POLITICA PER LA CULTURA/COME

# La penisola del tesoro

L'Italia è un museo diffuso

50 SITI UNESCO



46.025 EDIFICI STORICI



4.588 ISTITUTI CULTURALI, di cui 3.847 MUSEI, 240 AREE ARCHEOLOGICHE e 501 MONUMENTI



48 TEATRI D'OPERA



229 DENOMINAZIONI DI ORIGINE RICONOSCIUTA



4.606 SPECIALITA' TRADIZIONALI



CENTINAIA DI MANIFESTAZIONI STORICHE E RIEVOCAZIONI RELIGIOSE

Più dei 34 di Francia, Russia, Stati Uniti, Spagna e Regno Unito



12.000 BIBLIOTECHE



20 ACCADEMIE DI BELLE ARTI + 22.189 ALLIEVI



54 CONSERVATORI 42.216 ALLIEVI

#culturaprogresso

**UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME**

# Migliorare il sistema dell'offerta

**IL 15% DEGLI ISTITUTI STATALI NEL 2013 NON HA AVUTO VISITATORI, NE' ALCUN INTROITO**



 [#culturaprogresso](https://twitter.com/culturaprogresso)





# Migliorare il sistema dell'offerta nella logica della sussidiarietà

Nel 2013 musei,  
monumenti e aree  
archeologiche  
italiane hanno  
accolto **110 milioni**  
**di visitatori**

Il **35%** dei  
visitatori si reca  
nei siti statali

Il **65%** degli  
ingressi si riferisce  
ai siti di  
pertinenza degli  
enti locali o dei  
privati



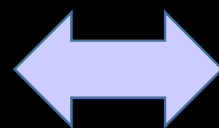
#culturaprogresso



UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

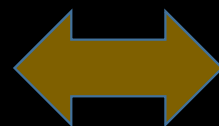
# Migliorare il sistema dell'offerta nella logica della sussidiarietà

LE PRIME 10 MOSTRE  
D'ARTE PIÙ VISITATE DI  
NEW YORK HANNO  
AVUTO **5 MILIONI** DI  
VISITATORI



LE PRIME 10 MOSTRE PIÙ  
VISITATE A ROMA  
HANNO AVUTO **1,1  
MILIONE** DO VISITATORI

LA TATE MODERN DI  
LONDRA NEL 2013 HA  
AVUTO **4,8 MILIONI** DI  
VISITATORI



IL MACRO E IL MAXXI  
HANNO AVUTO **445 MILA**  
VISITATORI



#culturaprogresso



UNA POLITICA PER LA CULTURA/COME

# Favorire la spesa delle famiglie

**LA SPESA DELLE FAMIGLIE IN CULTURA E RICREAZIONE SCENDE A 66,5 MILIARDI DI EURO CON UNA CONTRAZIONE DEL 3% RISPETTO AL 2012**



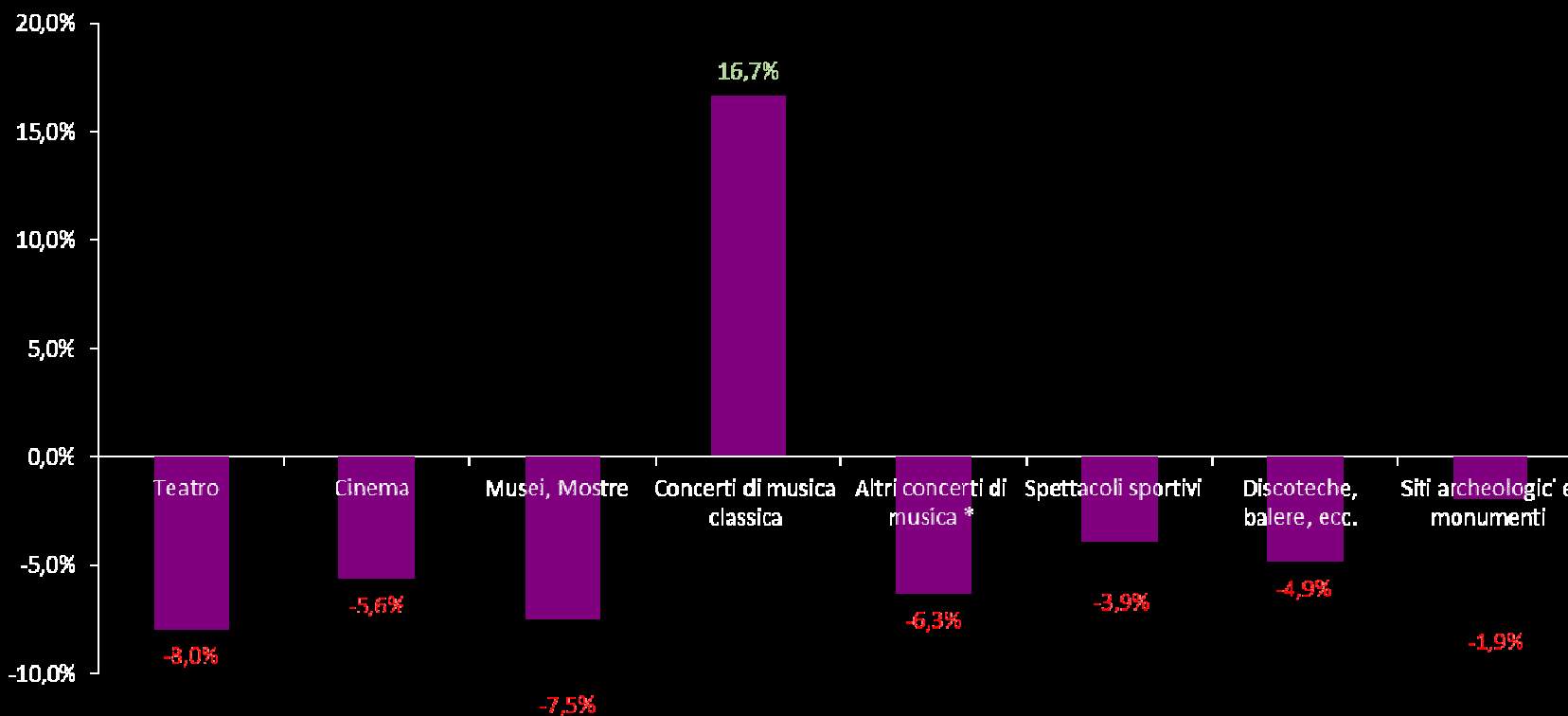
**E' IL SECONDO CALO CONSECUTIVO (NEL 2012 È STATO DEL 4,4%) DOPO UN DECENNIO DI CRESCITA CONTINUA. CONSIDERANDO LA CONTRAZIONE NEL BIENNIO 2012-2013, LA SPESA CULTURALE CROLLA DEL 7%.**



 #culturaprogresso

# Consumi in calo

ESCLUSI I **CONCERTI DI MUSICA** CLASSICA CHE HANNO AVUTO UN INCREMENTO DI OLTRE IL **16%**, TUTTI I SETTORI DELLA PARTECIPAZIONE SONO IN DISCESA: IL **TEATRO (-8%)**, LE VISITE A **MUSEI E MOSTRE (-7,5%)**, IL **CINEMA (-5,6%)**

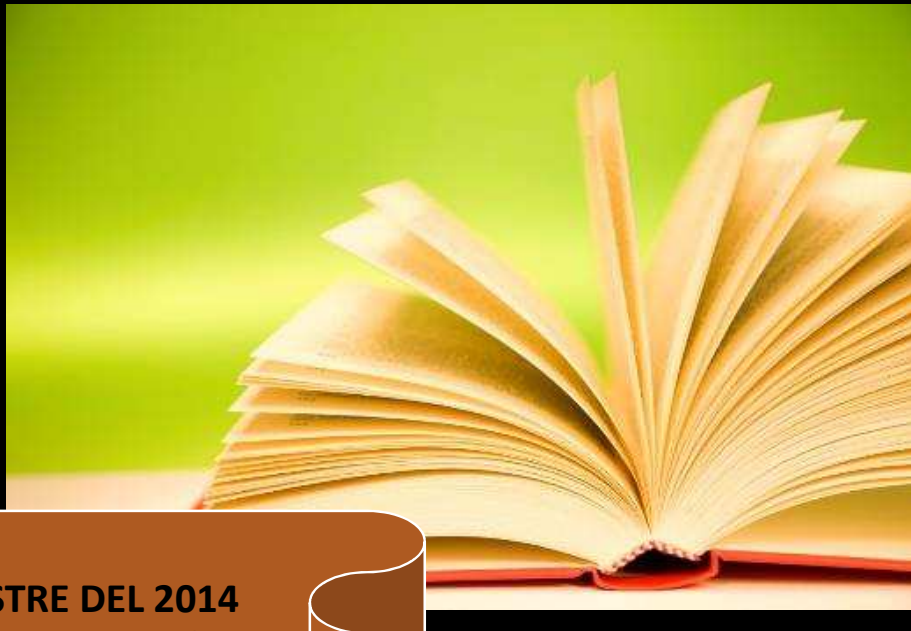


#culturaprogresso



UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# Cultura: non costo, ma investimento



La cultura è ancora vista come pura voce di costo e non come un investimento utile alla società

NEL PRIMO TRIMESTRE DEL 2014 SONO STATI VENDUTI 1,4 MILIONI DI LIBRI IN MENO RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELL'ANNO PRECEDENTE, CON UN CALO DEL SETTORE PARI AL 68%.

IN BRASILE È STATO ATTIVATO UN ESPERIMENTO IN ALCUNE PRIGIONI: PER OGNI LIBROLETTO, AI DETENUTI VENGONO TOLTI QUATTRO GIORNI DI RECLUSIONE PER UN MASSIMO DI 48 GIORNI L'ANNO



#culturaprogresso



UNA POLITICA PER LA CULTURA/COME

# Serve una leva fiscale

PER RIPRENDERE LA FASE ESPANSIVA DELLA SPESA DEI CITTADINI, CHE AVEVA MOSTRATO IN OLTRE VENTI ANNI UNA DECISA VITALITÀ, BISOGNA AGIRE SULLA LEVA DELL'INCENTIVAZIONE FISCALE.

**DETRAIBILITA' DELLE SPESE CULTURALI**  
**(ACQUISTO DI LIBRI, FREQUENTAZIONE MUSEI, TEATRI, CONCERTI, MOSTRE E SCUOLE DI AVVIAMENTO ALLA PRATICA ARTISTICA E MUSICALE)**

... come già fatto per mobili ed elettrodomestici



 #culturaprogresso

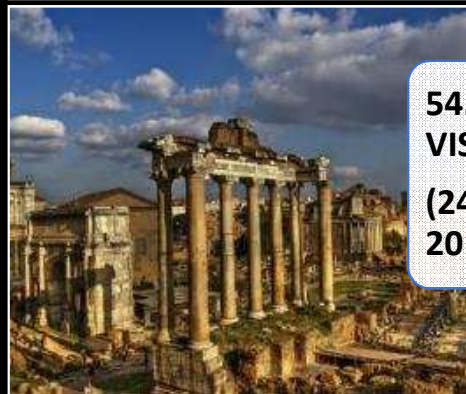
UNA POLITICA PER LA CULTURA/COME

# Incoraggiare la voglia di cultura

Nelle due giornate pasquali:

IN QUESTO TEMPO DI TRANSIZIONE, INCERTEZZA E PAURA IL RAPPORTO DEI CITTADINI CON LA CULTURA SI STRINGE E DIVENTA VITALE

Circuito archeologico Colosseo, Foro romano e Palatino



54.000 VISITATORI  
(24.000 nel 2013)

Pompei



25.000 VISITATORI  
(+30% rispetto al 2013)

Salone del Mobile di Milano



OLTRE 350.000 VISITATORI

MUSEI STATALI  
+2.92%

UN SEGNALE POSITIVO ARRIVA DAI MUSEI STATALI CHE NEL 2013 VEDONO CRESCERE IL NUMERO DEI VISITATORI DEL 2,92%

 #culturaprogresso

UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# Ampliare la partecipazione culturale

## SIAMO ALL'ULTIMO POSTO IN EUROPA:

- Solo il **30%** degli italiani ha frequentato nel 2013 i **musei** almeno una volta l'anno rispetto al **52%** degli inglesi, al **44%** dei tedeschi, al **39%** dei francesi.
- Ben al di sotto della media UE per quanto riguarda la fruizione di **teatri, concerti e musica**.
- Quasi **6 italiani su 10** non hanno letto nemmeno un **libro** nel 2013.

ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 12 MESI HAI/SEI...	EU	IT
	%	%
Guardato o ascoltato un programma culturale in TV o radio	72%	60%
Letto un libro	68%	56%
Andato al cinema	52%	53%
Visitato un monumento o sito storico (castelli, chiese, etc.)	52%	41%
Visitato un museo o galleria	37%	30%
Andato ad un concerto	35%	26%
Visitato una biblioteca	31%	24%
Stato a teatro	28%	24%
Visto un balletto, una performance di danza o un'opera	18%	17%
Indice generale di pratica culturale	EU	IT
Alta	13%	5%
Media	48%	43%
Bassa	34%	49%



#culturaprogresso





UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# Puntare sull'educazione e sulla formazione



INTRODOTTO DALLA  
RIFORMA GENTILE  
DEL 1923,  
L'INSEGNAMENTO  
DELLA **STORIA  
DELL'ARTE** È STATO  
PER ANNI UNA  
PECULIARITÀ  
ITALIANA.

OGGI E'  
CONSIDERATA,  
COME LA **MUSICA**,  
UNA MATERIA  
OBSOLETA.

LA **GEOGRAFIA** È  
QUASI SPARITA.

L'ITALIA È AL 26°  
POSTO TRA I PAESI  
DELL'UE PER SPESA  
PUBBLICA  
SULL'ISTRUZIONE

**FINALMENTE  
IMPORTANTI  
SEGNALI DAL  
GOVERNO!**



#culturaprogresso



UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# Rilanciare le Accademie di Belle Arti



IN ITALIA  
RAPPRESENTANO  
UNA **RETE DI  
ECCELLENZA**, VERE E  
PROPRIE FUCINE  
PER LA  
FORMAZIONE  
TECNICA E  
ARTISTICA, TANTO  
RICHIESTE DAGLI  
STRANIERI,  
QUANTO LASCIATE  
AI MARGINI DELLE  
POLITICHE PER LA  
CULTURA E  
L'ISTRUZIONE

HANNO  
ACCOMPAGNATO I  
PROCESSI DI  
SVILUPPO DELLE  
CITTA'

 #culturaprogresso

UNA POLITICA PER LA CULTURA/COME

# Sistema Orchestre e Cori giovanili e infantili Onlus



**TEATRO LAURO ROSSI  
MACERATA**



**VILLA PERIPATO  
TARANTO**



**CONCERTO DI NATALE  
IN SENATO**



**INCONTRO AL SENATO  
CON ABREU**



**TEATRO PETRUZZELLI  
BARI**



**CARDINALE PAROLIN –  
ABREU - GROSSI**



**CONCERTO DI NATALE  
IN SENATO**



**GROSSI – ABBADO -  
DUDAMEL**



**TEATRO GUSTAVO  
MODENA  
GENOVA**



#culturaprogresso





(...) In riferimento all'istanza di contributo indicata in oggetto, si è osservato che nel preventivo finanziario relativo all'attività dell'anno in corso, figura un pareggio di bilancio.

Si fa presente, a tal proposito che, che ai sensi della normativa in vigore (...) i criteri di attribuzione di eventuali sovvenzioni prevedono che l'eventuale contributo non possa comunque eccedere il pareggio di bilancio.

Pertanto, l'istanza in questione non sarà sottoposta all'esame della Commissione Consultiva per la Musica. (...)



UNA POLITICA PER LA CULTURA/COME

# Il biglietto: non tassa, ma tariffa

OCCORRE INTERVENIRE SULLA POLITICA DEI PREZZI DEI BIGLIETTI, STABILENDO GLI IMPORTI CON CRITERI OGGETTIVI, COME LA QUALITÀ DEI SERVIZI O L'IMPORTANZA E LA CAPACITÀ DI ATTRAZIONE DEL MUSEO

UN TERZO DEI VISITATORI DEGLI ISTITUTI STATALI NON PAGA!



Torre di Pisa - Biglietto € 18



Pompei - Biglietto € 11

**GESTIONI AUTONOME**: APPLICANO POLITICHE TARIFFARIE DIVERSIFICATE PER FAVORIRE GLI UTENTI E INCREMENTARE GLI INCASSI

 #culturaprogresso

UNA POLITICA PER LA CULTURA/COME

# L'Italia della cultura che funziona

LA RETE DEI **SOGGETTI AUTONOMI** CHE GESTISCONO TEATRI , AUDITORIUM, MUSEI, ATTIVITÀ DELLO SPETTACOLO DIMOSTRANO CHE RIESCONO, NONOSTANTE TUTTO, A PORTARE RISULTATI ECCELLENTI.



FONDAZIONE MUSICA PER ROMA



MUSEI CIVICI DI VENEZIA (AUTOFINANZIAMENTO 97%)



MUSEO EGIZIO DI TORINO (AUTOFINANZIAMENTO 81%)



AZIENDA SPECIALE PALAEXPO (AUTOFINANZIAMENTO 53%)



LA TRIENNALE MILANO (AUTOFINANZIAMENTO 79%)



REGGIA DI VENARIA REALE



#culturaprogresso



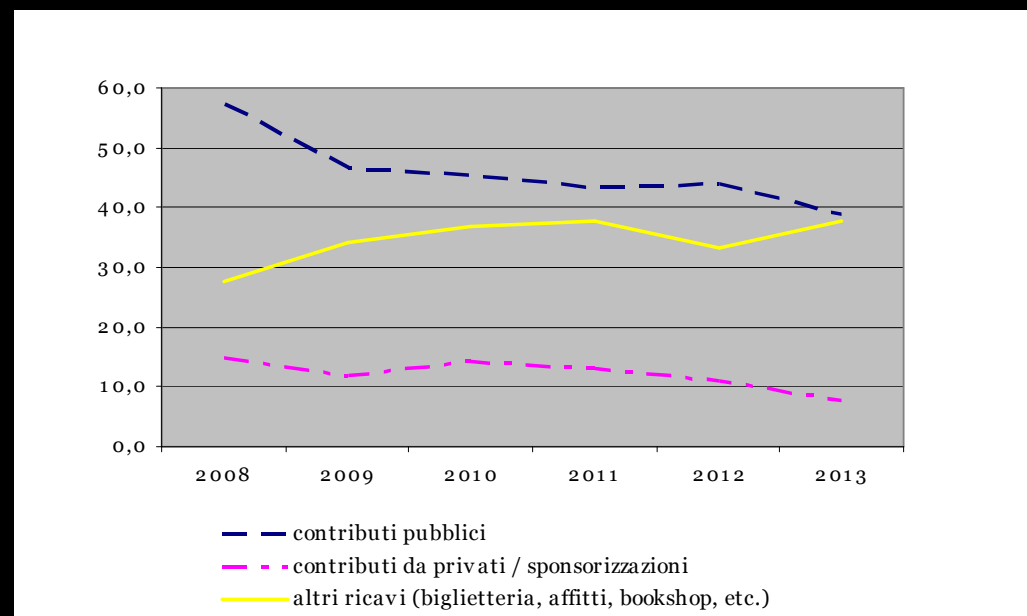
UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# L'Italia della cultura che funziona

## GESTIONI AUTONOME

VARIAZIONE 2008-2013

<b>CONTRIBUTI PUBBLICI</b>	<b>- 32,4%</b>
<b>CONTRIBUTI PRIVATI</b>	<b>- 47,8%</b>
<b>ENTRATE PROPRIE</b>	<b>+ 36%</b>
<b>PRESENZE</b>	<b>+ 16%</b>
<b>OCCUPAZIONE</b>	<b>+ 7,4%</b>
<b>AUTOFINANZIAMENTO</b>	<b>54% (MEDIA)</b>



#culturaprogresso



UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# L'Italia della cultura che funziona

## TANTE LE ESPERIENZE POSITIVE DI PICCOLE REALTÀ



COOPERATIVA  
CASTELLO DI  
CORIGLIANO  
D'OTRANTO



ASSOCIAZIONE  
OFFICINE  
CULTURALI  
CATANIA



FONDAZIONE  
BARUMINI



ISTITUZIONE  
RETE  
MACERATA  
MUSEI



FONDAZIONE  
LE TORRI  
DELL'ACQUA  
BUDRIO



FONDAZIONE  
MAGA  
GALLARATE

 #culturaprogresso



**UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME**

# Roma: ripartire dalla cultura

**NON E' SOLO UNA QUESTIONE DI FINANZIAMENTI  
SERVE UN'IDEA DI CITTA' E UN GOVERNO DELLE COMPLESSITA'**

VISITATORI MUSEI CIVICI	
2000-2011	+57%
2012-2013	-12%
2013	-5,7%

SPESA IN CULTURA ROMA CAPITALE	
2003	4% DEL TOTALE DEL BILANCIO
2013	2,5% DEL TOTALE DEL BILANCIO

SPESA CULTURA PER ABITANTE	
Roma	61,7 €
Milano	134 €
Firenze	277 €

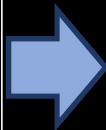
 [#culturaprogresso](https://twitter.com/culturaprogresso)



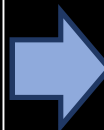
UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# Affermare logiche di complementarietà

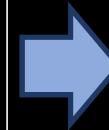
LE POLITICHE  
PUBBLICHE  
SONO  
FONDAMENTALI



NON C'È POSSIBILITÀ DI  
SURROGA DA PARTE DI  
PRIVATI, BANCHE O  
IMPRESE



IN UNA LOGICA DI  
COMPLEMENTARIETÀ  
TRA STATO, REGIONI,  
COMUNI E TUTTI GLI  
OPERATORI, LE  
IMPRESE E I CITTADINI



VANNO COMBATTUTI I  
CENTRALISMI E GLI  
ECESSI DELLA  
BUROCRAZIA CHE  
MORTIFICANO  
L'INNOVAZIONE E LA  
CREATIVITÀ ARTISTICA

IMPRESINDIBILITÀ DELLA  
**COOPERAZIONE** TRA I VARI  
LIVELLI ISTITUZIONALI, I PRIVATI  
E LA SOCIETÀ CIVILE



ARTICOLO 118, COMMA 4

Stato, Regioni, Città metropolitane,  
Province e Comuni favoriscono  
l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli  
e associati, per lo svolgimento di attività di  
interesse generale, sulla base del principio  
di sussidiarietà



#culturaprogresso



UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# Chiusura Province, addio Cultura?

COSA SUCCEDERÀ QUANDO LE PROVINCE, CHE SOSTENGONO **SISTEMI E RETI TERRITORIALI**, COME QUELLI DEI CASTELLI ROMANI O DEI MUSEI SENESI, CHIUDERANNO I BATTENTI?



Fondazione Musei Senesi

**MODELLO VINCENTE:** enti dotati di **autonomia gestionale** che consentano di mantenere la possibilità di organizzare e di sviluppare i sistemi bibliotecari, museali e archivistici al fine di non lasciare il territorio senza reti permanenti.

 #culturaprogresso

UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# Riorganizzazione Camere di commercio

LE CAMERE DI COMMERCIO SONO STATE PROTAGONISTE DEI PROCESSI DI SVILUPPO DELLE CITTA' CON CONSISTENTI INVESTIMENTI PROGRAMMATICI NELLE ATTIVITA' CULTURALI E ARTISTICHE

Investimenti in cultura CCIA - 2013		
	Totale	% su tot. entrate
Roma	13.582.900	12%
Milano	7.000.000	11,2%

Fonte: CCIAA Roma e Milano

Oggi si prevede la **riduzione** dei diritti annuali versati dalle imprese alle CCIAA pari al **50%**

 #culturaprogresso



UNA POLITICA PER LA CULTURA/COME

# Le erogazioni liberali - Art Bonus

EROGAZIONI LIBERALI	
2008	60 MILIONI €
2013	45 MILIONI €

➔ - 25%

BENE  
L'INTRODUZIONE  
DELL' «ART BONUS»



- LIMITI:**
- TETTI MASSIMI (15% del reddito imponibile; 5 per mille dei ricavi)
  - DISPARITA' DI TRATTAMENTO

**PROPOSTA:** «ART BONUS» ANCHE PER CHI EFFETTUA EROGAZIONI LIBERALI IN FAVORE DI SOGGETTI CON PERSONALITÀ GIURIDICA DI DIRITTO PRIVATO, COME LE FONDAZIONI COSTITUITE DA ENTI PUBBLICI

UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# Il rispetto dell'autonomia della cultura

**I LIMITI ALL'AUTONOMIA GESTIONALE IMPOSTI ALLE AZIENDE CHE OPERANO NEL SETTORE DEI SERVIZI CULTURALI E DELLE ATTIVITÀ DI SPETTACOLO CONTINUANO A METTERE IN PERICOLO LA SOPRAVVIVENZA DEL SETTORE.**

- **VINCOLI DI SPESA**
- **OMOLOGAZIONE DEI SISTEMI DI CONTABILITÀ E MODALITÀ DI RECLUTAMENTO DEL PERSONALE, TIPICHE DEL SETTORE PUBBLICO**



**LIMITI CONSULENZE:  
PROBLEMI PER  
CURATORI E  
RESTAURATORI**

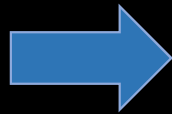


**#culturaprogresso**



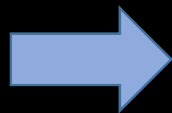
# Alcuni risultati importanti

**LEGGE DI STABILITÀ 2014  
(LEGGE N. 147/2013)**



- HA ESCLUSO LE ISTITUZIONI CULTURALI DALL'AMBITO DI APPLICAZIONE DELLA NORMA CHE PREVEDE LA RIDUZIONE DEL NUMERO DEI COMPONENTI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE DEGLI ENTI ED ORGANISMI PUBBLICI, ANCHE CON PERSONALITÀ GIURIDICA DI DIRITTO PRIVATO (D.L. N. 78/2010, ART. 6, CO. 5)
- HA PREVISTO LA SOPPRESSIONE DELLA NORMA CONTENUTA NEL DECRETO "SPENDING REVIEW" CHE IMPONEVA AGLI ENTI LOCALI IL DIVIETO DI ISTITUIRE NUOVI ENTI

**DECRETO VALORE CULTURA  
(DECRETO LEGGE N. 91/2013)**



- I LIMITI DI SPESA PER MOSTRE, CONVEGNI, PUBBLICITÀ E MISSIONI NON SI APPLICANO AGLI ENTI CHE OPERANO NEL SETTORE CULTURALE VIGILATI, O SOVVENZIONATI DAL MIBACT, COMPRESI I TEATRI STABILI



**#culturaprogresso**



UNA POLITICA PER  
LA CULTURA/COME

# Incentivare le imprese giovanili

LE MISURE  
INTRODOTTE  
RECENTEMENTE NON  
SONO SUFFICIENTI



OCCUPAZIONE QUALIFICATA E STABILE SOLO CON LA CRESCITA DELLE ESPERIENZE DI **IMPRESA CULTURALE E CREATIVA**, INCREMENTANDO E RAFFORZANDO IL SISTEMA DELL'OFFERTA E DELLA PRODUZIONE.

COINVOLGERE I GIOVANI NELLA VALORIZZAZIONE DI SITI MINORI, INTRODUCENDO **AGEVOLAZIONI PER LO START UP D'IMPRESA**.



➤ 46% DISOCCUPAZIONE GIOVANILE

➤ 94.126 EMIGRANTI (+55%)

TORNARE ALL'ECONOMIA REALE  
LA CULTURA PUO' DARE LAVORO



#culturaprogresso





# 3. IL MEZZOGIORNO D'EUROPA



 #culturaprogresso

**IL MEZZOGIORNO  
D'EUROPA**

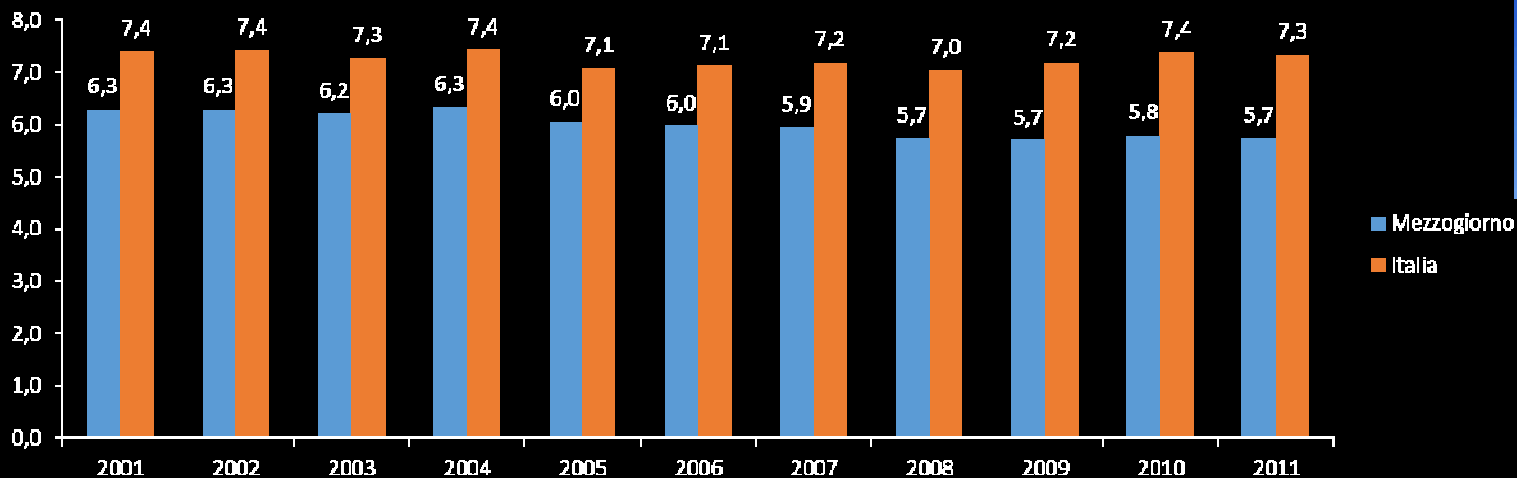
# Desertificazione economica e umana

**SOLO IL 5,7% DELLA SPESA DELLE FAMIGLIE DEL  
SUD È DESTINATO ALLA CULTURA, RISPETTO A  
UNA MEDIA NAZIONALE DEL 7,3%**

**IN 50.000 OGNI ANNO  
EMIGRANO ALL'ESTERO**



**SPESA DELLE FAMIGLIE PER RICREAZIONE E CULTURA NEL MEZZOGIORNO - SERIE STORICA**



 **#culturaprogresso**

**IL MEZZOGIORNO  
D'EUROPA**

# Problemi di gestione

**Viaggiatori stranieri  
2013**

- Calabria 202 mila
- Lombardia 20,3 milioni

- **VISITATORI NEL 2013: 11,3 MILIONI, CON UN INCASSO DI 44 MILIONI DI EURO**
- **CRESCITA DEGLI INGRESSI DI APPENA IL 3,8%, A FRONTE DI UN INCREMENTO DEL 52% A LIVELLO NAZIONALE**
- **ASSENZA DI EFFICACI POLITICHE DI VALORIZZAZIONE**



MUSEO	DIPENDENTI	INCASSO
MUSEO ABATELLIS PALERMO	120	109.000 €
MUSEO PIRANDELLO AGRIGENTO	65	36.000 €
MUSEO DELLA CERAMICA CALTAGIRONE	22	10.000 €
MUSEO ARCHEOLOGICO DI GELA	39	3.712 €

# Per Pompei e Caserta servono scelte coraggiose



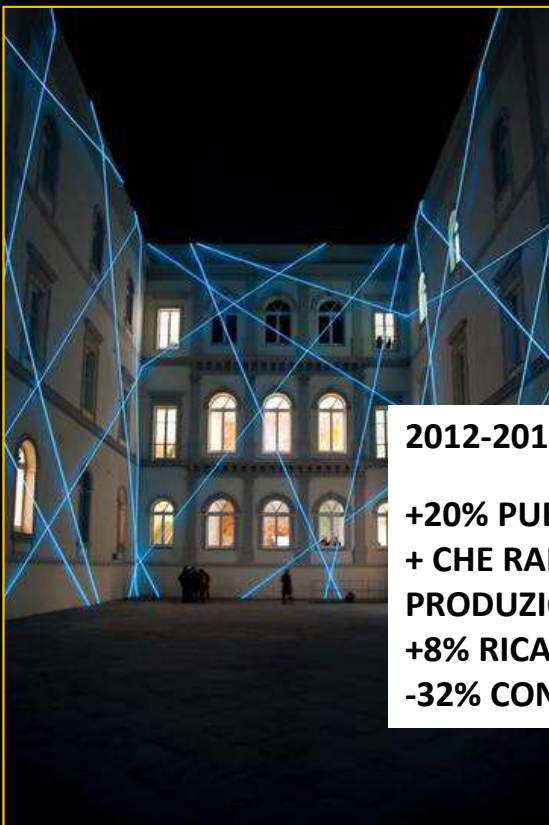
PERCHÉ NON PENSARE A UN **MODELLO DI GESTIONE AUTONOMO**, COME QUELLO DELLA REGGIA DI VENARIA REALE CHE, IN POCHI ANNI, HA DATO **RISULTATI STRAORDINARI** IN TERMINI, **NON SOLO** DI VALORIZZAZIONE, MA ANCHE DI RICCHEZZA ECONOMICA E OCCUPAZIONE PER IL TERRITORIO CIRCOSTANTE?

# Gli asset non mancano

IL MEZZOGIORNO  
D'EUROPA

➤ 48% DEL  
PATRIMONIO  
STATALE  
➤ 30% DEI SITI  
UNESCO

## MUSEO MADRE – NAPOLI



**2012-2013**  
**+20% PUBBLICO**  
**+ CHE RADDOPPIATA LA**  
**PRODUZIONE**  
**+8% RICAVI PROPRI**  
**-32% CONTI PUBBLICI**

## FONDAZIONE FEDERICO II – PALERMO



**VISITATORI 2012: 344.341**  
**PER UN INCASSO DI 1.566.000 €**  
**VISITATORI 2013:**  
**362.984**  
**PER UN INCASSO DI 1.960.000€**  
**SOLO 35.000 € DI CONTRIBUTI**  
**PUBBLICI (600.000 € NEL 2011)**

**IL MEZZOGIORNO  
D'EUROPA**

# Nessuna crescita senza il Mezzogiorno

**DUE CITTADINI SU TRE DEL MEZZOGIORNO RITENGONO CHE L'INVESTIMENTO SUL PATRIMONIO ARTISTICO E PAESAGGISTICO SIA L'UNICO VOLANO DI SVILUPPO**



**LA LOCALIZZAZIONE DI PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE, DI LABORATORI DI ARTI VISIVE E LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI DI QUALITA' COSTITUISCONO UN EFFICACE STRUMENTO DI MARKETING TERRITORIALE**

**L'IDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA PUO' RAPPRESENTARE UNA PROSPETTIVA STRAORDINARIA E IRRINUNCIABILE DI NUOVA OCCUPAZIONE QUALIFICATA E DI SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO**



**LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE DEL SUD PRODUCONO IL 16% DEL VALORE AGGIUNTO COMPLESSIVO DEL SETTORE, PARI A 12,6 MILIARDI DI EURO**

4.

LA CULTURA CREA  
INNOVAZIONE.  
LA CULTURA HA BISOGNO  
DI INNOVAZIONE.



#culturaprogresso



# Competitività, cultura e creatività



- **NESSUNA AZIENDA ITALIANA RISULTA TRA LE 50 PIU' CREATIVE E NELLA UE SIAMO SOLO AL 15° POSTO**
- **L'ITALIA E' AL 25° POSTO NELL'INDICE GLOBALE CHE MISURA I MIGLIORI SISTEMI DI ISTRUZIONE**
- **SIAMO 5° NEL "MADE IN", DOPO USA, GERMANIA, FRANCIA E GIAPPONE (Future Brand)**
- **26° POSTO COMPETITIVITÀ TURISTICA INTERNAZIONALE**



**GLI INVESTIMENTI  
PUBBLICI IN RICERCA  
SONO SOLO LO 0,53%  
DEL PIL, A FRONTE  
DELLO 0,71% DELLA  
MEDIA EUROPEA**



**#culturaprogresso**





# Innovazione e propensione creativa

**NEL 2002 LA NOSTRA QUOTA DI EXPORT DI BENI CREATIVI RISPETTO AL COMMERCIO MONDIALE ERA DELL'8%, MENTRE OGGI È DEL 6%: ABBIAMO PERSO IL 25%!**



**IL SETTORE DEL  
DESIGN RAPPRESNTA  
L'86%**

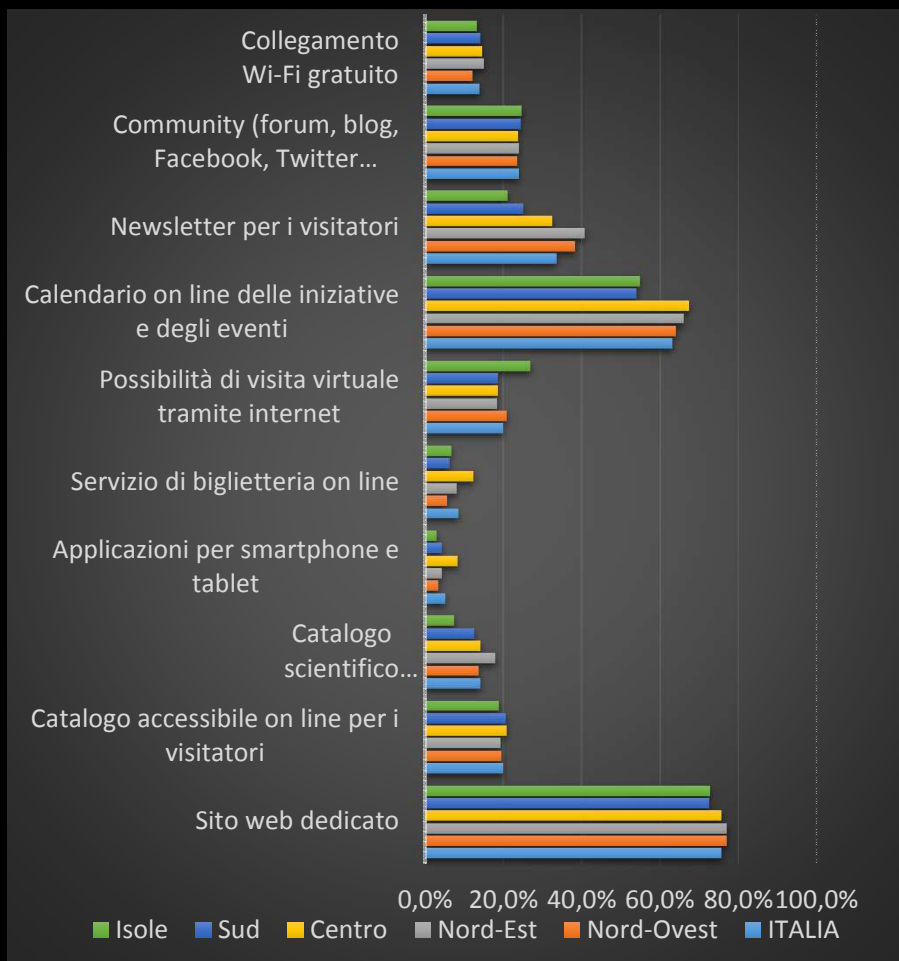
- **NEW MEDIA: 397  
MILIONI DI  
DOLLARI**
- **VISUAL ART: 492  
MILIONI DI  
DOLLARI PARI  
ALL'1,8% DEL  
TOTALE**



**#culturaprogresso**

# La digitalizzazione dei musei italiani

SERVIZI ATTIVI PER AREA GEOGRAFICA



**IL SITO WEB DELLA REGGIA DI CASERTA NON HA INFORMAZIONI IN INGLESE**

**NON E' POSSIBILE COMPRARE ON-LINE IL BIGLIETTO PER LA VISITA DI CASTEL SANT'ANGELO O PER IL COLOSSEO**

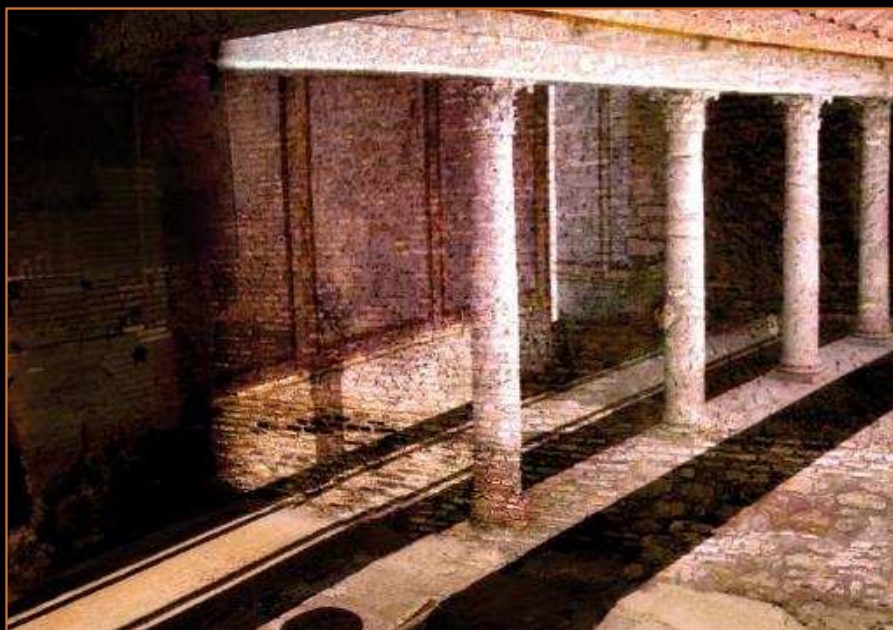
**IL MONDO PUBBLICO DELLA CULTURA SEMBRA IMPERMEABILE ALLA RIVOLUZIONE DIGITALE**

- SOLO IL 9% DEI MUSEI HA LA BIGLIETTERIA ON-LINE
- SOLO IL 20% HA LA POSSIBILITA' DI VISITA VIRTUALE

Fonte: MIBACT

# La digitalizzazione dei musei italiani

**IN TUTTO IL MONDO I MUSEI CHE HANNO SUCCESSO SONO QUELLI CHE SI RINNOVANO, CHE CAMBIANO L'OFFERTA E IL RAPPORTO CON IL PUBBLICO, DIVENTANDO VERI E PROPRI LABORATORI INTERDISCIPLINARI, SPAZI DI INCONTRO E DI CONFRONTO CULTURALE**



Domus Romane – Palazzo Valentini

**IL BENE CULTURALE PIU' APPREZZATO A ROMA , NELLE VALUTAZIONI DEI VISITATORI , E' L'AREA ARCHEOLOGICA DOMUS ROMANE DI PALAZZO VALENTINI CHE OFFRE UN'ESPERIENZA DI CONOSCENZA ED EMOZIONE**



**#culturaprogresso**

# Serve un racconto dell'Italia



LA **TOURIST CARD NAZIONALE** APRIREBBE IL NOSTRO PAESE AI VISITATORI E AI TURISTI INTERNAZIONALI E OFFRIREBBE UN SISTEMA DI ACCESSO ALL'OFFERTA AL PASSO CON LE TECNOLOGIE CONTEMPORANEE, PER FAVORIRE LA GESTIONE VELOCE E PERSONALIZZATA DI TUTTE LE FASI DI ACQUISTO E CONSUMO DEL VIAGGIO TURISTICO-CULTURALE IN ITALIA

# Capitale italiana della cultura

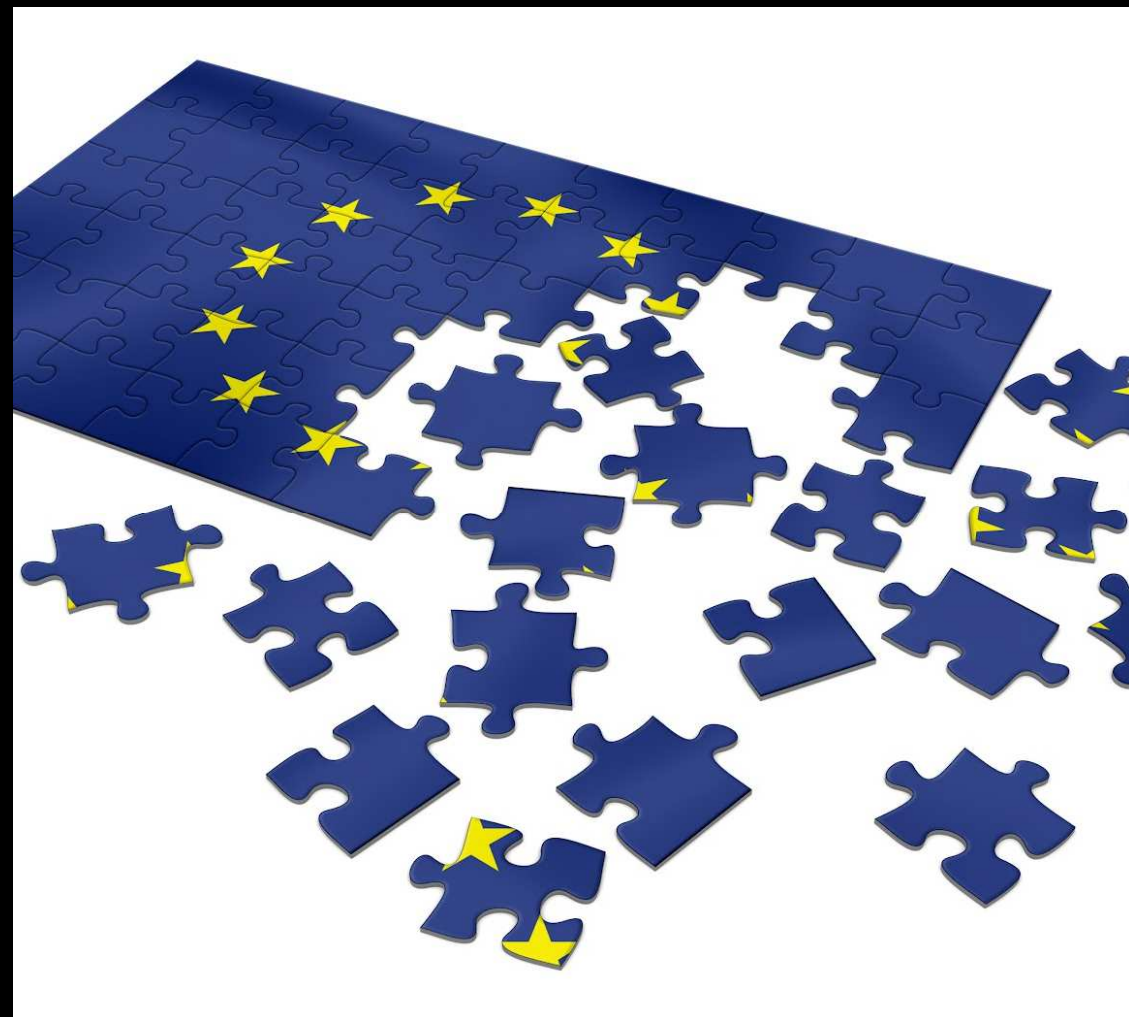
ISTITUZIONE DELLA “**CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA**” QUALE OCCASIONE PER VERI E PROPRI PROCESSI DI RIPROGETTAZIONE, RIGENERAZIONE DI SPAZI, RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE, CREAZIONE DI INFRASTRUTTURE CULTURALI, RILANCIO DELL’IMMAGINE DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO.



#culturaprogresso

**5.**

**LA CULTURA PER  
L'EUROPA,  
L'EUROPA DELLA CULTURA**



**#culturaprogresso**



**LA CULTURA PER L'EUROPA,  
L'EUROPA DELLA CULTURA**

# Cultura come punto di partenza identitario

**L'UNIONE EUROPEA È PRIMA DI TUTTO UN PROGETTO CULTURALE E POLITICO E IL SUO FUTURO DIPENDE DA FATTORI CULTURALI IN SENSO AMPIO**



**IL RINNOVO DEL PARLAMENTO EUROPEO E IL SEMESTRE DI PRESIDENZA ITALIANA DELL'UE SONO OCCASIONI DA NON PERDERE PER RIAFFERMARE IL VALORE DEL NOSTRO PATRIMONIO DI IDENTITÀ**

**OCCORE UN PIANO D'INTERVENTO CENTRATO SULLA CULTURA**



**EUROPA CREATIVA 2014-2020 RAPPRESENTA SICURAMENTE UN'OPPORTUNITÀ, MA EVIDENZIA ANCHE LA MANCANZA DI UNA CHIARA IDEA DELLA SUA FUNZIONE CIVILE**

 **#culturaprogresso**



LA CULTURA PER L'EUROPA,  
L'EUROPA DELLA CULTURA

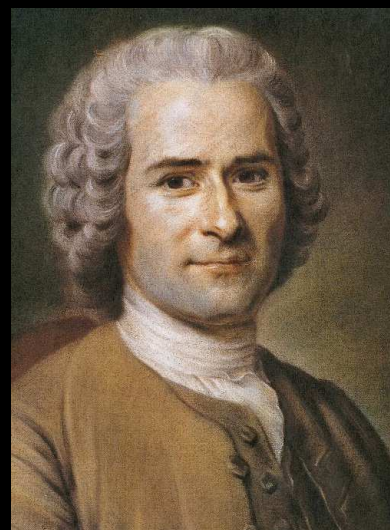
# La vera moneta unica è identità culturale



Nel *De Monarchia* Dante auspicava l'instaurazione di un impero universale che coincideva con l'Europa unita nell'identità politica e culturale



Secondo Kant l'unica strada per evitare nuove guerre era creare un governo democratico sovranazionale



«Oggi non ci sono più né francesi, né tedeschi, né spagnoli e nemmeno inglesi; ci sono solo gli europei»

*Rousseau*



Gli Uffizi sono stati il primo museo pubblico dell'Europa moderna

**IL SOLCO PROFONDO CHE SI STA CREANDO SULL'IDENTITÀ STORICA E CULTURALE NON SI PUÒ RICONDURRE ESCLUSIVAMENTE AL PROBLEMA DELL'EURO, DEL DEBITO PUBBLICO, AI MECCANISMI CHE IMBRIGLIANO LE SOVRANITÀ NAZIONALI.**



#culturaprogresso





# 15 mosse per rilanciare il Paese

1. MODERNIZZARE L'OFFERTA CULTURALE
2. GIOVANI E LAVORO
3. DETRAIBILITA' DELLE SPESE CULTURALI
4. AVVIARE UN RINASCIMENTO DEI PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE LEGATI ALLA CULTURA
5. SCONFIGGERE LA PEGGIOCRAZIA E PREMIARE LA QUALITA'
6. L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER RACCONTARE L'ITALIA
7. SIAE E RAI – DUE AZIENDE CULTURALI DA REINVENTARE
8. SUPERARE L'IMPASSE NEI SERVIZI AL PUBBLICO DEI MUSEI
9. SERVE UNA POLITICA NAZIONALE PER IL TURISMO
10. TURISMO E CONTRIBUTO DI SCOPO
11. SEMPLIFICAZIONE
12. UN IMMENSO PATRIMONIO IMMATERIALE
13. ARCUS
14. MIBACT E MIUR
15. PRESIDENZA ITALIANA DEL SEMESTRE EUROPEO



#culturaprogresso



LA CULTURA PER L'EUROPA,  
L'EUROPA DELLA CULTURA

# Costruire un «Mondo Nuovo»

Crisi come occasione per aprire una nuova fase di innovazione e avanguardia attraverso la cultura.  
Per non essere più soltanto una vetrina di bellezze del passato, ma per tornare a produrre cultura



 #culturaprogresso